

N.º Prot.	Nome do Projeto	Área	Produto Cultural Principal	Produtos Culturais Derivados	Nome do Produtora	Email do Produtora	Valor Aprovado
WOC5/01/2018	Ilumina Zona Oeste 2019	Multiplataforma	Festival Ilumina Zona Oeste.	Feira de produtos oriundos de ações de economia solidária; apresentações culturais diversas; oficinas; debates; rodas de conversa.	INSTITUTO RIO PONTE PARA O INVESTIMENTO SOCIAL	emilia@institutorio.org.br	150.300,00
WEC6/01/2018	Galeria de Samba	Literatura	Livro bilingue (Português/Inglês) contendo 100 minibiografias e 100 caricaturas de sambistas, com textos de Luis Pimentel e caricaturas de Aroeira. Exemplo de A a L dos sambistas que poderão ser registrados no livro: Adoniran Barbosa, Alcione, Almir Guineto, Aluisio Machado, Aniceto do Império, Aracy Cortes, Arlindo Cruz, Ary Barroso, Assis,Valente, Ataúlo Alves, Baden Powell, Beth Carvalho Bezerra da Silva Bide e Margal Braguinha, Candeia, Carlos Cachaca, Carmen Miranda, Cartola, Casuarina, Clara Nunes, Clementina de Jesus, Cyro Monteiro, Cristina Buarque, Délcio Carvalho, Demônios da Garoa, Diogo Nogueira, Dona Ivone Lara, Donga, Dorival Caymmi, Eduardo Gallotti Eduardo Gudin Elton Medeiros Elza Soares Francisco Alves Fundo de Quintal Geraldo Filme Geraldo Pereira Germano Mathias Grupo Semente Guilherme de Brito Heitor dos Prazeres Herivelto Martins Ismael Silva Jair do Cavaquinho Jamelão João Bosco João da Baiana João Nogueira Jorge Aragão Jorge Goulart Jovelina Pérola Negra Leci Brandão Luis Carlos da Vila.	Além do livro em si: 1) Apresentação musical gratuita, de samba, com quatro músicos, durante os quatro lançamentos 2) Livro em formato Daisy para pessoas com deficiência visual. para download gratuito e imediato. 3) Livro em formato PDF, com capacidade de aumentar para que deficientes visuais e pessoas com dificuldade de locomoção possam ver na tela do computador. Para download gratuito 12 meses após o lançamento do livro.	OUTRAS LETRAS EDITORA LTDA	luciak@outrasletras.com.br	171.620,00
WAC7/01/2018	LE PRA MIM?	Literatura	Encontros literários de leitura de livros infantis	Não há produtos derivados	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aooula@uol.com.br	165.300,00
WAC8/01/2018	Escola de Teatro - Meninos de Luz - 2019	Teatro	Realização das aulas de educação teatral para os alunos da instituição filantrópica Solar Meninos de Luz. As oficinas serão realizadas ao longo de 10 meses e atenderão crianças e jovens, de 04 a 16 anos.	Ao fim do projeto será realizada uma apresentação teatral com os alunos participantes do projeto. O espetáculo será realizado no Teatro do Solar Meninos de Luz e aberto às comunidades.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	223.650,00
WAC9/01/2018	CORA E ADELIA - RECEITA DE POESIA EM UM DEDO DE PROSA	Teatro	10 saraus de poesia com encontros literários e leitura dramatizada das obras das poetisas	não tem	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aooula@uol.com.br	149.600,00
WAC11/01/2018	Encontro Internacional de Acordeons do Rio de Janeiro	Música	Apresentação de um espetáculo musical com 25 acordeonistas internacionais em local com aproximadamente 200 lugares, em duas sessões, com duração de aproximadamente duas horas com um intervalo de quinze minutos.	Workshop, revista e documentário.	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	340.080,00
WEC12/01/2018	AMAZÔNIA NA TRILHA DA FLORESTA - MARIO ADNET	Multiplataforma	Concerto na Grande Sala da Cidade das Artes, com orquestra e convidados, no Rio de Janeiro. A orquestra será formada exclusivamente para o evento e terá a regência de Cláudio Cruz. Terá 37 músicos entre 21 cordas, 10 madeiras e metais, harpa, uma banda de base formada por 5 músicos, além de um pequeno coral composto por 4 vozes. Serão convidados 6 intérpretes além de Mario Adnet, totalizando 7 intérpretes	Concerto: Concerto aberto ao público na Grande Sala da Cidade das Artes (1200 lugares) Ensaios (3): Dois ensaios serão na Sala 1 de ensaios da Cidade das Artes e o terceiro, ensaio geral, já no palco da Grande Sala. Este último ensaio será filmado. DVD/DOC e conteúdo para plataformas digitais e TV contendo a filmagem do concerto, do ensaio geral e entrevistas. Oficina: Será realizada uma oficina de prática de orquestra para alunos da ONG Rio de Música, no Jacarezinho. Meio ambiente: atividades e ações práticas de educação ambiental envolvendo jovens estudantes da Mata Atlântica e da Amazônia Brasileira. S	ADNET MUSICA EMPREENDIMENTOS CULTURAIIS LTDA ME	marioadnet@gmail.com	925.950,00
WAC13/01/2018	Orquestra Maré do Amanhã - Temporada 2019	Música	O principal produto cultural são as oficinas de música, que preparam nossos alunos para se tomarem instrumentistas.	Podemos ainda listar como produto derivado os 80 concertos que fazemos anualmente em escolas públicas e privadas do Estado do Rio de Janeiro, bem como o DVD que pretendemos gravar no concerto de final de ano.	ASSOCIACAO CULTURAL ARMANDO PRAZERES	sousaprazeres@uol.com.br	1.032.990,00
WEC14/01/2018	Rio Game Play	Transmídia	Realização de encontros, oficinas e palestras para alunos, professores e comunidade de 50 escolas da cidade (30 públicas e 20 particulares) do Rio de Janeiro.	Reconhecimento e envolvimento da rede escolar com os valores e pressupostos culturais dos jogos eletrônicos como forma de estímulo à economia criativa.	VICTOR HELUY DO PRADO	vhdprado@hotmail.com	150.850,00
WEC15/01/2018	Festival Ópera na Tela 2019	Audiovisual	Festival audiovisual com exibição de 10 a 15 títulos inéditos dos gêneros da ópera, com o mais recente da produção europeia, a ser exibido em salas de cinema de cerca de 20 cidades brasileiras, partindo de uma etapa ao ar livre no Rio de Janeiro em estrutura especialmente montada para atender 400 pessoas por sessão, em grande tela com recursos excepcionais de som e imagem. Também há a possibilidade de realizar uma etapa ao ar livre em São Paulo, dependendo do financiamento.	- Encontros Culturais com a participação de especialistas brasileiros e europeus, com a finalidade de divulgar o universo da música erudita, em especial a ópera, e de incentivar a ampliação do conhecimento sobre o gênero. - Projeto educativo na cidade do Rio de Janeiro com exibição gratuita de filme para grupo de escolares e ou integrantes de Ongs e Pontos de Cultura no Rio de Janeiro.	BONFILM PRODUCAO E DISTRIBUICAO AUDIOVISUAL LTDA EPP	christian@bonfilm.com.br	1.034.150,00
WAC16/01/2018	Orquestra Maré do Amanhã - Núcleo Infantis 2019	Música	Ensino de música, com oficinas e master classes para crianças e adolescentes do Complexo da Mare, com aulas de violino, viola, violoncelo, contrabaixo, flauta, oboe, canto coral.	Concertos em escolas públicas e particulares da Cidade do Rio de Janeiro; Oficinas de música para crianças de outras escolas, ministradas pelos integrantes da orquestra principal; serie de concertos no Espaço Tom Jobim; DVD do concerto de final de ano da Orquestra Mare do Amanha.	ASSOCIACAO CULTURAL ARMANDO PRAZERES	sousaprazeres@uol.com.br	1.005.000,00
WAC19/01/2018	2ª edição Projeto Oficina de Audiovisual Maré	Audiovisual	O projeto consiste na formação da Orquestra com crianças e jovens do Solar Meninos de Luz e de mais moradores das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo.	- Produto secundário do Projeto Audiovisual Maré se caracteriza para produção de 01 média-metragem em HD, com duração de 40 minutos. Essa obra cinematográfica será produzida pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual, um grupo de jovens artistas locais com idades compreendidas entre 14 e 29 anos. Todos os vídeos produzidos serão publicados mensalmente na plataforma online Polo de Comunicação Maré. - Site de Internet - Polo de Comunicação Maré: O site do projeto Audiovisual Maré (www.polodecomunicacaomare.com.br) já está ativo e nele publicaremos todas informações relacionadas às produções do projeto, bem como fornecer uma plataforma de divulgação e cadastramento dos artistas participantes. Como este produto é tem natureza fixa, continuaremos alimentando as publicações do site com as produções que serão realizadas nesta proposta de projeto. - Eventos Públicos: Durante a realização do Projeto Audiovisual Maré teremos 04 eventos públicos, onde 2018-05-13 16:01:10 Página 5/17 FORMULÁRIO - EDITAL LEI DE INCENTIVO À CULTURA exibiremos os vídeos produzidos pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual e também filmes nacionais e internacionais convidados. Todos os eventos realizados serão gratuitos e consideram a presença do público portador de necessidades especiais.	GENE INSANNO COMPANHIA DE TEATRO	leogall@gjproducoesculturais.com.br	253.901,64
WAC20/01/2018	Orquestra - Solar Meninos de Luz - 3ª edição	Música	O projeto consiste na formação da Orquestra com crianças e jovens do Solar Meninos de Luz e de mais moradores das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo.	Ao fim do projeto será realizado um concerto no Teatro do Solar Meninos de Luz. A apresentação será aberta e gratuita.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	260.835,00
WIC21/01/2018	Feira da Providência 2019	Folclore	Feira multicultural com exposição de artesanato e performances artísticas.	Apresentações Artísticas	BANCO DA PROVIDENCIA FEIRA DA PROVIDENCIA	marketing2@providencia.org.br	957.005,00
WEC22/01/2018	Cine Fashion Air	Audiovisual	Os filmes serão exibidos em um telão de 08 m de largura x 4,5 m de altura, no terraço do Shopping Fashion Mall, a partir de 18h30, durante 03 dias, no mês de agosto de 2019. A proponente informa que todos os filmes que serão exibidos no projeto serão selecionados durante a fase de pré-produção por uma curadoria especializada.	Para os pequenos shows que acontecerão após as exibições dos filmes, será montada uma estrutura de um palco, a fim de aproximar o artista do público presente. As apresentações musicais terão duração prevista de 60 (sessenta) minutos cada.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	268.000,00
WEC23/01/2018	Seminário Cultural Carioca 2019	Multiplataforma	O Seminário Cultural Carioca 2019 promoverá 03 (três) dias de palestras e debates sobre Leis de Incentivo à Cultura e a Economia Criativa. O evento será realizado em agosto de 2019 na Universidade ESPM. Será a 9ª Edição do evento, já realizado em 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 e 2018	Não se aplica.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	120.000,00

WEC24/01/2018	O plano infanível do super mosquito	Teatro	O projeto "O plano infanível do super mosquito" consiste na circulação de 40 (quarenta) apresentações de peça teatral infantil, com a participação da Cia de Teatro Arte e Manhas, de autoria de Tamires Faustino e direção de Leonardo Cassano, com a duração de aproximadamente 50 minutos, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em escolas públicas e instituições carentes na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	Produto cultural é a peça teatral, não possui produtos culturais derivados.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	projetos@sspproducoes.com.br	516.260,00
WEC25/01/2018	Choro na Praça	Música	Espectáculo de música ao vivo gratuito em praças públicas e parques do município do Rio de Janeiro, com sonorização	Folheto impresso sobre a história do choro que será distribuído gratuitamente aos espectadores Víde editado disponibilizado gratuitamente no site <a href="http://www.choronapraça.com">www.choronapraça.com</a>	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	159.780,00
WEC26/01/2018	ANTES DE JOÃO	Audiovisual	Série para televisão em oito episódios sobre as raízes musicais brasileiras antes de João Gilberto.	Gravação de 10 músicas para os números musicais que irão intercalar as entrevistas na série, com uma banda formada por 7 músicos e com interpretação de cantores da nova geração do samba carioca.	FLOR DE MANACA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	marizaadnet@gmail.com	957.537,00
WEC27/01/2018	ESTÚDIO ESCOLA DE ANIMAÇÃO (EEA) - ANO VII	Audiovisual	A principal ação do projeto é a oficina de capacitação no segmento de animação, com foco na produção de 4 curtas autorais realizados por jovens de 16 a 25 anos, com pouco ou nenhum conhecimento prévio na área. Para compor essa capacitação serão selecionados 60 jovens que irão aprender sobre as técnicas de animação mais utilizadas no mercado. Para tanto, será montado um estúdio com equipamentos e softwares profissionais por 5 meses. O projeto também oferecerá aos jovens transporte e lanche - a fim de estimular e garantir sua participação, pois serão prioritariamente selecionados aqueles jovens com menores condições de renda familiar. A divulgação das inscrições/seleção será via redes sociais e site, com a contratação de uma assessoria de imprensa para gerar pautas espontâneas. São 2 processos seletivos: um do nível I, com avaliação curricular e entrevista com equipe de psicopedagogos em que serão selecionados 45 jovens para a criação de 3 turmas e outra seleção para o nível II voltada a jovens com algum conhecimento em animação e ex-alunos, para turma também de 15 alunos. No Estúdio será oferecida toda a infraestrutura necessária para as oficinas, como mesas, computadores (com softwares profissionais), câmera fotográfica, mesa de iluminação e todos os equipamentos necessários para o desenvolvimento dos curtas (cada turma produzirá um). Os alunos serão auxiliados por profissionais qualificados do mercado, convidados pelo coordenador pedagógico para o projeto. Prevê-se uma carga horária de 160 horas para nível I (4 horas por dia, 2 vezes na semana por 5 meses). Já o nível II terá carga horária de 80 horas (4 horas por dia, 1 vez na semana por 5 meses).	Como produtos secundários do projeto, teremos a mostra final, a circulação para a exibição dos curtas em escolas e a manutenção do acervo da videoteca/biblioteca. A mostra final será o marco do encerramento do ciclo de capacitação, com a exibição dos curtas resultantes do processo e distribuição de certificados, atestando os conhecimentos dos alunos participantes. Este evento será gratuito e aberto ao público em geral. Já a circulação dos curtas realizados prevê a exibição dos 4 curtas autorais e uma roda de conversa entre plateia e realizadores dos curtas em 9 escolas públicas e 1 instituição para pessoas com deficiência, todas no Rio de Janeiro. Esta circulação tem o intuito de aproximar o público do processo de criação e da linguagem da animação, além de difundir um pouco mais a produção brasileira, que está em crescente expansão no país, e as áreas de atuação desse segmento no mercado de trabalho. Nesta etapa objetiva-se beneficiar diretamente 1.000 alunos. Por fim, será realizada também a manutenção e expansão do acervo da videoteca/biblioteca implementada em outras edições do Estúdio Escola. A videoteca/biblioteca disponibiliza aos alunos filmes e livros da área da animação a fim de incentivar o compartilhamento e a ampliação de informações, conhecimento, experiências e referências para estudos e pesquisa dos alunos fora da sala de aula.	GLAZ ENTRETENIMENTO SA	mayra@glazentretenimento.com	858.610,00
WEC28/01/2018	NA TRILHA DAS ÁGUAS	Teatro	O projeto "Na trilha das águas" consiste na circulação de 40 (quarenta) apresentações de peça teatral infantil, de autoria de Sérgio Vale e direção de Adriano Veríssimo, com a duração de aproximadamente 45 minutos, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em escolas públicas e instituições carentes na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	Não há produtos derivados do projeto.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	projetos@sspproducoes.com.br	514.860,00
WEC29/01/2018	O trânsito e eu	Teatro	O projeto "O trânsito e eu" consiste na circulação de 40 (quarenta) apresentações de peça teatral infantil, de autoria e direção geral de Raquel Magalhães, com a duração de aproximadamente 40 minutos, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em escolas públicas e instituições carentes na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	Não há produtos derivados no projeto.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	projetos@sspproducoes.com.br	517.260,00
WAC30/01/2018	8ª Edição do Projeto Entre Lugares, terras que pisei, histórias que contei	Teatro	O produto principal do projeto Entre Lugares consiste na realização de cinco oficinas artísticas (Oficina de Montagem Teatral, Oficina de Pesquisa de Campo - Leitura / Escrita, Oficina de Iluminação, Oficina de Corpo e Movimento e Oficina de Restaura de Figurinos) que capacitam artisticamente os alunos inscritos nas atividades do projeto. Estarão disponíveis 30 vagas para atender a comunidade com jovens com faixa etária compreendida entre 12 e 18 anos e moradores do Complexo da Maré	Dos produtos derivados do projeto, podemos citar: - Produto derivado 1: 6ª edição do Festival de Cenas Curtas "Maré em Cena"; - Produto derivado 2: Apresentações públicas do espetáculo teatral resultante das oficinas aplicadas no projeto.	GENE INSANNO COMPANHIA DE TEATRO	leogalli@gmail.com	274.070,00
WEC31/01/2018	O sítio do Seu Lobato (Musical Infantil)	Teatro	Espectáculo infantil (teatro)	Não haverá produtos derivados.	M Z A MUSICA E PRODUCOES LTDA	marcomazzola@mzmusic.com.br	142.483,00
WEC33/01/2018	Festival Varilux de Cinema Francês 2019	Audiovisual	Mostra de 15 a 20 filmes inéditos no circuito de salas de cerca de 60 cidades, aberto a todo público, mediante classificação indicativa de cada título. O cinema exercerá a bilheteria de praxe, valendo as leis de meia-entrada, conforme legislação vigente.	- Ações educativas de formação de público gratuitas; - Encontros e debates entre a delegação artística convidada e o público; - Oficina ou Laboratório de Roteiros.	BONFILM PRODUCAO E DISTRIBUICAO AUDIOVISUAL LTDA EPP	christian@bonfilm.com.br	435.300,00
WEC34/01/2018	XIX Bienal Internacional do Livro Rio	Literatura	Festival Literário - Exposição de livros	_ Café Literário; _ Arena Jovem; _ Atividade Infantil; _ Visitação Escolar; _ 3º Fórum de Educação; _ 3º Encontro Internacional de Profissionais do Livro.	GL EVENTS LE SA	rosana.magnavita@fagga.com.br	1.028.480,00
WEC35/01/2018	AUTO DA COMPADECIDA DE ARIANO SUASSUA	Teatro	ESPETÁCULO TEATRAL. TEMPORADA NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	355.570,00
WEC36/01/2018	DPA 2 - Detetives do Prédio Azul	Cinema	O produto cultural é um longa-metragem infantil de aproximadamente 100 minutos, adaptado da série de sucesso exibida pelo canal de televisão Globob. Projeto audiovisual com destinação inicial às salas de exibição.		PARIS PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	andre@parisentretenimento.com	740.000,00
WEC37/01/2018	A Filha Perdida- o outro lado da maternidade (Peça)	Teatro	Espectáculo de teatro adulto, com aproximadamente 80 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufaideias.com	470.850,00
WEC39/01/2018	AS ERUDITAS DE MOLIÈRE	Teatro	MONTAGEM DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS.	DISTRIBUICAO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PUBLICA DE ENSINO. PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S. DISTRIBUIÇÃO DE CONVITES DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERS PARA O PÚBLICO.	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	297.654,00
WEC40/01/2018	Batalha dos Blocos 2019	Música	Apresentações de música e arte urbana	vídeos de música	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapires@mktinentivos.com.br	1.025.600,00
WAC41/01/2018	Claves do Violão - A música em minha vida	Música	O produto cultural principal desse projeto é o ensinamento Musical para Crianças, Adolescentes da região da Leopoldina, com idade entre 7 e 18 anos. Faveta do Piquiri, Kelson, Grotão, entre outras, que compõe áreas de riscos, proporcionando através da música uma profissão e um futuro melhor. As aulas serão ministradas por instrutores gabaritados com larga experiência no âmbito profissional, os alunos terão o acompanhamento de uma Pedagoga e uma Assistente Social, este acompanhamento social é ostensivo sua família. O "Projeto Claves do Violão - A música na minha vida" ocorrerá com a realização de "Oficinas de Música" para crianças e adolescentes entre 07 e 18 anos. A coordenação das Oficinas ficará a cargo da Equipe de Supervisão Pedagógica e as aulas serão ministradas por especialistas com ampla experiência na área de Música, que serão contratados previamente para tal trabalho. As "Oficinas de Música" serão realizadas no primeiro semestre do ano, aos finais de semana, no Meu Kantinho Centro de Cultural da, e terão como objetivo proporcionar um repasse de informações sobre o andamento das aulas a todos os participantes e executores de projeto.	Os produtos derivados ao projeto é o trabalho social envolvido no âmbito familiar e na sociedade.	MEU KANTINHO CENTRO CULTURAL	aleclovis@gmail.com	211.460,00

WEC42/01/2018	Teatro Jovem	Teatro	Desenvolvimento, ensaio, montagem e temporada de espetáculo do Teatro Jovem. Assim, alharemos diversão e reflexão na construção de um espetáculo de qualidade, que trata de temas de interesse do jovem e que busca o desenvolvimento do seu olhar crítico e o amadurecimento como cidadão, em uma linguagem ágil e dinâmica, propiciando ao espectador uma maior interação e identificação.	20 apresentações do espetáculo teatral a ser produzido. Dar continuidade as pesquisas de linguagem direcionadas a juventude e produção do Teatro Jovem possibilitando o acesso do jovem ao teatro; Formar plateias; Promover o acesso a cultura Fazer com que o espectador compreenda a necessidade da cultura na formação de um cidadão crítico e atuante; Estimular nossos jovens espectadores a buscarem manifestações culturais como fonte de entretenimento, reflexão e amadurecimento; Apresentar aos jovens espectadores, através de um prologo, o jogo teatral, falando do trabalho dos artistas envolvidos, do espetáculo que irão assistir e da cumplicidade da plateia; Criar um canal direto entre o artista e o publico, através de debates apos cada espetáculo, abrindo espaço perguntas, estimulados pelo espetáculo que assistiram.	ESTAMOS AQUI PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	eduardobakr@gmail.com	516.285,00
WEC44/01/2018	NA ERA DO RÁDIO E DA TV QUE TE VIU (AO MESTRE SERGIO BRITTO, COM CARINHO)	Teatro	Trata-se de uma peça teatral, um espetáculo musical, que homenageará o Homem de Teatro Sergio Britto, que esteve à frente do Teatro Defim, na década de 90, sendo o Inovador responsável pela realização dos musicais genuinamente brasileiros no Rio de Janeiro. Apeça acontece em dois planos: - o doméstico - a estação de Rádio e TV No plano doméstico vive "Dona Marlene", funcionária dos Correios, que, nos anos 40 e 50, é fanática por Rádio, sempre deixando claro que, embora tenha esse nome, é fã da Emilinha Borba. Ela acredita em tudo o que o Rádio anuncia: compra fielmente os produtos divulgados nos jingles. Ela sonha em se tornar artista do broadcast de alguma emissora, embora não tenha uma boa voz, não saiba representar e toque mal seu cavaquinho. Suas tentativas para se tornar artista falham e ela se queixa ao seu gato de estimação. Dona Marlene se sente perseguida e acredita que a inveja e a maledicência de seus colegas da repartição a impediram de se tornar artista. No final dos anos 50, com a televisão se firmando, ela gradativamente vai abandonando o Rádio e adquire, em suaves prestações, um aparelho de TV. Transfere sua antiga paixão para este novo meio de comunicação. Seu programa favorito é o "Grande Teatro Tupi", sentindo uma enorme paixão pelo ator Sergio Britto. Dona Marlene chega a se imaginar conversando e até mesmo contracenando com ele em seus sonhos e devaneios. Com a idade, ela se torna senil e confunde realidade com ficção. No plano da Rádio e TV, são apresentados programas famosos de Rádio (anos 40/50) e TV (final dos anos 50 até meados dos 60), tanto musicais, quanto jornalísticos e de dramaturgia (e também os jingles e peças comerciais que marcaram época no Rádio e na TV). E mais: histórias (verídicas) de bastidores são encenadas, revelando os conflitos existentes no meio artístico. Os próprios artistas se tornam personagens, com cenas dramáticas e cômicas. A peça termina com uma apoteose ao Rádio e à TV.	- APP De forma inovadora iremos possibilitar ao nosso espectador um contato interativo durante o espetáculo, através de um APP a ser criado, permitindo ao usuário escolher uma música para cantar em cena - Fanpage - mídias sociais Será também criada uma fanpage, alimentada semanalmente, com os vídeos dessas pessoas se apresentando. Desse modo o espetáculo se transforma em um organismo vivo, que se reinventa diariamente. - Vídeos - Serão providenciados vídeos de filmagens do espetáculo, a serem colocados em plataformas online tipo youtube.	SBRITTO ASSESSORIA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	mbritto@globo.com	364.350,00
WEC45/01/2018	PERMITA-SE	Circo	O projeto "PERMITA-SE" consiste na circulação de 20 (vinte) apresentações de um espetáculo que utiliza a milenar arte circense como base de suas performances, misturando acrobacias e comidade física, de autoria da Dupla Mão na Roda e direção geral de Ana Paula Marchini, com a duração de 60 minutos, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em teatros na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	Será realizado um vídeo da apresentação do espetáculo que será divulgado na internet e entregue para a SMC do Rio de Janeiro.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	projetos@sspproducoes.com.br	512.400,00
WEC46/01/2018	Expo Rio Sobre Rodas	Museus	O Produto cultural principal do projeto é uma exposição composta por fotografias, carros antigos e relíquias automobilística como: luvas, óculos, artigos de luxo, entre outros acessórios.	O conteúdo da exposição será disponibilizado gratuitamente através do website do projeto.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	293.520,00
WEC47/01/2018	Levada 2019	Música	Festival de música com shows de artistas e bandas	vídeos, entrevistas e músicas na internet.	ZUCCA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	julio@zucca.com.br	1.011.000,00
WEC48/01/2018	O Samba Sincopado de Geraldo Pereira	Música	CD DUPL0 - "O SAMBA SINCOPIADO DE GERALDO PEREIRA"	ÁLBUM DE PARTITURAS - "GERALDO PEREIRA - CANCELONEIRO COMENTADO" SHOW DE LANÇAMENTO DO CD E DO ÁLBUM DE PARTITURAS	ZUCCA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	julio@zucca.com.br	639.571,43
WEC49/01/2018	Trópicos Sonoros	Música	Festival de Música	Não se aplica.	DANIELA ALMEIDA DOS SANTOS ME	danielpaaita@gmail.com	518.742,00
WEC51/01/2018	J Club Jazz & Blues	Música	Shows de Música Instrumental, focados principalmente no Jazz e Blues, com artistas brasileiros consagrados nos gêneros e abrindo espaço para apresentação de novos talentos no J Club.	16 shows de Jazz e Blues.	BLASON EMPREENDIMENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	marketing@casajulietadeserpa.co m.br	319.725,00
WEC52/01/2018	Bossa Nova in Concert	Música	Shows de musica, focados principalmente no Bossa Nova, com artistas brasileiros consagrados nos gêneros e abrindo espaço para apresentações de novos talentos no J Club.	16 shows de Bossa Nova.	BLASON EMPREENDIMENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	marketing@casajulietadeserpa.co m.br	319.725,00
WAC53/01/2018	Solar Literário	Bibliotecas	Para dinamizar o espaço da Biblioteca, estão previstas 40 atividades literárias (contação de histórias, rodas de leitura, encontro com escritores, etc.) ao longo do ano. Essas atividades terão uma duração média de 02 horas. Além das atividades semanais, estão previstas oficinas literárias, uma vez por mês, com 04 horas de duração.	Além das atividades literárias, com o projeto será possível melhorar o armazenamento do acervo, com novas estantes e armários.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	240.017,84
WEC54/01/2018	Bloco da Favorita	Música	Bloco de rua - Carnaval	Trata-se de um Projeto apenas com 01 produto cultural.	BAILE DA FAVORITA EVENTOS LTDA ME	marcojunqueira@sagre.com.br	375.065,00
WOC55/01/2018	Escola de Circo Crescer e Viver - Manutenção 2019/2020	Circo	O projeto contempla a manutenção das ações de formação nas artes circenses, tendo como produto principal as oficinas de circo divididas em 4 diferentes Grupos de Modalidades: Acrobacia Aérea (Corda Lisa; Trapézio simples; Lira; Corda Indiana; Coreano); Acrobacia de Solo; Equilíbrio (pau; parada de mão; arame alto, arame baixo e monócio); Manipulação de Objetos (matabares com claves, bolas, aros e diábolo). Além das disciplinas circenses apresentadas acima, a proposta pedagógica do projeto prevê ainda disciplinas de teatro, dança, fisiologia do exercício, nutrição, história do circo, cultura e territorialidade e empreendedorismo. Todas as ações tem como foco a formação de crianças, adolescentes e jovens, inscritos nos programas de Circo Social e de Formação do Artista de Circo (Profac), para os quais buscamos o desenvolvimento das habilidades técnicas e sociais. O ano letivo da Escola de Circo Crescer e Viver está compreendido entre os meses de março e dezembro, incluindo, recesso no mês de julho, ensaios, realização das mostras artísticas, temporada do espetáculo coletivo e avaliação final, para além das oficinas circenses já apresentadas anteriormente.	Obviamente é sabido que todo processo formativo é processual, no entanto, em se tratando de formação das artes circenses, há um elemento importante que é derivado destas oficinas e que provoca importantes desdobramentos do projeto. Listamos aqui os 3 mais importantes resultados oriundos do produto principal do projeto: a) 3 Mostras Artísticas do Programa de Circo Social; b) 2 Mostras Artísticas do Programa de Formação do Artista de Circo; c) Espetáculo Coletivo (temporada com 12 apresentações). Com isso o projeto tem como expectativa atender a um público de 4080 espetadores com as apresentações artísticas, considerando que a capacidade máxima de lotação da Lona de Circo é de 240 pessoas por sessão.	PROGRAMA SOCIAL CRESCER E VIVER	alexproduz@gmail.com	735.931,09
WEC57/01/2018	Copa Graffiti	Artes Visuais	Arte em Grafite	Além da arte nos muros, serão disponibilizadas oficinas de desenho e pintura aos jovens sob a orientação de renomados grafiteiros. A intenção é sensibilizar e despertar no público, o interesse e a possibilidade de inserção no mercado da arte urbana. O projeto também prevê o envolvimento de alunos da rede pública, e grafiteiros de cada bairro. Movimentando assim a cena local.	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	jb@infinitproducoes.com	523.900,65
WEC58/01/2018	Projeta Cultura - Festival de Projeção em prédios e Paredes - ILUMINARTE	Audiovisual	O objeto de ação principal do Projeto consiste em um Festival de projeções mapeadas (projeções em paredes e fachadas de prédios) ao ar livre e gratuito.	As projeções serão registradas por meio de vídeo e disponibilizadas gratuitamente, em sua íntegra na internet (site oficial do Projeto).	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	300.000,00

WAC59/01/2018	InVentos - Programação Multicultural	Centros Culturais	Realização de 6 eventos multiculturais ao longo do ano de 2019, no centro cultural Fundação Progresso. Os eventos contarão com cerca de 40 atividades a cada dia, envolvendo circo, teatro, música, cultura popular, atividades para corpo e mente, moda, gastronomia e meio ambiente. A entrada ao evento será franca, mas as atividades poderão ser gratuitas, com colaboração consciente ou ter custo de participação.	Como mostra multicultural com cerca de 40 atividades a cada dia de evento, derivam do InVentos todas as ações nele realizadas, como: espetáculos teatrais, espetáculos circenses, espetáculos de dança, performances artísticas, apresentações musicais, cortejos musicais, exposições de trabalhos de artes visuais, oficinas de artes corporais, oficinas musicais, feiras de produtos de moda e meio ambiente, lançamentos de livros, contação de histórias, entre outros. O principal produto derivado deste projeto está relacionado à experiência do expectador ativo que tem a oportunidade de vivenciar atrações diversas em um só dia.	VIVA BRASIL	vanessa@fundacioprogresso.com.br	603.193,50
WEC60/01/2018	Escafandristas	Audiovisual	Produção de uma série documental, com 13 episódios, de 26 minutos cada, para TV.	Não há	JKR PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	financeiro@greengofilms.com	1.033.380,00
WAC61/01/2018	Academia Juvenil	Música	- Aulas de teoria e pratica - Concertos de fim de semestre	Vídeos para o YouTube	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	ariapet@gmail.com	340.809,00
WEC62/01/2018	Sonhos Possíveis - Segunda Temporada	Audiovisual	Produção de uma série documental, com 13 episódios, de 26 minutos cada, para TV.	Não há	JKR PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	financeiro@greengofilms.com	1.034.310,00
WAC63/01/2018	Coração da Sanfona	Folclore	Apresentação de um espetáculo musical com 16 músicos, todos os últimos sábados dos meses de maio a novembro, em locais pré-agendados, de preferência em lonas, areninhas e teatros do município do Rio de Janeiro, com duração de aproximada de duas horas.	CD, DVD e roteiro de apresentação impresso.	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	530.650,00
WEC64/01/2018	Música de Rua	Música	Realização de 12 apresentações de música na cidade do Rio de Janeiro. As apresentações serão em espaços públicos de diferentes bairros da cidade, levando entretenimento ao público passante. Através de uma curadoria, escolheremos até artistas locais para uma apresentação gratuita ao ar livre. A cada semana, artistas diferentes levarão o melhor da música ao público passante em diferentes lugares da cidade. As apresentações levarão arte e beleza para o público passante, fazendo com que fique mais leve e siga para sua casa renovado e inspirado a ter um dia melhor e mais relaxado. As duas partes se beneficiam, ao mesmo tempo em que o músico leva seu som ali na rua o público leva o seu som com ele. É esse caráter de troca e compartilhamento de emoções que faz com que a experiência seja única e inesquecível. Montaremos nos locais atendidos pelo projeto um espaço com estrutura necessária para a realização das apresentações. Estrutura essa que partirá desse conceito informal, mas que trará uma infra-estrutura mínima para a realização dos shows. Esses espaços serão elaborados de forma que possa aproximar o público do artista, estimulando a interação, a informalidade e o convívio. Para a seleção dos participantes, teremos uma banca examinadora formada por um músico, um produtor musical e um arranjador eleito pelo curador do projeto. O projeto terá como padrinho musical um artista renomado na área instrumental que irá inaugurar o espaço musical, visando valorizar a apresentação de rua como uma forma de exibição do trabalho artístico musical. Para a definição dos espaços das apresentações, levaremos em conta a viabilidade técnica para a realização e a liberação dos órgãos competentes para o uso do espaço público.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	SANTO ANTONIO PROMOCÃO E MARKETING LTDA	bruna@novotraco.com	254.800,00
WEC65/01/2018	Escola de Música Crianças no Tom 2019	Centros Culturais	Espaço permanente de ensino musical com 4 turmas de 30 alunos e carga horária de 2 horas diárias por turma.	##Apresentações musicais dos jovens alunos. Exposição de fotos ao término do ano de curso.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	contato@florida.etc.br	604.210,00
WEC66/01/2018	NOVO TALENTO - DANÇANDO COM A MODA	Moda	Oficina de Dança e Moda.	Apresentação das oficinas de Dança e Moda.	M L M DI BLASI PRODUcoes E EVENTOS	maiscultura@oi.com.br	882.100,00
WEC67/01/2018	Festival de Arte e Gastronomia Espanhola	Multiplataforma	Evento com 2 dias de duração (12 e 13 de Outubro de 2019) das 17:00 às 22:00 com shows musicais, espaços de gastronomia e exposição de artes plásticas.	2 shows musicais Feira de gastronomia com cerca de 20 expositores Exposição de artes plásticas com cerca de 30 telas de pintores contemporâneos.	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	317.828,00
WAC68/01/2018	Edupark	Audiovisual	Sessões de cinema realizadas em escolas, faculdades, centros comunitários e outros equipamentos públicos	Folder impresso	INSTITUTO ANTARES IAN	aghelman@globo.com	765.450,00
WEC69/01/2018	POLÍCIA FEDERAL - A LEI É PARA TODOS 2	Cinema	Longa-metragem - 110 minutos de duração.	Filme para PAY-PER-VIEW, PAY-TV e FREE TV, DVD e Bluray.	RACONTO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	saulo.rj@gmail.com	0
WEC70/01/2018	ALICE ( Nome Provisório)	Dança	Apresentação do espetáculo Alice, em outubro de 2019, no Theatro Municipal do Rio de Janeiro. Serão 06 apresentações. Criação de Moses Pendleton. Cia Momix.	Não se Aplica	AMBIVUM EVENTOS CULTURAIS EIRELI EPP	ambivum@ambivum.com.br	0
WAC71/01/2018	Orquestra Petrobras Sinfônica e Pitty	Música	- Concerto da Orquestra Petrobras Sinfonica com a cantora Pitty no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.	- Vídeos para o YouTube	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	ariapet@gmail.com	442.620,00
WEC72/01/2018	Bate-papo musical nas escolas	Música	Apresentações didáticas de música nas escolas públicas municipais, gratuitas para alunos adolescentes.	Apresentações didáticas de música nas escolas públicas municipais, gratuitas para alunos adolescentes.	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	128.200,00
WEC73/01/2018	Música Erudita nas Escolas	Música	Apresentações didáticas de música erudita nas escolas públicas municipais, gratuitas para alunos adolescentes.	- Folders com informações sobre os compositores executados para distribuição gratuita durante os espetáculos - Filipetas de promoção dos espetáculos - Gravação de vídeo para exibição grátis na Internet e doação de uma cópia em DVD para cada escola.	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	109.100,00
WEC74/01/2018	6º Festival Internacional de Circo do Rio de Janeiro	Circo	Realizar a 6ª edição do maior e mais importante encontro das artes circenses do Estado do Rio de Janeiro e um dos mais importantes do Brasil e do Mundo, em 10 dias, na Capital	Garantir a participação de: 5 Cias de Circo de Pequeno Porte / 4 apresentações cada: Total 20 apresentações 4 Cias de Circo de Médio Porte / 4 apresentações cada: total 16 apresentações 1 Cia de Circo de Grande Porte / 4 apresentações Total: 40 apresentações	CIRCO CRESCER E VIVER PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	viniciusdaumas@gmail.com	861.440,00
WEC75/01/2018	Jazz em 4 Estações	Música	4 finais de semana com apresentações musicais no sábado e no domingo de grandes nomes da música contemporânea.	Feira de gastronomia com a presença de pelo menos 20 expositores de comida e bebida. Exposição gratuita de fotos sobre o Jazz.	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	779.440,00
WEC76/01/2018	Festa Literária Infantil	Literatura	Uma feira literária com 2 dias de duração.	Palestra e Oficinas gratuitas voltadas para o público infantil	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	251.140,00
WEC77/01/2018	AS MARAVILHAS DA PEQUENA AFRICA	Artes Visuais	A construção e consolidação dos vínculos culturais é o principal produto cultural do projeto	Espectáculo teatral e Espectáculo de dança para o carnaval de 2020	JCS CARNAVAL E ART EIRELI EPP	contato@pimpolhos.org.br	384.000,00
WEC78/01/2018	ESCOLA DE CARNAVAL - PRÁTICA DE BARRAÇÃO - 2ª EDIÇÃO	Artes Visuais	O objeto principal é a construção e consolidação dos vínculos culturais	1 CARRO ALEGORICO e FANTASIAS	JCS CARNAVAL E ART EIRELI EPP	rosadoseventos@globo.com	468.840,00
WEC80/01/2018	Vamos Todos Círculo	Teatro	Espectáculo Teatral	Não se aplica	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA	leandroterracrespo@gmail.com	617.500,00
WEC81/01/2018	Lygia Clark, obras sensoriais	Literatura	LIVRO.	Não se aplica.	DAS LIMA PRODUCAO E PROMOCOES DE EVENTOS LTDA	limrenata3@gmail.com	566.460,00
WEC83/01/2018	CARLOS LYRA - ORQUESTRA E CONVIDADOS	Multiplataforma	Gravação de cd e DVD em estúdio com a obra de Carlos Lyra e jovens intérpretes expoentes da música brasileira. Gerar conteúdo para plataformas digitais e TV. Direção musical e arranjos de Mario Adnet.	Concerto na Grande Sala da Cidade das Artes, com orquestra e convidados, no Rio de Janeiro. A orquestra será formada exclusivamente para o evento e terá a regência de Claudio Cruz. Será formada por 35 músicos entre 22 cordas, 8 madeiras e metais e uma banda de base formada por 5 músicos Ensaio (3): Dois ensaios serão na Sala 1 de ensaios da Cidade das Artes e o terceiro, ensaio geral, já no palco da Grande Sala. Oficina: oficina de prática de orquestra para alunos da ONG Rio de Música, no Jacarezinho.	FLOR DE MANACA PRODUcoes CULTURAIS LTDA ME	marizaadnet@gmail.com	713.070,00

