



RELATÓRIO FINAL

RODADA DE NEGÓCIOS CONEXÃO ISS RIO 2016

RODADA DE NEGÓCIOS

A Rodada de Negócios Conexão ISS Rio 2016 foi uma ação da Secretaria Municipal de Cultura e do Sebrae para proporcionar aos contribuintes incentivadores e aos produtores culturais a oportunidade, dentro de um formato ágil e dinâmico, de negociar a contratação de projetos, ações e iniciativas artísticas e culturais de relevância para à cena carioca.



CRAB

(Centro Sebrae de Referência
do Artesanato Brasileiro)



03 e 04 de novembro

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

PÚBLICO-ALVO

- Empresa habilitadas pelo Edital do Contribuinte Incentivador da Lei Municipal de Incentivo a Cultura (Lei Nº 5553/13) e com o Termo de Adesão assinado, para fomentar a cultura carioca.
- Produtores culturais com projetos aprovados e validados na Lei Municipal de Incentivo a Cultura Carioca.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

PLANEJAMENTO

SENSIBILIZAÇÃO DE
CONTRIBUINTES



MOBILIZAÇÃO DE
PRODUTORES



OPERAÇÃO



RESULTADOS



APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

SENSIBILIZAÇÃO DE CONTRIBUINTES



Contato com Contribuintes

A Secretaria Municipal de Cultura trabalhou no contato e na sensibilização de empresas contribuintes incentivadoras para serem as âncoras da Rodada de Negócios.



Convites Aceitos

Após sensibilização 28 contribuintes incentivadores aceitaram o convite para participar como âncoras na Rodada de Negócios.



Formulários Preenchidos

As empresas que aceitaram participar preencheram um formulário de inscrição online e sinalizaram os segmentos de interesse que gostariam de receber produtores culturais na Rodada de Negócios.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

MOBILIZAÇÃO DE PRODUTORES



Convite aos Produtores

Os convites para inscrição na Rodada de Negócios foram enviados por e-mail para todos os produtores culturais cadastrados, além de divulgação pública do evento por vários meios de comunicação.



Cadastros Realizados

Os produtores culturais interessados se cadastraram por um link online, até uma semana antes da Rodada de Negócios. No total, 443 produtores culturais realizaram o cadastro prévio.



Triagem de Cadastros

Os cadastros somente foram validados mediante a uma triagem nas informações inseridas, assim 328 produtores culturais, de fato, finalizaram o processo e foram confirmados na Rodada de Negócios.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

OPERAÇÃO

Para elaboração das agendas de reuniões foram considerados os segmentos de projetos de preferência dos contribuintes incentivadores e a relação desta com os projetos habilitados por produtores na Lei Municipal de Incentivo à Cultura Carioca. Cada produtor cultural teve duas reuniões agendadas. Sendo cada reunião com 10 minutos de duração.



APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

OPERAÇÃO

Para facilitar o fluxo do evento os contribuintes incentivadores escolheram turnos para as reuniões com os produtores culturais. Da mesma forma, cada produtor cultural também teve suas reuniões concentradas em um dos turnos. Sendo desnecessária a presença em outros turnos. (*Turno 1: 03/11 - 10:00 às 13:00; Turno 2: 03/11 - 14:00 às 17:00; Turno 3: 04/11 - 10:00 às 13:00; Turno 4: 04/11 - 14:00 às 17:00*).



