



PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

Instituto Rio Patrimônio da Humanidade

Centro Carioca de Design

CONCURSO DE SELEÇÃO Nº 002/2014 CENTRO CARIOCA DE DESIGN 3º CONCURSO RIO EM CARTAZ

ATA DA REUNIÃO

DATA: 13 DE NOVEMBRO DE 2014

LOCAL: CENTRO CARIOCA DE DESIGN

A Comissão Julgadora do 3º Concurso Rio em Cartaz reuniu-se no dia 13 de novembro de 2014, no Centro Carioca de Design, sito à Praça Tiradentes 48 – Centro, para avaliar os Cartazes habilitados.

Estavam presentes os membros da Comissão julgadora:

1. Washington Fajardo (Presidente da Comissão)
2. Egeu Laus Simas
3. Gilberto Pereira Rego Júnior

Estavam presentes, ainda, como representantes do Centro Carioca de Design, as arquitetas Paula de Oliveira Camargo e Vanessa Bergman, responsáveis pela organização do Concurso.

Foram encaminhadas 69 (sessenta e nove) inscrições, sendo que 66 (sessenta e seis) foram consideradas aptas a integrar o processo seletivo. Foram desabilitadas as seguintes inscrições:

NÚMERO	RAZÃO DA INABILITAÇÃO
19	Apresentação fora do formato
65	Faltando item 4.2.7 do Edital
69	Apresentação fora do formato

As propostas foram numeradas seqüencialmente conforme a ordem de entrega ao GP/IRPH/CPE/CCD, e foram apresentadas no Centro Carioca de Design para avaliação da Comissão, e com acesso restrito à mesma.

Como metodologia de trabalho, a Comissão identificou os projetos que foram melhor avaliados por cada um dos jurados, tendo como base os critérios estabelecidos no Edital:

1. Conceito;
2. Originalidade e criatividade da proposta;
3. Clareza de comunicação;
4. Impacto visual e qualidade estética;
5. Viabilidade técnica.

Cada jurado atribuiu uma nota entre 0 (zero) e 10 (dez) para cada um dos cartazes, obtida através da soma das notas individuais dos critérios. Assim, cada um dos cartazes poderia atingir a nota máxima de 10 (dez) pontos, obtida através da média aritmética das notas dadas por cada um dos membros do júri.

Após análise detalhada de cada um dos Cartazes pelos membros da Comissão, foi apontada a seguinte classificação:

MENÇÃO HONROSA – Cartaz 56 – 7,5 pontos

Autoria: Julieta Costa Sobral, Ana Dias de Alencar, Carolina de Barros Lins



JUSTIFICATIVA: A abordagem gráfica utilizando elementos do paisagismo de Burle-Marx criou um bom impacto visual. O designer utilizou também na tipografia os elementos arquitetônicos. A sobreposição das malhas paisagísticas rendeu alguma beleza gráfica. O resultado final merece destaque como menção honrosa.

MENÇÃO HONROSA – Cartaz 04 – 7,93 pontos

Autoria: Fabio Pinto Lopes de Lima (Fabio Lopez)

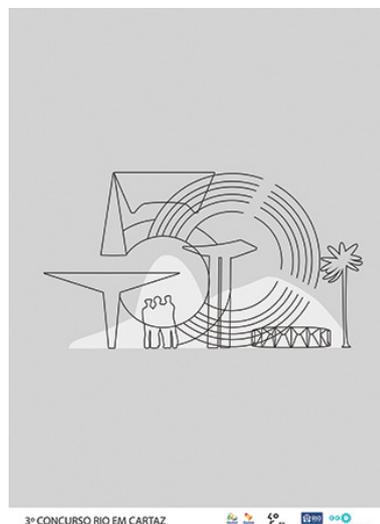


JUSTIFICATIVA: A iconografia original é o ponto forte deste cartaz. Entretanto, a solução encontrada para apresentar a tipografia criou um ruído pregnante, que prejudica a clareza da mensagem, interferindo na qualidade visual da peça final.

Pela criação dos pictogramas originais que representam os elementos distintivos do Parque do Flamengo, a peça foi agraciada com uma menção honrosa.

3º LUGAR – Cartaz 26 – 9,0 pontos

Autoria: Rafael Dorneles Silva Vital



JUSTIFICATIVA: Talvez a mais arrojada de todas as peças apresentadas, com enorme poder de síntese. Traz os principais elementos arquitetônicos e paisagísticos do Parque do Flamengo com grande sofisticação. Preciso na sua composição, prescinde de maiores informações e traz componentes modernos ao cartaz, apresentando grande impacto visual.

2º LUGAR – Cartaz 61 – 9,17 pontos

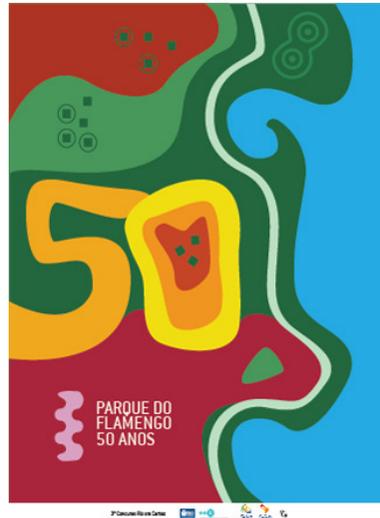
Autoria: Danilo de Paulo Santos



JUSTIFICATIVA: O cartaz apresenta uma mensagem divertida com um jogo tipográfico que remete ao próprio espírito carioca. Destaque para a escadaria do MAM, um dos ícones do Parque, além de elementos gráficos que remetem ao 4º Centenário do Rio de Janeiro. Comunicação imediata com o público.

1º LUGAR – Cartaz 15 – 9,4 pontos

Autoria: Marcela de Luna Souza Leite



JUSTIFICATIVA: No âmbito geral dos trabalhos apresentados, o cartaz se destacou por sua criteriosa noção de composição, utilizando cores que remetem inclusive ao trabalho de artes visuais do paisagista Burle-Marx, e com impacto imediato para o público. A linha da costa da região do Flamengo e Marina da Glória onde se situa o Parque do Flamengo é facilmente identificada com grande beleza estética. A utilização do número 50 relativo ao aniversário do Parque se conjuga de forma eficiente com a própria composição paisagística de Burle-Marx. No conjunto dos trabalhos é o que melhor transmite a mensagem requerida pelo Concurso com apuro técnico e visual.

A Comissão considerou, assim, a seleção encerrada.

Egeu Laus Simas

Gilberto Pereira Rego Junior

Washington Menezes Fajardo