WEC84/01/2018	#MURAL RJ	Artes Visuais	PINTURA DOS PAREDÕES DE CONCRETO E PILARES DOS VIADUTOS/ EXPOSIÇÃO DE ARTES AO AR LIVRE- Atingir 04 regiões no Rio de Janeiro que tenham sofrido intervenções urbanísticas durante o período anterior às Olimpíadas (Curúcia, Taquara, Deodoro e Magalhães Bastos), produzindo grandes obras de artes com temas dos bairros (personagens/história) para contemplação de toda a comunidade, agregando valor à área pública.	REUNIÃO/WORKSHOP – Reunião aberta a comunidade para apresentar a proposta de intervenção urbana nos muros e viadutos do bairro. Junto a essa reunião, haverá uma dinâmica sobre a cultura do bairro e no final termos uma lista de sugestões de fragmentos da história que devem ser retratados. OFICINA – Aula expositiva, através de textos e figuras ilustrativas sobre o graffiti.. Dinâmica de grupo; o que é Identidade Local e qual sua importância para a cidadania; o que é o graffiti e sua relação com a arte e com a cidade; os materiais para desenho e pintura e sua utilização; O círculo cromático; ponto e linha; volume e profundidade; proporção e textura; perspectiva e composição; figura humana; luz e sombra; espaço e ponto de vista; proporção de cartoon: cabeça, corpo, movimento e cenário; arte final; história em quadrinhos; desenho de animais; estilos de letra de graffiti (trown-up, piece, wild stle, 3D e caligrafia); fundo e cenário de painel; preparação da superfície; técnicas de utilização do spray; pesquisa orientada sobre pintura artística em espaços urbanos e abstracionismo. EXPOSIÇÃO DE ARTES - A Exposição de Artes ficará durante 1 mês ocupando parte do espaço do MUSEU BISPO DO ROSÁRIO. Organizaremos visitação de escolas.	REPRODUTORA RITMO E POESIA PRODUTORA LTDA	cleidefonte1974@gmail.com	433.380,00
WEC85/01/2018	Carnaval 2019 – O Profeta e o Poeta	Música	Apresentação dos blocos Toca Raauul e Exagerado na Praça Tiradentes, Centro da cidade, no domingo de Carnaval (03/03/2019), visando contribuir para a democratização de acesso à cultura, uma vez que as apresentações são gratuitas. O projeto promove, também, a cidadania através de parceria com a ONG Arco Íris, com distribuição gratuita de camisinhas.	2 Workshops gratuitos sobre Produção Cultural, no IATEC – Instituto de Artes e Técnicas em Comunicação, com 6h de duração. Criando um debate entre os profissionais interessados em produção de Blocos Carnavalescos, construindo novas percepções sobre o funcionamento do Carnaval do Rio e propiciando um ambiente de interação entre produtores da área.	COSTA BASTOS EMPREENDIMENTOS CULTURAIS E PRODUCOES ARTISTICAS LT	elsacostaprod@gmail.com	119.000,00
WEC86/01/2018	DEODORO TEADORO	Multiplataforma	O produto cultural principal é um festival de música, gastronomia e artesanato, contemplando uma região carente de opções de eventos culturais. Ao longo de um final de semana, o público poderá desfrutar de uma opção de lazer gratuita, realizada em uma das principais instalações construídas para os Jogos Rio 2016.	Feira de artesanato. Praça gastronômica. Espaço infantil.	MLZ PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	lizardo@mlzeventos.com.br	386.695,00
WIC87/01/2018	ARCHCINE - Festival Internacional de Cinema de Arquitetura	Audiovisual	Festival de Cinema, duas sessões diárias durante seus dias	- Homenagens a personalidades do cinema e da arquitetura; - Concurso de vídeos - Visitas Guiadas - VideoMappino	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	137.814,60
WEC88/01/2018	Web série – RIO de Múltiplos Olhares	Audiovisual	Web série	Documentário	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	210.505,00
WEC89/01/2018	60+ Arte&Tecnologia - Ano II	Multiplataforma	A principal ação de 60+ Arte&Tecnologia é um ciclo de oficina para o público acima de 60 anos em que será trabalhada a arte e tecnologia como forma de estimular o protagonismo destas pessoas em relação ao seu próprio futuro. Serão 2 ciclos de 2 meses de aulas oferecidos a 20 pessoas em cada (total de 40 participantes) com a seguinte programação: Semanas 1 e 2 - Storytelling e Livros Interativos: participantes desenvolverão suas narrativas, tendo contato com esses conceitos e definindo seus temas, personagens e layout do livro. Semanas 3 e 4 - Estampado com Carimbos: participantes terão acesso ao mundo das estampas (a partir de referências online, pesquisadas em plataformas como Pinterest), criando seus carimbos e aprendendo a técnica para ilustrar suas histórias. A técnica para fazer o carimbo pode variar, utilizando desde EVA com corte a laser a carimbos de madeira esculpidos à mão. Semanas 5 e 6 - Soft Circuits: participantes terão o primeiro contato com este conceito de criação de circuitos eletrônicos em superfícies macias como tecidos. Utilizando linhas condutivas e leds próprios para costura eles aprenderão a montar um circuito básico, tornando o livro uma interface interativa. Com esse conhecimento, definirão quais partes do livro serão interativas e como funcionarão os circuitos em cada parte, definindo inputs e outputs. Neste módulo os participantes utilizarão a plataforma Instructables (que registra o passo a passo de projetos) para compartilhamento de aprendizados e trocas mais amplas de conhecimento. Semana 7 - Montagem do Livro: participantes começarão a juntar as partes do livro, finalizando os detalhes e últimos acabamentos. Semana 8 - Performances em Vídeos: cada participante irá registrar em vídeo sua história, interagindo com mais uma possibilidade de criação (audiovisual) e apresentando sua produção (novamente serão trabalhadas as ideias de confiança criativa e protagonismo).	Site com informações e referências do projeto para ampliar sua abrangência; Vídeos produzidos a partir da contação das histórias dos livros interativos pelos próprios participantes, que serão disponibilizados gratuitamente em um canal no Youtube, como forma de sensibilizar outras pessoas desta faixa etária a igualmente se relacionarem com as possibilidades tecnológicas e motivar o protagonismo criativo para o futuro. Desta forma, daremos maior visibilidade ao projeto e valorizaremos as produções individuais de cada participante, que poderão compartilhar com sua rede de relacionamento o resultado de suas produções.	OLABI INOVACAO E TECNOLOGIA LTDA ME	gabi@olabi.co	350.952,00
WEC90/01/2018	MPB, Jazz, Bossa e Blues	Música	Série de 3 shows com atrações de alto nível para os amantes da MPB, Jazz, da Bossa e do Blues.	Não se aplica	AZUL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	stenio.mattos@terra.com.br	248.325,00
WEC92/01/2018	Marquês das Artes 2019	Multiplataforma	Um final de semana dedicado a cultura e arte na Rua Marquês de São Vicente na Gávea, com uma estima de público de 1500 pessoas por dia. O evento é aberto, gratuito e é para pessoas de todas as idades e classes sociais. O evento terá oficinas de teatro, de circo sustentável, exibição de filmes, contador de histórias, saurais ,dentre outros.	Saraus literários, Oficinas de teatro, Oficinas de circo sustentável, barraquinhas de comida, etc.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	thiagogoies@grupotgf.com.br	314.080,00
WEC93/01/2018	Circuito de Arraias do Rio	Folclore	Três festas típicas de grande porte durante 6 dias para mais de 2000 pessoas por dia com shows musicais, dança de quadrilhas, barracas de comidas típicas, brincadeiras. Dis etc	Feira de alimentos com barraquinhas típicas, oficinas de artesanato e literatura de cordel.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	thiagogoies@grupotgf.com.br	608.816,00
WFC94/01/2018	Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira - Temporada 2019	Música	Realização dos concertos da Orquestra Sinfônica Brasileira durante o ano de 2019 na cidade do Rio de Janeiro.	O produto cultural derivado do projeto são os concertos.	FUNDACAO ORQUESTRA SINFONICA BRASILEIRA	projetos@osb.com.br	1.034.568,48
WEC95/01/2018	HELENA PERDIDA	Teatro	Apresentações do espetáculo teatral HELENA PERDIDA	Oficina de artes cênicas gratuita para público dos bairros periféricos por onde o espetáculo passará.	CURIOSA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	paula@curiosacultural.com	113.000,00
WEC96/01/2018	Rio Cultural	Multiplataforma	Um exposição de fotos e vídeos com duração de 1 semana	Workshops sobre fotografia e tecnologia Debates sobre a participação dos jovens na construção da cidade. Projeções vídeo-gráficas e Mapping	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	220.580,00
WEC97/01/2018	EU SOU A MARRON	Cinema	Longa-metragem, 75 minutos, cor/pb, documentário, destinado a salas de cinema. O filme terá classificação livre e será destinado a um público variado, das mais variadas classes sociais, como é o reinado de fás da personagem que será retratada. O documentário será filmado em 2018, com previsão de lançamento em cinemas do Brasil em 2019 e posteriormente destinado a TV fechada, através de co-produção com o Canal Brasil.	Pôster impresso, E-flyer, E-Convite, Trailer, Teaser, Spots.	DOCUMENTA PRODUCOES EIRELI ME	angela@documentafilmes.com.br	319.588,00
WEC98/01/2018	Arte Sob Pressão	Audiovisual	Documentário longa metragem para exibição em salas de cinema	Site na Internet e páginas nas redes sociais com todo o material disponível franqueado às escolas públicas, centros culturais e pessoas interessadas. Documentário de 52 minutos para as TVs abertas e fechadas e para a Internet. Diversas entrevistas avulsas na íntegra para serem divulgadas nas escolas, centros culturais, galerias, museus... Catalogação e disponibilização dos arquivos de texto e imagens da época- artísticos e políticos. Todo esse material seria disponibilizado para as escolas públicas municipais do Rio de Janeiro	TV IMAGINARIA PRODUCOES LTDA	marcosdarbeiro@gmail.com	545.300,00

WAC99/01/2018	Projeto Vidançar 2018	Dança	Temos durante o ano de consecução de oficinas, a preparação de dois espetáculos ao ano, um em um teatro de grande relevância e outro dentro da comunidade, levando a arte em todas as perspectivas. O principal produto cultural é o preparo destes alunos para grandes audições, e possibilitar uma mudança de fato na vida daqueles que tem talento, se preparam e acreditam na arte e em seu potencial.	Os produtos culturais derivados são os espetáculos produzidos pelo projeto, e as Cyphers que são encontros de dança culturais realizados dentro da comunidade.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE ARTES E CULTURA PRODARTE	prodarte.cultura@gmail.com	193.020,00
WEC100/01/2018	Inventário	Teatro	Espectáculo teatral, Inventário.	Ao final da temporada, um workshop de improvisação com o ator Nando Cunha.	FERNANDO CUNHA DOS SANTOS	handocunhadossantos@hotmail.com	269.175,00
WEC101/01/2018	GB Bloco	Música	Apresentação musical do Grêmio Recreativo Bloco Carnavalesco GB Bloco	Não há produtos culturais derivados	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	30.245,00
WEC103/01/2018	Palavrões, sentido literal ou figurado.	Artes Visuais	Para os artistas, a praia representa a alma do Rio, e fazer as intervenções artísticas nela, significa se conectar diretamente com os cariocas. Quando a arte ocupa o cotidiano das pessoas, é capaz de gerar reflexões que não fazem parte do dia-a-dia. No primeiro momento, os artistas, projetaram palavras gigantes nas praias, agora o projeto identificará os nomes das praias de acordo com a cultura local, com a mesma técnica desenvolvida com os Tijolinhos de Papel. Quantas pessoas sabem que Copacabana é a "Princesinha do Mar", que um trecho na Barra é a praia do "Pêpê", e que a praia do Pontal também é conhecida como praia da "Macumba"? É este pertencer e identificar que o projeto possibilitará, através das intervenções. As instalações serão itinerantes, instaladas nos pontos com interesse de visita, e também evidenciem o local em que estarão inseridas. Como desdobramentos do projeto, espera-se que os lugares tenham mais visibilidade, e que a técnica dos Tijolinhos seja difundida. O projeto pretende, ainda se expandir para outros locais como: Santa Teresa, Lapa, Maracanã, Parque Madureira, e ainda criar uma exposição itinerante chamada "Brasileiros do Bem" com instalações que ilustrem personagens contemporâneos como o Hebert de Souza, o Betinho e outras personalidades. Cada instalação terá 1,80m de altura e comprimento variável de acordo com cada expressão construída. - Princesinha do Mar em Copacana; Salvemos em São Conrado; Pêpê na Barra da Tijuca; Macumba no Recreio dos Bandeirantes serão as palavras contempladas.	Serão Produzidas brochuras sobre a história do projeto para serem distribuídas gratuitamente, e também a Produção de um vídeo processual e um Evento de encerramento para que a celebração seja completa diante do que os artistas devolvem para a cidade.	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	contato@ingridreissolucoes.com.br	188.988,45
WOC105/01/2018	CONEXÃO DO BEM 2019	Teatro	O projeto social Conexão do Bem apresenta teatro e música nos hospitais da rede pública do Rio de Janeiro. Através de um cortejo com aproximadamente 3h de duração, os atores percorrem toda a unidade hospitalar com música, composições teatrais e narções autais	Não há produtos derivados.	ASSOCIACAO CONEXAO DO BEM	fhaut@gmail.com	437.250,00
WAC106/01/2018	Favela Mundo	Teatro	Desenvolver oficinas gratuitas de Teatro, Musica (violão e canto coral) e Danças(ballet, de hip hop e jazz) para 410 crianças e jovens de 6 a 18 anos, moradores de áreas de vulnerabilidade social da cidade do Rio de Janeiro.	Palestras voltadas à saúde (prevenção de doenças sexualmente transmissíveis), conflitos em família, bullying, autoestima, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	448.825,00
WAC107/01/2018	A Arte Gerando Renda	Artesanato	300 vagas em 6 oficinas de capacitação profissional: maquiagem social, maquiagem artística, cabelo, artesanato, fantasias de carnaval e decoração de unhas.	Palestras voltadas à capacitação profissional (apresentação, currículo e vestuário adequado), saúde (prevenção de doenças sexualmente transmissíveis), autoestima e beleza negra, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	291.844,00
WAC108/01/2018	Encontro de Cinema Negro Zóximo Bulbul / Brasil, África, Caribe - 12 anos	Audiovisual	O Encontro de Cinema Negro é considerado, mundialmente, a maior janela de cinema negro no Brasil e passou a assegurar de forma permanente a visibilidade de uma nova geração nascida por aqui. A opção pela palavra Encontro, como um produto, foi uma escolha de Zóximo para promover no Brasil, de forma não competitiva um estreitamento regular de relações e cooperações entre distintas gerações de cineastas negros e negras da África e da Diáspora com realizadores e produtores afro-brasileiros. O foco é o cinema e os filmes apresentados em 80 sessões com projeções e debates com realizadores, que acontecerem em 10 dias consecutivos, no Cine Odeon, MAR Museu de Arte do Rio, CCJF Centro Cultural da Justiça Federal, Cine Arte UFF – Universidade Federal Fluminense. São, aproximadamente 120 filmes, entre curtas e longas e valorizando o intercâmbio faz-se 12 mesas de seminários e 20 rodas de debates.	- O intercâmbio entre público e 40 realizadores nacionais e 20 realizadores internacionais. - A influência africana na cultura brasileira através do cinema com mostras de filmes africanos e afro-brasileiros. - A valorização do nosso ícone pioneiro Zóximo Bulbul, ator, diretor, criador e roteirista negro que desde os anos 60 se tornou referência na valorização deste novo olhar do Cinema Negro Contemporâneo. - Aumento da autoestima de uma nova geração através do contato com referências culturais em que podem se espelhar e construir novas formas de inclusão na sociedade. - Materiais gráficos de divulgação, como: catálogo e folders, com informações valiosas sobre o histórico de cineastas estrangeiros reconhecidos no mercado internacional. - Preservação através da presença da memória negra na diáspora no campo da cultura visual moderna.	CENTRO AFRO CARIOCA DE CINEMA	afrocarioca@afrocariocadecinema.org.br	349.500,00
WEC109/01/2018	Casa do Saber 2019	Centros Culturais	O projeto propõe 06 meses, julho a dezembro, divididos em 02 trimestres com duas atividades principais: Cursos Regulares: 50 cursos com variação de uma a 10 aulas, em encontros de duas horas. Palestras e encontros inseridos nos eixos: ARTES; ESPECIAIS; PENSAMENTO E HISTÓRIA; CIÊNCIAS E ATUALIDADE. Dentro de cada eixo serão oferecidos conteúdos voltados para a cultura, história da arte, filosofia, cinema, filmes, literatura, dentre outros, e todos com foco extracurricular objetivando a disseminação do conhecimento. Dos 50 CURSOS REGULARES, 40 são comercializados e 10 gratuitos para 80 pessoas em cada, chamadas AULAS ABERTAS. Dos 40 comercializados, ofereceremos 10% das vagas para professores e alunos da rede pública de ensino, universidades e ONG's de educação e cultura (Rio de Saberes). Além disso, 04 encontros serão do CICLO DE ACESSIBILIDADE; Casinha do Saber: 09 encontros pensados para todos os que se propõem a refletir sobre o universo da primeira infância, tais como educadores, profissionais da educação infantil e fundamental, psicólogos, psicanalistas, nutricionistas, médicos, artistas plásticos e outros. Vamos disponibilizar 10% das vagas serão cedidas gratuitamente para alunos e professores da rede pública de ensino (RIO DE SABERES).	No intuito de democratizar o acesso ao conhecimento oferecido pelo curso, em 2019 teremos 04 Produtos Culturais Derivados que serão distribuídos/veiculados gratuitamente, a saber: CASA DO SABER PÚBLICA: 06 encontros de 02 horas em local a definir na pré-produção, tais como escolas e bibliotecas públicas, ONG's e centros culturais, para um público de 70 pessoas cada (total de 420 pessoas contempladas); REVISTA: com objetivo de agregar valor ao catálogo de programação da Casa do Saber Rio para ampliar a divulgação, será produzida uma revista com tiragem de 2000 unidades em cada trimestre (total de 4.000 exemplares). A revista terá entre 70 e 80 páginas e será distribuída gratuitamente; WORKSHOP DIÁLOGOS NO ESCURO: atividades focadas em um público jovem e adulto. Serão 04 dias consecutivos, em local ainda a definir, com 03 sessões diárias (total de 12sessões) para 40 pessoas cada (total de 480 pessoas). O workshop é uma experiência de empatia, inclusão e diversidade. Foi criado para mostrar como é o mundo sem o sentido da visão. Os visitantes são conduzidos por guias que são deficientes visuais por entre salas escuras, simulando ambientes do cotidiano, como parques, ruas e bares. Durante e após a visita, o público terá a oportunidade de fazer perguntas que normalmente não têm chance de fazer a um deficiente visual, reduzindo as barreiras de ambos os lados e colaborando para a mútua compreensão.	CASA DO SABER DO RIO DE JANEIRO EVENTOS CULTURAIS SA	adrianazebulun@casadosaber.com.br	1.030.680,04
WEC110/01/2018	O Pegajoso	Teatro	- Nosso público alvo será estudante, adulto, professor, casados ou solteiros, ou seja, todo o público em geral. Estimamos um total de 26.944 espectadores. - 10% dos ingressos serão disponibilizados e distribuídos gratuitamente à população de baixa renda pelo proponente em ações de divulgação do projeto; - 10% para o patrocinador e - 10% para a produção/divulgação.	Para a formação de platela, faremos uma palestra por mês (total de quatro palestras nos quatro meses), que serão realizadas por 2 (dois) membros da equipe de produção do espetáculo que irão até as escolas públicas, tais como: diretor, cenógrafo, figurinista, autores, diretor musical e será dividida em 2(dois) grupos para falar sobre os temas suscitados no texto do espetáculo. Os ingressos serão sorteados no ato das palestras. - Filmagem das palestras e disponibilização do material em meios digitais gratuitos (website do espetáculo e redes sociais); De acordo com o inciso III do Art.21 da IN nº5 de 2017. - O projeto prevê ainda disponibilização de parte dos ingressos à preços populares (R\$ 50,00) para grupos com mais de 50 pessoas;	AVIVA PRODUCOES E PROMOCOES LTDA	marcelopio10@gmail.com	1.029.172,46
WEC113/01/2018	Hedwig 2020	Teatro	-20 apresentações do espetáculo teatral musical "Hedwig e o Centimetro Enfurecido" em teatro da Zona Sul com capacidade de aproximadamente 200 lugares, no total de 4.000 ingressos.	-5 apresentações de preço popular do espetáculo teatral musical "Hedwig e o Centimetro Enfurecido" na Garagem Gamboa do Galpão Gamboa, na Gamboa, com capacidade para 200 lugares, no total de 1.000 ingressos. - 5 oficinas gratuitas de visagismo ensinando a arte do transformismo a serem realizadas no Galpão Gamboa. total de 100 participantes.	OZ PRODUCOES ARTISTICASMUSICAIS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	jonas@oz.art.br	915.012,00

WEC114/01/2018	#FICADICA	Teatro	Nosso objetivo principal é realizar a primeira edição do #FICADICA. Na programação, preveremos performances de pelo menos 5 artistas internacionais e performances de pelo menos 5 artistas do Rio de Janeiro, cada um se apresentando duas vezes.	Os derivados são: -Realizaremos pelo menos outras 10 atividades paralelas, incluindo recepções, exibições de audiovisual (documentários e longas relacionados aos artistas da programação), oficinas, painel de discussão e entrevistas com os artistas e criadores do festival, incluindo atividades de acessibilidade e democratização.	OZ PRODUOES ARTISTICASMUSICAIS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	jonas@oz.art.br	915.967,50
WEC115/01/2018	A Pousada dos Abastados	Audiovisual	Programa humorístico para TV com cinco episódios de 20 a 30 minutos.	Como o cenário será uma pousada, pretendemos mostrar como devemos preservar a natureza e os cuidados com o descarte de objetos ao serem descartados. Gravaremos em externas, mas principalmente em estúdios fechados. Muitos de nossos cenários serão feitos com reciclagem.	MRF CONTABILIDADE PRODUOES ARTISTICAS CINEMATOGRAFICAS E DESENVOLVIMENTO EMPRES	alerfilmes@gmail.com	845.000,00
WEC116/01/2018	Arena Lagoa	Multiplataforma	Um espaço aberto de quinta a domingo com diversos conteúdos culturais gratuitos para visitação da população.	Exposições de artes plásticas, shows de música, lançamentos literários, exposição de fotos, apresentações de teatro e diversas outras intervenções culturais no espaço existente.	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	498.906,41
WEC117/01/2018	Hub de Novas Leituras - Feira do Livro digital e novas linguagens	Multiplataforma	Evento literário digital gratuito.	Palestras e bate papos com professores e escritores.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	235.600,00
WEC118/01/2018	O OUE VEM DEPOIS?	Teatro	- 24 (vinte e quatro) apresentações do espetáculo O OUE VEM DEPOIS?	Não há produtos culturais derivados do projeto.	DELIRIUM FILMES LTDA ME	deliriumproducoes@mail.com	161.296,00
WEC119/01/2018	O Mar de Dorival Caymmi	Música	Dois dias de apresentações musicais por diversos artistas da MPB cantando Caymmi no palco do Blue Note Rio.	Conteúdo áudio-visual e conteúdo fonográfico.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	contato@florida.etc.br	149.180,00
WEC120/01/2018	Festival de Artes Urbanas do Rio	Multiplataforma	Apresentação de grupos de Hip-Hop, Charme e DJ'S cariocas	Oficinas de dança, intervenções artísticas e inovadoras e um festival de projeções mapeadas.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	180.000,00
WEC121/01/2018	No Ponto!	Multiplataforma	Livro de Receitas Culinárias Afetivas	HotSite; E-book; Cartazes; Curta-metragens; Série Fotográfica.	HOLISTICA ESTRATEGIAS SOCIOCULTURAIS LTDA	victor.lima.rodrigues@gmail.com	90.767,85
WEC122/01/2018	Re-Inventando	Teatro	Espectáculo Teatral	Entendemos que no caso da realização de um espetáculo Teatral as ações derivadas, serão geradas, principalmente na área gráfica, através da produção de filipetas, cartazes, banners e programas da peça.	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	helio@hagazachi.com.br	379.740,00
WEC123/01/2018	Tem Um Psicanalista Na Nossa Cama	Teatro	Montagem e apresentação de um Espetáculo Teatral	Entendemos que no caso da realização de um espetáculo Teatral (no caso, a comédia "Tem Um Psicanalista Na Nossa Cama"), estaremos gerando ações derivadas, principalmente na área gráfica, através da produção de filipetas, cartazes, banners e programas da peça.	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	helio@hagazachi.com.br	399.600,00
WEC124/01/2018	Quintal da Memória	Audiovisual	Laboratório de escrita e produção audiovisual;	Série com até cinco vídeos curta-metragem 3' a 5'; 120 DVD's com conteúdos produzidos pelo projeto; 5 Sessões de cinema seguidas de debate.	HOLISTICA ESTRATEGIAS SOCIOCULTURAIS LTDA	victor.lima.rodrigues@gmail.com	72.049,00
WEC125/01/2018	Velha Guarda Musical da Mangueira, Canta Cartola	Música	O produto cultural principal do projeto será a produção de 3.000 exemplares do CD, onde a Velha Guarda Musical irá regravar 15 sambas compostos por Cartola, que são de pouco conhecimento do público.	Os produtos derivados desse projeto, serão 4 (quatro) shows e a publicação dos vídeos (editados) dos shows nos canais da Velha Guarda Musical no facebook e youtube.	HAROLDO COSTA PRODUOES ARTISTICAS LTDA	hcprod2017@gmail.com	557.850,49
WEC127/01/2018	A HISTÓRIA DE AMOR DE FERNANDO E ISAURA	Teatro	MONTAGEM DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS	DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO. PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S. DISTRIBUIÇÃO DE CONVITES DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERS PARA O PÚBLICO.	L W PRODUOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	378.380,00
WEC129/01/2018	Os Três Tenores, do Samba	Teatro	O espetáculo "Os Três Tenores, do Samba" é o produto principal, onde será oferecida uma temporada de apresentações.	Um DVD com a história dos três sambistas que inspiram este projeto, com a gravação de uma das apresentações do produto principal desta proposta. fotos e making off mostrando os ensaios.	J F DA SILVA PRODUOES ARTISTICAS	jmileniu.judson@gmail.com	104.610,00
WEC130/01/2018	PIXINGUINHA UM HOMEM CARINHOSO - Divulgação/Distribuição,	Cinema	Divulgação/distribuição da cinebiografia em longa metragem de ficção contando a vida e a obra de Alfredo da Rocha Vianna Jr., o Pixinguinha (1897-1973), Pai da MPB, músico genial, arranjador e maestro, autor de "Carinhoso", a música mais lembrada pelo povo brasileiro. Sua vida entre os 11 e os 76 anos. Direção de Denise Saraceni, diretora de Núcleo da TV Globo, em seu primeiro filme para os cinemas. Estrelado por Seu Jorge e Tais Araújo. O apoio da lei do ISS do Rio de Janeiro nesta fase é fundamental para a complementação dos objetivos de realização do projeto já conseguidos através dos 3 Editais anteriores em que o filme foi selecionado anteriormente, agora com o atingimento do maior público espectador possível.	DVD (2020): 200.000 (rental) + 65.000 (sell through) CD (Box junto com DVD): 65.000 copias CD (separado): 100.000 copias Exibição em Streaming, TV a Cabo, TV Aberta. Mini Série na TV Globo em 2019. Seleção para Competição em Festivais de grande porte (Veneza, Los Angeles)	YPEATS AUDIOVISUAL EIRELI ME	ipearts@outlook.com	1.034.200,00
WEC131/01/2018	FEDRA	Teatro	MONTAGEM DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS.	DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO. PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S. DISTRIBUIÇÃO DE CONVITES DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERS PARA O PÚBLICO.	L W PRODUOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	265.880,00
WEC132/01/2018	Caravana Caminho do Mar	Audiovisual	O produto cultural principal de nosso projeto são as sessões itinerantes em cidades da bacia hidrográfica do Paraíba dentro do Estado do Rio de Janeiro, acompanhadas de evento de debates após a exibição do filme Caminho do Mar. As sessões realizadas na cidade do Rio de Janeiro contarão com o apoio de transporte e lanche para que os estudantes possam ir ao cinema assistir o filme. Tanto os estudantes quanto os professores receberam material didático para continuar o trabalho de debate sobre o recurso água, a transposição do rio Paraíba do Sul com foco no abastecimento da cidade do Rio, a consciência da necessidade de se estabelecer um comportamento voltado ao uso responsável da água. Dessa forma o projeto continua a repercutir dentro de sala de aula, enriquecendo a experiência escolar com temática essencial para a cidade do Rio de Janeiro. Esse projeto visa especialmente ser um modelo de exibição e distribuição cinematográfica com foco na educação e responsabilidade social. Visa promover a acessibilidade a produtos cinematográficos e promover dentro do ambiente escolar a temática da sustentabilidade e consciência ambiental. A Caravana Caminho do Mar pretende alcançar um total de no mínimo 5.000 pessoas. ** 10 sessões em cinemas para estudantes x 250 lugares = 2.500 estudantes ** 10 sessões públicas para público em geral considerando uma média de 25 pessoas por sessão - 2.500 espectadores.	Como produto derivado vamos produzir uma tiragem de 2.000 DVDs para distribuição gratuita e vendas para o público em geral. Material gráfico de educação ambiental com foco na questão hídrica da cidade do Rio de Janeiro para distribuição para os estudantes cariocas. Tiragem 3.000 exemplares	BANG BANG FILMES PRODUOES EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	352.500,00
WEC133/01/2018	"LEMBRANÇAS E PENSAMENTOS DE DUAS SOLTEIRONAS"	Teatro	Espectáculo teatral.	Não há derivados.	TEATRO EM CENA PRODUOES ARTISTICAS LTDA ME	roupasujateatro@yahoo.com.br	296.205,00

WEC134/01/2018	AS QUATRO DIREÇÕES DO CÉU	Teatro	12 (doze) apresentações do espetáculo, com duração de 80 minutos cada. Teremos 02 (duas) apresentações inclusivas com a presença de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais).	- 02 (duas) Palestras gratuitas e abertas ao público sobre a nova dramaturgia alemã, com o diretor gaúcho Camilo de Lélis, encenador que mais montou textos alemães no Brasil junto ao Instituto Goethe. Duração: 2h cada totalizando 4h de atividade. Público Alvo: Classe teatral, estudantes de artes cênicas e interessados; - 02 (duas) oficinas gratuitas de teatro "Da imaginação à Ação". A oficina será ministrada por Renata de Lélis e é voltada ao público jovem que tem o interesse de conhecer ou aprofundar seus conhecimentos sobre a arte do ator. Uma Oficina leve e divertida tendo como base os jogos teatrais. Nas aulas serão desenvolvidos exercícios corporais, vocais, improvisação e criação de cenas. Levando os interessados a uma experiência mais ampla do fazer teatro e conduzindo-os a desvendar os "espaços imaginários", onde o ator trabalha. A Oficina propõe uma vivência lúdica e criativa, buscando o autoconhecimento dos participantes e o reconhecimento do outro, respeitando e integrando as diferenças para um mundo plural e melhor. Na oficina, se pensará o teatro como uma ferramenta de transformação ética e política, promovendo o empoderamento dos jovens e o respeito às diferenças. Público alvo: Jovens de 14 a 25 anos.	MAIRA CIBELE LIMA	dasguriacultura@gmail.com	190.327,00
WEC135/01/2018	Livro de Noivas "15 anos na Casa Julietta de Serpa"	Literatura	Edição de livros. Tiragem: 2.000 exemplares Tamanho: 20cm x 20cm 200 páginas 400 imagens 4 cores Capa dura	Lançamento do livro na Casa de Arte e Cultura Julietta de Serpa e distribuição de parte da tiragem para venda em livrarias.	BLASON EMPREENDIMENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	marketing@casajulietadeserpa.com.br	241.332,00
WEC136/01/2018	Chá da Tarde	Teatro	Apresentação do Musical "Jersey Boys". Composto por 4 cantores, 6 músicos, um ator e 2 bailarinos. Apresentação: sextas e domingos Horário: Durante o chá da tarde (16h às 19h) Público: 60 pessoas Duração da Temporada: 3 meses	Total de 36 apresentações do Musical "Jersey Boys".	BLASON EMPREENDIMENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	marketing@casajulietadeserpa.com.br	376.845,00
WEC137/01/2018	2o Circuito Carioca de Saraus	Literatura	- Circuito Carioca de Saraus, com 4 dias de evento, um em cada Arena Carioca, com apresentação de 3 coletivos de poesia e uma banda por dia. - Pré-Circuito, com 12 dias de ação, um em cada escola pública selecionada para participar da programação.	Materiais promocionais (camisetas e flyers).	POESIA VIRAL PRODUCOES LTDA ME	poesiaviral@gmail.com	181.755,00
WEC138/01/2018	O Desenho na obra de Anna Bella Geiger	Literatura	Livro de arte	Não há.	ZUCCA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	julio@zucca.com.br	402.565,53
WEC139/01/2018	A maior torcida do mundo	Fotografia	Livro de fotografia "A maior torcida do mundo".	O projeto prevê também a realização de uma palestra do fotógrafo voltada para alunos e professores da rede pública, a ser realizada em instituição de ensino pública para cerca de 200 participantes.	BARLEU EDICOES LTDA ME	cleaeditor@gmail.com	293.750,00
WEC140/01/2018	Alfredo Volpi através de 60 obras - 30 anos da morte de Volpi	Artes Visuais	Livro "Alfredo Volpi através de 60 obras - 30 anos da morte de Volpi"	Palestra ministrada pelo autor do texto, Paulo Venâncio Filho, pelo galerista Luiz Seve e editor do livro Carlos Leal, em local e data ainda a serem definidos, sobre a obra de Volpi.	BARLEU EDICOES LTDA ME	cleaeditor@gmail.com	227.325,00
WEC141/01/2018	José Bechara: 2000 a 2018	Artes Visuais	Livro "José Bechara: 2000 a 2018"	Não se aplica.	BARLEU EDICOES LTDA ME	cleaeditor@gmail.com	214.000,00
WEC142/01/2018	DE OLHO NA PISTA - SEGURANÇA NO TRÂNSITO	Teatro	O projeto "De olho na pista - Segurança no trânsito". Pretende levar a 30 comunidades um espetáculo teatral interativo e educacional, tendo como palco um automóvel, recheado de músicas e alegria, com o foco na conscientização e educação no trânsito, prevenção contra acidentes nas vias, preservação do bem público e limpeza urbana. Instigando os cidadãos a fazerem uma reflexão sobre seu comportamento nas vias. Pretende propagar e difundir amplamente as leis, regras, conduta e principalmente a educação e a segurança no trânsito. Mostrar que a educação vem de casa e continua na pista, temos como meta minimizar a violência no trânsito em seus múltiplos aspectos.	Alem do espetáculo serão distribuídas 5000 cartilhas para as crianças colorirem e assim levar para casa todo ensinamento do espetáculo.	CANTOS DO RIO PRODUCOES ARTÍSTICAS LTDA	jujubaeananogueira@gmail.com	184.300,00
WAC143/01/2018	Série Portinari	Música	Quatro concertos no Theatro Municipal do Rio de Janeiro	Vídeos de trechos disponibilizados no YouTube	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	ariapet@gmail.com	699.880,00
WEC144/01/2018	Festival de Dança Israel	Dança	01 (um) espetáculos de dança.	Não há.	INSTITUTO KINERET DE DANCA LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	100.000,00
WEC145/01/2018	Simplex Assim (nome provisório)	Teatro	Espectáculo de artes cênicas	Não se aplica.	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	financeiro@turbilhaodeideias.com.br	451.710,00
WEC146/01/2018	Mostra Música na Rua	Música	Seis shows em espaços públicos do Centro da cidade - Largo da Carioca, Cinelândia, Praça XV, Praça Tiradentes e Praça Mauá - locais a confirmar no ano de execução do projeto.	Não se aplica	LUZ PRODUCOES LTDA	luz@luzproducoes.com.br	273.520,00
WAC148/01/2018	Laboratório Permanente de Formação em Cinema Negro - Centro Afro Carioca de Cinema Zóizim Bulbul	Audiovisual	Aulas de formação em roteiro, direção, gestão, produção executiva, fotografia, edição, iluminação, direção e arte -locação e figurino.	Produção de 3 curtas metragem, criados e produzidos pelos participantes com consultoria dos professores.	CENTRO AFRO CARIOCA DE CINEMA	afrocarioca@afrocariocadecinema.org.br	285.000,00
WEC149/01/2018	MIMO FESTIVAL - Rio de Janeiro - 5ª Edição	Música	A principal atividade são os concertos/show, oferecidos nos locais históricos e culturais como as igrejas do sítio histórico do Rio de Janeiro, espaços culturais e na Marina da Glória. Dedicados à música instrumental de diversas partes do planeta, oferecem um panorama instigante dos diversos ambientes sonoros mundiais, passando pela música erudita, popular, jazz, world music e o que houver de mais representativo na cena contemporânea, promovendo assim, a integração de diferentes gerações de público, a formação de plateias e expansão dos horizontes artísticos e estéticos dos espectadores. Total de atividades: 15 concertos/Shows	MIMO PARA INICIANTES Dedicado a crianças de 5 e 10 anos de idade, da Rede Pública de Ensino, a iniciativa aproxima os alunos do mundo da música. Com repertório de fácil assimilação, apresenta obras de mestres da música ocidental, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil. Quantidade: 4 aulas espetáculos FESTIVAL MIMO DE CINEMA Totalmente dedicada a temas ligados à música, seus personagens e histórias, os filmes serão exibidos no tradicional Cine Odeon - Centro Cultural Luiz Severiano Ribeiro. Quantidade: 7 sessões (16 filmes). FÓRUM DE IDEIAS O Fórum de Ideias promove o debate, a reflexão e a troca de conhecimentos sobre as inúmeras possibilidades de se fazer e pensar a arte, através de palestras ministradas por grandes pensadores da cultura. Quantidade: 3 palestras CHUVA DE POESIA Criada pelo poeta e artista plástico mineiro Guilherme Mansur, o evento surgiu na cidade de Ouro Preto, há mais de 20 anos. Consiste no lançamento de uma seleção de poemas, em papéis coloridos, arremessados das torres, sempre ao som do badalar dos sinos. A cada edição do MIMO Festival um poeta brasileiro de grande renome é contemplado para a atividade. Quantidade: 2 eventos	LU ARAUJO PRODUCOES ARTÍSTICAS LTDA EPP	luaraujo@lumearte.com.br	1.034.567,00
WEC150/01/2018	CONTEMPORÂNEO - Exposição Internacional de Arte Têxtil	Artes Visuais	Exposição Internacional de Arte Têxtil, apresentando 40 trabalhos, sendo 20 obras brasileiras e 20 obras estrangeiras. Esculturas e instalações serão posicionadas por entre as obras emolduradas que serão expostas em paredes laterais e/ou penduradas no ar por fio de nylon ou cabo de aço, permitindo uma visão panorâmica e a livre escolha do caminho a ser percorrido pelo visitante. Essa forma de apresentação requer um curto tempo de montagem e é de fácil adaptação a diferentes espaços de exposição. Durante a exposição um guia/monitor fará a interação entre o público e as obras, com informações que agregam valor a exposição. Visitas guiadas serão agendadas por alunos da escola pública ou grupos de convidados do patrocinador. Uma instalação com trabalhos em andamento que poderão ser tocados pelo público estimularão o contato com as texturas e materiais usados na construção das obras. Serão apresentadas duas palestras por artistas convidados, sendo um brasileiro e um estrangeiro com tradução simultânea, permitindo que mais pessoas tenham acesso ao intercâmbio e conteúdo das informações. Serão oferecidas duas oficinas semanais gratuitas durante todo período da exposição, sendo uma durante a semana e uma no final de semana. Como contrapartida social, alunos e mães de alunos da escola pública terão prioridade na participação das oficinas e deverão ser agendadas antecipadamente.	O projeto prevê a edição de um catálogo, bilingue, com 3.000 (três mil) exemplares de 100 páginas, 4/4, 23x28cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa dura, com textos de diferentes críticos de arte.	BIALIZ PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	bializ@bializ.com	274.332,98