APOIO:



REALIZAÇÃO:

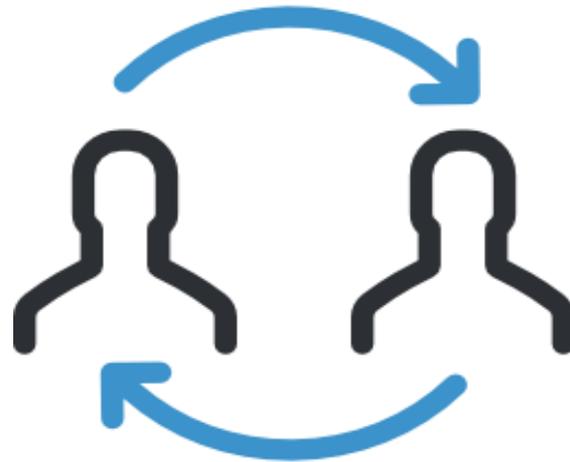


PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

RESULTADOS

Soma dos valores habilitados dos contribuintes participantes do evento:

R\$ 13.909.594,26



Renúncia fiscal para o exercício do ano de 2017:

R\$ 57.288.494,52

APOIO:



REALIZAÇÃO:

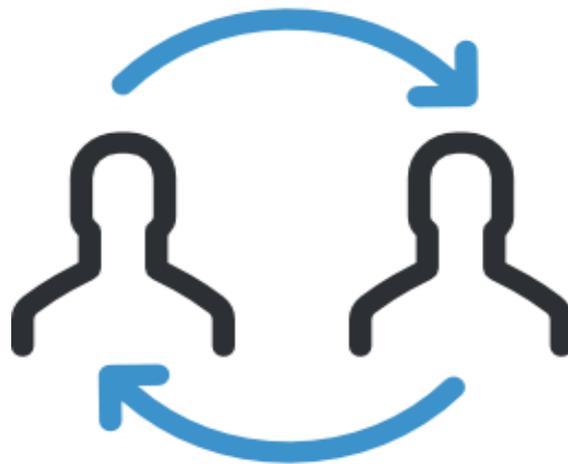


PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

RESULTADOS

292

Produtores
Presentes
*30 faltantes.



509
Reuniões
Realizadas

25

Contribuintes
Presentes

*03 faltantes: Markway, Mercer e Prooceano.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

RESULTADOS

TURNO	PRODUTORES PRESENTES	CONTRIBUINTES PRESENTES	REUNIÕES REALIZADAS
TURNO 1	72	10	141
TURNO 2	97	10	140
TURNO 3	67	08	117
TURNO 4	56	08	111

OBS1.: Alguns contribuintes incentivadores optaram por participar do evento em mais de um turno. Do total, 32% participaram em pelo menos dois turnos.

OBS1.: Os produtores tinham a oportunidade de apresentar até 03 projetos por reunião. Dentro os 328 inscritos foram registrados 558 projetos.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

AVALIAÇÃO (CONTRIBUINTES)

95% dos contribuintes responderam que a Rodada de Negócios atendeu as expectativas.

80% dos contribuintes responderam que, de forma geral, a Rodada de Negócios foi ótima ou boa.

95% dos contribuintes avaliaram o espaço da Rodada de Negócios como ótimo ou bom.

90% dos contribuintes avaliaram as reuniões agendadas como ótimas ou boas.

95% dos contribuintes avaliaram a equipe de apoio como ótima ou boa.

*31% dos contribuintes presentes responderam a pesquisa.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

AVALIAÇÃO (PRODUTOR)

64% dos produtores responderam que a Rodada de Negócios atendeu as expectativas.

66% dos produtores responderam que, de forma geral, a Rodada de Negócios foi ótima ou boa.

93% dos produtores avaliaram o espaço da Rodada de Negócios como ótimo ou bom.

68% dos produtores avaliaram as reuniões agendadas como ótimas ou boas.

88% dos produtores avaliaram a equipe de apoio como ótima ou boa.

*18% dos produtores presentes responderam a pesquisa.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

CONCLUSÃO

Os participantes da Rodada de Negócios ficaram satisfeitos com o clima propício para negócios que o evento proporcionou, além da facilidade do contato entre contribuintes e produtores, não comum em outras situações.

Vale destacar que o número de participantes e o total de reuniões realizadas foram superiores a edição anterior, o que ajuda no fortalecimento e na credibilidade da ação para próximas edições.

APOIO:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura

Rodada de,
NEGÓCIOS
CONE**ÃO** **ISS**
Rio 2016