WEC151/01/2018	Musica Para Crescer	Música	Formação de Musicos	Musica e educação. Formação e capacitação de musicos que poderão prestar provas para a banda da Polícia, bombeiro, marinha, orquestras em geral.	INFINIT PRODUcoes E EVENTOS LTDA	acmjunior@hotmail.com	376.025,00
WEC152/01/2018	Cine Estrela	Audiovisual	Audio Visual	Musica e cinema	INFINIT PRODUcoes E EVENTOS LTDA	ib@infinitrproducoes.com	499.615,00
WEC155/01/2018	Isso que é Amor - O Musical	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaoideias.com.br	792.855,00
WEC156/01/2018	Museu Virtual Internacional do Rio	Multiplataforma	Museu virtual com acervo disponível gratuitamente para visita do público em geral através de website (e/ou aplicativo) e exposição física gratuita em local de grande circulação.	Site virtual e aplicativo com a exposição digitalizada e catalogada de 80 grandes obras de arte. Exposição física em local de grande circulação	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	contato@florida.etc.br	392.850,96
WEC157/01/2018	GASTRONOMIA CARIOCA DE A a Z	Literatura	Um livro de 160 páginas, cor, com fotos e ilustrações, tiragem inicial de 1000 exemplares.	Exposição de fotos tiradas para o livro. Publicações nas redes sociais com informações do livro.	COMPOSTELA COMUNICACAO LTDA	nilzaprezende@gmail.com	230.900,00
WEC158/01/2018	UM RIO DE BORDADOS	Literatura	Um LIVRO de 160 páginas.	Uma EXPOSIÇÃO com o material do livro.	COMPOSTELA COMUNICACAO LTDA	nilzaprezende@gmail.com	181.200,00
WEC159/01/2018	O FIM EM SI MESMO	Cinema	Documentário de longa-metragem no formato digital 2K - colorido, estéreo, 80 minutos de duração para comercialização em salas de cinema, televisão fechada e via streaming e/ou VOD. Não se prevê, inicialmente, lançamento em DVD ou Blu-Ray devido aos poucos pontos de venda existentes para esse formato.	História em quadrinhos para venda em livrarias. A Arte será feita sem ônus ao projeto pelo diretor e roteirista Lúcio Aguiar que é também desenhista com outros quadrinhos produzidos e distribuídos em Livrarias e Bancas de Jornal como Naum (1986) Rino Serra (1987) O Vegetarianismo Segundo Gandhi (1990) e a Lei da Luz (2001).	MEIO CONSULTORIA AUDIOVISUAL LTDA	luciomonteiroaguiar@gmail.com	800.000,00
WEC160/01/2018	Jazz All Nights	Música	O projeto consiste na realização de 02 concertos de renomados artistas do cenário jazzístico internacional, entre eles: Jazzmeia Horn e Oregon Band. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal entre os meses de maio e junho de 2019.	01 Workshop/Palestra sobre a história do Jazz e suas influências, a ser realizado na Escola de Música da UFRJ (AP1).	GAIA PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	gaia cultural@gaia cultural.com.br	296.100,00
WEC161/01/2018	Passageiro do Futuro - 22ª edição	Teatro	Produto Principal: Oficinas, Visitas Guiadas e Palestras. Oficinas - 6 disciplinas: cenário, figurino, sonorização, caracterização, interpretação, preparação corporal e vocal. Produto Derivado: Montagem e circulação de espetáculo teatral itinerante.	Visitas guiadas, palestras, apresentação de esquete e vídeo do espetáculo na íntegra, e vídeo making of.	NOVA BOSSA PRODUcoes CULTURAIS LTDA ME	novabossa@novabossa.com.br	727.200,00
WEC162/01/2018	Mercado - Um Musical	Teatro	Espectáculo Teatral	Não se aplica	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	268.150,00
WEC163/01/2018	Iran do Espírito Santo - Reflexivos	Artes Visuais	O produto cultural principal do projeto é a exposição Reflexivos do artista Iran do Espírito Santo. A exposição está prevista para acontecer entre Dezembro de 2019 até Fevereiro de 2020 com data de abertura prevista para o dia 21 de Dezembro de 2019. Sua visitação é gratuita e apta para todo o público. Além da exposição que ocupará as galerias 1, 2 e 3 do Oi Futuro Flamengo, será produzido um catálogo bilingue que integrará a relevante coleção Arte e Tecnologia desenvolvida pela instituição. 10% destes catálogos serão distribuídos gratuitamente para a Biblioteca Pública do Estado. Estão previstas também, visitas guiadas e um projeto educativo desenvolvido em parceria entre artista e instituição.	Como produtos derivados do projeto podemos destacar o catálogo bilingue que será produzido especialmente para a exposição e integrará a coleção Arte e Tecnologia desenvolvida pela instituição.	MOURART PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	arthur@mourart.com.br	597.060,00
WEC164/01/2018	Amores Modernos	Teatro	O produto visa aprovação na lei do ISS, para que a A4 Produções Artísticas, possa através do fomento indireto buscar parcerias, afim de patrocinar a peça teatral Amores Modernos. O patrocínio buscado será para galgar subsídios necessários para produção e feitura da peça Amores modernos, possibilitando a criação dos cenários, figurinos, divulgação, cachês e todas as necessidades para cumprir com um trabalho de qualidade. O produto completo abrange oficinas, tradução em libras e debates uma vez por semana ao fim da peça. Para que possamos de fato atingir o nosso publico orgânico, que chega pela divulgação, mas principalmente o nosso maior alvo que são os estudantes das escolas publicas da cidade do Rio de Janeiro. A metodologia que utilizamos para criação desse produto, busca se concretizar, levando para o nosso publico não só a Contextualização histórica, como também Fazer artístico por meio das oficinas oferecidas, a Apreciação artística (saber ler uma obra de arte) e desenvolvendo o senso crítico, apreendendo o conteúdo exposto, discutindo, depois ampliando a fruição do conteúdo abordado.	-	A4 PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	contatobrunacampello@gmail.com	373.250,00
WEC165/01/2018	Caravana Caminho do Mar	Audiovisual	O produto cultural principal de nosso projeto são as sessões itinerantes na cidade do Rio e outras dentro da bacia hidrográfica do Paraíba do Sul. As sessões serão acompanhadas de evento de debates, após a exibição do filme Caminho do mar. As sessões realizadas na cidade do Rio de Janeiro contarão com o apoio de transporte e lanche para que os estudantes possam ir ao cinema. Tanto os estudantes quanto os professores receberam material didático para continuar o trabalho de debate sobre o recurso água, a transposição do rio Paraíba do Sul com foco no abastecimento da cidade do Rio, a consciência da necessidade de se estabelecer um comportamento voltado ao uso responsável da água. Dessa forma, o projeto continua a repercutir dentro de sala de aula, enriquecendo a experiência escolar com temática essencial para a cidade do Rio de Janeiro. Esse projeto visa especialmente ser uma modelo de exibição e distribuição cinematográfica com foco na educação e responsabilidade social. Visa promover a acessibilidade a produtos cinematográficos e promover dentro do ambiente escolar e afins a temática da sustentabilidade e consciência ambiental. A Caravana Caminho do Mar pretende alcançar um total de no mínimo 5.000 pessoas. ** 10 sessões em cinemas para estudantes x 250 lugares por sala = 2.500 estudantes ** 10 sessões públicas para público em geral, consideramos tb uma média de 25 pessoas por sessão - 2.500 espectadores.	Como produto derivado vamos produzir uma tiragem de 3.000 DVDs para distribuição gratuita e venda popular para o público em geral. Material gráfico de educação ambiental com foco na questão hídrica da cidade do Rio de Janeiro para distribuição para os estudantes cariocas. Tiragem 3.000 exemplares.	BANG BANG FILMES PRODUcoes EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	310.700,00
WEC166/01/2018	Cinemão Eco	Audiovisual	Além da exibição dos filmes na super estrutura do Cinemão Eco Também realizamos oficinas de audiovisual . Este projeto contempla "5" oficinas e como resultado 5 curtas produzidos pelos alunos. Com o intuito de difundir ainda mais as realizações propostas e atuar no processo de formação de plateias para o cinema nacional, tanto a exibição dos filmes e as oficinas terão entrada franca para todas as suas atividades. Nosso público alvo abrange todos os moradores de comunidades e bairros populares.	Dividimos o cronograma em Mostras temáticas com curadoria específica. Todas nossas atividades são em espaços públicos e populares ( praças, campo de futebol, aparelhos culturais, escolas , rua). Cada Mostra 4 sessões aproximadamente. A estimativa para cada sessão é 500 pessoas com duração de até 4h. Entrada gratuita. - Mostra Anima Cinemao - Mostra Cinemao É tudo Caô - Mostra Cinemao Infantil - Mostra Cinemao Ambiental -Mostra Cinemao Criativos Populares - Mostra Cinemao Direitos Humanos - Mostra Livvre Cinemao	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	projetcinemao@gmail.com	577.120,00
WEC167/01/2018	Tempo de Trégua	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas.	Não constam produtos derivados.	CAPANGAS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	rodandelot@gmail.com	506.944,00
WEC168/01/2018	Enrolados, A Comedia	Teatro	Temporada de Espetáculo de Artes Cênicas.	Não consta.	CAPANGAS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	rodandelot@gmail.com	180.940,00
WOC169/01/2018	Museu de Arte do Rio: Escola do Olhar - Programa de Educação	Museus	- Realizar cursos, seminários, oficinas, palestras e encontros e uma publicação; - Receber grupos diversos (estudantes, participantes das atividades da Escola do Olhar, grupos sociais, professores, entre outros) em visitas educativas.	N/A	INSTITUTO ODEON	eleonoras@museudeartedorio.org.br	1.033.456,66
WEC170/01/2018	Temporada Dell'Arte de Dança	Dança	O Projeto consiste na realização de três espetáculos internacionais de dança, com 06 apresentações, sendo 02 apresentações da Companhia Antão Gades, 02 apresentações de Boris Eifman Ballet Theatre e 02 apresentações da Les Grand Ballets Canadiens de Montreal. As Apresentações serão realizadas no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, entre os meses de março a outubro de 2019.	Realização de 01 workshop no Galpão da Companhia Brasileira de Ballet - Vila Olímpica da Gamboa - com companhia a ser definida.	DELL ARTE SULLOcoes CULTURAIS LTDA	cyntia@dellarte.com.br	620.000,00
WEC171/01/2018	Baile da sorte	Música	A música serve como mecanismo de transformação, prática social, fomentando a fusão cultural diversificada, união, cooperação, inspiração, agregar valor pela polarização de culturas variadas e geração de renda.	Oficinas sobre o assunto Comidas típicas regionais.	SUZANA RODRIGUES PRODUCAO DE EVENTOS EIRELI	suztraj@gmail.com	670.920,00

WEC172/01/2018	O AMOR EM TEMPOS DE BOSSA NOVA	Teatro	O Musical "O AMOR EM TEMPOS DE BOSSA NOVA" é uma celebração ao movimento da Bossa Nova que se propagou e encantou o mundo inteiro. "O AMOR EM TEMPOS DE BOSSA NOVA" trata das diversas expressões do relacionamento afetivo de um homem e uma mulher, interpretados pelo casal de atores/cantores, Tuca Andrade e Iza Eirado, com o texto de Aloísio de Abreu, apresentando as canções que mais marcaram este estilo. O casal de atores/cantores estarão em cena dando vida a estas canções, interpretando, cantando e dançando, acompanhados por uma banda de músicos. Este casal é lançado em cena para viver todas as situações de amor que as composições da Bossa Nova abordam: o amor romântico, triste, apaixonado, trágico, platônico, esgaçoado, sensual. As duas personagens se entregam à "dança do amor" nas suas inúmeras facetas, dando vida às canções. As cenas são costuradas por poesias, vinhetas musicais e dança, fazendo uma "brincadeira" entre as três linguagens.	Não temos produtos culturais derivados do projeto.	EIRADO E GUEIROS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	eiradoiza@gmail.com	790.500,00
WEC173/01/2018	Série Dell'Arte Concertos Internacionais	Música	A Série Dell'Arte Concertos Internacionais constará de 03 apresentações de renomados intérpretes e orquestras do cenário artístico internacional, apresentando a Boston YouthOrquestra, pianistaAlexandre Tharaud e o contratador Philippe Jaroussky. Os concertos serão realizados no Teatro Municipal do Rio de Janeiro, no período de junho a novembro de 2019.	Ação educativa através da realização de 1 palestra/workshop na Escola de Música da UFRJ.	DELL ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	cynthia@dellarte.com.br	299.250,00
WEC174/01/2018	CASTELO DE AREIA (TÍTULO PROVISÓRIO)	Teatro	32 SESSÕES DA PEÇA TEATRAL AO LONGO DE DOIS MESES (QUINTAS, SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS), PODENDO ALCANÇAR UM PÚBLICO TOTAL DE ATÉ 12.000 ESPECTADORES;	2 (DOIS) ENSAIOS ABERTOS PARA ESTUDANTES DE TEATRO	MEGUSTA PRODUÇÕES LTDA ME	megusta@florida.etc.br	493.500,00
WEC175/01/2018	Rio Webfest 2019	Audiovisual	Festival audiovisual com foco no conteúdo digital de web séries, visando reconhecer e fomentar a produção audiovisual independente do país.	Oficinas, Exibições de webseries, Painéis dos criadores, Keynotes, Masterclasses e Mesas Redondas.	CHARLOTTE PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	leandro@charlotteproducoes.com.br	136.000,00
WEC176/01/2018	EU ODEIO MORAR COM VOCÊS	Audiovisual	Produção de temporada de 10 episódios de sitcom de live-action/ animação com 3 minutos de duração por episódio. A série tem como objetivo ser exibida em canais nacionais e internacionais consolidando uma marca, desenvolvendo um novo gênero híbrido e fidelizando um público de jovens adultos.	O orçamento não contempla a produção de derivados mas um dos objetivos posteriores é desenvolver uma temporada com episódios de 11 minutos.	LOJINHA URBANA DE VIDEOS ANIMADOS PRODUÇÕES LTDA	marcio@luva.tv	726.400,50
WEC177/01/2018	Ary de Portas Abertas	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	Intervenções artísticas: música, dança, teatro, contação de história, performances.	Construção de uma agenda coletiva com outros agentes locais de ocupação contínua do Parque Ary Barroso.	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA M	vidalcarvalho@gmail.com	121.150,00
WEC178/01/2018	Vamos Brincar Lá Fora!	Audiovisual	Produção de temporada completa de 52 episódios de obra seriada audiovisual de animação com um minuto de duração por episódio. A série tem como objetivo ser exibida em canais nacionais e internacionais consolidando uma marca e criando uma relação com o público de crianças de 6 a 11 anos.	O orçamento não contempla a produção de derivados mas há um projeto de game mobile para ser desenvolvido e financiado posteriormente.	LOJINHA URBANA DE VIDEOS ANIMADOS PRODUÇÕES LTDA	marcio@luva.tv	1.026,79
WEC179/01/2018	RECICLA CIRCO	Teatro	Levar gratuitamente a 30 comunidades carentes do RIO DE JANEIRO, um espetáculo CIRCENSE, que levanta questionamentos sobre nossas atitudes em relação ao meio ambiente, com a nossa produção de lixo, nossa contribuição para a preservação do planeta Terra, e a conscientização sobre a importância da reciclagem, reutilização e redução dos materiais de consumo.	Após o espetáculo realizaremos uma Oficina de brinquedos reciclados.	CANTOS DO RIO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	jujubaeananogueira@gmail.com	165.800,00
WEC180/01/2018	MiniBig Festival	Música	Apresentações musicais	Teatro, mágica, audiovisual, e-sports, experiências sensoriais e diversão.	RKF RIO EMPREENDIMENTOS ARTÍSTICOS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	1.020.000,00
WEC181/01/2018	HENRI SALVADOR	Música	Apresentação Musical.	Não Possui.	MEDIA MUNDI BRASIL LTDA ME	loic.gosselin@mediamundi.com.br	979.865,25
WEC182/01/2018	Gay Pode Jogar	Audiovisual	Documentário longa metragem para salas de cinema e afins.	Site na Internet e páginas nas redes sociais com todo o material disponível franqueado às escolas públicas, centros culturais e pessoas interessadas. Documentário de 52 minutos para as TVs abertas e fechadas e para a Internet. Diversas entrevistas avulsas na íntegra para serem divulgadas nas escolas, centros culturais, galerias, museus... Catalogação e disponibilização dos arquivos de texto e imagens da época- artísticos e políticos. Todo esse material seria disponibilizado para as escolas públicas municipais do Rio de Janeiro	TV IMAGINARIA PRODUÇÕES LTDA	marcosdaribeiro@gmail.com	819.308,19
WEC184/01/2018	T.T.T - RIO (TINY TRAVELLING THEATER - RIO)	Teatro	O T.T.T-Rio circulará pelas principais praças e largos da cidade do Rio de Janeiro, aos sábados e domingos. Serão 10 sábados e 10 domingos, sendo percorrida 2 praças/largo por dia, permanecendo 2 horas em cada. A cada dia de apresentação teremos 10 sessões, totalizando 20 sessões no final de semana. As sessões terão aproximadamente 10 minutos, são as chamadas sessões pockets. Pretende-se chegar a 400 sessões pockets no total.	Serão realizados depoimentos por parte dos atores e público, no decorrer do projeto, sobre experiências e conhecimentos adquiridos na realização do projeto. Após o material em questão ser editado e compartilhado nas redes sociais. Pretendemos, dessa forma, criar uma interface entre arte e cidadania, tendo em vista a possível mobilização que um espetáculo teatral pode exercer sobre os cidadãos de determinada comunidade como para o público em geral.	DELIRIUM FILMES LTDA ME	deliriumproducoes@mail.com	268.912,00
WEC185/01/2018	LEVE	Multiplataforma	O festival Leve entrega para o público conscientização sobre o consumo, democratização de espaço público, sustentabilidade e fomentação de cultura. O festival se coloca como mecanismo de transformação, prática social, fomentando a fusão cultural diversificada, união, cooperação, inspiração, agregar valor pela polarização de culturas variadas e geração de renda.	Feira de gastronomia com pequenos produtores locais Oficina de designer e moda com pequenos produtores locais Oficina de economia criativa Oficina de feaça você mesmo	SUZANA RODRIGUES PRODUCAO DE EVENTOS EIRELI	suztraj@gmail.com	276.000,00
WEC186/01/2018	Bact - Ballet Contemporâneo do Rio de Janeiro	Dança	Revitalização da companhia de dança "Ballet Contemporâneo do Rio de Janeiro".	Evento de lançamento da companhia	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	projetos@culturabrasileira.org.br	332.000,00
WEC187/01/2018	#comprosequidores	Teatro	32 (trinta e duas) apresentações do espetáculo, de quinta a domingo.	Não há produtos culturais derivados do projeto;	MAIRA CIBELE LIMA	dasauriascultura@gmail.com	230.393,00
WEC188/01/2018	Raulzinho Beleza - Raul Seixas para Crianças	Teatro	ESPECTÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo e 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul da cidade do Rio de Janeiro. Desta forma, contemplamos aqui um total de 24 apresentações do espetáculo, sendo 8 na temporada da Zona Norte e 16 na temporada da Zona Sul. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 11.952 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. "LIVE ONLINE" DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 2 apresentações do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 3.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entrentretenimento.com.br	304.502,50
WOC189/01/2018	Festival Ponte Nórdica	Audiovisual	Festival Internacional de Cinema: Exibições de filmes e atividades formativas (mentoring e pitching) + premiações.	Desdobramentos das atividades formativas de mentoring e pitching com premiações, conectividade entre o audiovisual brasileiro e o nórdico.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	mt@danishculture.org.br	165.000,00
WEC190/01/2018	Burle Marx, um artista plural	Literatura	Publicação ilustrada.	Site com Blog Página no Facebook Perfil no Instagram	C G FONSECA ME	carolgraciosa@gmail.com	362.460,00

WEC192/01/2018	4 Forró in Rio - Festival Internacional de Dança	Dança	Aulas de Dança Dentro das atividades do Festival, será realizado um workshop, que consiste em 3 dias de aulas, das 13:00 às 18:00, tanto para profissionais quanto para estudantes ou entusiastas do ritmo, com professores convidados do Rio de Janeiro, Brasil e um profissional atuante no exterior, já consagrados por difundir a cultura brasileira em diferentes cidades, estados e países. As aulas serão divididas em 4 níveis possibilitando assim que se trabalhem os níveis cadeirantes (gratuitos), iniciantes, intermediário e avançado concomitantemente.	Shows e Concurso de Dança Abrindo as noites do evento teremos a realização do concurso internacional de forró atrelando as escolhas dos casais por voto popular e por meio de jurados especialistas em dança. Serão premiados os casais nas três primeiras colocações (R\$ 5 mil para primeiro casal, R\$ 3 mil para segundo casal e R\$ 2 mil para o terceiro casal). Durante as 3 noites do evento também serão realizados shows de artistas consagrados e de novos talentos. Mostra Coreográfica Acontecerá no teatro Angel Vianna no Centro Coreográfico da Tijuca com apresentações de danças típicas do nordeste, tais como frevo, maracatu, coco, xaxado, bumba meu boi e o próprio forró em si. O Documentário - DVD Imortalizando este momento e consagrando o movimento no qual o forró está inserido, será ainda produzido um documentário sobre Forró. No enredo será abordada a história deste ritmo, suas origens e manifestações mais tradicionais, desenrolando-se até os dias atuais, seu lugar no mundo, sua importância internacional e suas versões mais contemporâneas. O lançamento do DVD, com 500 cópias, será posterior ao encerramento do Festival, uma vez que sua finalização será justamente abordando a importância e a dimensão de um evento deste porte para o forró e para a cultura brasileira.	JMORENO PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	rebocodebamba@hotmail.com	340.599,90
WEC193/01/2018	Histórias andarihas	Literatura	Realização de intervenções literárias e ações de mediação de leitura itinerantes, ocupando espaços públicos de 12 localidades da cidade do Rio Janeiro (Anchieta, Barra de Guaratiba, Bonsucesso, Deodoro, Engenho de Dentro, Higienópolis, Irajá, Jacarepaguá, Pílares, Sepetiba, Vargem Grande, Vigário Geral), direcionadas predominantemente ao público infantil/juvenil. Tendo como meio de transporte uma Kombi Bibliobrincooteca, equipada com livros e mobiliários, serão ocupados parques e praças da cidade, abrindo espaço para cultivar leitores através da contação e leitura de histórias, e de atividades corporais, rodas e cantigas da infância, construção de brinquedos populares, como parte das atividades de mediação de leitura. A iniciativa busca, desta forma, instaurar tempos lúdicos e de encantamento que venham a promover diferentes modos de configurar experiências poéticas, brincantes, singulares no coletivo, entrelaçando sentidos literários, ambientais e culturais, como o propósito de fazer circular a paixão de ler, democratizando o acesso ao livro e a leitura, favorecendo o fazer artístico cultural de moradores da cidade, e valorizando o espaço público como local de encontro, de produção e fruição cultural. As intervenções serão gratuitas e realizadas no período de junho a novembro de 2019, sempre aos sábados ou domingos de 10 às 13h.	O projeto cultural não prevê produtos culturais derivados.	TEAR NUCLEO DE ATIVIDADES CRIATIVAS LTDA ME	denise.mariamendonca@gmail.com	200.140,00
WEC194/01/2018	Consciências do Amor	Dança	Uma temporada do espetáculo "Consciências do Amor" no município do Rio de Janeiro.	Um workshop de composição coreográfica para alunos de escola públicas de ensino da rede municipal do Rio de Janeiro.	J F DA SILVA PRODUÇOES ARTISTICAS	jmileniu.judson@gmail.com	24.720,00
WEC195/01/2018	Gentilezinha (ano III)	Multiplataforma	Teatro infantil comunitário.	Cartilha para colorir com jogos de passatempo.	TRINIDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	677.800,00
WAC196/01/2018	ESCOLA DE MÚSICA RIO DAS PEDRAS-CONTINUIDADE	Música	Realização de cursos livres e gratuitos de música na comunidade de Rio das Pedras, ao longo de seis meses. Serão abertas dez turmas de quatro diferentes modalidades: violão, violino, flauta doce e canto coral.. Ao final do projeto será realizada uma apresentação gratuita e aberta ao público em geral com os alunos de todas as turmas. Está previsto o atendimento a 96 alunos divididos nos cursos de instrumentos de acordo com a relação a seguir: 16 alunos em violão, 10 alunos em violino, 30 alunos em flauta doce e 40 alunos em canto coral. Todos os cursos oferecidos serão gratuitos e os instrumentos musicais utilizados (que serão adquiridos com recursos do projeto) ficarão de posse dos alunos, por meio de empréstimo até o final do projeto, de acordo com sua assiduidade às aulas e dedicação aos estudos. Como estratégia de ensino, para o desenvolvimento técnico do aluno será utilizado repertório diversificado, com grau de dificuldade condizente com o nível de desenvolvimento de cada turma, contemplando as áreas popular, erudita e de tradição. O uso da grafia musical convencional (partitura) estará presente desde o início do processo como registro do repertório trabalhado, sempre de acordo com as reais possibilidades de desenvolvimento de cada grupo e de cada aluno individualmente.	Não se aplica.	ASSOCIACAO CULTURAL PROF HANS URLRICH KOCH	figueiredo.gilberto@gmail.com	222.000,00
WAC197/01/2018	Escola de Música da Rocinha Faz 25 Anos	Música	Realização de uma série de ações comemorativas para celebrar os 25 anos da Escola de Música da Rocinha (EMR), que serão completados em 06 de junho de 2019. Entre as ações que serão realizadas, destacamos: evento de comemoração pelos 25 anos da escola; apresentações externas da Orquestra da Câmara da Rocinha e do Coro Infanto-Juvenil da EMR, em caráter artístico pedagógico; realização de concertos didáticos com grupos convidados na sede da escola para alunos e familiares; atividades complementares voltadas para alunos e familiares, como ida à concertos e espetáculos diversos. O evento de comemoração será realizado em espaço de fácil acesso nas imediações da Rocinha. A abertura do evento contará com falas institucionais das principais lideranças da comunidade, patrocinadores e parceiros da EMR, seguida de homenagens aos fundadores, alunos e professores de todas as épocas da escola. Na sequência, serão realizadas apresentações musicais de alunos, incluindo grupos como a BanDaCapo e o Chorando à Toa - que construíram carreiras profissionais incluindo a realização de turnês no exterior e gravação de CDs, motivados pelo trabalho de prática de conjunto desenvolvido na EMR. O evento também contará com a apresentação de artistas convidados, que se apresentarão de forma voluntária. A comemoração será gratuita e aberta à comunidade.	Não se aplica.	ASSOCIACAO CULTURAL PROF HANS URLRICH KOCH	figueiredo.gilberto@gmail.com	254.300,00

WEC198/01/2018	1 MOSTRA INTERNACIONAL DE POESIA DO RIO DE JANEIRO - POEMAR	Literatura	O formato de atividades do festival segue abaixo. 1º DIA: Abertura da Mostra; Fórum sobre poesia e sociedade, com 03 a 05 participantes na mesa de discussões, com duração total prevista de 2 horas; 09 leituras poéticas com 09 poetas participantes, em performances de até 15 minutos; 02 execuções musicais para ambientação sonora das leituras poéticas, com 01 a 02 instrumentistas cada uma, de até uma hora de duração cada; Performance teatral com 02 atores para a apresentação dos poetas homenageados e participantes do projeto durante as leituras poéticas; Seminário para exposição de trabalhos sobre temas poéticos, com 01 a 03 participantes, com duração total prevista de até 2 horas; 2º DIA: Fórum sobre poesia e sociedade, com 03 a 05 participantes na mesa de discussões, com duração total prevista de 2 horas; 09 leituras poéticas com 09 poetas participantes, em performances de até 15 minutos. Duração total de cerca de 2 horas; 02 execuções musicais para ambientação sonora das leituras poéticas, com 01 a 02 instrumentistas cada uma, de até uma hora de duração cada; Performance teatral com 02 atores para a apresentação dos poetas homenageados e participantes do projeto durante as leituras poéticas; Seminário para exposição de trabalhos sobre temas poéticos, com 01 a 03 participantes, com duração total prevista de até 2 horas; 3º DIA: Fórum sobre poesia e sociedade, com 03 a 05 participantes na mesa de discussões, com duração total prevista de 2 horas; 06 leituras poéticas com 06 poetas participantes, em performances de até 15 minutos. Duração total de cerca de 2 horas; 02 execuções musicais para ambientação sonora das leituras poéticas, com 01 a 02 instrumentistas cada uma, de até uma hora de duração cada; Performance teatral com 02 atores durante as leituras poéticas; Seminário para exposição de trabalhos sobre temas poéticos, com 01 a 03 participantes, com duração total prevista de até 2 horas; Apresentação musical do grupo "Música Surda"; Encerramento da Mostra.	Como produtos derivados/complementares pretendemos fazer o registro audiovisual de toda a programação do projeto e disponibilizá-lo gratuitamente pela internet, em canal criado para hospedar esse conteúdo. O registro audiovisual será realizado com captação de imagem por 1 câmera, em plano fixo, e disponibilizado na íntegra, em formato full HD/mp4, com conteúdo organizado por temas de atividades do projeto e dia da atividade. Os grupos de atividades serão definidos como "leituras poéticas", "seminários", "fóruns de poesia" e "apresentação musical", com o conjunto Música Surda.	COMUNICARTE MARKETING CULTURAL E SOCIAL LTDA	mschiavo@comunicarte.com.br	198.940,00
WEC199/01/2018	Ciclo Cênico	Teatro	O projeto consiste na realização de dois espetáculos internacionais no segmento de entretenimento familiar, nas áreas de circo e teatro, com 02 apresentações da Companhia "Cirque Eloize" e 02 apresentações Companhia Kataklo' Athletic Dance Theater, a ser realizado entre os meses de agosto a outubro de 2019 no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.	Realização de 01 ensaio aberto direcionado a alunos da rede municipal de ensino, escola de dança, escola de teatro e escola de circo, no Theatro Municipal com companhia a ser definida.	GAIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	gaiacultural@gaiacultural.com.br	406.087,50
WAC200/01/2018	Encantar e Cantar - 2019	Música	Aulas de Música serão oferecidas ao grande público gratuitamente para 60 participantes moradores da comunidade do Borel e entorno, do bairro da Tijuca. Ao Final dos oito meses de curso de música as crianças e jovens estarão com um repertório musical escolhidos por eles mesmos para que possam apresentar ao grande público, confirmando o esforço de cada um na trajetória das aulas de música objeto deste projeto. Com 4 apresentações programadas 1 na comunidade do Borel e as demais em diferentes bairros da cidade.	Ao Final dos oito meses de curso de música as crianças e jovens estarão com um repertório musical escolhidos por eles mesmos para que possam apresentar ao grande público, confirmando o esforço de cada um na trajetória das aulas de música objeto deste projeto. Com 4 apresentações programadas 1 na comunidade do Borel e as demais em diferentes bairros da cidade.	ASSOCIACAO CULTURAL E BENEFICENTE BEITH LUBAVITCH	eventos@beitlubavitch.org.br	210.600,00
WEC201/01/2018	Mariana - Ode ao Rio Doce	Música	Realização de 01 espetáculo musical.	Não se aplica.	PINHO BRASIL PROJETOS CULTURAIS E GESTAO DO CONHECIMENTO LTDA	projetos.pinhobrasil@gmail.com	16.300,00
WEC202/01/2018	20 anos Esther Weitzman Companhia de Dança	Dança	O produto cultural principal do projeto é a temporada de apresentações. Será realizado um total de 12 sessões de reapresentação de 03 espetáculos do repertório da companhia que receberam distinção entre os melhores espetáculos de dança da cidade do Rio de Janeiro pela crítica especializada do Jornal O Globo: Terras, Territórios e Jogo de Damas. À saber: Terras Sinopse: Terras fala do exílio, questionando o que é capaz de mover o ser humano para longe, tanto de suas raízes como de si mesmo. Explorando o gestual, quatro bailarinas exploram o espaço, a partir de movimentos em círculo e de ida e volta. Ano: 2000 Duração: 25min Classificação indicativa: 10 anos Jogo de Damas Sinopse: Oito bailarinas, entre 24 e 54 anos, com experiências e formações de dança variadas, perfazem entre si o duplo sentido do jogo de damas que dá nome à obra investindo na cena como lugar da experiência dançante. Ano: 2013 Duração: 50min Classificação indicativa: 10 anos Territórios Sinopse: Com um elenco formado apenas por homens, Territórios explora a dualidade entre o universo particular e coletivo dos intérpretes. A coreografia usa o vigor físico dos corpos masculinos em danças que fazem um contraponto entre a força e a delicadeza. Ano: 2006 Duração: 50min Classificação indicativa: 10 anos	Os produtos culturais secundários do projeto são as oficinas: "Processos criativos em dança: Um sopro de ideias" A comunicação do movimento dentro de um contexto contemporâneo, procurando a dinâmica e a percepção do momento presente. Este trabalho está conectado a construção da qualidade do movimento, potencializando a criação da dança singular de cada indivíduo. Ministrada pela coreógrafa e pelas bailarinas integrantes da companhia, a oficina visa proporcionar um vasto material de informações que potencialize um caminho embrionário de pesquisa. Expandir e ampliar as possibilidades expressivas pertinentes aos elementos de um projeto artístico. "Técnica Alexander": Descrição: A partir do trabalho da Técnica Alexander desenvolvido na Companhia há 18 anos, Miriam irá apresentar na conferência o que é a Técnica Alexander e como é utilizado esse instrumento psicofísico na pesquisa do movimento dos bailarinos, que atribui, ao longo do processo, um melhor uso de si mesmo nas performances. Através de uma pequena prática com os bailarinos será demonstrado um pouco do trabalho feito com a Técnica Alexander e seus benefícios. "Dança para todos" Esta oficina pretende despertar em cada aluno o interesse pelo movimento, pela vivência corporal através da dança em exercícios lúdicos diversos. Os participantes são levados a descobrir sua própria linguagem e expressão de movimento ao interagir com o grupo, e também a se conscientizar de seu próprio corpo e suas potencialidades.	ESTHER WEITZMAN COMPANHIA DE DANCA LTDA	weitzmandanca@gmail.com	452.680,00
WAC203/01/2018	Luzes na Cidade - 2019	Multiplataforma	Realização em dezembro de 2019, na Praia de Copacabana do Projeto Luzes da cidade (Chanuca) uma das maiores celebrações anuais da comunidade judaica, quando serão apresentados, espetáculos musicais, e será acesso o candelabro do Rio de Janeiro.	Não existem produtos culturais derivados.	ASSOCIACAO CULTURAL E BENEFICENTE BEITH LUBAVITCH	eventos@beitlubavitch.org.br	223.800,00
WEC204/01/2018	TOM ZÉ 80	Artes Visuais	Produzir uma exposição multimídia em homenagem ao compositor, produtor, performer e escritor balano Tom Zé, no Rio de Janeiro. Local: Museu Histórico Nacional Período Expositivo dois meses em data a definir.	Não se Aplica	EUREKA IMAGENS E IDEIAS LTDA	betinha@eurekaideias.art.br	249.530,00
WAC205/01/2018	Ação Social pela Música nas Comunidades do Rio de Janeiro	Música	O objeto do projeto é inerente à inclusão social e à formação da cidadania, através do ensino da música clássica. Neste aspecto, para materializar o objeto, o "ensino da música" pode ser tido como o produto cultural, desenvolvendo os beneficiários culturalmente, socialmente e em outros aspectos humanísticos. O projeto prevê a realização de 80 concertos anuais.	Os produtos culturais derivados do projeto são: aulas de violas, violinos, violoncelos, contrabaixos, flauta doces, flauta transversas, clarinetas, aulas de prática orquestral, aulas de teoria musical, palestras socioeducativas com as famílias beneficiadas, concertos nas comunidades atendidas e concertos em outras localidades (ex: sala de concertos, teatros, museus etc). Além desses produtos culturais, também derivam do projeto bolsas de estudo para auxílio aos alunos mais empenhados, bolsa-monitoria, refeições e lanches. Esses itens são fundamentais para que as crianças, adolescentes e jovens não saiam do projeto, se empenhem, tenham o apoio dos pais e possam, de certa forma, contribuir para a própria formação.	CAAO SOCIAL PELA MUSICA ASM	solares.ec@uol.com.br	600.000,00
WEC206/01/2018	Conselho de Amigo	Teatro	Um Espetáculo Teatral com 30 minutos de duração. As apresentações são gratuitas.	O Espetáculo Teatral, após o término distribuirá folders com um pouco do que acabaram de assistir. Para que eles possam gravar essas informações. Bem como serão distribuídos DVDs com o Espetáculo Gravado para que a escola possa utilizá-los em outras oportunidades.	STARCOMEDY PRODUCOES LTDA	contato@starcomedy.com.br	797.000,00
WEC208/01/2018	Rio Bossa Nossa	Música	Shows Musicais com bandas locais	Desfile de Moda e aulas de dança	CARIOCA ENTRETENIMENTO E PRODUCOES ARTISTICAS CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	1.034.566,45
WEC209/01/2018	CarroSelfie (ano II)	Fotografia	Veículo itinerante que disponibiliza um estúdio de fotografia, 40 workshops gratuitos para população com 2h de duração cada, além de disponibilizar impressão de fotos/selfies gratuitamente. Cada workshop será para até 25 pessoas.	Serão produzidos 2000 livretos reunindo os melhores trabalhos recolhidos durante o projeto e website para download das aulas teóricas e exibição dos trabalhos dos alunos participantes.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	607.275,00

WEC210/01/2018	Império Musical	Música	Realização de 03 edições do recital musical com o grupo Cafuzos do Lundú, com participação da soprano Paloma Lima, interpretando repertório de canções autores brasileiros do século XIX (Império).	Não se aplica.	PINHO BRASIL PROJETOS CULTURAIS E GESTAO DO CONHECIMENTO LTDA	projetos.pinhobrasil@gmail.com	22.950,00
WOC211/01/2018	Escola Livre de Artes da Maré (ELÁ)	Artes Visuais	Ciclo de formação Durante quatro meses, os 25 participantes selecionados via chamada pública participam de oficinas nos espaços do Bela Maré, na favela Nova Holanda, e da Escola de Artes Visuais do Parque Lage, no Jardim Botânico. A seleção será feita por colaboradores do Bela Maré e Parque Lage e serão priorizados jovens de origem periférica que apresentem, na ocasião da entrevista, alguma proposta seminal de projeto ou pesquisa artística. O foco principal da seleção são mulheres, negras/os e pessoas trans, que compoñam um panorama diversificado de lugares de origem e temáticas de interesse no campo artístico-político. Uma vez por semana, intercalando entre Bela e EAV, haverá um encontro de formação com os participantes. Uma conteúdo programático será consolidado a partir das propostas pedagógicas do Programa Educativo Território de Afetos e Ativações, do Bela Maré, e o núcleo de ensino da Escola de Artes Visuais. Cabe ao Parque Lage a elaboração de uma proposta de programa que promova o contato com as mais variadas formas de expressão artística, lançando mão do corpo docente que já compõe o projeto e convidados. O objetivo é propiciar um panorama técnico das práticas artísticas e um acompanhamento curatorial no desenvolvimento dos projetos individuais e coletivos dos participantes, através de seminários teórico-práticos com artistas, críticos, filósofos, curadores, cientistas sociais e poetas. Cabe ao Programa Educativo do Bela Maré a elaboração de um ciclo de debates, em formato de oficinas e seminários, sobre questões que tangenciam o território (as periferias), as expressões artísticas e as pautas políticas tensionadas no contemporâneo. Gênero, Raça e Sexualidade aparecem aqui como questões centrais de discussão, e contextualizam o processo de desenvolvimento dos projetos artísticos desenvolvidos pelos participantes. Os encontros de formação somam 60 horas e os participantes receberão certificado de curso de extensão assinado pelas duas instituições.	Como produto do projeto prevê-se a realização de uma mostra artística produzida com trabalhos desenvolvidos pelos participantes durante o ciclo formativo, a serem exibidos no Galpão Bela Maré e Parque Lage. As obras serão produzidas a partir do acompanhamento do Programa Educativo Território de Afetos e Ativações e de parte do corpo docente da Escola de Artes Visuais do Parque Lage. Prevê-se com desdobramentos complementares ao projeto a realização de duas intervenções artísticas em espaços públicos da cidade. Esta ocupação será elaborada a partir da participação dos alunos durante o processo de formação. Os espaços também serão escolhidos a partir de pesquisa dos próprios participantes, orientados sobre a Meta 52 do Plano Estratégico da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, que prevê a recuperação / qualificação de praças, colaborando para que esses espaços cumpram integralmente sua função, proporcionando áreas seguras de lazer e contemplação para população carioca.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	contato@observatoriodefavelas.org.br	165.500,00
WEC212/01/2018	Paineiras e outras árvores do Rio	Literatura	Livro ilustrado.	Exemplares do livro serão distribuídos a bibliotecas e salas de leitura para que estudantes e leitores possam ter acesso, de forma simples e ilustrada, a parte importante da biodiversidade da cidade.	LINGUA GERAL LIVROS LTDA	lysa@linguageneral.com.br	152.600,00
WEC213/01/2018	Os Afro-Sambas	Audiovisual	O principal produto cultural do projeto é o tele-filme longa-metragem documental, que será exibido em TV a cabo (oav-TV).	Dois palestras da equipe em universidades.	ARTERIA PRODUOES ARTISTICAS EIRELI EPP	diogo@rinprod.com.br	1.034.210,00
WEC214/01/2018	O MUNDO INVERTIDO DE ANINHA (TÍTULO PROVISÓRIO)	Teatro	TEMPORADA DE DOIS MESES DO ESPETÁCULO TEATRAL INFANTO-JUVENIL "O MUNDO INVERTIDO DE ANINHA"	2 (DOIS) ENSAIOS ABERTOS PARA ESTUDANTES DE TEATRO E PARA ONGS QUE DESENVOLVAM PROJETOS SOCIAIS VOLTADOS PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DA CULTURA	MEGUSTA PRODUOES LTDA ME	megusta@florida.etc.br	518.800,00
WAC215/01/2018	DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA MIRINS DO RIO DE JANEIRO	Artes Visuais	O DESFILE DE CARNAVAL MIRIM NA MARQUES DE SAPUCAÍ É O PRINCIPAL PRODUTO CULTURAL DO PROJETO	CARLOS ALBERTO DOS SANTOS, FANTASIAS, 1000 CDS COM SAMBAS DE ENREDO DAS ESCOLAS DE SAMBA MIRIM, 10.000 EXEMPLARES DA REVISTA "A CARTILHA DO SAMBA"	ASSOCIACAO DAS ESCOLAS DE SAMBA MIRINS DO RIO DE JANEIRO	presidenciaesmrio@oi.com.br	1.030.050,00
WEC216/01/2018	Foram 1 milhão	Audiovisual	Serão os vídeos gravados no evento. A gravação de 1000 mídias (DVD) e distribuição na internet do show que acontecerá no Cais do Valongo.	Divulgação em canais de TV Aberta ou fechada (negociação pendente). No dia do evento vamos convidar cozinheiras/ artesanatos e outros para participar do evento	ACTIO FILMES E PRODUOES LTDA	arthurps.rj@gmail.com	586.900,00
WEC218/01/2018	Edna Savaqet	Literatura	Livro fotobiográfico sobre a jornalista Edna Savaqet	Não se aplica.	DOIS UM PRODUOES LTDA	claudia@doisumproducoes.com	398.107,50
WEC219/01/2018	Pluft, o fantasma, VR	Transmídia	O objeto principal do projeto "Pluft VR" é a produção de duas experiências em Realidade Virtual que duram em torno de cinco minutos cada: na primeira, no sótão de Pluft, a Mãe Fantasma, o Tio Gerúndio e o próprio Pluft aparecem para o espectador pregando pequenos sustos. O conceito é divertir e não assustar de verdade; na segunda, na sala de visitas do Capitão Bonança Arco-Íris, João, Julião e Sebastião, os amigos de Maribel, brincam de pique escondendo com o espectador.	O projeto apresenta diversas possibilidades de ações derivadas, incluindo, mas não se restringindo, licenciamento de marca, como bonecos, jogos, livros, etc...	RACCARD PRODUOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	rosane@raccard.com.br	203.000,00
WEC220/01/2018	A Conferência dos Monstros - O Musical	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhadoideias.com.br	420.105,00
WEC221/01/2018	Rock Street 2019	Música	A Rock Street é uma rua temática que acontece em cada umas das edições do Rock in Rio. No evento de 2019, o tema será Ásia.	Não há.	ROCK WORLD SA	luisjusto@rockinrio.com	1.034.000,00
WEC223/01/2018	Rio esportivo por natureza - água	Literatura	Livro bilingue (port./ingl.), com 2.000 exemplares, no formato 23 x 30 cm, 200 páginas e cerca de 130 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel eurobulk 150 g/m2, guardas em color plus 180gr, capa dura.	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra com os autores e o fotógrafo em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	485.572,50
WEC224/01/2018	Cinemataalk do MAM	Audiovisual	O projeto é uma obra seriada que, em formato de talkshow, reunirá alguns dos principais nomes do cinema nacional, contando um pouco sobre a sétima arte no Brasil.	O projeto será um grande retrato da história do Cinema no Brasil, visto sua importância e o crescimento desta arte no país. Além do programa em si, estaremos deixando um enorme legado para as próximas gerações, num processo muito parecido ao que é feito hoje no Museu da Imagem e do Som: Vamos imortalizar esta ação em um dos acervos de cinema mais importantes do país - uma ação para a eternidade.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	875.887,53
WAC226/01/2018	Galpão Aplauso- Formação Humanística	Dança	Formação humanística através das oficinas artísticas de Dança, complementando com música, teatro, circo e artes plásticas em 12 meses, de 200 jovens entre 15 e 24 anos, moradores em comunidades de baixa renda localizadas na Cidade do Rio de Janeiro. O projeto contempla a formação continuada do Método Galpão Aplauso - Nível I, proporcionando um conteúdo inovador e específico para potencializar inteligências identificadas e a possibilidade de desenvolver outras habilidades humanas, denominadas novas inteligências. Oficinas com carga horária semanal de três horas por turno, três vezes por semana. Ao final do curso, um trabalho artístico será apresentado pelos jovens beneficiados, integrando as cinco habilidades artísticas ministradas pelos instrutores durante o período. As oficinas artísticas servem como espaço de criação, reflexão, experimentação e produção de um trabalho cênico a ser apresentado ao final dos trabalhos. Esse resultado servirá de instrumento de avaliação da metodologia aplicada.	Ao final do Projeto será elaborado e produzido um trabalho final que integrará as oficinas artísticas ao desenvolvimento de múltiplas inteligências. As Oficinas Artísticas e as Múltiplas Inteligências 1. TEATRO - Inteligência da Palavra - OFICINA DA PALAVRA 2. DANÇA E CIRCO - Inteligência Corporal - Yoga 3. MÚSICA - Inteligência Musical - ESTÍMULOS SONOROS 4. ARTES PLÁSTICAS - Inteligência de Imagens - PENSAMENTO CRÍTICO 5. CONEXÕES - Inteligência Cognitiva - MEDITAÇÃO e RACIOCÍNIO LÓGICO 6. RELAÇÕES HUMANAS Inteligência Interpessoal-COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA 7. AUTO-CONHECIMENTO - Inteligência Intrapessoal - RODA DA CONVERSA e CORPO QUE FALA 8. HORTAS - Inteligência Naturalista - RECONEXÃO COM A NATUREZA e EDUCAÇÃO ALIMENTAR	INSTITUTO STIMULU BRASIL	ivonette.albuquerque@apluso.art.br	1.033.400,00
WEC227/01/2018	BONECA DE PANO É GENTE - Exposição Internacional de Bonecas de Pano	Artesanato	Exposição Internacional de Bonecas de Pano, apresentando 40 trabalhos, sendo 30 peças brasileiras e 10 peças estrangeiras. Durante a exposição um guia/monitor fará a interação entre o público e as obras, com informações que agregam valor a exposição. Visitas guiadas serão agendadas por alunos da escola pública ou grupos de convidados do patrocinador. Serão oferecidas duas oficinas semanais gratuitas durante todo período da exposição, além de palestra de uma artista internacional convidada, com tradução simultânea, permitindo que mais pessoas tenham acesso ao intercâmbio e conteúdo das informações. O evento promove também uma ação social onde o público pode participar de oficinas rápidas e gratuitas, confeccionando pequenas bonecas de pano com mensagens lúdicas e de otimismo que são distribuídas para pacientes infantis em hospitais oncológicos.	O projeto prevê a edição de brochura, bilingue, com 12.000 (doze mil) exemplares de 10 páginas, 4/4, 23x28cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa fina, com textos de diferentes críticos de arte.	BIALIZ PRODUOES CULTURAIS EIRELI ME	bializ@bializ.com	121.775,29

WEC228/01/2018	Hashtag#Bola	Audiovisual	Este programa visa aproximar a relação de atletas e fãs, mostrando, de forma leve e bem humorada, o lado humano destes ídolos.	Inicialmente não teremos um produto diretamente derivado desta série, porém teremos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUÇÕES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	517.115,92
WOC229/01/2018	Silo Criativo - FCC - 1ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaencaminhando.com.br	124.600,00
WEC230/01/2018	Tributos Musicais	Música	O projeto Tributos Musicais prevê a realização de 02 apresentações do talentoso músico Stephen Triffitt e banda, em celebração ao centenário do maior cantor do século 20, com todo seu swing e vocais de veludo, interpretando o grande ícone Frank Sinatra! As apresentações serão realizadas no Teatro Municipal do Rio de Janeiro no mês de setembro de 2019. Releases - Frankly Sinatra O charme e a voz de Sinatra em cenal De cabelos escúpidos e brilhantes olhos azuis, até seus sapatos de verniz preto brilhante, Stephen Triffitt é verdadeiramente Sinatra. Nesse show, Triffitt celebra o centenário do maior cantor do século 20, dom todo seu swing, seu modo afetado e seus vocais de veludo. No programa estão clássicos do repertório de Sinatra que encantam o público, como Fly Me to the Moon; Mack the Knife; New York, New York; Way; That's Life; Under My Skin; Lady Is a Tramp; My Kind of Town; All the Way e Luck Be a lady. Apoiado pelo som fantástico e swing de uma big banda, Triffitt é realmente a melhor coisa desde o próprio Sinatra. "Ele acerta no fraseado, no tempo e no tom com confiança absoluta" - Variety "Ele realmente soa exatamente como Frank Sinatra" - The Guardian "Perturbadoramente perfeito" - London Evening Standard	Apresentação de 01 vídeo documental, abordando a história do ícone da cultura americana - Frank Sinatra. A apresentação será seguida com um bate-papo com 01 representante do cinema brasileiro carioca. Duração: 50min.	GAIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	gaia cultural@gaia cultural.com.br	320.000,00
WEC233/01/2018	Cine Kids ao ar livre	Audiovisual	Os filmes serão exibidos em um telão de aproximadamente 08 m de largura x 4,5 m de altura, no Jockey Club Brasileiro, a partir de 15h30, durante 02 dias, no mês de julho de 2019. Os filmes que serão exibidos serão infantis com teor pedagógico e serão selecionados durante a fase de pré-produção por uma curadoria especializada.	Para os pequenos shows e as atividades de citações de histórias que acontecerão antes das exibições dos filmes, será montada uma estrutura de um palco, a fim de aproximar o artista do público presente. As apresentações musicais terão duração prevista de 60 (sessenta) minutos cada.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagres.com.br	168.460,00
WEC234/01/2018	Deus Ainda é Brasileiro	Cinema	O objeto da ação principal do projeto é a produção de um longa metragem ficção, de aproximadamente 100 (cem) minutos, que será exibido nas salas de cinema, na TV Globo, canais por assinatura e através de Vídeo on Demand (VOD) além do nível lançamento em home video.	Lançamento da trilha sonora do filme em plataformas digitais e mídias físicas através da Som Livre. Possibilidade de produção de uma série para TV.	LUZ MÁGICA PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA	carlosdiegues@luzmagica.com.br	1.033.750,00
WEC236/01/2018	Grupo Octeto Instrumental Brasileiro	Música	O Octeto Instrumental Brasileiro é estruturado por um quarteto de sopros, formado pelos instrumentos: flauta transversal, clarinete, trompete e trombone, tendo como base de acompanhamento um quarteto tradicional de grupo de choro, com um violão de seis cordas, um violão de sete cordas, cavaquinho e percussão. O grupo executa, em arranjos específicos para sua formação, composições consagradas e popularizadas através do tempo, assim como novas composições, dentro da característica predominante do repertório do grupo.	concertos que serão agendados ao longo do ano de 2019 em vários locais da cidade, como Sala Baden Powell, Memorial Getúlio Vargas, Teatro Municipal Ziembincki, Teatro Municipal João Caetano (Niterói), entre outros.	NOTÍCIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICAÇÃO LTDA ME	crispimentel@noticiasdetudo.com	93.550,00
WFC238/01/2018	Biblioteca Comunitária Carlos Ghosn	Bibliotecas	Atendimento em biblioteca diário e gratuito aos moradores do complexo de comunidades do bairro do Caju. Este é o principal produto do projeto, pois garante a abertura do espaço e a integridade do acervo, dos equipamentos e materiais disponíveis ao público alvo. Pelos dados citados acima, quando os usuários procuram a biblioteca para participar das atividades disponíveis percebemos interesse pela livre leitura e pela utilização também livre de ferramentas como jogos, computadores e brinquedos, que podem influenciar positivamente seu processo de aprendizagem e desenvolvimento. No atendimento diário garantimos: - Contações de histórias; - Rodas coletivas de leitura; - Leitura livre; - Acesso a jogos eletrônicos; - Acesso à brinquedoteca e ludoteca; - Acesso a computadores para pesquisas, navegação em internet, produção de documentos e jogos; - Empréstimo de livros; - Uso compartilhado com outras instituições, quando solicitado; - Oficinas artísticas diversas mediadas pela equipe Gol de Letra.	Biblioteca Itinerante - ação de leitura, contação de histórias, produção artística e práticas de lazer, realizada em comunidades, escolas e organizações sociais do bairro do Caju e de outros bairros da cidade do Rio de Janeiro; as ações são realizadas a cada três meses em locais previamente combinados. Seu diferencial é a possibilidade de levar o projeto a locais onde normalmente o público não teria contato em função de localização geográfica, precariedade de transporte, pouca informação ou limitações específicas como as impostas pela rivalidade entre facções criminosas no Rio de Janeiro. Livro Gol de Letrinhas - Livro produzido pelos usuários ao final de cada ano letivo, baseado no tema norteador escolhido para este período. O livro reúne contos, poemas, narrativas e ilustrações que retratam pensamentos, sentimentos e o progresso educacional dos usuários no âmbito da leitura e da escrita Projeto Fechando o Gol - Ações semanais de trabalho com literatura e dramatização realizada com os usuários do Programa Dois Toques.	FUNDAÇÃO GOL DE LETRA	beatriz.pantaleao@goldeletra.org.br	298.247,73
WOC239/01/2018	Projeto Cultural Luísa Mahin - Formação de Jovens em Fotografia, Cultura Afro-brasileira e Cidadania	Fotografia	O "produto" principal do Projeto será a formação cultural e profissional de 400 jovens em situação de vulnerabilidade social na zona oeste do Rio de Janeiro em fotografia, cultura afro-brasileira, cidadania, inclusão digital, português e mercado de trabalho, no período de 12 meses.	- Resgate da memória e da história da comunidade afro-brasileira e sua importância para a formação da sociedade brasileira - Incentivo à autonomia cultural, econômica e financeira de jovens em situação de vulnerabilidade social na periferia do Estado do Rio. - Contribuição para o desenvolvimento cultural e profissional dos subúrbios do rio de Janeiro. - Por meio do passeio turístico para os beneficiários do Projeto, conhecer o Centro Histórico do Rio de Janeiro, divulgar no Subúrbio a importância do conhecimento e da preservação do Patrimônio Histórico Material da nossa Cidade. - Incentivo ao exercício da cidadania participativa de jovens em situação de vulnerabilidade social na zona oeste do Rio de Janeiro. - Por meio da disciplina de Português Instrumental, melhoria do desenvolvimento do vocabulário e da ortografia de jovens em situação de vulnerabilidade social da Zona Oeste do Estado do Rio de Janeiro	ESTRELA ENTIDADE SOCIAL DE TRABALHO REABILITAÇÃO EDUCACAO LAZER E ASSISTENCIA	elpidinho@gmail.com	542.872,50
WEC240/01/2018	PianoBike	Música	O produto cultural do projeto são 8 concertos itinerantes de música instrumental de piano solo transportado em uma bicicleta, gerando um instrumento móvel, intitulado "PianoBike".	Oito registros audiovisuais, editados, sobre a circulação do PianoBike, destinado ao youtube e redes sociais do projeto (além de uma cópia destinada a SEC RJ). Os filmes gerados serão tanto curtas metragens quanto a união deles gerará um média-metragem	R E M AUDIO E TECNOLOGIA EIRELI	rafael@vilamusical.com.br	135.850,00
WEC241/01/2018	Livros nas Praças	Bibliotecas	O projeto Livros nas Praças consiste na circulação de um ônibus adaptado como uma biblioteca volante, com um acervo de 2000 livros, durante 10 meses, a serem emprestados, gratuitamente, aos moradores de 10 comunidades carentes do município do Rio.	Os produtos culturais derivados do projeto são as realizações de atividades artísticas literárias como: contação de história, leituras dramatizadas e encontros / bate papo com autores.	CMA DE FIGUEIREDO ME	cristinamaf@uol.com.br	1.034.373,90
WEC242/01/2018	Anjo Pornográfico - A Vida de Nelson Rodrigues	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhoadedeideas.com.br	404.355,00
WAC243/01/2018	5 Visões - Formação Técnica em Audiovisual 5ª Edição	Audiovisual	Curso "Técnico em Audiovisual Multiplataforma" para duas turmas de no máximo 50 pessoas, abordando as seguintes matérias: RV (Realidade Virtual), RA (Realidade Aumentada), Games, Filmes em 360º.	Curta produzido em 360º para Realidade Virtual. O roteiro do filme será desenvolvido ao longo do curso, como parte do processo de aprendizagem.	TITANIA - EDUCACAO, ARTE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	tatyaiva@gmail.com	899.101,20
WEC244/01/2018	A4+1 / Amor de 4 - 2ª temporada	Audiovisual	O produto cultural principal é a realização de uma minissérie para TV com 7 episódios de 30 minutos cada. A minissérie será exibida durante 7 semanas consecutivas, sendo um episódio por semana, no horário nobre do Canal Brasil (de 22h a 0h).	A minissérie será disponibilizada na plataforma digital CanalBrasilPlay.com.br após a primeira exibição na grade de programação do Canal Brasil.	CARAVELA FILMES LTDA	paula@caravelafilmes.com	348.300,00
WEC245/01/2018	XIV RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas	Música	Realização de concertos de harpas sob a denominação de 'XIV RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas' no mês de maio de 2019, dando sequência às versões anteriores que obtiveram excelentes registros na crítica, na mídia e grande público, incluindo repercussão internacional nas maiores publicações européias e americanas de música clássica. O Festival Internacional de Harpas insere-se na música no Museu uma série de concertos gratuitos que busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época - da música medieval aos clássicos europeus, dos românticos aos impressionistas, dos modernos aos contemporâneos brasileiros, na interpretação dos melhores solistas alem de grupos brasileiros e internacionais.	- Popularização da Harpa - Destaque dos harpistas brasileiros e também as iniciativas musicais de projetos de comunidades que tenham como objetivo a inserção social através da música. - intercâmbio entre grandes harpistas mundiais e os brasileiros permitindo-lhes aperfeiçoar as suas apresentações	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	262.650,00

WEC246/01/2018	Cedo Demais	Cinema	O objeto principal do projeto "Cedo Demais" é a produção de um longa-metragem de ficção para a exibição primária nos cinemas, mas podendo ser licenciada e exibida em outras telas audiovisuais.	Por se tratar de um projeto audiovisual que já conta com uma cauda longa, a possibilidade de produtos culturais derivados do projeto é grande, incluindo desde a continuação da franquia de filmes, spin-offs em formato de séries e webséries, até licenciamento e adaptações. Ou seja, há uma gama enorme de possibilidades posteriores à produção do filme que garante a possibilidade do desenvolvimento de produtos culturais derivados.	RACCORD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	579.775,20
WEC247/01/2018	Sonhos Suburbanos	Audiovisual	O objeto principal do projeto "Sonhos Suburbanos" é a produção de uma série de ficção para a exibição primária em televisão, mas podendo ser licenciada e exibida em outras telas audiovisuais.	Por se tratar de um projeto audiovisual que já conta com uma cauda longa, ou seja, é um projeto eterno, a possibilidade de produtos culturais derivados do projeto é grande, incluindo desde temporadas subsequentes, spin-offs até licenciamento e adaptações. Ou seja, há uma gama enorme de possibilidades posteriores à produção da série que garante a possibilidade do desenvolvimento de produtos culturais derivados.	RACCORD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	524.875,20
WEC248/01/2018	Filhos do Exílio	Cinema	O objeto principal do projeto "Filhos do Exílio" e a produção de um longa-metragem documental para a exibição primária em cinema, mas podendo ser licenciada e exibida em outras telas audiovisuais.	O principal produto cultural derivado do projeto é a edição de um livro. Há negociações para que o material em entrevistas para a pesquisa, que soma uma quantidade contudente e importante de informações e relatos do tema, sejam transformados num produto literário. Além disso, por se tratar de um projeto audiovisual que já tem uma cauda longa, a possibilidade de que sejam criados outros produtos culturais derivados do projeto é grande, incluindo desde spin-offs até licenciamento e adaptações.	RACCORD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	581.800,00
WEC249/01/2018	MANUTENÇÃO INSTITUTO ANTÔNIO CARLOS JOBIM	Centros Culturais	De extrema relevância no cenário cultural, nas questões referentes à memória e à história da música brasileira, o Instituto atualmente resguarda o acervo físico e digital de Tom e os acervos digitais de Dorival Caymmi, Chico Buarque, Gilberto Gil, Milton Nascimento, Paulo Moura e Marieta Severo.	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS 1. Manutenção do acervo físico Continuação do Inventário, verificação do estado de conservação, limpeza, manutenção da climatização do container. 2. Inventário do acervo Tom Jobim Conferência dos itens físicos da coleção quanto a localização e estado físico, relacionando o acervo físico ao digital. • Itens a serem inventariados: em torno de 5.000 • itens inventariados: 10.000 (cadernos e principalmente partituras) 3. Atendimento à pesquisa Imprensa nacional e internacional, pesquisadores e público em geral, nos acervos digital e físico de áudio, vídeo, iconografia, músicas, texto e partituras. 4. Manutenção do site • Estabelecimento de rotina nova do back-up • Manutenção do site no ar • Limpeza física do storage • Inserção de novos itens • Mídias Sociais 5. Manutenção Mostra Tom Jobim • Manutenção do mobiliário e acervo • Rotina de limpeza, troca de lâmpadas, reparos etc. • Atualização Sistema Dspace (Banco de Dados) • Catalogação dos documentos • Manutenção do índice de assuntos e onomástico • Desenvolvimento de novo layout do site para atender a nova versão do Dspace • Disponibilização pela Internet dos documentos liberados para pesquisa	INSTITUTO ANTONIO CARLOS JOBIM	gtaneck@gmail.com	342.000,00
WEC250/01/2018	Festival Internacional de Sopros 2019 - RioWindsFestival	Música	Realização de concertos com ênfase nos instrumentos de sopro sob a denominação de "RioWindsFestival - Festival Internacional de Sopros" em novembro de 2019, reunindo artistas de renome mundial e os brasileiros mais expressivos, dando sequência às versões anteriores que obtiveram excelentes registros na crítica, na mídia e grande público. O Festival Internacional de Sopros insere-se no Música no Museu uma série de concertos gratuitos que busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época - da música medieval aos clássicos europeus, dos românticos aos impressionistas, dos modernos aos contemporâneos brasileiros, na interpretação dos melhores solistas alem de grupos brasileiros e internacionais.	Popularização e valorização dos instrumentos de sopro no Brasil tendo como foco um programa de alta qualidade. Todas as apresentações serão gratuitas e realizadas em novembro de 2019, inserindo-se no projeto Música no Museu que há quase 21 anos realiza concertos gratuitos no Brasil e exterior. Oferece espetáculos de alto nível artístico a custo zero já que todas as apresentações têm entrada franca. Trata-se, pois de um evento cultural completo e que atende a toda a família porque a par da excelência da parte musical, também proporciona ao público - e assim famílias inteiras - a possibilidade de a partir dos concertos visitar as exposições, os acervos e os espaços que cultivam a nossa cultura nos seus aspectos arquitetônicos, históricos e sociais. Incentiva jovens músicos, dando-lhes a oportunidade de se apresentar em locais de prestígio, para uma plateia interessada e conhecedora de música, além de ressaltar o trabalho de projetos sociais que tenham como objetivo a inserção social através da música com a apresentação de orquestras de comunidades.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	203.750,00
WOC251/01/2018	Jornal A Voz da Favela	Literatura	Edição e produção de 12 (doze) edições do periódico A Voz da Favela, de conteúdo textual e fotográfico, com 8 páginas por edição, tiragem de 50 mil exemplares por edição, a ser distribuído em favelas do Rio de Janeiro e em locais de grande circulação.	Além da produção de 12 (doze) edições do periódico "A Voz da Favela", o projeto prevê a edição de 100 (cem) unidades do "Manual de Redação e Estilo ANF". O material é o primeiro manual de redação e estilo de um veículo alternativo no Brasil e é distribuído gratuitamente, contendo orientações de cunho jornalístico para os colaboradores da ONG que atuam em produção de conteúdo para as publicações ANF. O manual também é distribuído em projetos de ações de formação executados pela ONG, como a Rede de Agentes Comunitários de Comunicação (RACC - projeto voltado para jovens moradores de favelas que atuam em comunicação comunitária).	ANF AGENCIA DE NOTICIA DAS FAVELAS	contato@anf.org.br	172.608,00
WEC252/01/2018	Leblon 100 anos	Literatura	livro bilíngue (port./ingl.), 23 x 28 cm, 240 páginas, cerca de 200 imagens, impresso a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 3.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livreria (a definir) no bairro do Leblon, no município do Rio de Janeiro, palestra dos organizadores Eliane Canedo de Freitas Pinheiro e Augusto Ivan de Freitas Pinheiro em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	575.273,50

WAC254/01/2018	Tecendo Arte	Moda	Curso/formação artística Carga horária: 48 horas/aula Quantidade de beneficiários: 40 pessoas p/ bimestre Módulo I: Acessórios femininos: Técnicas de confecção, decoração, bordado e costura de tiaras, faixas de cabelos, turbantes, prendedores e tic tacs, brincos e colares. Módulo II: Bolsas e carteiras femininas: Técnicas de confecção, customização, decoração e costura de bolsas ecobags, bolsas sociais, necessaires, carteiras e porta cartões. Módulo III: Moda feminina e decorativos do lar: Técnicas de confecção, bordado, corte e costura de artigos moda e decoração do lar como garrafas decoradas de vidro, pantufas de tetrapak, marcadores de livro, agendas e blocos de anotação, tapa olhos, descanso de porta criativo e técnicas de cartomagem e papelaria criativa e sustentável. Metodologia: O Instituto Musiva desenvolve uma metodologia intergeracional que contempla o atendimento de pessoas em diversas faixas etárias. A partir de experiências anteriores, verificamos que os mais jovens auxiliam a turma com a criatividade e o acesso às tecnologias, contribuindo assim para realização de grupos em grupos, atividades de pesquisas na internet, desenvolvimento de novos produtos artesanais e atividades afins. Nesse mesmo sentido as mulheres adultas levam a experiência de vida às atividades, tornando as aulas inclusivas e muito dinâmicas. As atividades serão realizadas pautando-se em metodologias distintas. As ações que envolvem a formação artística serão realizadas a partir da metodologia sócio-construtivista aliada ao ensino tradicional. A nossa proposta é desenvolver a educação artística a partir do estímulo à interação do grupo, para promover aprendizado a partir da troca de experiências com o meio e em respeito a cultura local. O processo criativo, para os módulos de artesanato sustentável, será desenvolvido pautando-se na experiência de educadores como Paulo freire e Ana Mae. A partir de Paulo Freire os educadores vão estimular a busca pelo conhecimento e a interação	Eventos: oficinas criativas & ambientais para crianças, workshops, palestras, formaturas e exposição com desfiles de moda.	INSTITUTO MUSIVA	vaimir.vale@institutomusiva.org.br	298.380,00
WAC257/01/2018	Seminário Samba & Jazz e sua influência africana	Multiplataforma	Palestras educativas, workshop sobre música brasileira de descendência africana, exibição do documentário Samba & Jazz, exposição de fotos sobre o documentário Samba & Jazz.	Apresentação artística de estudantes	INSTITUTO DE SUSTENTABILIDADE E NOVOS TALENTOS DO ESPORTE E DA CULTURA	jeffersonmello@globo.com	269.226,00
WEC258/01/2018	Cartas do Teatro Brasileiro- Volume I	Literatura	Pesquisa, edição, publicação, lançamento e distribuição do livro intitulado "Cartas do Teatro Brasileiro - Vol. I". Obra que contará com a participação de cinco experts em teatro brasileiro; os quais serão convidados para comentar cartas ou conjuntos de cartas selecionados. O livro consiste no resultado da pesquisa com foco em cartas de artistas e críticos do teatro brasileiro. O material abordado está concentrado na primeira metade do século XX. Com tal pesquisa pretende-se mostrar os principais elementos que compunham a prática teatral e as transformações estéticas desse período; que compreende desde o teatro dos primeiros atores (Procópio Ferreira, Jaime Costa, Eva Tudor) até os grupos e companhias modernos (Os Comediantes, Teatro dos Sete, Teatro Popular de Arte).	Não se aplica.	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufaideias.com	169.800,00
WEC259/01/2018	O ASTRONAUTA	Teatro	"O Astronauta" é uma peça teatral adulta em formato de monólogo interpretado por Eriberto Leão, com 70 minutos de duração original, a peça contém projeção mapeada e trilha sonora original, com direção de José Luiz Jr.	O projeto "O astronauta", pretende desenvolver um site que será alimentado com textos sobre tecnologia, física, filosofia e sociologia, além de entrevistas com a equipe técnica e making of de ensaios. Esse site será uma espécie de revista eletrônica, e entrará no ar, juntamente com o início dos ensaios.	CAJA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	carla.yared@cajarquiteturacultural.com.br	488.250,00
WEC260/01/2018	Festival Gastronômico de Arte, Música e Gastronomia 2019	Multiplataforma	O projeto pretende ressaltar a valorização da cultura musical, assim como gastronomia de qualidade através de ampla programação cultural a preço popular contemplando atividades de música instrumental e exposições, e destacando o patrimônio cultural e imaterial. O festival terá como produtos principais a realização de shows e exposições de artistas cujas obras tratam da história ou de características do Rio de Janeiro e do Brasil. A parte gastronômica é composta por uma série de stands, nos quais cada chef convidado ficará responsável pelo preparo de um prato de sua especialidade que será comercializado a preço acessível. O público presente poderá compartilhar as refeições em família enquanto participa de uma programação de atividades culturais no mesmo espaço.	O projeto prevê a realização da capacitação de funcionários dos setores de alimentação de escolas públicas do município do Rio de Janeiro e entidades que atendem pessoas com necessidades especiais durante o primeiro dia de atividades. Para estes participantes será incluído o serviço de logística para chegarem e saírem do evento, onde receberão instruções dos chefs convidados sobre o preparo de receitas, reaproveitamento de alimentos, descarte de resíduos e nutrição. Posteriormente, os convidados serão levados novamente para as escolas onde trabalharão ou outro local posteriormente determinado. Para a presença dessas merendeiras, buscaremos realizar uma parceria com a Secretaria de Educação do município. Além disso, durante a programação do festival, haverá painéis nos quais serão realizadas palestras pelos chefs do projeto também sobre o preparo de receitas, através de "cozinha show", sempre com temáticas relacionadas à sustentabilidade e nutrição.	GOLDEN GOAL SPORTS VENTURES GESTAO ESPORTIVA LTDA	consultoria@csm.com	984.568,48
WEC261/01/2018	ENCOSTO NÃO SE DISCUTE	Cinema	Longa-metragem - 90 minutos de duração. O produto cultural do projeto é o Show de Lançamento do DVD "Espelho da Vida" com um repertório de excelência da sambista Dona Ivone Lara, mesclando músicas de grande sucesso e músicas de grande riqueza melódica e poética, pouco conhecidas do grande público. O DVD também vai mostrar ao público a cantora e intérprete, Sarah, que fez inúmeras participações especiais nos shows da grande Dama do Samba	Filme para PAY-PER-VIEW, PAY-TV e FREE TV, DVD e Blurav.	RACONTO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	saulo.ri@gmail.com	967.187,92
WOC262/01/2018	Espelho da Vida	Música	A 7ª Edição do Rolé Carioca continuará proporcionando ao público carioca 8 (oito) passeios históricos gratuitos, sempre guiados por professores de história, pelos bairros do Rio de Janeiro. Os passeios também geram conteúdos diversos como vídeos e entrevistas e debates.	Produção do DVD "Espelho da Vida" da cantora e intérprete Sarah.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaencaminhando.com.br	129.110,00
WEC263/01/2018	O Meu Sangue Ferve Por Você - 10 anos	Teatro	ESPECTÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro musical com duração de 80 minutos. Este projeto contempla a reforma de elementos cênicos do espetáculo e 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul. Desta forma, contemplamos aqui um total de 41 apresentações do espetáculo, sendo 9 na temporada da Zona Norte e 32 na temporada da Zona Sul. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 18.345 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. "LIVE ONLINE" DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 1 apresentação do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 5.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	387.348,10
WEC264/01/2018	Rolé Carioca - ano VII	Multiplataforma	A 7ª Edição do Rolé Carioca continuará proporcionando ao público carioca 8 (oito) passeios históricos gratuitos, sempre guiados por professores de história, pelos bairros do Rio de Janeiro. Os passeios também geram conteúdos diversos como vídeos e entrevistas e debates.	8 vídeos sobre os bairros (em caso de captação total)	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	539.784,00
WEC265/01/2018	Game XP	Multiplataforma	Games (toques)	Shows e Inovação	GAME EXPERIENCE EVENTOS LTDA	rcoelho@rockinrio.com	1.033.500,00
WOC266/01/2018	Contação de Estórias	Teatro	O projeto "Contação de Estórias" levará gratuitamente estórias do folclore brasileiro através do teatro de bonecos e da contação de estórias para parques, praças públicas e shoppings.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaencaminhando.com.br	97.428,00
WAC267/01/2018	Cerâmica para pessoas com necessidades especiais	Artesanato	Peças únicas em cerâmica. Todo o processo é executado pelo aluno desde a preparação da massa de argila, passando pela modelagem, decoração e pintura indígena até a a queima das peças em forno primitivo, conforme a cultura cerâmica brasileira e milenar.	Produtos culturais derivados, construções de forno a lenha, confecção de ferramentas de modelagem em bambu e torninho manual de mesa e demais utensílios recicláveis utilizados na construção das peças. Essas ferramentas de trabalho, em sua maioria, são produzidos a partir de materiais recicláveis, a custo quase zero.	ASSOCIACAO CERAMICA DE CORDEL	jsgceramica@gmail.com	285.600,00



WEC268/01/2018	Rio Jazz Ahead Fest	Música	FESTIVAL DE MÚSICA - Com 3 dias de duração em espaço cultural privado da cidade do Rio de Janeiro, a ingressos acessíveis, com 4 atrações musicais por noite, totalizando 12 atrações nacionais e internacionais, e ainda, 3 jam sessions dos músicos convidados com banda-base, sendo uma por noite. Dentre as possíveis atrações, a serem definidas, contactadas e negociadas na fase de pré-produção do projeto, estão: Joe Lovano (EUA), Kurt Elling (EUA), Esperanza Spalding (EUA), Cory Henry (EUA), Cyrille Aimée (França), Mark Turner (EUA), SF Jazz Collective (EUA), Avishai Cohen (Israel), Ambrose AkinMusire (EUA), André Carvalho (EUA), Diego Garbin (Brasil), Louise Woolley (Brasil), Relógio de Dali (Brasil), Mariana Zwarg (Brasil), André Vasconcellos (Brasil) e Gabriel Grossi (Brasil).	MASTERCLASSES - Seis masterclasses ministradas por músicos consagrados da programação, sendo 3 dirigidas a estudantes de música, músicos iniciantes e profissionais, e outras 3 dirigidas a não músicos. Assim, são 2 masterclasses por dia de evento, sendo uma transmitida online para público não pagante. OFICINA - Uma oficina de música com 3 sessões gratuitas no primeiro dia do festival, oficina de caráter lúdico, dirigida a estudantes da rede pública de ensino local, jovens de 15 a 18 anos (ensino médio). Os estudantes terão transporte de ida e volta ao colégio e lanche.	NUCLEAR MD PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sebastian.dan@gmail.com	868.550,00
WEC269/01/2018	Poesia nas Praças	Literatura	Seis dias de programação literária em três praças públicas do Rio de Janeiro.	Flyers/cartazes e camisetas.	POESIA VIRAL PRODUCOES LTDA ME	poesiaviral@gmail.com	122.800,00
WEC270/01/2018	PROFISSÕES PARA MULHERES (TÍTULO PROVISÓRIO)	Teatro	TEMPORADA DE DOIS MESES DO ESPETÁCULO TEATRAL "PROFISSÕES PARA MULHERES"	2 (DOIS) ENSAIOS ABERTOS PARA ESTUDANTES DE TEATRO E PARA ONGS QUE DESENVOLVAM PROJETOS SOCIAIS VOLTADOS PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DA CULTURA E REPRESENTATIVIDADE FEMININA; A TEMPORADA TAMBÉM PREVÊ A REALIZAÇÃO DE BATE-PAPOS E DEBATES DO PÚBLICO COM A EQUIPE DO ESPETÁCULO, COM O INTUITO DE AUMENTAR O DIÁLOGO ACERCA DOS ASSUNTOS ABORDADOS NA PEÇA.	MEGUSTA PRODUCOES LTDA ME	megusta@florida.etc.br	416.200,00
WIC271/01/2018	Recuperação do Acervo do República do Samba, 20 anos: vídeo - jornalismo - música	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	DVD - República do Samba, 20 anos	DVD - República do Samba, 20 anos	MOVIMENTO CULTURAS JA ENGENHO DA RAINHA	africanworldnews@gmail.com	248.985,00
WEC272/01/2018	Imagens em Movimento	Cinema	Realização de oficinas de cinema para estudantes e professores de escolas públicas do Rio de Janeiro, em parceria com a Cinemateca Francesa. Fomentamos a linguagem cinematográfica no ambiente escolar, desenvolvendo as habilidades criativas e críticas dos participantes.	- 12 oficinas de cinema - 1 Mostra de filmes - 500 DVDs	PANAPANA PRODUCOES ARTISTICAS ME	anadillon@gmail.com	586.150,00
WEC273/01/2018	Circuito Cine Curta 10ª edição	Audiovisual	120 sessões de filmes brasileiros de curta metragem com cunho pedagógico. 4 programações; Programa I - Creche e Educação Infantil, Programa II - Fundamental I, Programa III - Fundamental II e Programa IV - Ensino Médio.	4 Apostilas pedagógicas Brindes Festa de Premiação Vídeo Making Of	NOVA BOSSA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	novabossa@novabossa.com.br	440.370,00
WEC274/01/2018	Jazz for Kids	Música	FESTIVAL DE MÚSICA - Com 2 dias de duração, 6 atrações musicais por dia, totalizando 12 atrações. As apresentações ocorrem em palco montado ou na forma de cortesijos, a exemplo dos blocos e fanfarras carnavalescas, integrando o público com o espaço de realização do festival. A programação começa no período da manhã e se estende até o começo da noite, incluindo também os produtos culturais derivados: oficinas e performances. A curadoria do festival utilizará alguns critérios para balizar a seleção das atrações musicais e performáticas. Serão priorizados artistas e grupos com repertório instrumental composto por clássicos facilmente reconhecidos (marchinhas, cirandas, cantigas populares) e/ou versões musicais de trilhas sonoras de desenhos e filmes voltados para o público infanto-juvenil. Estética lúdica, brincadeiras com os sons e palavras e outras características que estimulem sentidos musicais e da coletividade também serão consideradas. Apesar do foco ser o jazz, outros gêneros musicais instrumentais como balão, xote, maxixe, samba, choro, salsa e marcha poderão ser contemplados na programação.	OFICINAS - Serão 6 oficinas com foco na música instrumental, cada uma com 2 sessões diárias, totalizando 24 sessões. As oficinas terão variados conteúdos e metodologias, bem como serão dirigidas a determinadas faixas etárias de público. Estão previstas as seguintes oficinas: 1 - Oficina de Confecção de Instrumentos Faixa etária: de 4 a 10 2 - Oficina de Ritmos Básicos do Jazz Faixa etária: 4 a 7 (2 sessões) e 8 a 14 (2 sessões) 3 - Iniciação aos Principais Instrumentos do Jazz Faixa etária: Livre 4 - Práticas de Conjunto Faixa etária: 12 a 18 5 - Percussão de Nova Orleans Faixa etária: 8 em diante 6 - Eu falo, você fala - Comunicação do Jazz Faixa etária: 12 a 18 As inscrições serão realizadas online a partir de um mês antes da data do festival. Para as inscrições online serão disponibilizadas 50% das vagas e os demais 50% serão destinadas a inscrições no local, durante os dias do festival. PERFORMANCES - Serão 5 performances diárias de palhaçaria, circo, contação de histórias, folclore ou outros temas sempre convergindo para a linguagem da música, totalizando 10 performances.	NUCLEAR MD PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sebastian.dan@gmail.com	646.800,00
WEC275/01/2018	Por Elas	Teatro	O Produto cultural principal do projeto é uma peça de teatro, que será realizada preferencialmente no 1º semestre de 2019, na Cidade do Rio de Janeiro, em teatro de no mínimo 100 lugares.	Com o objetivo de aumentar a discussão sobre os temas abordados pela peça, pretendemos sempre após cada apresentação realizar um debate (bate-papo) com a plateia de no mínimo 30 minutos.	RAYES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	contato@rayesproducoes.com	337.600,00
WEC276/01/2018	Festival Carioca - Sessão Azul	Audiovisual	Realização de 16 sessões de cinema adaptadas a crianças, adolescentes e jovens adultos com Transtornos do Espectro Autista e suas famílias, gratuitas, entre os dias 24 e 25/8 e 31/8 e 1/9/2019. Para a programação dos cinemas trabalharemos em 3 linhas: Nossa equipe escolherá alguns conteúdos de filmes que estrearam nos meses anteriores para exibição, privilegiando títulos brasileiros; Faremos uma chamada em nosso site convocando realizadores de curtas-metragens brasileiros para montar uma sessão exclusiva, que será exibida alternadamente tanto para o público infantil quanto para o juvenil; Entraremos em contato diretamente com as redes para saber a oferta de filmes que teriam e a partir de envelopes em nosso site o público poderá escolher uma opção entre 2 ou mais programações para uma das datas. Os filmes ofertados serão preferencialmente de classificação indicativa livre. Como trabalhamos com um público que frequenta pouco os espaços culturais é importante termos essa possibilidade de trabalhar também com conteúdos recém lançados para que o nosso público tenha a chance de vê-los nas salas de cinema.	4 apresentações teatrais e 1 visita ao AquaRio, também adaptadas para as crianças e jovens com Transtornos do Espectro do Autismo. As peças exibidas contarão também com intérprete de LIBRAS, para dar maior acessibilidade ao conteúdo.	CAPACITEAUTISMO ENTRETERIMENTOS LTDA ME	leonardo@capaciteautismo.com.br	293.350,00
WEC277/01/2018	Museum of Me	Artes Visuais	Exposição de artes visuais.	Ação educativa através da realização de palestras ou debates (a definir).	DELL ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	628.267,00
WEC278/01/2018	Rio2C 2019	Audiovisual	Produto FESTIVAL - 2 dias de festival com o público consumidor (27 e 28 de abril) Auditório com exibição de lançamentos e encontro com atores / realizadores; área exclusiva para shows de música, salas com exibição de XR (realidade aumentada, virtual e mista), domos imersivos. Expectativa de público: 10.000 pessoas	PRODUTO CONFERÊNCIA - 4 dias de encontro de profissionais do mercado, com painéis e rodadas de negócio Primeiro dia (23 de abril) com Summit de comunicação com marcas e cerimônia de abertura do Rio2C. Por três dias (24 a 26 de abril) Painéis e keynotes, cerca de 20 por sala, sendo 2 maiores com painéis de todas as áreas e outras 3 menores exclusivas: 1 para audiovisual, 1 de música e 1 de inovação. Espaços lounge para convivência, arenas de conteúdo de parceiros e patrocinadores, ensaios de Pitching (audiovisual) e Pitching Shows (música). Expectativa de público: 6.500 pessoas	ESMERALDA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	esmeralda@esmeraldaproducoes.com.br	1.034.568,48
WEC279/01/2018	TUTI	Teatro	24 apresentações do espetáculo TUTI em 5 cidades: 12 no Rio de Janeiro, 3 em Campos, 3 em Cabo Frio, 3 em Friburgo e 3 em Macaé, para um público total estimado de 3 mil pessoas, jovens e adultos, de todas as classes sociais.	N/A	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarrj@gmail.com	288.750,00
WOC280/01/2018	Silo Criativo - FCC - 2ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaocaminhando.com.br	95.900,00
WEC281/01/2018	Memória D'Alma	Teatro	Espectáculo Teatral - 24 apresentações com ingressos a preços populares.	vídeo making-of	NOVA BOSSA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	novabossa@novabossa.com.br	185.955,00
WEC282/01/2018	Festival Moto Brasil	Multiplataforma	2 Shows com bandas nacionais; 4 Shows com bandas locais do Rio Janeiro; 3 Shows com DJs Galeria de Arte Exposição/Concurso fotográfico Festival de Cinema/Audio visual Concurso de motos customizadas.	O Festival Moto Brasil, pretende Criar uma atmosfera de liberdade e atitude de acordo com o estilo musical do Festival, que caracteriza a trilha sonora dos motociclistas, com shows em uma área especialmente montada para o festival, no Saisio Moto Brasil. Além das atrações musicais, levaremos ao público essa enorme gama de informações artístico-culturais, o evento promoverá a integração em um só lugar de diversas áreas de manifestações artísticas.	RIOPLAN ORGANIZACAO DE FEIRAS E EVENTOS EIRELI	gustavo@salaomotobrasil.com.br	712.582,50

WEC283/01/2018	Duplinha Carioca (ano II)	Multiplataforma	2ª Série do conjunto de 5 livros ilustrados, sendo 2 histórias cada, com novas temáticas sociais e relevantes.	Website para dar perenidade digital ao projeto.	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	adriana@zabeo.com.br	410.130,00
WEC284/01/2018	Conte Comigo!	Multiplataforma	Espectáculo Teatral sobre os 5 R's do Consumo Consciente.	Oficinas de Teatro Educação sobre educação financeira e um Jogo de Tabuleiro.	ECOPRODUOES CULTURAIS LTDA EPP	joana.darc@grupocoarte.com.br	390.960,00
WOC285/01/2018	Silo Criativo - FCC - 3ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	lella@associacaoencaminhando.com.br	124.600,00
WEC286/01/2018	Prêmio Literário do Ensino Fundamental	Literatura	O produto principal do projeto é um Livro com 30 textos escritos por alunos do 8º ano de Escolas Municipais do Rio de Janeiro com distribuição gratuita nas Escolas.	E-Book e Audiolivro para download no site do projeto.	EQUIPE F3 PRODUCOES E MARKETING LTDA	f3.eventos@gmail.com	780.937,50
WEC287/01/2018	Roda de Palhaço - edição nº4	Teatro	A principal ação deste projeto cultural são as visitas de uma dupla ou um trio de palhaços profissionais nas enfermarias pediátricas de dois hospitais públicos do Rio de Janeiro. As intervenções artísticas acontecem duas vezes por semana em cada hospital parceiro. Os palhaços visitam as crianças leito-a-leito, durante o ano inteiro, criando em conjunto uma outra realidade possível no cotidiano da interação. Esta ação acontece sem qualquer ônus para as instituições que recebem o trabalho do projeto.	1. A reunião dos palhaços com músicos convidados para um cortejo musical pelo hospital em duas ocasiões especiais: no carnaval e festejos juninos. 2. Ao final do ano, o elenco apresenta um resultado do ano com uma mostra de cenas cômicas criados ao longo do ano em seu treinamento, em cada hospital. Uma forma de comemorar mais um ano de parceria e confraternizar com as equipes de saúde e usuários das instituições de saúde atendidas. 3. A realização de oficinas que visam compartilhar com os profissionais da saúde princípios da atuação do palhaço como empatia, olhar e relação com o outro, elementos fundamentais para uma comunicação saudável. As oficinas acontecerão nos hospitais ou em parceria com ONGs e instituições de formação e atuação na área da saúde. 4. O treinamento semanal permanente dos palhaços como um espaço de aperfeiçoamento e troca de experiências com outros palhaços e com demais artistas de diferentes áreas. 5. Intervenções especiais com convidados de outras áreas artísticas junto aos palhaços em algumas de suas visitas.	TUTU PROJETOS ARTISTICOS	julia23.cs@gmail.com	592.273,50
WEC288/01/2018	Brazil Orient	Audiovisual	Documentário média metragem, em 06 (seis) episódios com duração de 45 minutos cada um, FULL HD, retratando a história dos povos orientais, sua chegada e estabelecimento no Rio de Janeiro.	DVD do documentário legendado em inglês, linguagem de sinais e audiodescrição. Haverá uma van premiêr para apresentação pública.	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCAO E DIVULGACAO LTDA ME	cristiane@kcpproducoes.com.br	593.565,00
WEC289/01/2018	O Grande Afeto Que Te Deixo	Teatro	O produto artístico que a empresa A4 produções artísticas vem apresentar, buscando o fomento indireto do ISS, é uma peça teatral que pretende contar a história de amor vivida por Alina e Edu. Dois jovens que se deparam com as alegrias e agruras cíclicas de uma relação a dois. O nome dado pela autora Paula Rocha a essa peça: O grande afeto que te deixo, diz muito sobre o impacto causado pelos atravessamentos das relações, como marcam e matizam com flores, cheiros e dores, a vida nos construindo como indivíduos subjetivos. Além da cena, o projeto conta com oficinas de teatro físico, ministradas por Amanda Paiva e serão destinadas para alunos da Rede Pública de ensino. Para isso, iniciaremos um convênio com a Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch, da Rede FAETEC. As aulas serão oferecidas sempre aos sábados de manhã pela oficina, mestre em artes cênicas, Amanda Paiva. Isso ocorrerá durante toda a temporada, trazendo como conteúdo, uma intercessão entre a contemplação e o fazer artístico. Todas às sextas feiras, só abriremos a bilheteria para o público orgânico, meia hora antes do início da sessão. Tendo em vista, que nosso objetivo é lotar o teatro de alunos da rede pública de ensino. Após as apresentações, faremos debates sobre o processo criativo, recebendo e trocando com plateia através de perguntas e discussões. Vale ressaltar, que durante toda a temporada serão destinados vinte(20) ingressos gratuitos por sessão para alunos da rede pública de ensino, democratizando o acesso e formando uma plateia consumidora de teatro no futuro.	-	A4 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	contatobrunacampello@gmail.com	162.650,00
WEC290/01/2018	Hera Fest	Música	FESTIVAL DE MÚSICA - Com um dia de duração, 7 atrações musicais. A curadoria priorizará artistas e grupos locais com repertório instrumental autoral. Dentre os artistas que já tocaram no Hera Fest estão Kosmo Coletivo Urbano, Quinteto Nuclear, Os Camelos, Beach Combers, Relógio de Dalí, Bagonço, Trombetas Cômicas do Jardim Elétrico. Diversos gêneros musicais instrumentais poderão ser contemplados na programação do festival, tais como jazz, gypsy jazz, soul, música balcânica, rock, MPB, jazz swing.	PERFORMANCES DE ARTES VISUAIS - Durante as apresentações musicais, 3 artistas visuais apresentam seus trabalhos por meio de exposição ou projeção ou live painting. OFICINA - Uma oficina de música e percussão na manhã do dia de realização do Hera Fest, ministrada pelos músicos do Bloco Amigos da Cacilda, dirigida a estudantes da rede pública de ensino local, jovens de 15 a 18 anos (ensino médio).	NUCLEAR MD PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sebastian.dan@gmail.com	250.600,00
WOC291/01/2018	Silo Criativo - FCC - 4ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	lella@associacaoencaminhando.com.br	95.900,00
WEC292/01/2018	DIA DE MÚSICA 2019	Música	O projeto propõe a realização de shows semanais de artistas da música popular brasileira. Serão realizados 40 shows musicais, durante dez meses no ano 2019.	Não se aplica.	CAVALO MARINHO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andreiafernandesprod13@gmail.com	1.034.200,00
WEC293/01/2018	Rio H2K 2019 - Festival Internacional de Dança	Dança	O Rio H2K é uma proposta pioneira em toda América do Sul que traz para o nosso país modelos de fomento e celebração da arte da dança, já consagrada mundo afora. Um evento de grande importância para a cultura da dança em geral, mais precisamente para o cenário da dança de rua brasileira. O Brasil sofre com uma carência de informações e oportunidades para a profissionalização e aperfeiçoamento dos dançarinos, principalmente pela falta de investimento na área. Além da deficiência no fluxo de investimentos nos projetos de dança, é de extrema importância o contato direto dos dançarinos nacionais, precursores e profissionais de renome nas modalidades de dança onde atuam. Na maioria das vezes, o único meio de acesso a espetáculos de dança ocorre por meio de vídeos em sites na internet, como youtube e facebook. Nossa intenção é de trazer os ícones desta área artística, mediando o contato entre eles e os participantes do evento, a fim de assegurar o exercício e o conhecimento corporal da dança, através de atividades gratuitas ou a preços populares. Por esse motivo, uma das principais forças do festival é o seu painel de Workshops, que promove uma interação intensa e direta com o público colocando cerca de 9 mil alunos para dançar. No Palco Principal, os workshops chegam a ter 700 alunos simultaneamente em apenas uma masterclass, impressionando quem passa pelo festival. O festival ainda conta com outras importantes atrações: a Mostra de Espetáculos, Painéis, Showcase, Battles e Festas.	Não se aplica.	BRUNO BASTOS SAMPAIO	producao.bbs@gmail.com	1.034.324,00
WFC294/01/2018	CORAL DA POLÍCIA CIVIL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	Música	10 Apresentações gratuitas do Coral da Polícia Civil do Estado do Rio de Janeiro.	Nosso projeto produzirá somente um produto cultural, que são as 10 apresentações gratuitas.	FUNDACAO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DA POLICIA CIVIL DO ESTAD	financeiro@faepol.com.br	438.200,00

WEC295/01/2018	9º FESTU - Festival de Teatro Universitário	Teatro	Com uma programação extensa e que acontece ao longo de 8 meses, o festival promete um grande encontro entre as novas gerações do teatro – um encontro entre quem vive e ama teatro. Ao longo dos 3 primeiros meses o FESTU promete transformar a vida de jovens estudantes de teatro moradores de comunidades de baixa renda, através da Ação Social Cidade Unida. Nesta ação social os antigos vencedores e participantes do FESTU irão capacitar os jovens atendidos pelos projetos sociais, para que eles dominem técnicas de criação e apresentação de cenas de curta duração. Com isso abrimos um novo universo para estes jovens, para que se sintam pertencidos também ao FESTU e para que se inspirem em participar também de outros festivais de esquetes. A Mostra de Espetáculos repete o sucesso das edições anteriores, selecionando somente montagens que se enquadrem em pelo menos uma das condições a seguir: foram concebidos e realizados dentro de cursos universitários, são compostos integralmente por universitários, ou que tenham, dentre seus integrantes, ex participantes do FESTU. Já a Mostra Nacional Competitiva também mantém seu formato tradicional: apresentará aproximadamente 30 diferentes montagens, que concorrerão a um patrocínio em dinheiro para a montagem de um espetáculo. Além do patrocínio, o 9º FESTU irá distribuir vários outros prêmios em mais de 10 categorias, como bolsas de estudos de 6 a 12 meses em centros de excelência de teatro, música e dança, equipamentos cênicos como mesas de iluminação e refletores, e participação dos vencedores nas categorias de Ator, Atriz e Diretor em vídeos do canal Porta dos Fundos, maior canal de vídeos do país. Toda edição nós montamos um júri de peso para selecionar os destaques em cada categoria e em 2019 não será diferente. Alguns dos Jurados que já participaram: Marília Pêra, Lília Cabral, Otávio Augusto, José Wilker, Rosane Svartman, João Falcão, João Fonseca Carmem Barbosa, Deborah Colker, Gregório Duvivier, dentre outros.	O festival promove todo ano uma grande contrapartida social e ambiental: todos os grupos que forem selecionados para se apresentar da Mostra Competitiva do FESTU deverão realizar 2 ações sociais e/ou ambientais. As ações podem ser desde apresentações cênicas para pacientes de instituições como HEMO RIO, INCA, Hospital Municipal Souza Aguiar, Instituto de Criança, dentre outras com perfil semelhante localizadas nas respectivas cidades dos grupos; até também ações ambientais, como o plantio de árvores, a compra de créditos de carbono, a proteção de vegetações, dentre outras ações. Além disso, cada participante precisa doar 5 livros no dia de sua apresentação para poder subir no palco. Sendo assim, temos cerca de 300 livros por ano que são doados a algum programa de incentivo à leitura, ainda a ser definido.	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	1.032.570,05
WEC296/01/2018	Hacktudo 2019 - Festival de Cultura Digital	Multiplataforma	O evento que tem a premissa de capacitar e incentivar o uso da tecnologia para aplicações culturais, propondo também uma reflexão sobre a nova produção de arte digital no Brasil. Através do HACKTUDO, crianças, jovens e adultos poderão se conectar (através de capacitações) com as novas formas de cultura e se aproximar (através de experimentações) das artes digitais. Por esse motivo, pensamos em dividir o festival pelas seguintes atividades: • PAINÉIS E PALESTRAS: debates, apresentações e breves conferências que têm como raiz a economia criativa, novos negócios e tendências do mundo tecnológico; • PALCO EXPERIMENTAL: nosso radar de novas tendências da cultura digital, recebendo músicos, Djs e novos artistas que unam tecnologia e arte. • a MOSTRA MAKER: uma feira de exposição interativa na qual são apresentadas invenções e instalações artísticas conectadas ao universo das novas tecnologias; • as HACKOFICINAS: laboratórios de ensino e criatividade, aonde acontecem aulas de construção de instalações inovadoras e tecnológicas, realidade virtual, obras impressas em 3D, dentre outras; • as HACKATHONS: maratonas de programação e criação ininterruptas e intensivas que atraem jovens com espírito empreendedor de criar uma ideia, solução ou um novo negócio e que desejam desafiar seu próprio poder de criação e seus limites; • o HACKPUC: um conjunto de atrações informativas orquestradas pelo Núcleo de Empreendedorismo da PUC-Rio, e o Instituto Gênesis, incubadora de empresas da PUC-Rio, e o TALK SHOWS E ESPETÁCULOS com DIGITAL INFLUENCERS, com apresentação de fenômenos e personalidades do mundo digital; • MOSTRA GAMES: dividia em seções temáticas que reúnem games de simulação, infantis, em realidade virtual, de esportes, dentre outros • PRAÇA DE OPORTUNIDADES "MOSTRE SEU TALENTO": uma parceria entre empresas do segmento digital e de tecnologia, onde irão dispor de stands interativos que permitem que os usuários e participantes demonstrem algum talento especial;	A programação do festival é transmitida ao vivo via internet, por streaming, possibilitando assim acesso global. O conteúdo ficará disponibilizado online por pelo menos 3 anos. .	OVO PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	relacionamento@araucaria.art.br	1.034.080,00
WEC297/01/2018	Festival da Música Instrumental Brasileira	Multiplataforma	Espectáculos musicais e oficinas culturais gratuitos.	DVD contendo os melhores momentos do evento.	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	novasdir@globo.com	607.005,00
WOC298/01/2018	Silo Criativo - FCC - 5ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaencaminhando.com.br	124.600,00
WEC299/01/2018	Projeto Sociocultural Universidade Por Um Dia	Multiplataforma	O projeto socio-cultural "Universidade Por Um Dia" é um projeto criado com o objetivo principal de despertar o interesse de alunos do ensino médio público para o ingresso universitário através da montagem de uma grande feira de educação multidisciplinar, evidenciando aos alunos todo o rico universo de cursos de graduação do setor da cultura.	-- / --	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	331.908,00
WEC300/01/2018	Dancin Days	Teatro	Espectáculo teatral	Não se aplica	IRMAS MOTTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	joana.motta@globo.com	1.001.028,00
WOC301/01/2018	Silo Criativo - FCC - 6ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaencaminhando.com.br	95.900,00
WEC302/01/2018	O Porto do Rio de Janeiro - História e Cultura	Literatura	Livro de arte, história e cultura	Não haverá produtos culturais derivados do projeto.	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	novasdir@globo.com	407.800,00
WEC303/01/2018	Esculpindo Ar com o Corpo	Audiovisual	O produto principal do projeto é um documentário de longa-metragem, com aproximadamente noventa minutos, sobre dança, para amantes da dança e interessados em filmes sobre processos artísticos, filmado e finalizado em 4k. Vamos acompanhar todo o processo de vida e aulas e processo criativo de Jean Marie, intercalando com trechos de depoimentos de ex-colegas e alunos sobre o trabalho de Jean. Outra camada narrativa é a biografia do francês e suas histórias. Iremos buscar a relação de momentos marcantes de sua vida com as emoções que serão trabalhadas nas coreografias. Fotografias e cartas também serão utilizadas para compor essas sequências.	Exibições do filme em escolas, universidades, cineclubes e festivais de cinema em pelo menos vinte apresentações.	SUMA FILMES PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	bia@sumafilmes.com.br	290.800,00
WOC304/01/2018	Silo Criativo - FCC - 7ª Edição	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaencaminhando.com.br	95.900,00
WEC305/01/2018	Vivências Musicais Convida - Edição de Outono	Música	O principal produto do projeto "Vivências Musicais Convida - Edição Outono" é um programa de educação musical de formação integrada que atenderá a 30 alunos, de 8 a 17 anos, de escolas municipais no Rio de Janeiro durante 3 meses, em duas aulas semanais (6h aula por semana) na Cidades das Artes, na Barra da Tijuca. A matriz curricular conta com teoria e história musical, práticas de conjunto e prática musical.	O produto do projeto "Vivências Musicais Convida - Edição Outono" tem como produto derivado um grande show que mostra na prática o resultado do desenvolvimento do produto principal: O programa de educação musical. Para isso, o projeto une a orquestra formada por alunos e um grande nome da música brasileira em um espetáculo aberto ao público.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	266.752,50
WEC307/01/2018	Cinepop Rio - 8ª Edição	Audiovisual	PROJEÇÃO DE FILMES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE LM, MM E CM AO PÚBLICO DE BARRIOS OU DE ALUNOS DE ESCOLAS E CRECHES PÚBLICAS, CONTÍNUAS E REGULARES EM QUATRO DIAS ÚTEIS DA SEMANA DURANTE O LONGO PERÍODO DE CINCO MESES E MEIO.	REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE AUDIOVISUAL E DE LIVRE CRIAÇÃO COM A CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO, PELOS ALUNOS DAS OFICINAS, DE UM VÍDEO DE FIÇÃO OU DOCUMENTÁRIO DE ATÉ 15 MINUTOS DE DURAÇÃO, O QUAL É EXIBIDO NOS DOIS CIRCUITOS DO CINEPOP 2019.	INTERACTION CINE TV AUDIOVISUAL LTDA	lbcavalcanti@gmail.com	285.186,00
WEC308/01/2018	Retratos do Vidigal	Fotografia	FOTOLIVRO de Arte Fotográfica. Reúne fotografia, artes gráficas, design e literatura em um só produto.	Não há outros produtos derivados do projeto	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	201.128,00

WEC309/01/2018	3º Fórum de Pesquisa e Ensino em Animação	Audiovisual	Seis mesas de debates para apresentação de trabalhos de pesquisadores da área do audiovisual cujas linhas de pesquisa estejam voltadas especificamente ao campo do Cinema de Animação.	Publicação impressa de livro contendo os artigos referentes aos trabalhos apresentados. Produto a ser distribuído gratuitamente a Bibliotecas Públicas da cidade do Rio e da rede pública de ensino superior de todo o território nacional.	BENGUELA PRODUÇÕES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	flavio@benguela.com.br	40.000,00
WEC310/01/2018	Circuito Black Bom	Multiplataforma	- BAILE BLACK BOM Baile de Black Music. Uma viagem no tempo da Black Music Nacional e Internacional com releituras dos maiores clássicos do gênero dos anos 70,80,90 e atual, executadas ao Vivo pela Banda Consciência Tranquila, Djs e artistas convidados. Uma ocupação cultural no espaço urbano da região central da cidade a ser realizada mensalmente. Aberto ao Público.	- Feira Cultural Negra Feira de Empreendedores com expositores de Moda, Gastronomia, Artesanato e Literatura - Intervenções Artísticas e Aulões de Dança	BOTACARA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	institutoblackbom@gmail.com	395.800,00
WEC313/01/2018	Bike Natureza	Literatura	Livro de Arte Fotográfica. Reúne fotografia, artes gráficas, design e literatura em um só produto.	Não há produtos derivados	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	178.194,45
WEC314/01/2018	Música Viva	Música	FESTIVAL DE MÚSICA - Com 3 dias de duração, 6 atrações musicais. A curadoria priorizará artistas e grupos locais com repertório instrumental autoral. Diversos gêneros musicais instrumentais poderão ser contemplados na programação do festival, tais como jazz brasileiro, gypsy jazz, soul, música balcânica e jazz swing.	OFICINA - Uma oficina de música com 2 sessões gratuitas no primeiro dia do festival, oficina de caráter lúdico, dirigida a estudantes da rede pública de ensino local, jovens de 15 a 18 anos (ensino médio).	NUCLEAR MD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	sebastian.dan@gmail.com	302.550,00
WEC315/01/2018	Vivências Musicais Convida - Edição de Primavera	Música	O principal produto do projeto "Vivências Musicais Convida - Edição Inverno" é um programa de educação musical de formação integrada que atenderá a 30 alunos, de 8 a 17 anos, de escolas municipais no Rio de Janeiro durante 3 meses, em duas aulas semanais (6h) aula por semana) na Cidades das Artes, na Barra da Tijuca. A matriz curricular conta com teoria e história musical, práticas de conjunto e prática musical.	O produto do projeto "Vivências Musicais Convida - Edição Inverno" tem como produto derivado um grande show que mostra na prática o resultado do desenvolvimento do produto principal: O programa de educação musical. Para isso, o projeto une a orquestra formada por alunos e um grande nome da música brasileira em um espetáculo aberto ao público.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	235.882,50
WEC316/01/2018	A Ponte	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não há Produtos Culturais Derivados	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	173.861,10
WOC317/01/2018	Culturando	Multiplataforma	O projeto será realizado através de mentorias, na qual os coordenadores de projetos do Instituto Ekloos atenderão individualmente 20 grupos, organizações culturais e negócios sociais entendendo a necessidade específica de cada um deles e a realização de 2 cursos para produtores culturais da cidade. Serão formados mais de 160 gestores e produtores culturais.	Disponibilização do conteúdo de gestão cultural em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	514.800,00
WAC318/01/2018	AMOR DEMAIS	Teatro	Realizar 12 apresentações em Lonas, Arenas ou teatros da cidade do Rio de Janeiro, e através dessas apresentações, promover uma vivência cênica para todo espectador, a partir de uma encenação visceral.	Através da peça, realizaremos conversas - debates afim de promover momentos de reflexão e questionamentos, extraídos a partir da vivência cênica. Registros dessas conversas - depoimentos que serão formatados em um DVD como material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena e para estudos posteriores complementando sua pesquisa sobre as relações humanas	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	marcia_salgueiro@hotmail.com	65.400,00
WOC319/01/2018	Capacitando Gestores Culturais	Multiplataforma	O projeto será realizado através de cursos de formação. Serão realizados 8 cursos de 16 horas cada (totalizando-se 128 horas), que atenderão a até 400 gestores culturais (50 em cada curso) da cidade do Rio de Janeiro.	Disponibilização do conteúdo das capacitações em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural. Além disso os cursos serão transmitidos via live no facebook, de forma a ampliar o número de participantes.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	213.250,00
WEC320/01/2018	Criado Mudo	Teatro	ESPECTÁCULO TEATRAL CRIADO MUDDO é um documentário cênico que conta a vida de Dora, de Chael, de Reinaldo e a de tantos outros militantes e militares afetados pelo período militar no Brasil com 80 minutos de duração. Este projeto prevê 24 apresentações em 2 meses de temporada no Espaço Cultural Sérgio Porto.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. "LIVE ONLINE" DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 1 apresentação do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 3.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entretenimento.com.br	331.430,94
WEC321/01/2018	Bela, Recatada e do Lar - A Mulher Ideal	Artes Visuais	Longa Documentário "Bela, Recatada e do Lar - A Mulher Ideal" - com duração em torno de 75min	Trailer, debates ao vivo, site	GRAVINART PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	gravinart@hotmail.com	430.258,50
WEC322/01/2018	Gafeira Brasil	Dança	-Oficinas de dança nos níveis iniciantes, intermediário, avançados e profissionais com o intuito de promover sistematização e troca do conhecimento sobre o Samba de Gafeira. -4 noites de grandes bailes com música ao vivo	-Competição entre casais profissionais que treinaram durante meses para apresentação de um grande show durante o acontecimento desses grandes bailes.	ACADEMIA DE DANCA MARCELO MARTINS LTDA ME	contato@escolacarioca.com.br	249.170,25
WEC323/01/2018	VIII International Rio Zouk Congress	Dança	O VIII International Rio Zouk Congress. Um evento abrangendo teoria e prática da arte da dança de salão através do Zouk, desenvolvendo o aprendizado da dança, e consequentemente disseminando sua prática. Serão quatro dias intensos de evento, com 15 workshops subdivididos em categorias iniciantes, intermediários, avançados e profissionais, totalizando 60 oficinas e 4 Bailes.	> Competição Improvisada >Filagem/ Produção de DVD do Evento.	ACADEMIA DE DANCA MARCELO MARTINS LTDA ME	contato@escolacarioca.com.br	153.133,00
WEC324/01/2018	O Inevitável Trem - temporada popular	Teatro	12 sessões do espetáculo O INEVITÁVEL TREM no TEATRO JOÃO CAETANO com ingressos a R\$10. Temporada de 1 mês, sempre de sexta a domingo, 19h.	Libreto falando sobre o espetáculo, confeccionado em papel semente (que após utilizado pode ser rasgado e plantado).	LES VENT DES ANGES CONSULTORIA EIRELI ME	nascarla@hotmail.com	152.607,00
WEC325/01/2018	ARY GARCIA ROZA, Uma vida de arquitetura	Literatura	Livro de arte sobre o arquiteto Ary Garcia Roza	Não se aplica.	DOIS UM PRODUÇÕES LTDA	claudia@doisumproducoes.com	293.475,00
WEC326/01/2018	CURTA COM TEATRO - temporada 2019	Teatro	MONTAGEM 1 - Peça teatral francesa em domínio público: DOM JUAN de Molière (1622-1673) Tradução do texto original em francês de Hissa de Urkiola. Será apresentado o 2 Ato, como o formato do festival é de peças curtas. Em 2018 está sendo encenado o 1 ato, em 2019, abril e maio o segundo ato. Sinopse: Dom Juan seduz ao mesmo tempo 2 camponesas - o noivo de uma delas se opõe e Sganarello, empregado de DonJuan, se diverte com os acontecimentos. MONTAGEM 2 - Peça teatral francesa em domínio público: Dom JUAN de Molière (1622-1673) Tradução do texto original em francês de Hissa de Urkiola. Será apresentado o 3 Ato, como o formato do festival é de peças curtas. Em 2018 está sendo encenado o 1 ato, em 2019, junho e agosto o terceiro ato. Sinopse: Don Juan seduz ao mesmo tempo 2 camponesas - o noivo de uma delas se opõe e Sganarello, empregado de Don Juan, se diverte com os acontecimentos. MONTAGEM 3 - Peça teatral curta brasileira em domínio público: UM CONSULTA de Arthur Azevedo (1865-1908) Sinopse: Uma senhora bate por engano à porta de um advogado. Ele faz de tudo para que ele não perceba o engano.apresentacoes em setembro e outubro de 2019.	As apresentações das montagens teatrais são precedidas pela 1- Exibição de vídeo de apresentação do autor teatral e do diretor do filme curta-metragem e das sinopses do filme e da peça teatral com legendas em inglês. 2- Exibição do filme de ambientação : filme curta metragem brasileiro ou francês alternadamente. Os filmes curta metragem brasileiros: são cedidos gratuitamente pelo CTAV/SAV/MINC ( Centro Técnico Audiovisual da Secretaria da Cultura do Ministério da Cultura ) ou por seus autores cineastas. Os filmes curta metragem franceses são cedidos gratuitamente pela Cinemateca da Embaixada da França e pelo Instituto Francês - São Paulo/Oficina Via com Teatro na Escola filantropica Solar Meninos de Luz para crianças das comunidades Cantagalo, Pavão e Pavãozinho.	VIOLINO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	hissacurtacomteatro@gmail.com	128.030,00
WEC327/01/2018	Filme curta-metragem UMA CONSULTA	Audiovisual	Projeto de realização de filme curta-metragem Uma Consulta a partir de roteiro adaptado da peça teatral Uma Consulta do célebre autor brasileiro Artur Azevedo. com abra em domínio público.	O mesmo filme em formato virtual disponível para download gratuito.	VIOLINO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	hissacurtacomteatro@gmail.com	12.000,00
WEC328/01/2018	Livro bilingue COISAS DE MULHER de Courteline	Literatura	Publicação de 500 exemplares de livro de tradução em português da peça teatral curta COISAS DE MULHER do célebre autor francês Courteline com obra em domínio público acompanhada do texto original em francês, com introdução sobre a montagem da referida peça em 2016, pela Companhia do Festival franco-brasileiro Curta com Teatro.	O mesmo livro em formato virtual disponível para download gratuito	VIOLINO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	hissacurtacomteatro@gmail.com	9.950,00

WEC329/01/2018	TÁ BOM PRA VOCÊ? O Musical	Teatro	O nosso principal produto cultural é o Tã Bom Pra Você? - O Musical que é um espetáculo teatral, no formato de musical dentro do gênero comédia, estruturado com base nas referências do teatro de revista.	Durante a fase de preparação para o espetáculo teremos debates e oficinas com especialistas para o elenco e abriremos um processo de inscrição para formar uma turma para participar juntamente com o elenco. Produziremos também registros audiovisuais das oficinas e debates e depoimentos colhidos dos atores do elenco da peça sobre as experiências para serem disponibilizados no canal do Coletivo Tã Bom Pra Você? no Youtube, a fim de que profissionais da cultura e da educação como professores das redes pública e privada possam acessar e utilizar no auxílio de suas aulas, atendendo a demanda da lei 10.639/03 que obriga o ensino da história afro-brasileira para a juventude brasileira e colaborar para discussão de outras questões sociais. Durante a temporada teremos apresentações gratuitas do espetáculo em horários diferenciados para turmas do ensino fundamental 2 e ensino médio da rede pública do Rio de Janeiro com debates ao final da sessão para que possamos desdobrar os assuntos abordados na peça.	KBRA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	kbraproducoes@gmail.com	1.034.568,48
WEC330/01/2018	BLOCO DESLIGA DA JUSTIÇA - 10 ANOS	Música	Desfile do Bloco Desliga da Justiça	Exposição Fotográfica Gravação de Álbum Produção de Documentário (Filme)	CRISTINA LOHMANN COURI	crislcouri@gmail.com	133.299,86
WEC331/01/2018	Entrou Água no Cordel	Multiplataforma	Espectáculo Teatral Entrou Água no Cordel.	Oficinas de Teatro Educação.	ECOPRODUÇÕES CULTURAIS LTDA EPP	joana.darc@grupoecoarte.com.br	396.960,00
WEC332/01/2018	Elza Soares - O Musical	Teatro	Nova temporada do espetáculo.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento3@sarauagencia.com.br	207.135,60
WEC333/01/2018	Macunaíma	Teatro	Montagem e temporada de estreia do espetáculo.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento3@sarauagencia.com.br	262.172,40
WEC334/01/2018	2º TOCA > Toda Canção	Música	Festival que reúne o melhor e mais diverso mundo da canção brasileira em quatro dias de programação, organizada da seguinte forma: APRESENTAÇÕES MUSICAIS: Shows com grandes nomes e novos artistas da música popular brasileira, realizados em teatros e em palco aberto em praça pública. INTERVENÇÕES URBANAS: Performances interativas com o público e DJs especializados em música brasileira em programação ao ar livre. CANÇÃO EM DEBATE: Fórum de discussão com mesas de debate sobre os caminhos da economia criativa, com foco na produção musical brasileira, mercado da música etc. CONCURSO DA CANÇÃO: Concurso online para escolha de três composições inéditas que serão gravadas em estúdio profissional, com custo pago pela produção do festival, e distribuídas em singles digitais, além de premiação em dinheiro. Votação de jurados especializados, dos próprios finalistas e também do voto popular.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	498.750,00
WAC335/01/2018	Zigg & Zogg	Teatro	É UM ESPETÁCULO DE TEATRO QUE MOSTRA AO PÚBLICO VÁRIAS POSSIBILIDADES CÊNICAS	APROXIMAR AS CRIANÇAS DE UM TRILHA SONORA DIFERENTE DO QUE ESTÃO ACOSTUMADAS A OUVIR EM PEÇAS INFANTIS, POIS, AQUI CLÁSSICOS COMO TCHAIKOVSKY, BACH, VIVALDI, ENTRE OUTROS, SÃO O FIO CONDUTOR DO ESPETÁCULO, QUE ATRAVÉS DA MÍMICA VÃO CONTANDO A HISTÓRIA DO ESPETÁCULO.	CIA.2 DE TEATRO MULTI ASSOCIADOS	fredericomagella@yahoo.com	80.800,00
WEC336/01/2018	DESFILE DO BLOCO BOKA DE ESPUMA	Música	Desfile do Bloco Boka de Espuma.	Camisas do Bloco, Show de samba a ser realizado nos dias de desfile.	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESÇOS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO	bandasnoiss@gmail.com	82.600,00
WEC338/01/2018	.Futuro   Rio	Multiplataforma	O principal produto do projeto cultural .Futuro   Rio é uma conferência realizada através de palestras, workshops, exposições e apresentações voltadas para o <u>sementes das artes e da cultura digital</u> .	O projeto cultural não possui produtos culturais derivados, tais quais livros, DVD's, CD's, etc.	KBX PRODUÇÕES E ENTRETENIMENTO LTDA	relacionamento.jkbx@gmail.com	995.830,00
WAC339/01/2018	O Concilio	Audiovisual	O produto cultural será a primeira temporada de uma websérie, com um total de nove episódios de aproximadamente dois minutos de duração cada, que irão abordar narrativas breves e desconcertantes sobre questões como: sexualidade, identidade, envelhecimento, violência (física e psicológica), família e trabalho, que refletirão a condição da mulher na sociedade, seus anseios e angústias, sempre representados em situações absurdas. Em "A Árvore", uma menina é orientada pelo pai em como ser uma "boa moça para casar", mas as coisas não saem como ele esperava; em "Antropofágicos" dois homens jantam uma saborosa refeição coreana, enquanto conversam sobre comer carne. Quando um deles levanta da mesa é revelado do que a refeição é de fato composta, pois ao lado do fogão aparecem as presas abatidas; já em "Azaleia", uma mulher torturada na ditadura volta a sentir as ameaças do passado. Sua força vem da única beleza que conseguia enxergar naquele tempo: o desenho no azulejo de uma flor azaleia; no episódio "Erupção", uma mulher trans vive sob a pressão do namorado para se tornar uma "mulher completa", chegando ao absurdo de vivenciar um ritual de decepamento do membro; em "Fantasmas" Ana tenta recomeçar a vida em uma nova casa, mas reencontra o fantasma de seu abusador na infância sentado na antiga poltrona; em "Fera" a serena vida familiar de Vanda é ameaçada por uma criatura monstruosa que secretamente habita o quarto dos fundos; "Hebe" é o nome de uma mulher atormentada pelo medo de envelhecer. Ela arrisca perder seu próprio rosto em meio às bandagens que já não podem mais revelar quem ela é; "Subsolo" narra a situação de Marlene que, à beira de perder as esperanças em conseguir um emprego, se depara com uma única oportunidade: vender a sua alma ao empregador.	Não há	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	accessoria.rvieira@gmail.com	80.960,00
WEC340/01/2018	Vem Brilhar	Multiplataforma	O Produto principal do Projeto Vem Brilhar é um festival com apresentações e performances artísticas de teatro, dança e música. Um catálogo/livreto será produzido ao final e entregue aos participantes e parceiros.	O projeto produzirá um catálogo/livreto com fotos e resumos das apresentações que passaram nos espaços do projeto.	PROMOVE ARTE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	fbporriello@gmail.com	879.375,00
WEC341/01/2018	Projetos Sociais de Formação em Dança	Dança	Aulas semanais de formação em danças ministradas por professores experientes e com histórico de atuação social para cerca de 300 jovens moradores de comunidades carentes e em situação de vulnerabilidade. Com aulas duas vezes na semana durante 8 meses, localizadas em cinco pólos do Rio de Janeiro: Viaduto de Madureira, Cidade de Deus, Caju, Complexo do Alemão e Centro. Todos os projetos realizam as seguintes atividades: Aulas práticas semanais dos principais estilos de Dança; aulas de processos criativos, alongamento e preparação corporal; workshops com renomados professores convidados; aulas teóricas e bate papo sobre a história da dança. Além de participarem das aulas semanais, os alunos também participam de atividades extra-curriculares que ampliam sua visão e relação com a dança na prática, tais como: Ingressos para assistirem espetáculos de grandes companhias nacionais e internacionais nos principais teatros da cidade; Apresentação dos alunos em festivais culturais para grandes públicos; Encontros dos Projetos Sociais, onde acontece um intercâmbio entre alunos e professores dos cinco projetos em atividade no momento.	Apresentações de espetáculos de dança montados durante o projeto sociais em festivais culturais.	KBX PRODUÇÕES E ENTRETENIMENTO LTDA	relacionamento.jkbx@gmail.com	351.155,00
WEC342/01/2018	Canta Canta, Minha Gente	Teatro	Montagem inédita do espetáculo teatral-musical "Canta Canta Minha Gente - 80 anos de Martinho da Vila" com uma temporada de estreia de aproximadamente 36 apresentações e uma temporada popular de aproximadamente 12 apresentações em teatros renomados da cidade do Rio de Janeiro, com pautas escolhidas estrategicamente.	-- / --	JÉ SILVA PRODUÇÕES E SERVIÇOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	1.031.119,00

WEC343/01/2018	Rooftop Festival	Multiplataforma	Evento cultural em formato de festival com um mês de duração, acontecendo aos finais de semana, com shows e apresentações artísticas, realizado em terraços e em bairros do Rio de Janeiro considerados os principais pontos turísticos do país.	-- / --	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	605.650,00
WEC344/01/2018	Programação Cultural Jardim Botânico	Centros Culturais	O projeto Programação Cultural Jardim Botânico realizará um grande circuito cultural de apresentações e manifestações artísticas. O circuito contemplará espetáculos teatrais, música, shows, dança, circo, atividades de saúde e bem estar e exposições de artes plásticas para o público de toda a cidade do Rio de Janeiro.	-- / --	JE SILVA PRODUÇÕES E SERVIÇOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	687.500,00
WAC345/01/2018	Um Caminho, muitas vozes-Um caminho para o Sol	Teatro	O projeto tem como produto principal a contação de histórias para crianças em situações de leitos em hospitais, além de livros e CDs.	Muitas histórias estão nos livros, que são retirados e preparadas pelos artistas e interpretados pelo ator/contador e levado de maneira lúdica, criativa, levando as crianças as imaginações, estimulando a criatividade e leveza. O produtos aqui derivados são de histórias o CHAPEUZINHO VERMELHO, A BARATINHA, OS TRES PORQUINHOS, entre outros que vão aparecendo durante a apresentação. Claro que todo o roteiro já está pesquisado e pronto para a contação das histórias, que vem pontuada por músicas conhecidas das crianças que aprimora a contação com mais alegrias, causando a dramaticidade de maneira lúdica.	CIA.2 DE TEATRO MULTI ASSOCIADOS	fredericomagella@yahoo.com.br	65.085,00
WEC346/01/2018	DESFILE DO BLOCO CACHORRO CANSADO	Música	Desfile do Bloco Cachorro Cansado.	Camisas do Bloco, Show de samba a ser realizado nos dias de desfile.	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESICOS DO MUNICIPIO DO RIO DE JANEIRO	bandasnoiss@gmail.com	84.100,00
WEC347/01/2018	Rio visto de cima	Literatura	O produto cultural principal do projeto será um livro bilíngue (português e inglês) de 192 páginas contendo fotos que irão ilustrar, em imagens aéreas, a diversidade cultural brasileira do Rio de Janeiro.	Será realizada uma roda leitura, em escola pública, a cerca do tema, onde contrará com a presença de uma intérprete de libras para auxiliar as pessoas com deficiência auditiva.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorari.o.com.br	288.172,00
WAC348/01/2018	Festival Jovens Músicos (Tributos) - Temporada 2019	Música	Realizar 12 apresentações de música ao vivo durante 6 semanas (às sextas).	Disseminação no mercado fonográfico de novos músicos.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	393.400,00
WAC349/01/2018	Festival Jovens Músicos (Autorial) - Temporada 2019	Música	Realizar 12 apresentações de música ao vivo durante 6 semanas (às sextas).	Disseminação no mercado fonográfico de novos músicos/compositores.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	393.400,00
WAC350/01/2018	Formação de Platéia de Música Instrumental - Temporada 2019	Música	Realizar 20 "sessões" para alunos das redes públicas e privadas localizadas nos bairros adjacentes ao Complexo Cidade das Artes - Cada sessão com o mínimo de 20 alunos (alcançe de público mínimo de 400 pessoas)	Disseminação do conhecimento da música instrumental dos alunos das escolas	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	822.597,50
WEC351/01/2018	O mate e a cultura do Rio	Literatura	O casamento mate mais biscoito de polvilho é a melhor expressão do carioca. Tanto que em março de 2012, a Prefeitura do Rio declarou o vendedor de mate, muito presente nas praias da cidade, como Patrimônio Cultural Carioca. O curioso, no entanto, é que a origem desse mate, que é produzido no sul do país, onde a bebida também começou a ser comercializada antes de conquistar as pessoas do litoral sudeste. É para contar essa história e apresentar o mate como um produto carioca que nasce o projeto do Livro "O Mate e a Cultura do Rio". Nele, além de relatos históricos e fatos curiosos, vamos apresentar os benefícios nutricionais da erva mate, que dá origem à bebida; a biodiversidade que há nas áreas de produção e as relações afetivas que se criam com os costumes pela cidade. O projeto se destina não apenas a historiadores e pesquisadores, mas apresentará linguagem simples e acessível para despertar o interesse de um público mais amplo. Além disso, a linguagem imagética e a qualidade do registro fotográfico serão pontos importantes que chamarão atenção no projeto.	Serão realizadas rodadas de debates em escolas municipais e/ ou universidades para apresentação do livro e discussão do tema. A ideia é aproximar o contexto histórico da produção da erva mate de um produto consumido rotineiramente pelos cariocas.	LAMPARINA COMUNICACAO E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL LTDA	isabela@lamparina-br.com	172.260,00
WEC352/01/2018	Cartola um sonho que tivemos	Música	Um show de musica com grandes interpretes cantando e homenageando Cartola. Interpretes: Zeca Pagodinho, Ivete Sangalo, Seu Jorge, Anitta, Caetano Veloso, Davian, Luan Santana, Marisa Monte, Diono Nozueira.	Gravação do show que virará conteúdo multiplataforma. Todo conteúdo gerado pelo show será disponibilizado gratuitamente no site e redes sociais do projeto.	V3A COMUNICACAO LTDA	dalmo@v3a.ag	749.870,19
WEC353/01/2018	Tocando as Estrelas	Música	3 apresentações de grandes nomes da musica instrumental, no Parque dos Patins - Lagoa - RJ	não se aplica	V3A COMUNICACAO LTDA	dalmo@v3a.ag	549.531,91
WEC354/01/2018	São Cristóvão - Bairro Imperial. Evolução Cultural, Urbana e Social da região.	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 300 páginas, bilíngue (português/inglês), com tiragem de 2.500 exemplares. O livro apresentará a história do bairro e a evolução urbana do mesmo através de, cronologia e tipologia arquitetônica urbanística da região, fotos antigas e atuais do bairro e de moradores da região. Contaremos com dois ensaios críticos que discorrerão sobre a importância do bairro e sobre o bairro hoje. Apresentaremos fotos de publicações em jornais de época e também um registro fotográfico produzido especialmente para a publicação.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica, cultural e urbana do bairro imperial, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	BANDEIRANTES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	marcelo@millereverneck.com.br	565.026,00
WEC355/01/2018	ArteBra Brígida Baltar	Literatura	O livro Arte Bra Brígida Baltar vai contemplar a trajetória da artista, trazendo um grupo rico de imagens que aborde todos os períodos de sua carreira. Os textos críticos serão selecionados dentro daqueles de maior relevância que estabeleçam diálogos com as imagens. O livro também contará com um texto crítico inédito, feito com diálogos entre o autor e a artista. A cronologia completa esse caráter de pesquisa do conteúdo do livro. Já a entrevista e o caderno de artista são partes que proporcionam mais dinâmica e singularidade especial ao material, pois contam com um trabalho específico de Brígida para o livro, no caso do segundo, e com a participação de profissionais de diferentes áreas que tem proximidade com a produção contemplada no livro, no caso do primeiro. Arte Bra é, assim, um livro de pequeno formato e fácil leitura, acessível ao grande público. Brígida Baltar nasceu em 1959 no Rio de Janeiro, onde vive e trabalha. Estudou na Escola de Artes Visuais do Parque Lage, e deu início à sua carreira na década de 1990. A obra de Brígida Baltar parte frequentemente de ações e gestos poéticos, captadas em fotografias, em curtos filmes silenciosos, em grupos de objetos e escritos, como o projeto Umidades, desenvolvido entre 1994 e 2001, no qual coleta, em recipientes de vidro, elementos naturais, transitórios e efêmeros, como a neblina, o orvalho e a maresia, em excursões que realiza, por exemplo, à Serra das Araras no Rio de Janeiro. A artista já participou de diversas bienais e exposições, como a 25ª Bienal de São Paulo (2002); 17ª Bienal de Cerveira, Portugal (2013); 5ª Bienal de Havana, Cuba (1994); Cruzamentos: Contemporary art in Brazil, Wexner Center for the Arts, Columbus, EUA (2014); SAM Art Project, Paris, França (2012). No lançamento realizaremos um evento com debate/palestra, com a participação da artista e do autor do texto inédito, mais uma oportunidade do público se aproximar e conhecer melhor a obra abordada no livro.	Não existem produtos derivados.	AUTOMATICA EDICOES E PROJETOS CULTURAIS LTDA	mariana@automatica.art.br	123.900,00

WOC356/01/2018	Maré de Ler - 2ª edição	Bibliotecas	O projeto tem como principal objeto, a garantia de funcionamento da Biblioteca Popular Escritor Lima Barreto e o desenvolvimento de ações culturais e de incentivo à leitura.	# Empréstimos do acervo: democratização do acesso a livros de diferentes gêneros. # Renovação de acervo com a aquisição ao longo do projeto de cerca 500 livros adequados para as diferentes faixas etárias, sugeridos pela equipe da biblioteca e pelos contadores de histórias convidados do projeto; # Oficina Vai e Volta; ampliação do sistema de empréstimo com confecção de carteirinhas, cadastro e controle dos livros; # Contação de Histórias - atividades regulares, bimensais, de contação de histórias dedicadas ao público infantil; # Encontros com autor e debates sobre temas atuais, atividade dedicada ao público jovem e adulto; # Encontros de Formação com os agentes de leitura: encontro mensal com a equipe; # Oficina de Leitura e Criação Textual: Atividade mensal dedicada ao público jovem e adulto; # Apresentação teatral para crianças ao ar livre na praça ao lado da Biblioteca	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	237.400,00
WOC357/01/2018	Mão na Lata: continuidade e circulação	Fotografia	Uma exposição fotográfica na galeria do Centro de Artes da Maré. Este equipamento cultural foi inaugurado em 2009 pela Redes da Maré e visa contribuir para a superação das desigualdades e estereótipos estimulando a formação de novos atores sociais no campo das artes envolvidos em um projeto de transformação estrutural do território e da cidade.	Um vídeo documentário com aprox. 10 min. Um folder livreto com tiragem de 2000 exemplares.	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	280.270,00
WAC358/01/2018	Projeto Educarte	Artes Visuais	Três exposições artísticas, realizadas em espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Santa Cruz e Centro com peças produzidas por crianças e adolescentes do bairro de Santa Cruz.	- Oficinas de artes plásticas e artesanato para 80 crianças e adolescentes, com uma carga horária de 3hs/ aula por dia, no contra turno escolar, durante 9 meses, visando criar subsídios para a produção das peças a serem expostas. - 2 visitas a espaços culturais como galerias de artes, exposições, museus, cinema ou teatro, buscando contribuir no aprendizado sobre o universo das artes.	ATELIER SOCIAL ECOAR DAS ARTES ELIETE GOMES ECOAR	rodrigogomesdesousa@yahoo.com.br	440.240,00
WAC359/01/2018	FESTIVAL DE TEATRO FETAN - zona Oeste	Teatro	Temas como produto principal o Festival de cinco dias com apresentação de 11 espetáculos que deverão realizar a inscrição no prazo de terminado no site divulgado para fazer parte do processo da curadoria de avaliação do material determinado pelo formulário da inscrição de cada Grupo, Cia, produtora, associativo, Espetáculos infantis, de rua, palco italiano, arena, semi arena, ou qualquer manifestação artística que se adéque a proposta do festival.	Durante o festival entre as apresentações dos espetáculos teremos quatro workshops: Produção, interpretação, improvisa e laminação; além de oficinas integradas que serão para avaliar os espetáculos dos dias anteriores, fóruns sobre cultura 1 --novos caminhos para cultura e grupos, 2 - divulgação de locomoção. Com distribuição gratuita o catálogo tem o acesso largamente democratizado.	ACOMBI ASSOCIACAO COMPANHIA BRASILEIRA DE INTERPRETACAO	velocino2014@gmail.com	347.116,83
WEC360/01/2018	Projeto IBIRI - Curso Livre de Cerâmica	Artesanato	Curso de formação em olaria e exposições	Exposição da produção Venda da produção e repasse aos produtores Participação em feira afroempreendedores.	ASHIORI CONSULTORIA E SOLUCOES EIRELI ME	fernandnet2003@gmail.com	241.404,00
WEC361/01/2018	Travessias 6	Artes Visuais	A exposição Travessias 6 terá curadoria geral de Luiza Mello em colaboração com cinco consultores, abordando questões relativas ao corpo através de manifestações artísticas como a dança, a performance, a literatura, a música e as artes visuais. Contará com a seguinte programação: Encontros/debates: realizados para troca e reflexão. Com convidados de diferentes especialidades como curadores, sociólogos, pesquisadores e ativistas. Festas: gratuitas e abertas ao público na abertura e encerramento com ação estratégica de ampliação da visibilidade e de público, mobilizar tanto os moradores da Maré como o público em geral. Mobilização: parceria com a organização Redes de Desenvolvimento da Maré para mobilização do público local. Oficinas: com convidados especialistas das linguagens abordadas na exposição - dança, performance, literatura, música e artes visuais (uma oficina para cada linguagem). Programa Educativo: promoverá diálogos com o público, a fim de refletir de forma crítica sobre a arte contemporânea, suas relações com o cotidiano e com as experiências pessoais e coletivas, identificando interseções com outros campos do saber. Atenderá público espontâneo e agendado. Eixos de ação: Visita Mediada - Aproximação entre o que está sendo percebido e o cotidiano de cada um. São diálogos na exposição, articulando conceitos e conteúdos, respeitando os interesses inerentes aos participantes. Ação Poética/Experimental - Atividades em diversas linguagens da arte [plásticas, musicais, corporais, literárias, contação de histórias] com produção material e imaterial. Encontro entre Multiplicadores - Debate, reflexão e práticas sobre e a partir de temas específicos dos campos da arte, educação e cidade. Prosa com Artista - Apresentações de artistas da exposição, em que estes são convidados a conversar com o público participante sobre seus processos criativos, pesquisas e concretização das ideias, seguidos de investigações e proposições reflexivas e/ou práticas.	O catálogo da exposição contará com texto e imagens, registrando não só as obras em exposição, mas todas as atividades da programação do projeto. Este material proporciona a ampliação do alcance do conteúdo curado e sua permanência para a memória cultural local, da cidade e do país. Todas as edições do Travessias contaram com um catálogo, assim, este material também é proposto para completar esse grupo, que proporciona ao público informações sobre o projeto e suas ações na comunidade da Maré e no meio artístico da cidade. Além disso, o pdf será disponibilizado para download gratuito no site do projeto e da produtora Automática, ação que gera acessibilidade do conteúdo a pessoas com dificuldade de locomoção. Com distribuição gratuita o catálogo tem o acesso largamente democratizado.	AUTOMATICA PRODUCAO CONTEMPORANEA LTDA	marisa@automatica.art.br	543.710,00
WEC362/01/2018	Toulouse Lautrec, boemia, amor e arte	Teatro	Espectáculo teatral, que integra música e artes visuais. Com um músico em cena, e também a participação de atores-cantores, o espetáculo passeia pelo universo musical, ambientando as cenas. Por outro lado, o cenário será composto de imagens em video-mapping, com obras de Lautrec mescladas aos atores, criando uma nova dimensão de imagem em cena. Ambas as ferramentas, recursos de áudio e imagem) dão suporte ao potente texto de Fátima Valença, e ajudam a transportar o público para esse turbilhão cultural que foi a Paris em 1901.	Exposição com painéis auto-portantes, que acompanhará a temporada, apresentando conteúdo complementar com a obra de Toulouse Lautrec, aprofundando conhecimentos e construindo a atmosfera para o público aproveitar o espetáculo de forma mais intensa. Haverá ainda a realização de 1 bate-papo com os atores comentando o processo de montagem e a obra de Toulouse Lautrec. Este evento terá entrada franca e será direcionado a estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro, artes visuais e demais interessados.	DANIEL JAIMOVICH	dani.jaimovich@globo.com	337.260,00
WEC364/01/2018	BORDADOS	Teatro	- Produção estreia e temporada (dois meses) do espetáculo inédito do Amok Teatro, BORDADOS, a mais nova criação da Cia Amok Teatro do Rio de Janeiro. O espetáculo cumprirá 2 meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro, sendo um mês em uma região e um mês em circulação, passando por diferentes regiões da cidade.	Além da criação, produção, estreia e temporada do espetáculo BORDADOS, o Amok Teatro propõe duas ações complementares: - DEBATE: O Amok Teatro realizará ao longo da temporada, três debates com o público no final da apresentação. Essa ação tem por objetivo ampliar as questões trazidas pelo espetáculo e aproximar o público do fazer artístico, contribuindo assim com a FORMAÇÃO DE PLATEIA. - VISITA GUIADA PARA CEGOS: O Amok Teatro propõe uma visita guiada após o espetáculo para pessoas com deficiência visual. A visita permite perceber a textura dos materiais, o formato dos acessórios, das roupas, dos rostos das atrizes, dos instrumentos musicais etc. Trata-se de uma experiência sensorial que permite aproximar as pessoas com deficiência visual do contexto do espetáculo, numa ação afirmativa de ACESSIBILIDADE. - Produção de programa, cartazes, banner e flyer virtual. - Divulgação do evento em veículos culturais. - Distribuição de convites.	AMOK PRODUCOES LTDA	ananateixeira@gmail.com	370.500,00
WAC365/01/2018	Teatralizando – A Vida é uma arte!	Teatro	Apresentações teatrais itinerantes em 10 escolas públicas, de comunidades pacificadas e em vulnerabilidade social, da cidade do Rio de Janeiro.	Construção de texto a partir do diálogo com 10 jovens das comunidades selecionadas para participar do projeto.	SERVICO SOCIAL DA INDUSTRIA DA CONSTRUCAO DO RIO DE JANEIRO	anaflavia@seconci-rio.com.br	218.700,00

WEC366/01/2018	Espaço Tempo Movimento	Multiplataforma	24 apresentações do video mapping de Dança ESPAÇO TEMPO e MOVIMENTO, sendo: 4 na Fachada do Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro 4 na Fachada do Museu da República 4 na Fachada do MAR (Museu de Arte do Rio) 4 na Fachada da Arena Carioca Jovelina Pérola Negra (Pavuna) 4 na Fachada da Arena Carioca Carlos Roberto de Oliveira Dicró (Penha) 4 na Fachada da Arena Carioca Abelardo Barbosa - Chacrinha (Pedra de Guaratiba) Classificação etária: livre para todos os públicos. Estimativa de público total: 1.200 pessoas. Duração de 14 minutos (por dia podem ser feitas até 4 exibições) Entrada Franca	Serão realizadas 3 oficinas gratuitas de Dança Urbana sendo: 1 na Arena Carioca Jovelina Pérola Negra (Pavuna) 1 na Arena Carioca Carlos Roberto de Oliveira Dicró (Penha) 1 na Arena Carioca Abelardo Barbosa-Chacrinha (Pedra de Guaratiba) As oficinas serão direcionadas também ao público em geral. Estudantes, bailarinos, performers, coreógrafos, artistas ou qualquer interessado neste meio de expressão podem participar. Também será realizado um registro em vídeo da recepção dos espectadores locais. Após isso, realizaremos a edição dessas imagens para a criação de um mini documentário Espaço Tempo Movimento, que será veiculado gratuitamente na Internet.	MIDENA WORKS ESTUDIO DE ARTE E TECNOLOGIA LTDA ME	gustavogelmini@hotmail.com	177.880,00
WEC367/01/2018	Fauno	Dança	25 apresentações do espetáculo FAUNO, sendo: 16 no Teatro Caclida Becker (Rio de Janeiro), 6 no Sesc Pompéia (SP) e 3 no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro. Classificação etária: 12 anos Estimativa de público total: 2.000 pessoas. Duração de 50 minutos Valor da entrada: R\$ 20,00 (inteira) R\$ 10,00 (meia entrada)	4 oficinas de videodança, sendo: 2 no Teatro Caclida Becker; 1 no Sesc Pompéia; 1 no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro. Classificação etária: a partir de 16 anos. Professor: Gustavo Gelmini. Estimativa de público total de 60 alunos (sendo 15 alunos por oficina). Duração de 180 minutos. Entrada Franca.	MIDENA WORKS ESTUDIO DE ARTE E TECNOLOGIA LTDA ME	gustavogelmini@hotmail.com	135.280,00
WEC368/01/2018	Turnê "Nascente" _ Rios & Mangues	Música	O produto cultural principal do projeto é a realização de oito shows.	Toda apresentação será registrada em vídeo e fotos e veiculada nas mídias sociais da banda.	MARRAIO PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA ME	marraiocultural@gmail.com	172.400,00
WEC369/01/2018	Toque	Dança	21 apresentações do espetáculo TOQUE, sendo: 12 no Espaço Cultural Municipal Sergio Porto, 6 no Sesc Palladium e 3 no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro. Classificação etária: livre para todos os públicos. Estimativa de público total: 1.700 pessoas. Duração de 50 minutos Valor da entrada: R\$ 20,00 (inteira) R\$ 10,00 (meia entrada)	4 oficinas de videodança, sendo: 2 no Espaço Cultural Municipal Sergio Porto; 1 no Sesc Palladium; 1 no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro. Classificação etária: a partir de 16 anos. Professor: Gustavo Gelmini. Estimativa de público total de 60 alunos (sendo 15 alunos por oficina). Duração de 180 minutos. Entrada Franca.	MIDENA WORKS ESTUDIO DE ARTE E TECNOLOGIA LTDA ME	gustavogelmini@hotmail.com	135.280,00
WEC370/01/2018	Profissão: Polícia Militar	Audiovisual	01 filme em formato média-metragem de 52 até 60 minutos .	01 filme em formato média-metragem	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	projetcinemao@gmail.com	545.600,00
WEC371/01/2018	Pixinguinha As Cinco Estações	Música	O produto principal: gravação e prensagem de DVD.	Shows de lançamento (5). Oficina concerto (5): A oficina busca unir a realização artística a aspectos didáticos relacionados ao choro e especialmente a obra de Pixinguinha. Ao propor esse tipo de contato, o diretor musical do espetáculo Henrique Cazes se baseia em sua longa experiência na área didática do choro. Autor do método "Escola Moderna do Cavaquinho" e do livro "Choro: do quintal ao Municipal", obras de referência em ambos os temas, Cazes é atualmente professor da Escola de Música da UFRJ, onde implanta o Bacharelado em Cavaquinho. Miniplataforma de conteúdo digital: Um ambiente web colaborativo para mapear o cenário atual das rodas de choro, trazendo informações, lançamentos, acervo de gravações, textos e chat sobre o circuito Pixinguinha - As Cinco Estações.	MUSI CAZES PRODUCAO E EXPORCAO LTDA	plataforma.choro@gmail.com	513.000,00
WEC372/01/2018	Rio das Ostras Jazz & Blues Festival no Rio de Janeiro	Música	Rio das Ostras Jazz & Blues Festival no Rio de Janeiro	Workshop Museu Artesanato	AZUL PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA	stenio.mattos@terra.com.br	851.340,00
WOC373/01/2018	Fortalecendo a Produção Cultural no Centro do Rio	Multiplataforma	O projeto será realizado através de mentorias, na qual os coordenadores de projetos do Instituto Ekloos atenderão individualmente 10 grupos, organizações culturais e coletivos entendendo a necessidade específica de cada um deles Serão formados mais de 40 gestores e produtores culturais, considerando 4 por organização	Disponibilização do conteúdo das capacitações em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	284.400,00
WOC374/01/2018	Núcleo de Arte e Música na Maré	Música	O Núcleo de Arte e Música da Redes da Maré reunindo 5 oficinas, sendo 2 de artes plásticas e 3 de música, com cerca de 120 crianças e jovens entre 7 e 17 anos atendidos diretamente; bem como 9 oficinas de 6h, com o total de cerca de 20 professores de artes ou de música atendidos diretamente por oficina, e cerca de 600 crianças e jovens atendidos indiretamente (40 crianças ou jovens por professor). O número de atendidos indiretamente pode ser muito maior, uma vez que um professor da rede pública com duas matrículas de 20h cada pode chegar a atender 1600 alunos.	# A produção de um vídeo multilinguagens, elaborado em parceria entre as oficinas de artes e de música, com as crianças e jovens do projeto ocupando os espaços da Redes da Maré, como o vídeo "Happy - Conservatório de Besançon" realizado com alunos que utilizam O Passo no Conservatório de Besançon, na França; # Apresentação multilinguagens dos alunos de todas as oficinas elaborada em parceria com as oficinas de artes e de música. # Realização de 6 atividades culturais externas.	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	327.700,00
WEC375/01/2018	VIÚVA, PORÉM HONESTA	Teatro	Serão realizadas duas temporadas em circulação pela cidade do Rio de Janeiro, totalizando 08 semanas de apresentações do espetáculo "Viúva, porém honesta" de Nelson Rodrigues em dois teatros.	Serão realizados 08 debates com o público presente após as últimas apresentações da semana do espetáculo "Viúva, porém honesta" de Nelson Rodrigues em dois teatros a definir por conta de pauta disponível na cidade do Rio de Janeiro. Sendo isto, uma contribuição para formação de plateia e opinião acerca da produção cultural na cidade, e o autor.	GRANDIS PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAL LTDA	glugiagrandis@gmail.com	204.465,00
WEC376/01/2018	Facilita Carnaval	Música	Feira conectando produtores e empresas referentes ao mercado dos blocos de carnaval de rua	- 04 workshops - 10 debates - 01 seminário - 10 Apresentações Musicais	CRISTINA LOHMANN COURI	criscouri@gmail.com	223.554,00
WEC377/01/2018	A BAILARINA DA CAIXINHA DE MÚSICA	Teatro	No caso do espetáculo Bailarina da Caixinha de Música, o produto cultural é o próprio espetáculo, com dois meses de temporada - um total de 16 apresentações abertas ao público e 2 sessões fechadas para público social. A distribuição do produto cultural pode ser mensurada através da venda e da distribuição de ingressos gratuitos (para público social). Considerando a lotação de um Teatro de aproximadamente 150 lugares - capacidade de público máximo da temporada de 2.700 expectadores.	Como atividade complementar - propomos a realização de duas mesas redondas voltadas para profissionais de Artes Cênicas (Teatro e Dança) sobre a importância do desenvolvimento de projetos culturais de qualidade para o público jovem. As mesas serão lideradas pelo Diretor Teatral e Presidente do CBTJ Demétrio Nicolau, a Atriz e Bailarina Marcella Dale e a Preparadora Corporal Nara Kaiserman, tendo um ou dois convidados por mesa, com trabalhos consistentes na área de artes cênicas desenvolvidos para o público infantil.	FAROLCINE PRODUÇOES LTDA ME	aoios@uol.com.br	141.750,00
WEC378/01/2018	Jornada literária : Nuang - caminhos da liberdade	Literatura	Ingressos e Curta documentário	Curta documentário	JANINE RODRIGUES NASCIMENTO 05315400735	contato@piraporando.com	181.600,00
WEC379/01/2018	DESFILE DO BLOCO ROLA PREGUIÇOSA	Música	Desfile do Bloco Rola Preguiçosa	Camisas do Bloco, Show de samba a ser realizado nos dias de desfile.	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESÇOS DO MUNICIPIO DO RIO DE JANEIRO	blocosnoiss@gmail.com	57.100,00
WEC380/01/2018	Centenário Sérgio Bernardes	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 300 páginas, bilingue (português/inglês), com tiragem de 2.500 exemplares. O livro apresentará projetos de arquitetura e urbanismo, cronologia e tipologia arquitetônica da produção de Sérgio Bernardes, um caderno dedicado aos projetos desenvolvidos para a cidade do Rio de Janeiro, um caderno com desenhos, bem como o roteiro de obras executadas e não executadas. Contaremos com dois ensaios críticos que discorrerão sobre a importância de Bernardes nos contextos arquitetônico e sociológico brasileiro e mundial. Apresentaremos desenhos originais, plantas, textos de autoria do próprio Sérgio Bernardes, fotos dos projetos, publicações em jornais de época e também um registro fotográfico produzido especialmente para a publicação.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica e cultural da obra de Bernardes, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos. No mesmo dia, antes do lançamento e debate, será exibido aos presentes o documentário "Bernardes", dirigido por Gustavo Gama Rodrigues e Paulo de Barros.	H.S. RIO CONTEUDOS DE INTERNET LTDA	afsirkis@gmail.com	685.750,00
WEC381/01/2018	Diálogos com a natureza	Literatura	livro bilingue (port./ingl.), 23 x 28 cm, 280 paginas, cerca de 150 imagens, impresso a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	509.124,00
WFC382/01/2018	FLIPOL - FEIRA LITERARIA POLICIAL	Literatura	Realizar a FLIPOL - Feira Literária Policial, durante 2 dias no mês de outubro de 2019.	Nosso projeto produzirá somente um produto cultural.	FUNDACAO DE APOIO AO ENSINO PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DA POLICIA CIVIL DO ESTAD	financeiro@faepol.com.br	228.800,00



WAC383/01/2018	Rede Cruzada 2019 - Educação Através da Cultura	Centros Culturais	1.Plantando o Amanhã Capoeira - 1 aula semanal de 1h, manhã e tarde, para 187 crianças de 02 a 05 anos. Para crianças a partir de 06 anos, adolescentes/jovens/adultos são 2 aulas semanais de 1h, no horário noturno, total de 41 inscritos. Resultado: Batizado de Capoeira e apresentações culturais. Música - Unidade "Plantando o Amanhã"- São 1 aula semanal de 1 hora (total 1 hora/aula), nos horários matutino/vespertino, para 173 crianças de 02 a 05 anos. Resultado das aulas apresentações musicais. Teatro: 1 aula semanal de 1 hora, nos horários matutino/vespertino, para 69 crianças de 02 a 05 anos. Resultado das aulas é apresentação nos eventos da unidade e de final de ano, que os responsáveis participam Arte-Terapia - 1 aula semanal de 1 hora, nos horários matutino/vespertino, para 122 crianças de 02 a 05 anos. Resultado das aulas é exposição do trabalho durante todo o ano. 2.Emilien Lacy Capoeira: 1 aula semanal de 30 min para cada turma, no horário matutino, para 200 crianças de 02 a 04 anos. Para 60 idosos, no horário matutino, 1 hora/aula. Resultado das aulas é o Batizado de Capoeira, apresentações culturais. Música: 2 aulas semanais de 30min, nos horários matutino, para 200 crianças de 02 a 04 anos. Para 60 idosos, no horário matutino, 1 hora/aula. Resultado das aulas são apresentações musicais. Teatro: 2 aulas semanais de 30min, nos horários matutino, para 128 crianças de 03 a 04 anos. Para 60 idosos, no horário matutino, 1 hora/aula. Resultado das aulas são apresentações de peças teatrais. 3. Casa Leylá: Capoeira: 2 aulas semanais de 30min, no horário matutino, para 75 crianças de 02 a 04 anos. Resultado das aulas Batizado de Capoeira e apresentações culturais.	O projeto não tem produtos culturais derivados.	CRUZADA DO MENOR	liabcarv@gmail.com	1.032.090,13
WEC384/01/2018	FESTIVAL CINEESPORTE	Audiovisual	Festival de Cinema, três sessões diárias	- Homenagens - Mostra Infantil	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBFEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	293.508,60
WOC386/01/2018	A Viagem dos Eborás	Dança	1 mês de temporada do Espetáculo "A Viagem dos Eboras" em teatro municipal da Cidade do Rio de Janeiro.	Oficinas Culturais gratuitas e abertas de dança afro-brasileira contemporânea, com 40 minutos de duração, um dia por final de semana, enquanto o espetáculo estiver em temporada.	GRUPO CULTURAL AFRO REGGAE	mariana.uchoa@afroreggae.org	184.500,00
WEC387/01/2018	DESFILE DO BLOCO BANDA DEVISSA	Música	Desfile do Bloco Banda Devassa.	Camisas do Bloco e vídeo institucional.	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESÇOS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO	blocosnoiss@gmail.com	57.000,00
WEC388/01/2018	Lira	Cinema	1 filme documentário de longa-metragem para ser exibido nos cinemas.	1 filme documentário de longa-metragem para ser exibido nos cinemas, nas TVs abertas e pagas, em VOD, WEB, redes sociais, cineclubes, universidades, sindicatos, associações culturais em todo o país.	ALO VIDEO LTDA	4ventos2007@gmail.com	449.927,00
WAC389/01/2018	Museu da Vida: Um Museu para Todos	Museus	Oferecer transporte adequado e gratuito para alunos de escolas públicas do Rio de Janeiro.	Ampliar o acesso do público deficiente auditivo ao Museu com contratação de equipe de atendimento especializada em LIBRAS.	SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spocadm@fiocruz.br	409.600,00
WAC390/01/2018	Contando Histórias, Fazendo Arte e Renovando Esperanças 2019	Bibliotecas	Manutenção e renovação do Acervo da Biblioteca Infanto-Juvenil do Instituto Fernandes Figueira (IFF), incluindo serviço de empréstimo de exemplares e atividades de leitura realizadas por voluntários.	Biblioteca, espaço de lazer, brinquedos, jogos educativos e oficinas de recreação.	SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spocadm@fiocruz.br	367.342,00
WEC391/01/2018	Edmundo	Cinema	Documentário Edmundo, 80 minutos, HD. Em torno de 20 minutos de imagens de arquivo (compra de direitos) e 60 minutos de filmagens próprias, retratando sua trajetória.	Exibição do documentário em 6 salas de cinema digital do Rio de Janeiro e SP. Tiragem do DVD 1.000 cópias. Distribuição gratuita.	JEFF & SPORTS MARKETING E COMUNICACAO LTDA ME	institutonovotalentos@gmail.com	1.032.486,00
WEC392/01/2018	Botequim F.C	Audiovisual	O produto principal do projeto é um filme média metragem com duração entre 45 a 52 minutos.	Os produtos derivados serão os mini documentários de até 10 'postados semanalmente nas redes sociais da internet.	TV IMAGINARIA PRODUÇÕES LTDA	marcosdaribeiro@gmail.com	346.594,00
WEC394/01/2018	Up Leon sem Fronteiras	Circo	Curso de especialização cênica para 40 jovens por 6 meses 672 horas de técnicas circenses em geral. 96 horas de aulas de ritmo e musicalização. 96 horas de dança e expressão corporal. 192 horas de interpretação cênica. 20 horas de workshop de maquiagem.	2 gincanas circenses 2 mostras de números circense 1 cabaré circense 12 Palestras com temas sobre empreendedorismo, gerenciamento de carreira, administração financeira, ética, comportamento, planejamento, produção cultural, organização de eventos. As palestras serão abertas para a participação de toda a classe circense.	MVR EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	olga@upleon.com.br	324.489,90
WEC395/01/2018	Maratona com Arte 2019	Multiplataforma	- Maratona Parade: Exposição urbana com 17 instalações gigantes em formato de tênis que serão customizadas por artistas selecionados através de concurso cultural e por artistas convidados por curadoria especializada. - Percorso Musical: 7 shows realizados durante a prova Maratona da Cidade do Rio de Janeiro na orla carioca.	O artistas convidados da Maratona Parade irão desenvolver play list que serão disponibilizadas para o público em geral através de aplicativo de reprodução de música.	DREAM FACTORY COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	lionelchulam@artplan.com.br	1.032.300,00
WEC396/01/2018	DESFILE DO BLOCO CARNAVALESÇO PELA SACO	Música	Desfile do Bloco Carnavalesco Pela Saco.	Camisas do Bloco e vídeo institucional.	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESÇOS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO	blocosnoiss@gmail.com	57.100,00
WEC398/01/2018	Historia do Rio para todos	Transmídia	Site "www.historiadoriparatodos.com.br, apresentará narrativa sobre a história da Cidade do Rio de Janeiro, do século XVI a meados do século XIX, em uma linha do tempo, ricamente ilustrada com fotografias da cidade, documentos históricos, mapas e desenhos. Oferecerá também busca por palavras e apresentações destacadas para cativar o internauta. Com a conclusão do projeto cultural, nunca mais o site sairá WEB, sendo enriquecido e complementado através de novos projetos culturais.	Publicação com exemplos das narrativas e imagens do site, para registro físico do trabalho, com distribuição gratuita a centenas de bibliotecas e centros acadêmicos. Tiragem: 700 exemplares, sendo: Patrocinador: 70 exemplares SMC-PCRJ; 70 exemplares Divulgação; 20 exemplares Empresa proponente: 10 exemplares Distribuição gratuita por correio: 530 exemplares, sendo 2 exemplares cada, para: Coordenadorias de Ensino da Secretaria Municipal de Educação Bibliotecas públicas da Cidade do Rio de Janeiro. Bibliotecas de Faculdades de História, Educação e Arquitetura da Cidade do Rio de Janeiro e do Brasil. Bibliotecas públicas do Brasil.	RENATA DE FARIA PEREIRA	renata@malbatahan.com.br	148.440,00
WEC399/01/2018	FURACÃO - A ÁFRICA EM NÓS	Teatro	- Produção estreia e temporada (dois meses) do espetáculo inédito, FURACÃO, a mais nova criação da Cia Amok Teatro do Rio de Janeiro. O espetáculo cumprirá 2 meses de temporada na cidade, sendo um mês em uma região e um mês em circulação, passando por diferentes regiões da cidade. - Catálogo: A África Em Nós: publicação em formato de catálogo, com imagens dos 3 espetáculos que compõem a trajetória artística de uma companhia de forte representatividade no cenário teatral contemporâneo. O catálogo reúne fotografias de diferentes lugares do Brasil e da China além de textos de profissionais e artistas de reconhecido mérito que ampliam e aprofundam as reflexões e impactos gerados por esse vasto e bem sucedido projeto artístico.	Além da criação, produção, estreia e temporada do espetáculo FURACÃO, o Amok Teatro propõe duas ações complementares: - DEBATE: O Amok Teatro realizará ao longo da temporada, três debates com o público no final da apresentação. Essa ação tem por objetivo ampliar as questões trazidas pelo espetáculo e aproximar o público do fazer artístico, contribuindo assim com a FORMAÇÃO DE PLATEIA. - VISITA GUIADA PARA CEGOS: O Amok Teatro propõe uma visita guiada após o espetáculo para pessoas com deficiência visual. A visita permite perceber a textura dos materiais, o formato dos acessórios, das roupas, dos rostos das atrizes, dos instrumentos musicais etc. Trata-se de uma experiência sensorial que permite aproximar as pessoas com deficiência visual do contexto do espetáculo, numa ação afirmativa de ACESSIBILIDADE. - Distribuição de convites.	AMOK PRODUÇÕES LTDA	ananateixeira@gmail.com	292.950,00
WEC400/01/2018	Quarta tem Dança	Dança	Espetáculo de Dança	Oficinas de movimento e rodas de conversa.	A4 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	contatobrunacampello@gmail.com	73.683,00

WEC401/01/2018	Grafitarte	Artes Visuais	O produto cultural principal do projeto "Grafitarte" são as oficinas de grafite para crianças e jovens, de 12 a 24 anos, realizadas num período de 04 meses, em 03 comunidades periféricas do Rio de Janeiro. Cada comunidade será contemplada por 02 turmas de 20/30 alunos cada, com a duração de 2h e 30m por encontro. As aulas serão ministradas de forma teórica e prática, levando aos participantes a um panorama geral das diferentes linguagens que englobam o universo do grafite, desde o seu surgimento na década de 70, até o seu conceito atual de "Arte Urbana". No decorrer das oficinas serão realizadas intervenções artísticas nos locais das aulas que ficarão como um legado do projeto nas instituições e comunidades. Serão, também, realizadas intervenções no mobiliário urbano tais como: pôsteres, bancos e bancos (mediante prévia autorização dos órgãos competentes). O projeto propõe, ainda, uma reflexão sobre o combate às depredações e pichações em espaços públicos, cuja intenção é reduzir os índices de vandalismo e violência, elevando a comunidade a um espaço onde as pessoas são respeitadas. A ocupação artística vem reforçar o sentimento de pertencimento desses moradores para com o seu espaço dentro da comunidade. Seu empoderamento social como cidadão por meio da ação cultural de arte urbana. Esta ação artística propõe aliar arte à prevenção do meio ambiente e o respeito à vida em seu sentido mais pleno, lembrando aos moradores/participantes a importância do cuidado para com a cidade em que vivem, exercitando, assim, a sua cidadania.	Será confeccionado um painel grafitado pelos alunos do projeto como resultado final das oficinas, a fim de contemplar a comunidade inserindo esse novo espaço de grafite. A criação de um painel de Arte vem eternizar a essência efêmera do grafite nessas comunidades como arte urbana.	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	coreartecultural@uol.com.br	195.302,00
WEC402/01/2018	Camerata Ecofonia nas Igrejas	Música	O projeto principal da "Camerata Ecofonia nas Igrejas" é a realização de 10 apresentações de música clássica em igrejas no Rio de Janeiro, aliando a música ao conceito de ecologia humana, onde as energias sonoras têm o poder de influenciar o comportamento humano resultando num estado harmonioso do indivíduo com o seu entorno.	2.000 programas, tamanho A4, 1 dobra, 4x4, papel colche matte 170mg.	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	coreartecultural@uol.com.br	288.540,00
WEC404/01/2018	FEIRA INDEPENDENTE DE QUALQUER COISA	Multiplataforma	- Revitalização e resgate da auto estima local dos espaços públicos - Oferta gratuita de espetáculos musicais, teatrais poéticos, circenses e de cunho folclórico local - Potencialização da geração de renda local a pequenos empreendedores criativos cariocas. - Oferta de eventos artístico-culturais gratuitos à população - Oferta de oficinas e workshops de produção artesanal. - Ações de conscientização Sócio-Ambiental. - Fortalecimento da Economia Criativa na Cidade do Rio de Janeiro - Realização de 10 (dez) eventos (de março a dezembro) - Vídeo documental sobre a economia criativa, produção e consumo locais, economia solidária e sustentabilidade ambiental.	- Confeccões de ecobags e eco copos que serão distribuídos em todos os eventos; Workshops que serão oferecidos em fase de pré eventos para preparar novos produtores criativos; - Folders com Infográfico dos resultados do CIRCUTO CRIATIVO. - Backdrop com o nome dos parceiros, patrocinadores e projeto.	AGS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	independentedequaquercoisa@gmail.com	591.777,90
WEC405/01/2018	Espetáculos - Um Imenso Jardim	Teatro	Uma temporada com vinte espetáculos teatrais retratando cinco histórias sobre o Jardim Botânico do Rio de Janeiro.	O único produto do projeto serão as apresentações.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	209.240,00
WEC406/01/2018	LIQUID VOICES - A HISTÓRIA DE MATHILDA SEGALSCU	Cinema	Filme de longa-metragem para lançamento em salas de exibição comercial (primeira grade), televisão fechada e/ou aberta (segunda grade), lançamento em DVD, Blu-Ray e distribuição via VOD e Streaming (demais grades) - Classificação Indicativa pretendida: Livre	DVD e Blu-Ray - tiragem prevista entre 500 e 1000 cópias.	KIRSEBOM PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	jocy@jocydeoliveira.com	1.034.567,67
WEC407/01/2018	Orquestra de Bataque	Música	O produto cultural principal consiste na realização de uma oficina de percussão utilizando-se de instrumentos musicais feitos com materiais alternativos e ou recicláveis e industriais, para jovens moradores de comunidades periféricas e em situação de vulnerabilidade social.	Os produtos derivados do projeto são: - 04 apresentações musicais, dos alunos do projeto, para os moradores da comunidade contemplada.	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	claudiavmacedo@uol.com.br	196.324,80
WEC408/01/2018	Rio Soul Black	Audiovisual	Realização de um documentário sobre o movimento Black e a música Soul. O filme se propõe a construir uma cartografia cultural do Rio de Janeiro, a partir de personagens e lugares, tendo como marco temporal inicial o fim dos anos 1970. O roteiro buscará identificar os principais movimentos culturais desse período e contará com material inédito sobre esse campo estético-cultural, ressaltando como, especialmente os bailes black, se colocaram como espaços de novas constituições identitárias.	Realização de circuito de exibição do filme com 5 (cinco) apresentações gratuitas em espaços públicos da periferia (ex: lons culturais municipais), em parceria com a SMC, além de exibição em cineclubes populares (Ex: Mate com Angu e Cinemão). Além disso, estamos propondo que o lançamento do documentário seja em Madureira, bairro simbólico para o movimento.	NUMA EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	adriana@numaeditora.com	420.200,00
WEC409/01/2018	Diário de uma Viagem	Literatura	Publicação de um livro infanto-juvenil.	Espetáculo de contação de histórias com bonecos - 4 apresentações gratuitas em escolas da rede pública que receberão os livros e 1 apresentação gratuita no lançamento do livro.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	242.504,70
WEC410/01/2018	Distribuição / Comercialização documentário TEMPESTADE	Audiovisual	Comercialização e distribuição do documentário Tempestade, do diretor Gustavo Malheiros para que o maior número de pessoas tenha acesso a esse importante filme que retrata o atual momento dos surfistas brasileiros que, pela primeira vez, despontam na cena mundial como ícones.	Não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	231.250,00
WEC411/01/2018	Memória e Identidade	Literatura	O produto cultural é um livro infantil. Serão impressos 4.000 exemplares, 1.600 exemplares serão distribuídos gratuitamente para 8 escolas do Município que participam do projeto "Parceiros da Educação", (200 exemplares em cada escola). E 400 livros serão distribuídos gratuitamente para bibliotecas públicas.	Material de suporte para os professores.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	279.520,50
WEC412/01/2018	O MUNDO DE BLUE (NOME PROVISORIO)	Literatura	livro Infantil ilustrado com textos, que de forma lúdica e inclusiva irá abordar a temática da criança com o Transtorno do Espectro Autista.	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal. Não terá derivados	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	154.350,00
WAC413/01/2018	AMAR Cultural	Centros Culturais	O projeto irá gerar OFICINAS CULTURAIS gratuitas para 100 crianças e adolescentes em situação de risco no Rio de Janeiro (RJ). As oficinas oferecidas são: Dança, Artes Plásticas, Artesanato, Circo, Teatro.	Não tem.	ASSOCIACAO BENEFICENTE AMAR	assoc.amar@acaminho.org.br	35.900,00
WEC414/01/2018	Estética da Periferia	Literatura	Livro para artistas, pesquisadores e publico de cultura e arte em geral.	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	320.400,00
WEC415/01/2018	Vistas do Rio	Literatura	Livro de arte. Livro de arte que irá reunir fotografias das mais diferentes paisagens do Rio de Janeiro, mesclando belezas naturais, arquitetura, praias, urbanismo, morros, sempre com enquadramento amplo, por isso o nome "Vistas do Rio".	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	317.835,00
WEC416/01/2018	TEMPESTADE 2	Literatura	Produção de um livro que reunirá fotografias artísticas de atletas que fazem parte da atual geração do surf brasileiro. As imagens serão assinadas pelo fotógrafo carioca Gustavo Malheiros.	Não há.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	355.950,00
WEC417/01/2018	Exposição Rio Antes e Depois	Artes Visuais	Realização de uma exposição de fotografias com fotos antigas e atuais da cidade do Rio de Janeiro, mostrando as diferenças que se apresentam no decorrer das décadas.	Não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	430.762,00
WEC418/01/2018	Artistas Plásticos Cariocas	Literatura	Livro de arte. Projeto que visa publicar um livro de arte inédito, intitulado Artistas Plásticos Cariocas, com o intuito de valorizar os novos talentos do cenário artístico do Rio de Janeiro.	Não haverá. Será apenas o Livro	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	258.000,00
WEC419/01/2018	Visões - o Rio que eu amo.	Literatura	Uma publicação que reunirá uma coletânea de desenhos no formato de cadernos de viagens de artistas de diversas áreas (ilustradores, designers, artistas plásticos e arquitetos). Legendas em português e inglês. Distribuição de 25% dos livros para as bibliotecas da rede municipal de educação e bibliotecas públicas da cidade do Rio de Janeiro.	Não tem.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	236.985,00
WEC420/01/2018	Street Dance	Dança	Montagem e apresentação de um grupo de Danças Urbanas que, consequentemente, apresenta um espetáculo formado por coreografias oriundas das mais variadas técnicas de Street Dance, como: Hip Hop, House, Popping, Locking, Waving, Breakino, Passinho, etc.	--/--	JKBX PRODUCOES E ENTRETENIMENTO LTDA	relacionamento.jkx@gmail.com	304.510,00
WIC421/01/2018	Trilinho Musical (Antigo Musicarte)	Multiplataforma	Série de ações culturais destinadas à crianças, como aulas de música, canto, artes.	webdoc registrando todas as ações ao longo do ano.	INSTITUTO TRILHO	paula@imds.org.br	266.120,00

WOC422/01/2018	Festival Internacional de Animação do Brasil - Anima Mundi 2019	Audiovisual	Festival Internacional de Animação do Brasil, incluindo mostra competitiva, oficinas de animação, fórum de discussão do mercado de animação. Além de masterclasses e sessões com a presença dos realizadores e apresentações.	Ingressos, Catálogo virtual(gratuito), Programação(gratuito), Relatório virtual(gratuito) e Site(gratuito).	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO ESTUDO E INTEGRAÇÃO PELA ANIMAÇÃO I	financeiro@animamundi.com.br	549.325,85
WEC423/01/2018	O Machadinho	Literatura	Publicação de um livro de arte em quadrinhos, com 50 páginas ilustradas, tamanho 30x25, sobre a trajetória da infância de Machado de Assis, para distribuição gratuita.	O produto do projeto será a publicação de 2 mil livros para distribuição gratuita.	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	claudiavmacedo@uol.com.br	239.617,35
WAC424/01/2018	Fundição CHAMA	Música	Mostra musical com uma série de 08 eventos, com participação de 2 shows por dia.	- 16 apresentações musicais - Promoção da atual produção musical e dos novos artistas cariocas e brasileiros - Criação de conteúdo audiovisual com publicação e cliques em plataforma online - 1 diálogo público sobre música, os atuais meios de comunicação online e rádios, e o mercado fonográfico na cidade e no país	VIVA BRASIL	rose@fundicaprogresso.com.br	717.210,00
WEC425/01/2018	Árvores (nome provisório)	Literatura	Publicação de um livro que terá como tema as árvores brasileiras, especialmente aquelas que fazem parte da cidade do Rio de Janeiro. A obra contará com a participação da atriz carioca Regina Casé.	Não há.	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	297.800,00
WEC426/01/2018	Onde o Rio é mais bonito	Literatura	Livro de arte. Publicação de um livro de arte que irá celebrar o Rio de Janeiro e o seu povo a partir de fotografias artísticas de paisagens e peculiaridades do dia a dia pulsante da cidade	Não haverá. Será apenas o Livro	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	354.650,00
WEC427/01/2018	Atletas de corpo e alma	Literatura	Produção de um livro que reunirá fotografias de atletas, muitos deles cariocas, que irão participar dos jogos olímpicos de 2020, com o objetivo de valorizar a força do esporte nacional.	Não há.	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	379.800,00
WEC428/01/2018	RIO DAS TEXTURAS (nome provisório)	Literatura	Publicação de um livro de arte que irá celebrar a estética que envolve o Rio de Janeiro a partir de elementos gráficos icônicos.	Não há. Teremos apenas o produto final, que é o livro.	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	333.700,00
WEC429/01/2018	EXPOSIÇÃO ATLETAS DE CORPO E ALMA	Artes Visuais	Realização de uma exposição de fotografias com foco nas histórias de superação de atletas olímpicos brasileiros, dando prioridade aos esportistas cariocas. A ideia é reunir, a partir de um trabalho de curadoria, as melhores fotos artísticas assinadas por Gustavo Malheiros.	Não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	497.590,00
WEC430/01/2018	Um dia no Museu - Programa Educativo	Centros Culturais	Eventos com entrada franca realizados em 8 pontos distintos da cidade. Nome do evento "Um dia no Museu". Duração de cada evento de 4 horas. Em cada evento serão oferecidas uma série de atividades, como Visitas Mediadas, Jogos, Hora do Conto, Oficinas	Não existem ações derivadas.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	267.225,00
WEC431/01/2018	RIO DE JANEIRO POR EVANDRO TEIXEIRA (NOME PROVISÓRIO)	Literatura	Produção de um livro que reunirá fotografias do acervo do fotógrafo Evandro Teixeira, um dos mais importantes fotoperiodistas do país, baiano radicado no Rio de Janeiro desde 1958.	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	205.500,00
WEC432/01/2018	Projeto Circuito Citrus	Multiplataforma	O projeto conta com a realização de 9 eventos em 3 casas locais que já movimentam públicos com seus eventos, além de 9 meses de oficinas de dança e teatro gratuitas. Cada casa possui um eixo de curadoria e estética buscando apoiar os movimentos artísticos locais, gerando redes de apoio para a continuidade das ações em ambiente periférico com integração e formação de público em continuidade ao longo do tempo, buscando o estabelecimento do circuito artístico de Campo Grande e o intercâmbio de linguagens. Citrus Ateliê, O Germinal e Casa Bosque são os espaços previstos para receberem os eventos da Ocupação Citrus. Citrus Ateliê O ateliê recebe a Mostra Citrus de Dança Contemporânea, que na sua primeira edição foi contemplada pelo edital de ocupação dos teatros estaduais da FUNARJ, foi realizada no ano de 2016 e contou com uma curadoria que privilegiou espetáculos realizados por artistas periféricos. Levando um público de mais de 300 pessoas ao Teatro Artur Azevedo. A mostra foi concebida com o objetivo de fomentar a produção artística em dança, bem como a formação de plateia, na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro, contribuindo para a descentralização dos polos de produção e difusão da dança na cidade. Jam Sessions Germinál O Germinál é um espaço cultural recém aberto em 2017, possui boa parte de sua programação gratuita. Lavanderia Lírica na Casa Bosque A Casa Bosque é um espaço colaborativo que busca o desenvolvimento de projetos, ideias e movimentos culturais, artísticos e permaculturais. Lavanderia Lírica é um sarau que acontece todo mês e tem como proposta a apresentação de artistas de diversas linguagens.	3 edições da mostra no Citrus Ateliê, além disso, acontecerá uma mostra universitária com objetivo de fazer um intercâmbio com o pensamento e práticas artísticas presentes nas universidades de dança do Rio de Janeiro. Serão também oferecidas oficinas de dança e teatro com duração de 9 meses. Ocupação da Casa Bosque em 3 dias de evento Lavanderia Lírica, com bandas campograndenses, exposições, apresentações de dança, oficinas e feira. Ocupação do Germinál com 3 dias de Jam Sessions de músicos campograndenses acompanhados de intervenções artísticas de diversas linguagens.	HORIZONTAL PRODUÇÕES EIRELI ME	dbarros.prod@gmail.com	59.910,00
WEC433/01/2018	Amar se Aprende Amando	Teatro	Apresentação da peça Amar se Aprende Amando em 16 escolas municipais de todas as áreas do Rio de Janeiro. Temporada do espetáculo no verão de 2020 com entrada franca em um dos principais pontos turísticos da cidade.	Não são exatamente produtos derivados, mas reflexões necessárias nos dias de hoje sobre a arte, a criação e sensibilização pela temática do amor, principal eixo dos poemas do espetáculo.	LUCIDA CASUAL ARTE MIDIA LTDA	sbonadeus@gmail.com	385.840,00
WEC434/01/2018	ONTEM E SEMPRE!	Música	6 shows musicais com a participação de diversos intérpretes. Os shows propostos no evento são: - Fatal de Gal Costa - Muito de Caetano Veloso - Construção de Chico Buarque - Refazenda de Gil - Falso Brilhante de Elis Regina - Rosa dos Ventos de Maria Bethânia Os intérpretes sugeridos: - Filipe Catto - Alice Caymmi - Leticia Letrux - Mart'halia - Liniker - Anna Ratto - Zélia Duncan - Lenine	Transmissão via internet dos shows e gravação áudio-visual para distribuição digital.	DALAPA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	dalapa@florida.etc.br	288.140,00
WEC435/01/2018	Histórias de um Parque e seu Palácio	Literatura	Livro Infanto-juvenil.	-Dois eventos de arte educação e patrimônio no Parque Guinle com oficinas e visita mediada. -VídeoLibras para crianças e jovens surdos.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	140.049,00
WAC437/01/2018	Dança Gamboa	Dança	Programação de espetáculos de dança, sendo 08 espetáculos diferentes totalizando 16 apresentações.	Residência artística, que trará como resultado 02 trabalhos inéditos tendo a dança como foco principal, mas também incorporando outras linguagens a este segmento cênico.	INSTITUTO GALPAO DA GAMBOA	fibonati@pequenacentral.com.br	402.500,00
WEC438/01/2018	Helio Eichbauer - O Cenário Invisível	Artes Visuais	Produção do livro HELIO EICHBAUER - O CENÁRIO INVISÍVEL, com tiragem de 3000 cópias, com as seguintes especificações técnicas: - Miolo Formatado fechado, 25 cm x 34 cm; Formato aberto: 53 cm x 34cm - 356 páginas, impressão a 4 cores. Papel Eurobulk 150g. - Acabamento do livro: Shrink individual, cadernos dobrados, costurados, verniz a base d'água fosco. Capa dura impressa e laminação fosca, shrink individual, hot stampe. Guardas impressas a 4 cores em Color Plus Clear.	Vídeo "making of" para registro, memória e divulgação do projeto, com áudio-descrição, a ser disponibilizado gratuitamente na internet.	MEMOO PRODUÇÕES E DESIGN LTDA ME	anafortes@pobox.com	408.200,00
WEC440/01/2018	Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 3	Literatura	Livro em forma de guia - com mapas, fotos, textos e entrevistas, com tradução em inglês -, no qual o foco principal serão vinte personagens que servem comidas de qualidade nas ruas do Rio, relacionando sua culinária às histórias da cidade. Através dos textos de Ines Gargoni, fotos de Marcos Pinto e edição de Sérgio Bloch, autores do "Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 1 e 2", vamos conhecer a origem das comidas, suas influências históricas e étnicas, bem como dos ingredientes que a compõem. Cada um dos "gourmets" populares dará a receita do preparo do alimento que oferece, além de falar um pouco da sua trajetória pessoal. Belas fotos coloridas irão ilustrar a entrevista dos personagens. Por fim, convidaremos especialistas para provarem as comidas escolhidas, e pediremos que escrevam uma pequena crítica gastronômica sobre os pratos servidos. Numa pesquisa prévia, selecionamos alguns ambulantes que servirão como exemplo, levando em conta suas histórias de vida, o prazer em cozinhar e bem servir os clientes, além do orgulho de fazer o que fazem.	O livro faz parte de um projeto maior, o Gastronomia de Rua, que já gerou os seguintes produtos culturais: - o curta-metragem Na Boca do Povo, selecionado no 11º Concurso de Roteiros da Riofilme; - os livros Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volumes 1 e 2, premiados pela Secretaria de Cultura do Estado do Rio de Janeiro; - o livro Guia Gastronômico das Favelas do Rio, que obteve mais de 4 milhões de reais em mídia espontânea; - o evento Festival Carioca da Gastronomia de Rua, no Terreirão do Samba, em 2014 (https://youtu.be/ys0Vh5f6LH4) - o evento Celebra Gastronomia de Rua, que abriu a programação cultural dos Jogos Olímpicos, em 2016 (https://youtu.be/g9w-3jw88o) - a série de TV Na Boca do Povo, exibida na TV Brasil, e cuja segunda temporada já está em produção, e será exibida em 2019 no canal CineBrasil TV.	ABBAS FILMES LTDA	sbloch@terra.com.br	342.100,00

WEC441/01/2018	História para Todos - Acessibilidade	Teatro	Eventos com entrada franca realizados em 7 pontos distintos da cidade. Duração de cada evento de 3 horas. Em cada evento serão oferecidas uma série de atividades, como Jogos, Hora do Conto, Oficinas. As atividades são acessíveis em Libras e malas serão desenvolvidas com diferentes materiais de suporte sensoriais, contemplando autistas e cegos, por exemplo. A partir dos temas das histórias, jogos e oficinas trabalham conceitos de maneira criativa. O tempo em cada ação depende das características do grupo, sendo assim customizado para cada realização.	As histórias serão filmadas em Libras e editadas com legendas. Os surdos têm a possibilidade de acessar esse material em sua língua por QRCode e as legendas em português funcionam como estímulo para aprendizagem dessa segunda língua e apoio para pessoas ouvintes compreenderem as histórias. Para autistas, um material de apoio disponibilizado antecipadamente contribui com grande importância, contendo antecipação do conteúdo e dinâmicas propostas.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapoti-projetos.com.br	208.908,00
WEC442/01/2018	Orlando-Flórida	Cinema	01 filme longa-metragem de ficção, de aproximadamente 90 minutos, do gênero comédia, com destinação inicial para salas de cinema e posterior nas demais janelas de exploração: VOD, TV fechada e TV aberta. Produção: MPC Filmes. Coprodução: Universal Pictures. Distribuição: HBO.	Não existem produtos culturais derivados previstos para o projeto.	MEIOS DE PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA	luciana@mpcfilmes.com.br	1.024.740,00
WEC443/01/2018	Academia de Músicos de Metrô	Música	Apresentações musicais Número de apresentações: aproximadamente 1.000 apresentações em 9 meses	Ações educativas: Parceria com as escolas e conservatórios para premiar os melhores alunos, que tocarão nas Estações.	OPUS ASSESSORIA E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	daniel.oliveira@opuspromocoes.com.br	1.034.540,80
WEC444/01/2018	Direção de Arte / Gringo Cardia	Literatura	Livro de Arte O projeto propõe a publicação de um livro de arte, destinado à estudantes das artes visuais, professores e educadores. Mostrando que a direção de arte está ligada a criação de qualquer imagem no mundo contemporâneo.	Não há.	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	300.000,00
WEC445/01/2018	2050	Literatura	Produção de um livro que irá dar voz à comunidade da cidade do Rio de Janeiro a partir de opiniões sobre o que pensam do futuro e como imaginam o ano de 2050.	Não há	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	328.700,00
WEC446/01/2018	Um Imenso Jardim - Livro	Literatura	Livro infante juvenil sobre o Jardim Botânico	Material de suporte para os professores.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapoti-projetos.com.br	201.075,00
WEC447/01/2018	FRIDA FRIDA FRIDA	Teatro	Musical O musical "Frida Frida Frida" será dirigido para crianças, adolescentes, pais e educadores e realizado em 2 temporadas, uma em cada área da cidade do Rio de Janeiro (zona sul e zona norte/oeste). São três esquetes, onde Frida é interpretada por três crianças, que com diferentes pontos de vista, apresentam as cores e a ludicidade da obra da pintora mexicana e abordam questões sobre diversidade e superação. Buscando valorizar o teatro junto à nova geração, que vem acostumada com tablets, computadores e informações que chegam em "janelas"- e não de forma linear, o musical utiliza um texto em forma de esquetes, o que amplia ainda mais a relação das crianças e jovens com a cultura e a história contada. "Frida Frida Frida" abordará no teatro temas que afetam a criança e o jovem contemporâneos e que não são habitualmente discutidos no seu cotidiano, apresentando ao público infante-juvenil uma história real, de uma heroína real, e ampliando o horizonte da criança e do jovem e a relação com seus ideais. Assim, pretende fazer do teatro um espaço para reflexão das crianças, jovens e seus acompanhantes, fomentando a dramaturgia brasileira com texto e músicas inéditas.	NÃO HÁ	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	300.000,00
WOC448/01/2018	Arena de Circo Benjamin de Oliveira	Circo	- 1 mês de temporada de espetáculo circense na Arena de Circo localizada na favela do Cantagalo.	- Oficinas culturais de circo abertas à comunidade, visando captar artistas para atuar no Afro Circo e que se apresentarão no espetáculo final.	GRUPO CULTURAL AFRO REGGAE	mariana.uchoa@afroreggae.org	532.380,00
WEC449/01/2018	PLANETA EM APUROS	Literatura	Produção de um livro infante-juvenil, ilustrado, com a temática ambiental, conscientizando a respeito de questões ligadas ao meio ambiente, como reciclagem de lixo.	Não há	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	235.914,00
WEC450/01/2018	Jardins	Literatura	Livro de arte. Livro de arte que tem a missão de desvendar a diversidade da nossa natureza, valorizando os mais belos jardins públicos do país, principalmente os do Rio de Janeiro.	Não há.	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	327.750,00
WEC451/01/2018	OFICINA DE ILUSTRAÇÃO (NOME PROVISÓRIO)	Artes Visuais	Aulas de Desenho, ilustrações e pinturas	não há	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	270.000,00
WEC452/01/2018	RIO VISTO DE CIMA (nome provisório)	Literatura	Publicação de um livro de arte que reunirá fotografias dos mais diferentes e icônicos cenários cariocas. Todas as imagens serão capturadas por drones.	NÃO HÁ	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppeditora@gmail.com	306.550,00
WEC454/01/2018	Rede, Tecnologia e Cultura	Transmídia	Evento - Seminário: Entrada franca, evento realizado em auditório. Duração total de 6 horas. Evento - Programação: Entrada franca, evento realizado em museus e/ou espaços culturais. Duração total de 6 horas.	Além do seminário, serão realizados eventos em museus e outros espaços culturais nos moldes das visitas com curadores apresentando os suportes tecnológico produzidos. - Visita a exposições: visita com a curadoria responsável pelo desenvolvimento do projeto, apresentação as soluções em tecnologia e de diálogo com o público. - Arte educação e tecnologia: apresentação de projetos desenvolvidos na área, incluindo videolibras de exposições, livros e atividades de artes visuais e música com suporte tecnológico.	IVAN ACCIOLI E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS	ivan@iaacomunicacao.com.br	199.500,00
WOC455/01/2018	Empoderamento e cinema - Jovens negros no audiovisual	Audiovisual	"Cinema é, sem dúvida, uma arte elitista, aí chega uma preta, filha de empregada doméstica e diz que vai chegar à direção, claro que foi difícil! Até porque me dividia entre fazer cinema e criar meus dois filhos." Adélia Sampaio Em 1984, Adélia Sampaio fazia história sendo a primeira diretora negra a dirigir um longa metragem no Brasil, Amor Maldito. Hoje, percebemos ainda a luta pelo espaço da mulher negra no audiovisual como indicado na pesquisa anteriormente citada. Nosso produto cultural se configura como a juventude empreendedora negra e, através do ensino audiovisual e da tecnologia social do Cinema Nosso que promove as vocações e competências potencializando a juventude empreendedora. O Cinema Nosso se configura como um espaço de experiência para seus alunos e frequentadores, onde eles têm liberdade para expressar seus pensamentos, despertar novas sensibilidades e subjetividades, legitimar as singularidades, desmistificar ideias e construir novos conhecimentos. Um espaço onde a educação seja o instrumento para as escolhas de um homem livre e democrático, capaz de perceber o mundo à sua volta imbuído de pensamento crítico e presenciá-lo como um sujeito autônomo. Como metodologia de aprendizado, a Escola Audiovisual Cinema Nosso adota o conceito da educação não formal. Segundo Maria Glória Gonh (2006), apesar de não ter um currículo definido por parâmetros curriculares nacionais, a educação não formal tem a intenção é capacitar os sujeitos para se tornarem cidadãos do mundo e no mundo; seus conteúdos são construídos a partir da necessidade do coletivo, voltados para o entendimento do mundo que os circunda, buscando atender os interesses e necessidades dos envolvidos.	Por Narrativa Transmídia, Henry Jenkins afirma que o conceito se trata da narrativa fragmentada (ou distribuída) em diversas mídias, porém, não sendo interdependentes entre si. Assim, a partir de um mesmo argumento narrativo, vamos gerar como produtos transmídia, 2 filmes e 1 game. O curso ocorre da seguinte forma: as alunas passam por um breve módulo de roteiro, no qual aprenderão sobre a construção da narrativa e como fazer um argumento, esse será um argumento base, uma temática a qual as alunas deverão produzir a partir de sua divisão entre turmas, a escolher entre Documentário, Ficção e Games.	CINEMA NOSSO	luis@jabutifilmes.com	200.000,00
WEC456/01/2018	Por uma vida mais feliz	Música	Shows (apresentações musicais)	Pastras Oficinas Contação de histórias Dança, voga e alongamento O livro faz parte de um projeto maior de valorização da gastronomia popular. Este projeto, que tem o nome de Gastronomia de Rua, já produziu diversos produtos culturais, entre livros, filmes, série de TV, eventos, site e aplicativo para celular. Em apoio ao SEBRAE, o Gastronomia das Favelas realizou concursos e festivais em diversas favelas do Rio, ajudando a promover esta importante atividade econômica, bem como a melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos nas comunidades onde atuou. Os lançamentos também serão oportunidades para atrair outros estabelecimentos das favelas, de forma que todos possam se beneficiar da divulgação dos seus locais, bem como dos cursos oferecidos pelo SEBRAE, dentro do âmbito da Gastronomia das Favelas.	GB MARTAU PRODUCOES LTDA	thavssalmeida@hotmail.com	561.000,00
WEC457/01/2018	Guia Gastronomico das Favelas do Rio - Volume 2	Literatura	Produção de um livro em forma de guia, no qual o foco principal são as comidas oferecidas nas favelas do Rio, relacionando a culinária às histórias dos "gourmets" populares que as preparam, assim como das comunidades onde vivem. Realizado pela mesma equipe do "Guia Carioca da Gastronomia de Rua 1 e 2" (Prêmio de Cultura do Estado do Rio 2010) e do "Guia Gastronomico das Favelas do Rio 1", o livro terá ainda CD com um "ensaio fotográfico" sobre as favelas que iremos retratar. Cada um dos "gourmets" populares falará da comida que serve, bem como da sua trajetória pessoal; belas fotos coloridas irão ilustrar a entrevista dos personagens, valorizando o ambiente e a comunidade onde estão inseridos.	ABBAS FILMES LTDA	sbloch@terra.com.br	346.100,00	

WAC458/01/2018	Escola Mestre-Sala Porta-Bandeira e Porta Estandarte Manuel Dionísio/RJ	Dança	Preparamos nossos alunos Para constituírem o cargo mais valorizado dentro de uma Escola de samba, e contamos com a confiança de todas as Agremiações de Samba do Brasil, formando os melhores casais e buscando aperfeiçoamento através de reciclagem de conhecimento e aulas práticas com os casais premiados do carnaval carioca.	Nossa escola conta com a ajuda de Bailarinos profissionais, preparadores físicos dentre outros profissionais proporcionando também um direcionamento técnico para profissões que envolvem dança, educação física, psicologia, pedagogia e etc. proporcionamos aos responsáveis que acompanham os menores de 18 e alguns convidados oficinas ocupacionais, tais como crochê, corte e costura, modelagem, alegorias e adereços dentre tantos outros.	ASSOCIACAO CULTURAL EDUCATIVA ESCOLA MESTRE SALA,PORTA-BAND E P-EST M DIONISIO	marquesfap10@gmail.com	210.132,00
WEC459/01/2018	A Máquina	Teatro	Espectáculo teatral – A Máquina.	Oficina para alunos de escolas públicas e interessados em artes.	MAQUINAMAQUINA PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA ME	joao.falcao6@gmail.com	918.680,00
WEC460/01/2018	Festival Raízes da Nossa Terra - 1ª Edição	Multiplataforma	O Festival favorecerá o viés da cultura junto à educação, sendo assim, diversos workshops serão realizados pelos artistas participantes, e o público estará interagindo e recebendo novas informações musicais e pedagógicas. As palestras/rodas de conversas agregará valor em relação a uma análise histórica e cultural entre os dois países e mais ainda o que o Brasil representa hoje culturalmente em Portugal, o que o Brasil realiza em nova perspectiva na cultura portuguesa. Os Shows fomentarão a união e representatividades entre os países de língua portuguesa, com foco mais no Brasil e Portugal.	Serão através das oficinas correlatas que músicos, produtores, estudantes, e outros, poderão atualizar seus conhecimentos não somente, através da música como também da cultura local que cada artista trás à tona durante o evento. Os Shows acontecerão em um espaço adequado e serão gratuitos, de fácil acesso a população e, de forma a viabilizar a inclusão social & cultural, os workshops também serão gratuitos, visto que, a grande maioria da população não consegue vislumbrar o acesso, a um Festival desse porte, devido aos valores cobrados no Rio de Janeiro. Artistas, músicos e a população em geral estarão interagindo com as diversas atividades que estão ocorrendo, durante o dia e ao final da tarde, um ponto culminante será o show com todos os artistas e músicos que realizaram os workshops durante o dia. Todas as ações sintonizam com o jeito de ser e de viver do carioca. Os dois telões instalados em Portugal, no Porto e um outro em Lisboa favorecerá a participação da comunidade brasileira e portuguesa no evento. A transmissão será on line através das mídias sociais.	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	contato@ingridreissolucoes.com.br	438.375,00
WEC461/01/2018	A MÚSICA DA MINHA VIDA	Teatro	Espectáculo de teatro musical, visando a valorização e difusão da cultura musical mundial, empoderamento dos espectadores por meio das experiências de identificação e pertencimento, formação de público, inovação das ofertas culturais apresentadas à população a partir de uma obra plural, inovação na proposta de construção de espetáculos originais e proposta de interação de conteúdo artístico e público.	O projeto não possui produtos derivados.	QUARTA DIMENSAO PRODUÇOES CULTURAIS EIRELI ME	projetos@brainmais.com	1.033.200,00
WEC462/01/2018	A Origem das Espécies - 210 anos de Darwin (nome provisório)	Artes Visuais	Exposição de artes visuais com cerca de 300 metros quadrados, apresentada ao público por dois meses. São opções de locais: Museu Nacional Museu Histórico e o CCBB-RJ.	Não se aplica.	M BARAKA PROJETOS E PRODUÇOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	708.204,00
WEC463/01/2018	Encontro Carioca	Multiplataforma	O projeto visa: - Ampliar a oferta de espaços públicos; - Promover convivência na rua; - Incentivar transportes não motorizados; - Criar um novo cenário para as ruas; - Estimular o comércio local.	- Causar impacto visual positivo aos usuários da cidade ao transformar 02 (duas) vagas de carro em área de convivência cultural arborizada; - Estimular o debate sobre a democratização e uso do espaço público a todos, garantindo o acesso preferencial de idosos e de pessoas com deficiências de acordo com os seus Estatutos; - Estender o passeio público (calçada), através da montagem de mobiliário com design arquitetônico diferenciado e sustentável, para impactar na preservação e expansão tanto dos espaços de circulação pública, como da produção cultural.	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	contato@ingridreissolucoes.com.br	320.407,50
WEC464/01/2018	LAGOA RODRIGO DE FREITAS - História e Cultura	Literatura	Co-edição e publicação de Victor Burton Design Gráfico e Metalivros da obra de referência ilustrada inédita no mercado editorial que resgata a história e a cultura da Lagoa Rodrigo de Freitas, um dos ícones da Zona Sul da Cidade do Rio de Janeiro. Na parte inicial do livro, Pedro Vasquez realizará um ensaio explicativo, que será fartamente ilustrado com imagens de arquivo, contextualizando e relacionando os hábitos culturais e a História do local. A segunda parte será fartamente ilustrada por imagens recentes do fotógrafo Leonardo DeGorter, que vem registrando há mais de cinco anos os costumes dos frequentadores da Lagoa.	Não haverá derivados.	VICTOR BURTON DESIGN GRAFICO LTDA	victor@victorburton.com.br	272.610,45
WEC465/01/2018	Teatro-debate e a Dramaturgia de Araújo Porto-alegre	Teatro	Teatro – Debate. Existem obras catalogadas e disponíveis ao público dois tomos com o que foi recuperado por pesquisadores na década de 1980 e 1990, catalogadas e editadas pelo Instituto Nacional de Artes Cênicas – INACEM (Tomo I) e pela FUNARTE (Tomo II), com apoio da UNIRIO e subsidiado com bolsas do CNPq, chamado "Teatro de Araújo Porto-alegre". Neles há um total de cinco peças, no Tomo I, todas inéditas, e de quatro peças no Tomo II, todas editadas. Ou seja, são nove peças no total: Tomo I • Os Lobisomens (comédia em três atos, de 1852) • Os Laverios (comédia em três atos, de 1853) • D. Sebastião (ópera cômica em dois atos, s/d) • Cenas em Penafiel (comédia em um ato, provavelmente de 1859) • A Noite de São João (ópera lírica em dois atos, de 1857) Tomo II • Angélica e Firmino (comédia em cinco atos, de 1845) • A Estátua Amazônica (comédia arqueológica em três atos, de 1851) • Os Voluntários da Pátria (drama em três atos, de 1857) • O Prestígio da Lei (drama lírico em três atos, de 1859) A ideia é reencenar as quatro peças do Tomo II e as cinco inéditas ao longo do ano de 2019, em lembrança aos 140 de sua morte, exatamente como foram criadas e ambientadas no século XIX. A proposta é envolver uma ONG ou escola para a realização das peças. Como Martins Penna e Spectaculo, instituições de excelência e que de fato tornarão as peças robustas e com visibilidade que Araújo Porto Alegre merece.	O projeto realizará parcerias com Escolas de teatro, companhias amadoras e semiprofissionais – direção e encenação; Escola de Belas Artes – figurinos, cenários e peças de cena; FUNARJ – com o Teatro João Caetano, pois boa parte da contribuição de Araújo Porto-alegre na dramaturgia foi realizada para/com o ator João Caetano e sua companhia no antigo Teatro São Pedro de Alcântara. E a apresentação será no Teatro Carlos Gomes - equipamento municipal	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	contato@ingridreissolucoes.com.br	313.950,00
WEC466/01/2018	Ruy Rezende - Arquitetura da luz	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 300 páginas, bilingue (português/inglês), com tiragem de 2.500 exemplares. O livro apresentará projetos de arquitetura e urbanismo, cronologia e tipologia arquitetônica da produção de Ruy Rezende, um caderno com desenhos, bem como o roteiro de obras executadas e não executadas. Contaremos com dois ensaios críticos que discorrerão sobre a importância de Rezende no contexto arquitetônico brasileiro e mundial. Apresentaremos desenhos originais, plantas, textos de autoria do próprio arquiteto, fotos dos projetos, publicações em jornais de época e também um registro fotográfico produzido especialmente para a publicação.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica e cultural da obra de Bernardes, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	BANDEIRANTES PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA	marcelo@millereverneck.com.br	674.999,00

WIC467/01/2018	CINEFOOT-FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL	Audiovisual	Realização, no Rio de Janeiro, do CINEFOOT-FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL, uma iniciativa cultural singular e inovadora. Trata-se do único festival de cinema do Brasil e o primeiro da América Latina dedicado exclusivamente à promoção e exibição de filmes de futebol. O Festival acontece sem cobrança de ingresso, com entrada franca em todas as sessões. As obras audiovisuais selecionadas serão exibidas ao público dentro de um formato de programação que prevê mostras competitivas de curta e longa metragens, além de mostras paralelas. O formato de programação do CINEFOOT prevê, além das exibições, homenagens e debates. O CINEFOOT é um festival internacional competitivo. Os filmes vencedores das mostras competitivas são indicados através do voto popular e receberão a tradicional Taça Cinefoot na cerimônia de encerramento e premiação.	O CINEFOOT tem duração de seis dias e promove a realização de, no mínimo, 20 sessões gratuitas. O CINEFOOT prevê ainda em sua programação uma série de homenagens aos profissionais do cinema com vínculo com a cinematografia de futebol, além de debates. Nas suas edições anteriores, o CINEFOOT prestou homenagens a figuras proeminentes do cinema brasileiro, tais como: Marurice Capovilla, Diretor do filme SUBTERRÂNEOS DO FUTEBOL, uma obra-prima de 1964, indispensável em qualquer seleção de filmes sobre futebol; Oswaldo Caldeira, Diretor do extraordinário documentário PASSE LIVRE (1974); Carlos Niemeyer/CANAL 100 e seu mágico acervo sobre futebol; Luiz Carlos Barreto (GARRINCHA, ALEGRIA DO POVO); Ugo Giorgetti (BOLEIROS, ERA UMA VEZ O FUTEBOL); Ana Luiza Azevedo (BARBOSA); Rene Goya Filho (GAÚCHOS CANARINHOS); Carlos Leonam (FUTEBOL TOTAL); Anna Azevedo (GERAL); Lina Chamie (FUTEBOL É PAI), dentre outros destaques. O CINEFOOT produz e distribui gratuitamente o catálogo do festival. Serão produzidas 600 unidades.	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	319.128,60
WEC468/01/2018	A TRILHA TRANSCARIOCA	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto é uma obra seriada de 4 episódios de 26 minutos cada, a ser exibida no canal Love Nature, distribuído pela NET.	Adicionalmente, serão produzidas 4 peças de vídeos com duração de 30", para mídias sociais, destacando a Trilha Transcarioca, ONG's conservacionistas e temas correlatos, visando alcançar ao grande público, especialmente aos setores da sociedade relacionados direta ou indiretamente ao tema das trilhas, caminhadas e aventuras.	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	592.200,00
WEC469/01/2018	Cariocando - Rio de Afetos	Literatura	O livro será dividido em quatro partes que correspondem à divisão geográfica dos bairros: Centro, Zona Sul, Zona Oeste e Zona Norte. Parte 1: O Centro contará com quatro capítulos divididos em Paquetá, Rio Comprido, Santa Tereza e a Rua do Ouvidor. Em cada capítulo a autora partirá de uma lembrança afetiva, literária ou artista para expor seus pontos de vistas a respeito das subjetividades que o processo de criação a respeito de ada local lhe evocar. Parte 2: A Zona Sul será revista em quatro capítulos, a partir de quatro bairros: Leblon, Leme, Urca e Laranjeiras. Estes são recantos da Cidade que muitas vezes passam despercebidos ao olhar menos sensível, contudo, em discretas e prosaicas ruas podemos encontrar um passado característico de um Rio repleto de charme. Parte 3: A Zona Oeste será composta por 3 capítulos que são Gramari, Barra de Guaratiba e Sepetiba, onde a autora colherá sua essência de balneários, resgatando funções entre a saúde e o bem-estar, a calma e o vocação inata ao lazer. Parte 4: Zona Norte será composta por seis capítulos através dos bairros de Mangueiras, Piores, Inhaúma, Penha, Vila Isabel e Madureira. Cada lugar deste encerra em si expressões icônicas que são a base estrutural de nossa história e cultura, como o carnaval, a música, a pesquisa, a religião e o terreno sagrado da morte.	Audiolivro com audiodescrição	LETRAS & SONS COMUNICACAO LTDA	a.koritzky@letrasesons.com.br	310.411,00
WEC470/01/2018	Temporada de Humor - Bangu	Teatro	A realização de 40 apresentações de humor do projeto Temporada de Humor Bangu durante um período de 10 meses no Teatro Bangu Shopping.	O projeto não dispõe de produtos derivados	CIRCUS MAIS DIVERSOES LTDA ME	marianareder@brainmais.com	870.600,00
WEC471/01/2018	Passaporte da Cultura	Transmídia	Disponibilização de acervo digital em plataforma online app personalizada sobre o rico patrimônio cultural da cidade do Rio de Janeiro em 3 pontos estratégicos que estejam visitantes, moradores e turistas.	Realização e coleta de acervo do patrimônio cultural da cidade do Rio de Janeiro. Pesquisa sobre os centros culturais e interesses dos visitantes diante das atividades culturais realizadas na cidade.	PARTIU BENEFICIOS LTDA	projetosoculturais@gmail.com	596.160,00
WFC472/01/2018	BIBLIVRE- Biblioteca Livre Internacional III - Versão 6	Bibliotecas	Atualização do BIBLIVRE- Biblioteca Livre Internacional III, implementado a versão 6. Nesta nova versão, pretende-se implementar melhorias que possibilitem sua utilização em dispositivos móveis, como celulares e tablets, seguindo as tendências atuais; melhoria no formato dos relatórios gerados; novas personalizações, permitindo que o sistema adeque-se ainda mais às diversas bibliotecas; novas funcionalidades para os leitores, através do acesso remoto à página do BIBLIVRE; novo painel de gestão para acompanhamento de empréstimos, reservas, atrasos e multas; e a implementação das melhorias e correções mais solicitadas pelos usuários das versões IV e V do BIBLIVRE. Software livre para informatização dos processos bibliográficos, tornando-os mais simples, rápidos e organizados, bem como a difusão controlada de acervos de bibliotecas de qualquer porte. Desenvolvido na linguagem de programação Java, o Biblivre inclui em seu instalador, outros softwares livres para o seu funcionamento: - Apache Tomcat: Programa de computador que cuida do processamento de aplicativos em Java, apresentando pelo browser, conteúdo em forma de páginas HTML - Apache Httpd: Responsável por aceitar e retornar pedidos HTTP. - PostgreSQL: Banco de dados que armazena conteúdo bibliográfico. Softwares auxiliares desenvolvidos pelo projeto: - Bibmigrador: Aplicativo Desktop, responsável pela transferência dos dados do Biblivre de uma versão anterior para a versão atual; - BackupRestore: Aplicativo Desktop, que realiza a cópia de segurança dos dados do Biblivre. Descrição das fontes de alimentação de conteúdo: O site dispõe de uma seção (Cadastro de Bibliotecas) para o cadastramento voluntário de bibliotecas que aderiram ao uso do Biblivre e desejam ter o seu nome divulgado. As publicações relacionadas ao projeto são coletadas a partir de mídia impressa, rádio e internet: blogs, fóruns, sites e redes sociais.	Manual do usuário em formato impresso e digital	FUNDACAO MIGUEL DE CERVANTES DE APOIO A PESQ E A LEIT DA BIBLIOT	fmc@fundacaomigueldecervantes.org.br	731.550,00
WEC473/01/2018	CIRCUITO CRIATIVO EMPODERE-SE 021	Multiplataforma	Revitalização e resgate com ocupações em espaços públicos como um Patrimônio Imaterial da Cidade do Rio de Janeiro; Fomentar o interesse do consumo da cultura e da Economia Criativa; Incrementar o turismo local; Potencialização da geração de renda e economia local; Oferecer ao público entretenimento com logística profissional e qualidade artística; Proporcionar conhecimentos através de oficinas e rodadas de negócios criativos; Ações e Conscientizações Sócio Ambiental e social; Fortalecimento da Economia da Cultura; Produção de quatro eventos (Maio / Julho / Setembro / Novembro), um vídeo documental com produtores criativos participantes e um seminário (Dezembro).	Confecções de ecobags e eco copos que serão distribuídos em todos os eventos; Workshops que serão oferecidos em fase de pré eventos para preparar novos produtores criativos; Folders com Infográfico dos resultados do CIRCUITO CRIATIVO. Backdrop com o nome dos parceiros, patrocinadores e projeto.	SAPHIRA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	empoderese021@gmail.com	646.880,00
WEC474/01/2018	Sessões de Humor - Copacabana	Teatro	A realização de 24 apresentações de humor do projeto Sessões de Humor - Copacabana durante um período de 6 meses no Teatro Net Rio.	- O projeto não dispõe de produtos derivados	CIRCUS MAIS DIVERSOES LTDA ME	marianareder@brainmais.com	703.380,00
WAC476/01/2018	Carioca Sobre Rodas	Dança	Aulas de dança de salão ministradas por Aulas de dança de salão ministradas por uma dupla de professores experientes na área do conhecimento, onde ensinarão sobre a cultura, os ritmos, musicalidade e os movimentos (adaptados para cadeira de rodas) de como conduzir e ser conduzido na dança de salão.	Salão principal da Escola Carioca de Dança - aulas Salão Nobre do Tijuca Tênis Clube - Baile inclusivo	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	liame@liame.org.br	275.350,00
WEC478/01/2018	Falsettos	Teatro	Espectáculo Teatral	Não se Aplica	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	336.700,00

WEC479/01/2018	RIO MÚSICA ARTE	Artes Visuais	Produção e divulgação de cinco pinturas muralistas de grande escala em edifícios e muros do Rio.	RIO MÚSICA ARTE prevê, além da produção e pintura dos murais, campanha de mídias sociais para divulgação das pinturas e suas respectivas localidades. A campanha ocorre antes, durante a pintura e depois que os painéis são inaugurados. A campanha prevê assessoria de imprensa, divulgação online, nas mídias chamadas TV fora de casa. As pinturas também serão documentadas em vídeos apresentando todo o processo de produção. Estes serão disponibilizados gratuitamente na web junto a campanha de divulgação. Ao final de cada pintura a produção prevê um evento de lançamento no local da pintura. O evento terá uma conversa aberta com o artista e música para celebrar. Faremos o convite a todos os moradores e estudantes das escolas da região, faremos um evento aberto e gratuito.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	555.020,00
WEC480/01/2018	RIO DE BEM COM A VIDA	Música	O produto cultural principal de nosso projeto é proporcionar ao carioca e seus visitantes o acesso a cultura através da música e humor, proporcionar ao cidadão o contato com as diversas raízes culturais, seja através da música, do humor e principalmente do contato e convivência com pessoas. Proporcionar ao cidadão o contato com artistas renomados da MPB e suas vertentes, que muitas vezes o cidadão não consegue ter, devido aos valores dos ingressos. Proporcionar aos novos talentos da nossa MPB a oportunidade de tocar para um público que muitas das vezes não consegue acesso, devido a dificuldade de expor e apresentar o seu trabalho. O nosso projeto tem a característica de sempre colocar uma artista de renome da MPB e um novo talento da MPB em cada show que realizamos. Procuramos proporcionar ao público a integração com os artistas e produto cultural, entendemos que através da cultura podemos elevar autoestima da população, com muita diversão e entretenimento. Queremos levar a cultura até ao povo, more ele na comunidade ou na zona sul, nosso projeto é para todos	Proporcionar aos novos talentos da arte, seja, da musica ou humor a oportunidade de apresentar o seu trabalho, de forma que possam buscar expandir o seu mercado de trabalho. Fomentar na população o desejo de buscar o acesso a cultura.	PIER 11 PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	fabio@pier11.com.br	1.013.700,00
WEC481/01/2018	O Poeta Aviador	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TEATRO DE NOS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	renata.mizrahi@gmail.com	899.183,25
WEC482/01/2018	A MÃE	Teatro	O produto principal do projeto é a encenação. Com 90 minutos de duração, a montagem será resultado de uma livre adaptação feita pelo diretor Luiz Antonio Rocha e pela atriz e dramaturga indicada ao Prêmio Shell de 2015/16, Beth Zalcman. Ambos mergulharam na obra de Gorki inspirados pela humanidade e poética dos personagens e pela força da história escrita no início do século passado mas que mantem a contemporaneidade. Considerado um dos 10 melhores livros do mundo, recebe pela primeira vez adaptação para o teatro. Os "co-autores" deste texto teatral, Beth e Luiz, seguiram o propósito principal do autor, Gorki: valorizar o conhecimento, através dos livros, como ação transformadora da miséria humana. Neste caso A Mãe, figura central desta história, vive esta transformação, saindo do estado de opressão e se tornando a Mãe da Revolução. Este processo só é possível pela figura mais central e ativa do texto: seu filho Pavel, o jovem que através dos livros amplia o universo sofrido e opressor em que vivem os personagens dessa história. Ainda nesta trama, mais dois personagens fortalecem esse propósito, Sofia, uma mulher revolucionária além do seu tempo e Andrey, que traz a música, o humor e a irreverência. Esses quatro personagens concentram a essência de todos os personagens que aparecem no texto original, possibilitando manter a integridade da beleza e força da história mais lida no mundo. A montagem pretende trazer um espetáculo impactante onde o ator e a palavra serão os protagonistas dessa história. Um belo texto para excelentes atores, pouco cenário, iluminação que traga a textura deste universo hostil e humano, os figurinos com o peso da realidade desta época. Será utilizada a técnica do teatro psicofísica de Michael Chechov no processo de montagem. É nesse cenário que os personagens aprendem a valorizar o valor da vida humana, dos direitos iguais, do respeito as diferenças. Descubrem o coletivo como possibilidade de existência das sociedades.	Como produto derivado do projeto, prevemos a realização de um Ciclo de Debates sobre a obra do autor Máximo Gorki, por ocasião da comemoração dos seus 150 anos. O Ciclo contará com a coordenação e mediação da atriz e professora de teatro Jacqueline Lobo, e com o apoio da Escola Técnica Estadual de Teatro Martins Pena. Serão 2 (dois) eventos que compreendem a realização de mesas redondas, cada dia sobre um tema envolvendo a obra do Gorki, com 2 (dois) convidados (autores, diretores de teatro, tradutores, professores, estudiosos de um modo geral sobre a obra do autor homenageado). A mediação será feita pela Jacqueline Lobo, e os eventos contarão ainda com a participação de atores convidados que farão a leitura de trechos de cenas das obras mais representativas. O intuito é jogar luz sobre a obra desse grande autor, traçando um paralelo com a atualidade. Principais temas: humanidade, cotidiano, feminismo, identidade, confiança, crítica e comparatismo. Interessante também tratar da questão das relações com a literatura e o teatro brasileiro. O Ciclo de Debates tem como público-alvo alunos e professores de Teatro, Literatura, Comunicação e História. Os encontros serão registrados em vídeo e disponibilizados no canal da produtora no youtube.	SABIOS PROJETOS E PRODUcoes LTDA ME	alice@sabiosprojetos.com.br	669.637,50
WEC483/01/2018	Festival de Surf Music	Música	Realização do Circuito Surf Music, sendo realizados 8 (oito) eventos em 4 (quatro) finais de semanas diferentes, na qual, serão apresentados 16 bandas musicais, espaço para mostras de arte e centro gastronômico num único espaço.	Transmissão do Canal online das apresentações artísticas e do evento.	CRATIVOS EDITORA DESIGN E MULTIMIDIA LTDA	luiz.boesel@gosports.live	319.760,00
WOC484/01/2018	Escolas de Música e Cidadania 2019 - Rede Rio	Música	Manutenção de 6 sedes das Escolas de Música e Cidadania, em comunidades de baixa renda do Rio de Janeiro, com aulas de prática instrumental, teoria musical e cidadania, para 300 crianças e jovens moradores das localidades, gratuitamente.	O Produto Cultural Derivado é contribuir para o desenvolvimento da prática de orquestra dos alunos, a partir da realização de um total de 12 recitais comunitários, ao final de cada semestre das Escolas de Música e Cidadania, abertos ao público, gratuitos, nos espaços sede do projeto em cada localidade.	AGENCIA DO BEM	alanmaia@agenciadobem.org.br	549.360,00
WEC485/01/2018	Palavra Total	Literatura	OFICINA LITERARIA Realizada nos espaços do Labsonica (Oí Futuro), a Oficina acontecerá duas vezes por semana ao longo de três meses e terá capacidade para acolher 20 participantes. O processo formativo visa explorar as várias dimensões da palavra à poetas, performers, funkeiros, rappers e interessados em geral em desenvolver habilidades no campo literário, explorando a palavra na interface com intervenção urbana e tecnologia. Os encontros serão conduzidas por Caco Pontes, Caleb Mascarenhas e Rodrigo Savastano, e contarão com mais oito convidados, artistas considerados referências nas suas áreas de atuação.	Espectáculo Intervenções urbanas (Verso Móvel Sound System) Exposição	PRAGA PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	maria@pragaconexoes.com	207.100,00
WEC487/01/2018	Música no Teatro	Música	Realização de 24 shows musicais de artistas da música popular brasileira durante 06 meses no Theatro Bangu Shopping.	O projeto propõe a realização de shows semanais de artistas da música popular brasileira. Serão realizados 24 shows musicais, durante seis meses no ano 2019.	CAVALO MARINHO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	andrei.fernandesprod13@gmail.com	677.040,00
WEC489/01/2018	Zona Oeste Profunda	Audiovisual	01 Documentário média metragem ( com duração de 50 até 60 minutos )	1000 cópias em DVD	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	projetcinemao@gmail.com	223.200,00
WAC491/01/2018	Manutenção, Preservação e Difusão do Acervo Cultural do Projeto Portinari	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	Manutenção, preservação e difusão do acervo cultural do Projeto Portinari.	Atendimento personalizado ou em grupo a pesquisadores, alunos de todos os níveis escolares e tipos de estabelecimentos (público e privado), professores em geral, estudiosos, instituições, museus e pessoas físicas no Brasil e no exterior. Manutenção e atualização do banco de dados do Projeto Portinari e do conteúdo do Portal Portinari a cada nova informação. Alimentação de informações em redes sociais de fácil acesso ao público em geral.	ASSOCIACAO CULTURAL CANDIDO PORTINARI	pp@portinari.org.br	626.010,00
WEC492/01/2018	Pipa Colorida	Audiovisual	Animação infantil dividida em 04 módulos/episódios de até 4 minutos cada, incluindo a composição e a produção de 04 músicas originais em português.	Versões com audiodescrição e com tradução em Libras.	BPM 2009 SOLUCOES MUSICAIS LTDA	guilherme@gomus.com.br	241.160,00
WEC493/01/2018	Exposição Matemática em Jogo	Artes Visuais	Exposição lúdica e interativa com o tema da arte e matemática no cotidiano, com atividades paralelas, com entrada gratuita, no Espaço Coppe Miguel de Simoni UFRJ, entre julho e setembro de 2019.	Concurso de criações artísticas e jogos voltado a alunos universitários e demais interessados. Os vencedores do concurso paralelo terão seus trabalhos expostos ao público da exposição.	FOLGUEDO PRODUcoes ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	contato@folguedo.com.br	603.362,55
WAC494/01/2018	Portinari Arte e Meio Ambiente	Artes Visuais	Exposição de réplicas de obras do artista Candido Portinari nas Naves do Conhecimento	- Caderno de Atividades - Caderno do Professor - Jornal "Bricandinho"	ASSOCIACAO CULTURAL CANDIDO PORTINARI	pp@portinari.org.br	371.625,00

WEC495/01/2018	Festival Criabasil	Multiplataforma	o Festival Criabasil será um de grande porte, que conta competições de inovação e tecnologia. O evento terá duração de 3 (três dias), sendo de 10h às 17h. Com programação de palestras, oficinas e workshop sobre o tema inovação na indústria criativa.	CD com o conteúdo disponibilizado no Evento.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	projetosculturais@gmail.com	551.690,00
WEC496/01/2018	Festival Espaços Brincantes - para todas as idades (título provisório)	Artes Visuais	Realização de um Festival, Espaços Brincantes para pais, filhos e idosos e quem quiser brincar. Espaços de oficinas gratuitas, rodas de conversa e palco para apresentações. Período do Festival de 10h às 18h 02 Espaços oficinas de brinquedos Oficinas relacionadas com música, confecção de brinquedos, confecções de instrumentos musicais, espaço para leituras de histórias 05 atividades cada - total de 20 atividades nos 02 dias 01 Espaço para roda de conversa Espaço para debates, trocas de vivências e bate papos. 05 atividades cada - total de 10 atividades nos 02 dias 01 palco para apresentações Palco para pequenos grupos infantis, música para todos 02 apresentações - total de 04 apresentações nos 02 dias	Registro em vídeo com o resultado do festival, incluindo depoimentos da equipe e do público, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	419.054,48
WEC497/01/2018	Bonequinha de Pano	Teatro	12 (doze) apresentações do espetáculo BONEQUINHA DE PANO na cidade do Rio de Janeiro, divididas da seguinte maneira: 04 (quatro) apresentações gratuitas para escolas; 06 (seis) apresentações pagas para público em geral; 02 (duas) apresentações gratuitas em um teatro da zona oeste da cidade.	Será realizada a Oficina de Teatro "Da imaginação a Ação", ministrada pela atriz Renata de Lélis, voltada para crianças e jovens que tenham o interesse de conhecer e/ou aprofundar um pouco mais seus conhecimentos sobre esta arte. Uma Oficina leve e divertida tendo como base os jogos teatrais. Na aula serão desenvolvidos exercícios corporais, vocais, improvisação e criação de cenas. Levando os participantes a uma experiência mais ampla do fazer teatral, conduzindo-os a desvendar os "espaços imaginários" onde o ator trabalha. A Oficina propõe uma experiência lúdica e criativa, para quem quer ser ator e para quem quer conhecer um pouco mais dessa arte. Classificação etária: de 10 a 15 anos Duração: 3 horas 20 vagas	MAIRA CIBELE LIMA	mairahol@gmail.com	121.102,00
WEC498/01/2018	Exposição Cidade Acessível	Artes Visuais	Montagem de exposição informativa e interativa, sobre o tema acessibilidade, com entrada gratuita, entre setembro e novembro de 2019 na Casa da Ciência-UFRJ.	Registro Audiovisual do período de visitação da exposição e das atividades interativas desenvolvidas, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral no debate do tema.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	360.230,85
WEC499/01/2018	Ação Cidade Acessível	Artes Visuais	Ação com proposta de interação do público com restrições de sentido e/ou locomoção, de apelo cultural e social com o tema da acessibilidade.	Registro em foto com o resultado da Ação com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	88.252,20
WAC500/01/2018	Nas Ondas da Idade	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	Passeios marítimos pelo roteiro turístico cultural da Baía de Guanabara.	1) Questionários de avaliação do projeto. 2) Relatório final contendo a descrição das atividades desempenhadas.	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	213.036,05
WFC501/01/2018	Gente é pra brilhar: Fundação Gol de Letra 20 anos	Literatura	Livro de valor humanístico de uma das Fundações mais importantes do Brasil.	Exposição de 30 fotos em local aberto ao público, com acesso gratuito.	FUNDAÇÃO GOL DE LETRA	beatriz.pantaleao@goldeletra.org.br	402.885,00
WICS02/01/2018	FESTIVAL DE CINEMA & GASTRONOMIA	Cinema	Doze (12) sessões de cinema, ao longo de seis dias, na programação regular. Sessão Infantil com o objetivo formar público para o audiovisual nacional e estabelecer parcerias com escolas do município, além de projetos sociais.	- Debates - Homenagens - Concurso de vídeos - Oficinas	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	135.315,60
WEC504/01/2018	Cultura Ativa	Multiplataforma	O produto principal será o desenvolvimento do acervo cultural digital disponibilizado em plataforma online, no qual estarão cadastrados os estabelecimentos (centros culturais, gastronomia, estabelecimentos comerciais) e também serão disponibilizados as programações das atividades e ações culturais. A plataforma dará a todos o suporte para informações dos locais com endereços, contatos e programação	Acervo digital em CD com levantamentos, estudos, mapeamentos e pesquisas dos equipamentos culturais e as atividades disponibilizadas pelos mesmos.	PARTIU BENEFÍCIOS LTDA	projetosculturais@gmail.com	271.400,00
WEC505/01/2018	Rua Walls	Artes Visuais	O projeto Rua Walls pretende trazer uma grande galeria a céu aberto na Avenida Rodrigues Alves, com aproximadamente 15 painéis que variam de 400 a 1.000 metros quadrados. O projeto: • Nove Armazéns - 10 ao 18; • Seis edificações/muros; • Cinco artistas locais; • Cinco artistas nacionais; • Cinco artistas internacionais.	• Visitas Guiadas; • MAUP - Museu de Arte Urbana do Porto; • Site; • Mapa de Bolso; • Palestras / Mesas-Redondas.	HUMA ARTES SERVICOS E EVENTOS LTDA ME	agbwfm@gmail.com	1.033.500,00
WAC506/01/2018	Escola de Música Spanta Neném	Multiplataforma	Ensino de música e artes cênicas para crianças e adolescentes de 7 a 17 anos (idade para ingresso), regularmente matriculados na rede formal de ensino e moradores da comunidade do Santa Marta - localizada no bairro de Botafogo - e entorno.	A Escola de Música do Spanta Neném realiza apresentações artísticas externas com seus produtos culturais formados durante as aulas, a saber: - "As Trilíssimas e Os Encalhados" (grupo de músicas tradicionais do Carnaval brasileiro); - "Toca Geral" (orquestra de música popular brasileira com influência de diversos ritmos estrangeiros); - "As Espiguetes e Os Espantalhos" (grupo de músicas tradicionais dos festejos Juninos brasileiro); - Bateria Mirim da Escola de Música do Spanta (grupo de música instrumental tradicional carioca) - Cia de Teatro do Spanta (grupo de artes cênicas)	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	343.400,00
WAC507/01/2018	Spantinha	Música	Evento do Spantinha com atividades voltadas para o entretenimento do público infantil	Oficinas de Customização de Fantasias do Spantinha Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha Espetáculo Teatral	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	159.175,00
WAC508/01/2018	Arriaiá de Todos os Santos	Folclore	O principal produto do projeto é uma grande festa junina típica aberta ao grande público do Rio	>> Festa Junina >> Apresentações musicais >> Feira gastronômica de comidas típicas >> Resgate de jogos e brincadeiras típicas >> Quadrilhas	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	133.805,00
WAC509/01/2018	Desfile Spanta Neném	Música	Desfile do Bloco Spanta Neném	>> Oficinas de Customização; >> Oficinas de Construção de Instrumentos >> Apresentação Musical:	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	339.630,00
WAC510/01/2018	Arriaiá do Spanta	Folclore	O principal produto do projeto é uma grande festa junina típica aberta ao grande público do Rio.	>> Festa Junina >> Apresentações musicais >> Feira gastronômica de comidas típicas >> Resgate de jogos e brincadeiras típicas >> Quadrilhas	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	240.355,00
WEC511/01/2018	BarraLifeStyle - Um destino, muitas experiências	Literatura	Edição de livro. Formato fechado: 21 x 26cm; Formato aberto: 42 x 26cm; Páginas: 300 Imagens: 200; Idioma: português/inglês/espanhol; Capa: dura; Tiragem: 3 mil	Além da tiragem de 3000 exemplares faremos o lançamento do livro será na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, em alguma livraria, Cidade das Artes, ou hotel.	ART PRIME MARKETING PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS EIRELLI M	marcosbraga@artprime.com.br	277.767,00
WEC512/01/2018	Exposição Criabasil	Multiplataforma	Exposição do Centro de Inovação e Tecnologia da Economia Criativa.	Oficina para o uso das novas tecnologias da economia criativa com a finalidade de desenvolver projetos culturais inovadores.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	vanessa@criape.com.br	572.390,00
WEC513/01/2018	Mostra Teatral Rio das Pedras	Teatro	Pretende-se realizar 03 oficinas teatrais durante 04 meses. As oficinas serão divididas em 03 turmas: crianças de 6 a 9 anos; crianças/jovens de 10 a 15 anos; adultos a partir dos 16 anos; As aulas acontecerão, duas vezes na semana: segundas e quartas; terças e quintas; e, aos sábados. As aulas que acontecerão na semana, terão 1h30 de duração cada. E as aulas aos sábados terão 03 horas de duração. Ao final das oficinas teremos 03 montagens teatrais, uma para cada turma; Serão disponibilizadas no total 45 vagas, divididas da seguinte maneira: 15 para a turma de crianças (de 6 a 9 anos); 15 vagas para crianças e jovens (de 10 a 15 anos); e, 15 vagas para jovens e adultos (a partir dos 16 anos); As oficinas serão gratuitas.	Serão realizadas gravações de depoimentos dos alunos e dos professores/estagiários contando um pouco sobre a experiência do projeto. Esse material será compartilhado nas redes sociais. Será realizada também a gravação das montagens finais.	MAIRA CIBELE LIMA	mairahol@gmail.com	77.204,00
WEC514/01/2018	Piano Mais Um	Música	04 (quatro) shows na Sala Baden Powell, sendo 01 (um) por mês	não se aplica	AROIRA PROJETOS CULTURAIS EIRELI	marianacomatos@gmail.com	72.500,00
WEC515/01/2018	Teatro Infantil	Teatro	O projeto Circuito de Teatro Infantil (nome provisório) trará gratuitamente apresentações de teatro infantil, de quinta a sábado durante 5 meses, totalizando 20 apresentações com espetáculos de 50 minutos.	20 peças de teatros	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	pires.nessa@gmail.com	147.647,81



WOC516/01/2018	Centro Cultural Waly Salomão	Centros Culturais	Manutenção do Centro Cultural Waly Salomão, espaço que há mais de cinco anos promove formação artístico-cultural dentro da favela, oferecendo atividades de dança e música para 400 pessoas por mês.	Apresentação dos alunos das oficinas culturais na Praça Tropicalismo; - Apresentação e ensaios abertos dos três grupos artísticos na Praça Tropicalismo	GRUPO CULTURAL AFRO REGGAE	mariana.uchoa@afroreggae.org	761.060,00
WEC517/01/2018	Rio: desafios para uma metrópole mais verde e inovadora	Literatura	Livro tiragem: 3000 miolo: 16 x 23 cm, 4/4 cores, 180 páginas impressa em couche matte 115 gr. capa brochura, 4/0 cores com laminação fosca na frente acabamento: costurado e colado	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra com os autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro (da publicação em português) para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	298.935,00
WEC518/01/2018	Uma História Dos Investimentos No Rio De Janeiro	Literatura	Livro impresso publicação de um livro físico com tiragem de 1.500 unidades a serem distribuídas de forma gratuita. Entre partes textuais e imagens ilustrativas, o livro trará um panorama sobre a história dos investimentos ocorridos ao longo dos mais de cinco séculos da cidade do Rio de Janeiro.	E-Book Edição em formato digital do conteúdo do livro físico. Será utilizado uma extensão de arquivo universal, afim de atender os mais diversos equipamentos de leitura de livros digitais. Hotsite Site em formato Landing Page, buscando trazer todas as principais informações da publicação. O produto será um suporte de conteúdo e divulgação do projeto cultural.	EDITORA CIDADE VIVA LTDA	faleconosco@institutocidadeviva.org.br	230.390,00
WEC519/01/2018	Butecada	Multiplataforma	O BUTECADA é uma plataforma multicultural que tem como grande objetivo valorizar a cultura nacional através dos elementos que envolvem o universo dos botecos, um dos traços mais marcantes da identidade cultural do Brasil. Todas as ações desenvolvidas se apoiam em 3 pilares fundamentais: I. Música; II. Gastronomia; III. Comportamento. Dessa forma, os principais produtos do projeto são as apresentações artísticas, os expositores de alguns dos botecos mais queridos da cidade com seus famosos petiscos e toda a cenografia e atividades inspirados em elementos distintos deste traço cultural da identidade nacional.	SONS DE BOTECAO Buscando a valorização do artista nacional, será feita uma programação cuidadosa de artistas, levando em conta, principalmente, sua conexão com o universo dos botecos. Através do SONS DE BOTECAO o projeto pretende evidenciar de uma maneira ampla a forte ligação que existe entre o boteco e a música. DELÍCIAS DE BOTECAO Uma seleção de botecos, reunirá em um mesmo local 40 dos mais tradicionais botecoquins de cada cidade. Os botecoquins serão convidados para serem parceiros do projeto, expõem suas delícias típicas. Além dos botecos da região, serão selecionados 3 botecoquins de outras cidades, também, promovendo o intercâmbio cultural e a pluralidade que envolve a cultura popular brasileira. FEIRA DE PRODUTORES LOCAIS Dentro do evento uma área reservada a produtores locais colocará à disposição do público presente produtos como cachangas e outros insumos, que se relacionam e fazem parte do universo dos botecos.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	diogo@riodenegocios.com	414.281,70
WEC520/01/2018	Arborização Urbana no Rio de Janeiro	Literatura	Livro impresso Impressão de um livro físico com tiragem de 1.500 unidades a serem distribuídas de forma gratuita. O livro trará cinco capítulos com abordagem a respeito do processo de arborização urbana do município do Rio de Janeiro. M. V. Serra, Maria Teresa Serra e Cláudio Bohrer assinam a autoria dos textos que ainda conta com ilustrações do arquiteto Marcos Moraes e Sá.	Hotsite Site em formato Landing Page, buscando trazer todas as principais informações da publicação. O produto será um suporte de conteúdo e divulgação do projeto cultural.	EDITORA CIDADE VIVA LTDA	faleconosco@institutocidadeviva.org.br	348.255,00
WEC521/01/2018	O samba mandou me chamar	Música	O produto cultural principal são os 06 shows na cidade do Rio de Janeiro abrangendo as diversas zonas do município: norte, sul, centro histórico, barra e oeste com venda de ingressos a preços acessíveis.	Vídeo institucional do projeto podendo ser usado como atestado de materialidade do projeto.	ARTEPARTE PRODUÇÕES LTDA EPP	montenegro@montenegroeraman.com.br	394.360,05
WEC522/01/2018	Transita	Música	Festival de Música	04 workshops	MILTON CARLOS VICENTE SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	contatodrenna@gmail.com planejamento3@sarauagencia.com.br	358.076,25
WEC523/01/2018	Jackson do Pandeiro	Teatro	Temporada de estreia do espetáculo.	Não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento3@sarauagencia.com.br	383.237,40
WEC524/01/2018	Conexidade	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto é o núcleo criativo, composto por 10 residentes que, em conjunto com artistas de grande prestígio nacional e internacional, usarão suas competências distintas em artes visuais, creative code, sound design e arquitetura para criar um espetáculo de experiências inéditas interativas e imersivas.	>> Palestras >> Workshops >> Conteúdos inéditos sobre inovação nas plataformas online Os principais produtos derivados da residência criativa são as trocas de informações, visões de mundo e geração de conteúdos inovadores com alto valor de conhecimento, que serão disponibilizados pela Rede Digital do projeto via mídias sociais (Facebook, Instagram, Pinterest e Youtube). Além dos conteúdos online, a construção criativa e os desdobramentos dos temas em um alto grau de inovação ajudarão no desenvolvimento das experiências imersivas e inéditas a serem apresentadas no Festival CONEXIDADE.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	projetos@riodenegocios.com	409.815,00
WEC525/01/2018	Feira Cultural Epicentro Mitra	Multiplataforma	Gerar familiarização do público com novas tecnologias incipientes e fomentar o empreendedorismo com responsabilidade social e ambiental através de atividades culturais, democratizando o acesso a informação de uma maneira eficiente e rápida	Exposição de companhias de teatro, dança, oficinas de workshop independentes. Criação de espaço para networking entre participantes do projeto, fomentando indiretamente as ações culturais.	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	fabricao@vibrmarketing.com.br	361.262,00
WEC526/01/2018	Rádio TV Kids	Multiplataforma	RADIOTVKIDS é um portal web infantil de: 1. músicas para brincar, ninar, aprender, pensar, até pra desenvolver (recém nascidos*) 2. programas com historinhas do folclore e outras, karaokê, brincadeiras, charadas etc. 3. clips e vídeos profissionais e/ou enviados pelos internautas, selecionados por uma equipe com larga expertise neste mercado.	Para o lançamento do portal serão feitas 10 apresentações nas zonas Norte, Sul e Oeste da cidade, mas como a plataforma WEB é irrestrita, seu alcance será muito maior, atingindo vários espaços infantis simultaneamente como: escolas, hospitais etc. Além disso a RADIOTVKIDS vai: 1. permitir aos pais, professores e/ou outros profissionais ligados à infância, montar a seleção ideal para as crianças, 2. prover a hospitais, creches, escolas etc. um fone musical "sob medida" 3. ajudar a divulgar e remunerar os trabalhos de bons músicos e compositores cariocas e demais brasileiros, que não têm espaço na mídia, nem canal de distribuição de suas músicas infantis. 4. dar aos pais um canal dedicado à divulgação de vídeos dos seus filhos, sempre passando pela seleção da nossa equipe.	CARVALHO ADAMS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	virginia@discovoador.com.br	311.950,00
WEC527/01/2018	Toim Olim Olim	Teatro	Temporada de estreia do espetáculo	Não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento3@sarauagencia.com.br	377.987,40
WEC528/01/2018	Alberto Dines e Stefan Zweig: biografias	Multiplataforma	Montagem da exposição "Alberto Dines e Stefan Zweig: biografias" no Museu Histórico Nacional na cidade do Rio de Janeiro.	Hot-site da exposição, hospedado no site www.casastefanzweig.org	REFAZENDA PRODUCOES LTDA.	andrevalias@gmail.com	130.000,00
WEC529/01/2018	A Hora da Estrela	Teatro	Temporada de estreia do espetáculo, no Rio de Janeiro.	Não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento3@sarauagencia.com.br	354.967,20
WEC530/01/2018	Jorge Bispo	Fotografia	Livro de fotografias do fotógrafo contemporâneo Jorge Bispo, com alta qualidade técnica e de impressão, contendo fotografias de personalidades e formadores de opinião, com tiragem de 3000 cópias.	Exposição de fotografias do fotógrafo Jorge Bispo, com impressão em grande escala (plotagem) e projeções.	MEMOO PRODUCOES E DESIGN LTDA ME	anafortes@pobox.com	551.000,00
WOC531/01/2018	Música no Lar	Música	O projeto irá beneficiar, criança, adolescentes e jovens moradores das comunidades das comunidades da Mangueira, Jacaré, Jacarezinho, Sampaio, Matriz, São João, Trigem e outras adjacências, com aulas de música instrumental, prática vocal, técnica vocal e prática de banda. A pré-produção do projeto inclui a preparação da equipe e o desenvolvimento de metodologias e materiais paradidáticos para os encontros. Em todas as oficinas do projeto, além do ensino musical serão tratados temas como: cidadania, relação do beneficiário e seus familiares, sustentabilidade. Nesses encontros contaremos com o apoio da equipe psicossocial Todas as atividades do Lar de Maria Dolores produzirão materiais para o evento final, será trabalhado dentro das oficinas As oficinas serão finalizadas com o recital final dos alunos e entrega do certificado de participação do projeto.	3 Apresentações dos alunos do Projeto Música no Lar, que serão planejados no período de pré-produção definindo datas e espaços a serem utilizados	LAR DE MARIA DOLORES	anariamrio@hotmail.com	564.759,42
WEC532/01/2018	Eduardo e Monica	Audiovisual	Longa metragem de 100 minutos formato 35mm e digital para exibição em salas de cinema, festivais e mostras cinematográficas.		DE FELIPPES FILMES E PRODUCOES LTDA ME		500.000,00
WEC533/01/2018	Rio: histórias sobre lugares, pessoas e... aves	Literatura	livro formato fechado: 16 x 23 cm   formato aberto: 32 x 23 cm no. de pp: 180 no. imagens: cerca de 120 papel miolo: couché matt 115 g/m2 capa flexive impressa a 4/0 c laminação fosca impressão 4/4 guardas em colorplus 180 filinho Tiragem: 2000	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra com o organizador Rodrigo Medeiros em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	306.242,50

WEC534/01/2018	A Vida Não É Justa	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo "A Vida Não É Justa", baseado no livro de André Pachá, com adaptação dramática de Blanca Ramoneda, com direção de André Paes Leme e com elenco a ser escolhido posteriormente.	O projeto cultural não prevê nenhum subproduto, além do espetáculo "A Vida Não É Justa".	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	baratacomunicacao@baratacomunicacao.com.br	344.200,00
WEC535/01/2018	Dança em Trânsito 2018	Dança	Apresentações de dança contemporânea	Não há.	CDPD RJ CENTRO DE DOCUMENTACAO E PESQUISA EM DANCA DO RIO DE JAN	cdpdjr@globo.com	213.050,00
WEC536/01/2018	Gringos da Gema	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que retrata os estrangeiros que se apaixonaram pelo Rio de Janeiro de tal forma que se tornaram "Gringos da Gema". Esses estrangeiros contarão suas histórias de como se encantaram pelo estilo de vida do Carioca, ressaltando todas as diferenças culturais com seus países de origem. O livro acaba sendo uma declaração de amor ao Rio de Janeiro sob o olhar estrangeiro. Cada capítulo do livro será dedicado a um "Gringo da Gema" em específico. Algumas das pessoas que serão convidadas a participar do projeto dando entrevistas são: Claude Troigros (chef francês e apresentador de TV que é reconhecido por ser o responsável pela criação de uma sólida conexão entre as cozinhas brasileira e francesa); Hans Donner (artista alemão que ficou famoso por revolucionar o design gráfico da TV Globo); Tim Vickery (jornalista inglês da BBC especializado em futebol brasileiro); e Bob Nadkarin (artista plástico inglês dono da pousada The Maze, que fica no topo da Favela Tavares Bastos e ficou famosa pelos concertos de Jazz com vista para a Baía de Guanabara).	O projeto "Gringos da Gema" é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a filmagem da websérie documental de 10 episódios, com duração de até 10 minutos. Em cada episódio, será entrevistado um "Gringo da Gema" diferente. O interessante de disponibilizar a série na internet é que ela poderá ser visualizada gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	134.662,50
WEC537/01/2018	Na pele	Audiovisual	O produto principal é um documentário interativo filmado em realidade virtual com câmeras 360 graus e com cenários interativos criados com tecnologia de Motion Capture e fotogrametria. Este produto será destinado para museus, festivais, cinemas e arcades de VR e instituições e espaços de tecnologia como universidades e aparelhos como a Nave do Conhecimento. Filmado em diferentes favelas do Rio de Janeiro, este filme irá retratar a vida de três moradores que estão a caminho de casa quando são pegos em meio a um tiroteio e buscam refúgio dentro de um barraco. Neste barraco, o experimntador terá a liberdade para navegar por este cenário e mergulhar nas histórias destes moradores, testemunhando os desafios e virtudes de quem vive nas periferias da cidade do Rio de Janeiro.	Além do produto principal, teremos 5 vídeos de 2-3 minutos filmados por jovens moradores de favelas numa parceria com a Al Jazeera, fruto de um workshop para jovens das favelas. Um ensaio fotográfico sobre os moradores de favela que acompanhará a exibição da peça principal. E finalmente uma versão simplificada online para garantir o acesso ao material de maneira mais abrangente e democrática exposto em canais e sites como YouTube, JauntVR, InceptionVR, Facebook, Oculus Store e muitos mais.	KINOTV LTDA	diogo@coqueirao.com.br	432.000,00
WEC538/01/2018	Meus Vizinhos de Árvore 2	Audiovisual	Curta de animação	Não produtos culturais derivados. Mas dependendo do sucesso, ele pode virar uma série de TV e criar uma série de produtos licenciados, além de livros e brinquedos.	CINEMA PETISCO PRODUCOES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	46.650,00
WEC539/01/2018	Para Gostar de Ler	Literatura	O principal produto é o desenvolvimento de Oficinas Gratuitas de Incentivo à Leitura, oferecidas de forma lúdica a crianças e adolescentes oriundos de comunidades empobrecidas, contribuindo para proporcionar acesso e despertar o gosto pela leitura.	1) Realização em espaço público de um Evento Literário, gratuito e aberto à comunidade e ao público em geral, visando proporcionar acesso e o despertar do gosto pela leitura. Contará com a realização de Sarau de Contação de Histórias, Diálogos Literários, Doação de Livros Usados, Teatro de Fantoches e Recreação. 2) Capacitação Gratuita em Contação de Histórias voltada para educadores, professores e contadores de histórias objetivando promover a cultura a partir da dramatização de histórias, potencializando as narrativas de literatura oral como ferramenta de aproximação, comunicação e expressão. Buscando o aprimoramento das práticas de mediação de leitura, permitindo que os participantes se apropriem da literatura, em diálogo com as outras linguagens da arte. 3) Revitalização de trecho de logradouro público próximo à comunidade, contando com a participação das crianças e adolescentes atendidos e com o apoio dos moradores e de órgãos públicos como a escola municipal local, Comlurb, etc., para transformá-lo em um pequeno ponto de acesso à leitura.	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	152.497,80
WEC540/01/2018	Contos em Cena	Literatura	Saraus que vão reunir atores e músicos. Serão oito saraus, distribuídos em bibliotecas e espaços culturais. Os ingressos são gratuitos. Três espetáculos serão oferecidos para comunidades carentes em associações de moradores ou em auditórios de escolas da rede pública para alunos do Ensino Médio ou EJA.	Não existem.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapoti-projetos.com.br	164.115,00
WEC541/01/2018	Crônicas do Futebol Carioca	Literatura	Edição do Livro. Formato fechado: 21 x 26 cm Formato aberto: 42 x 26 cm Páginas: 300 Imagens: 150 Idiomas: Português. Capa: Dura Miolo: papel 90g/m2 Tiragem: 3 mil	Além da tiragem de 3000 exemplares faremos o lançamento do livro será no Rio de Janeiro, em alguma livraria do Centro, Zona Sul ou Barra.	ART PRIME MARKETING PRODUCOES E EMPREENDIMENTOS EIRELLI M	marcosbraga@artprime.com.br	255.454,50
WEC543/01/2018	Anos Sagrados	Teatro	O espetáculo ANOS SAGRADOS conta a história de três ou quatro jovens idealistas que tomam uma decisão conjunta capaz de mudar de vez os seus próprios destinos. Encontram-se no instante onde precisam optar por recuar ou seguir adiante. Em um único momento, suas vidas e as vidas de uma nação inteira poderão ser profundamente marcadas. Tudo depende das decisões tomadas no interior de um CIEP abandonado. Em cena, o desvelar de uma inesperada relação de intimidade entre os personagens conduz a mais pura inocência e a crença no poder da mudança. O espírito de luta se contrapõe a fragilidade dos jovens que vêem suas vidas tomarem um rumo que foge ao sonhado destino. Baseado na história passada e numa perspectiva de futuro, ANOS SAGRADOS deixa o questionamento: o que você faria se pudesse mudar o mundo? Onde e em que cenário estarão os jovens em um futuro próximo? Essa e outras perguntas formam o mote desse espetáculo em que se vê presente uma juventude "dos 20 anos" que anseia resolver a vida em um instante, onde a efemeridade vive intensamente em seus desejos e suas frustrações. Através de um encontro repentino propiciado pela imatura politização desses jovens, o espetáculo pretende refletir sobre os perigos de uma juventude radicalizada, intolerante e inflexível. Baseado na afirmativa clássica "A história se repete, a primeira vez como tragédia e a segunda como farsa.", esses jovens inquietos vivem num cenário estranhamente reconhecível. Confundindo memória e futuro, numa dinâmica cada vez mais intensa e fragmentada e de ritmo coerente ao das tecnologias de mídia atua, "Anos Sagrados" se questiona quanto vale a utopia hoje.	Não se aplica	ARTIFICE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	helderagostini@globo.com	69.350,00
WEC544/01/2018	Batuque Legal	Multiplataforma	O principal produto é o desenvolvimento de oficinas de formação para práticas culturais, sensibilização e educação artística, de crianças e jovens oriundos de comunidades empobrecidas contribuindo para a ampliar seu repertório cultural.	O Bloco Batuqueiros do Amanhã é formado pelas crianças e adolescentes atendidos pelo projeto Batuque Legal que participam juntamente com suas famílias e a equipe multidisciplinar, de toda a produção do desfile desde a definição da sinopse do enredo, composição do samba-enredo até a criação e confecção das fantasias. O desfile dos Batuqueiros é a culminância do projeto Batuque Legal, quando mostramos o resultado do trabalho de formação desenvolvido durante todo o ano. O primeiro desfile do bloco foi em dezembro de 2016, com o enredo: "Tem Criança no Batuque". Em 2017 teve como tema o Partido Alto, desenvolvendo o enredo "Partido ou Inteiro, No Morro ou no Asfalto, é Cria do Samba, Bamba Mirim do Partido".	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	233.037,00

WEC545/01/2018	Vanja Orico, ao arrepio do tempo	Audiovisual	Produção, lançamento e distribuição no Brasil e exterior do longa metragem "Vanja Orico - ao arrepio do tempo, filme biográfico sobre a atriz e cantora VANJA ORICO. O filme é em grande parte narrado em primeira pessoa, a partir de textos escolhidos de um livro autobiográfico inédito de Vanja Orico, entrevistas que concedeu ao longo de sua carreira, listas e textos avulsos - entrecortados por textos e depoimentos de críticos e personalidades sobre a obra e vida da artista. Ilustram a narrativa, arquivos riquíssimo do acervo particular de Vanja contendo milhares de fotos, matérias de jornais e revistas do Brasil e de vários países do mundo, cartazes de filmes e vídeos e filmes caseiros da família. Somam-se filmes clássicos protagonizados por ela, assim como programas de TV (entrevistas e números musicais) do Brasil e exterior (França e Itália) das décadas de 1950 e 60. Alguns trechos de suas músicas serão ilustrados com imagens atuais de manifestações folclóricas regionais gravadas no Norte e Nordeste do país e imagens da natureza destas regiões. Algumas cenas narradas da vida pessoal da artista serão reconstituídas através de animações ilustradas no estilo dos cartazes de filmes da década de 1940/ 50. Para o público, será um caleidoscópio de surpresas, quer pelas mirabolantes histórias de Vanja, quer pelo impacto das imagens, quer pelas celebridades mundiais que, ao cruzarem seu caminho, nos revelam a vida espetacular de uma grande artista.	Além do filme biográfico sobre a vida e obra de Vanja Orico, estão previstos: Website que tornará público grande parte do seu acervo; Website específico do filme; Fanpage Vanja Orico; Instagram Vanja Orico Canal Vanja Orico no Youtube com sua filmografia, programas de TV, entrevistas, números musicais, vídeos e trechos extraídos de seus filmes e cenas marcantes do filme biográfico; Compilação da sua discografia no Spotify, Deezer e Itunes.	VANJA ORICO FILMES EIRELI EPP	adolfo.rosenthal@gmail.com	321.349,98
WOC546/01/2018	Anima Aqui! Vocação Tecnológica para o Futuro	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto são as oficinas de produção audiovisual e tecnológica. Através do ensino e formação audiovisual pretendemos trazer as crianças e adolescentes ferramentas para que possam se tornar adultos com mais referências para a construção de sua própria história. O Cinema Nosso atua com através das seguintes linhas de ação: formação, inovação e inclusão social. O Anima Aqui nos permite explorar todas essas linhas de ação em nosso trabalho, tendo como produto final a ampliação do universo cultural de crianças e adolescentes, bem como o estímulo às vocações para o futuro. Com as mudanças aliadas a área da gestão do trabalho, o capital intelectual e cultural tem como o conhecimento o principal ingrediente do que produzimos atualmente. Assim, acreditamos no potencial transformador do audiovisual na vida das crianças, bem como o quanto isso afeta e impacta seu futuro. Os cursos apresentados serão na área de: Cursos de produção de vídeos ensinando desde os fundamentos da fotografia, noções de enquadramento e câmera e fundamentos base da edição e montagem; Curso de Robótica - Conceitos básicos de eletrônica, mecânica e programação; Curso de Pinhole - Construção de uma máquina fotográfica caseira e, com isso as noções básicas de fotografia. Curso de Youtuber Mirim - Produção de vídeos para youtube Atividades de Jogos de tabuleiro - Construção de jogos analógicos para estímulo à criação e ludicidade. Mapa da alegria - Construção de um mapa eletrônico onde as crianças revelam os pontos positivos e alegres de sua região.	Como produtos culturais derivados do projeto são as atividades inseridas na programação do projeto como atividades complementares que são, o passeio cultural e as reuniões que envolvem pais e educadores. Abaixo uma melhor descrição das atividades: Passeio Cultural Resultado: Proporcionar o acesso a eventos culturais relacionados ao cinema e audiovisual. Objetivos específicos: *Ampliar o universo cultural e social das crianças e adolescentes; *Possibilitar o acesso a eventos culturais. Reunião de Pais e Educadores Resultado: Que as famílias possam ser fortalecidas através do exercício da cidadania. Objetivo específico Reconhecer o contexto familiar aos quais as crianças e adolescentes estão inseridas; Apresentar conteúdos e promover debates sobre direitos humanos e cidadania. Para além disso, temos os produtos realizados nas oficinas, bem como as fotografias e jogos.	CINEMA NOSSO	luis@jabutifilmes.com	150.530,00
WOC548/01/2018	Literatura em Cena	Literatura	O projeto Literatura em Cena levará gratuitamente apresentações de esquetes teatrais para jovens e distribuição de livros em escolas da rede pública e privada de ensino no município do Rio de Janeiro.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaocaminhando.com.br	134.974,00
WAC549/01/2018	Música nos Jardins	Música	Serão concertos aberto ao público. Os concertos serão realizados em 2 domingos por mês, ao longo de 9 meses, utilizando os 2 espaços (Cidade das Artes e Campo de Golfe Olímpico).	Exibição de vídeos (editados) das apresentações em canal de internet de livre acesso (youtube), propiciando maior alcance e divulgação dos espaços públicos municipais.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	632.850,00
WAC551/01/2018	Festival de Arte Urbana: Se Essa Rua Fosse Minha	Artes Visuais	Revitalização e embelezamento paisagístico e arquitetônico do território através da arte do grafite.	Oficinas de skate e grafite para comunidade/escola, feira de exposições e de trabalhos artísticos e apresentações de grupos locais de música negra e dança.	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spccadm@focruz.br	100.702,40
WAC552/01/2018	Segundo Evento de Inovação Hackathon: APPS e Games	Transmídia	Evento de cultura científica focado no formato transmídia.	Palestras, brainstorming, workshop, desenvolvimento de protótipos e oficina.	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spccadm@focruz.br	652.998,15
WAC553/01/2018	Projeto Som Mais Eu - Temporada 2019	Música	Realização de Oficinas Musicais para crianças e jovens e formação de orquestras e grupos musicais.	Realização da Temporada de concertos 2019 e formação Profissional na cadeia produtiva da cultura. monitores e artefices de Lutheria.	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	valeria.seabra@sommalseu.org.br	623.620,00
WEC554/01/2018	Boia	Literatura	O livro "Boia" terá uma tiragem inicial de 120 volumes mais 5 volumes em versão artesanal que será desenvolvida para a campanha "Empreste um Livro". Essa versão pretende que o usuário que "aluga" o livro em agenda virtual, receba-o em casa e possa escrever, marcar e usar o livro deixando suas impressões para os próximos usuários, o que gera uma partilha de experiências acumuladas no objeto. Essa versão, portanto, tem um projeto gráfico especial que corresponda ao uso, a ser desenvolvida durante a fase de produção do projeto. Trata-se de um livro com que tem como objeto o banal das manhãs e algumas sobras cotidianas, as modas e mitos de esquinha e outras sombras, de versos. o ordinário em revista, o amor e a ironia que podem aparecer na superfície.	Não se aplica.	ARTIFICE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	helderagostini@globo.com	4.660,00
WOC555/01/2018	Lendas do mურიკი: Histórias da Mata Atlântica	Artes Visuais	A Exposição audiovisual iniciará com uma exposição de fotos contemporâneas da Mata Atlântica, de forma que a primeira impressão seja o encantamento e a aproximação ao mundo natural. A fauna e flora retratadas por fotógrafos contemporâneos, especializados em fotografia de natureza. O momento seguinte, o público começa a se afastar do centro urbano e adentrar na mata, atravessando projeções de árvores típicas da mata atlântica, é cercado pelos sons da mata, sente as folhas no chão, os ruidos do vento na copa das árvores, a luz do sol entrando com dificuldade pela densa vegetação e ainda será surpreendido pelos vultos dos macacos mურიკи saltando entre as copas das árvores - o mურიკи está na mata, mas ainda não se apresentou ao visitante. Essa apresentação será numa divertida brincadeira de esconde-esconde, quando o visitante fica cara a cara com o macaco, através de ilustrações com a face do Mურიკи numa instalação interativa onde ele brinca com os visitantes, como uma máscara que segue o movimento facial de quem interage, iniciando um laço de afeto com o nosso personagem principal. Agora que o visitante já entrou na mata e está encantado pelo simpático mურიკи, nosso anfitrião irá conduzir os visitantes à uma clareira, para que possam ouvir as histórias da mata. O espaço que remeterá às culturas ancestrais, que habitaram há séculos o território da Mata Atlântica, e que se reuniam em círculo, ao pé do fogo, para ouvir uns aos outros e narrar histórias que representavam, e até hoje representam a cultura do nosso povo. É a sabedoria das florestas passada para os índios e transmitida por meio de lendas, que segundo as tradições indígenas, as lendas e mitos relacionados à biodiversidade são a melhor forma de compreender e dar sentido à vida. Teremos narradores bem conhecidos de todos, com nomes como Chico Buarque, Gilberto Gil, Nei Matogrosso, Claudia Ventura, Marcos Breda, Isabel Fillardis, Camila Pitanga e outros que serão nossos contadores das lendas.	Cartilha com as principais lendas apresentadas. Site com as obras componentes da exposição, como fotos, documentários, dados das espécies relacionadas, depoimentos dos visitantes, resultado dos participantes das oficinas artísticas. Assista nosso vídeo promocional: <a href="https://youtu.be/9YisC-T48Vg">https://youtu.be/9YisC-T48Vg</a> Um presente para a nossa cidade. Valorizar a nossa cultura biodiversa e secular.	SOCIEDADE ECO-ATLANTICA	paula@ecoatlantica.org.br	1.027.620,00

WEC557/01/2018	Metamorfoses da Caixa Preta - MídiaCentro	Centros Culturais	Reforma para adequação do espaço do Ponto de Cultura Palco Escola permitindo a instalação de equipamentos digitais para estabelecer a parceria com o Instituto Cultural Brasil Plus e realizar o projeto Metamorfoses da Caixa Preta-MídiaCentro.	1) Implantação da TV Lusofonia Sem Fronteiras para a realização de videoconferências e a integração da produção de cursos, treinamentos e conteúdos digitais produzidos para redes sociais, Pontos de Cultura e Centros Culturais no Brasil e no estrangeiro. 2) Difusão dos cursos e oficinas do Palco Escola na grade de programação cultural da TV Lusofonia Sem Fronteiras; 3) Sustentabilidade através da disponibilização do espaço no valor de mercado. 4) Oportunidade de permutas e custo diferenciado para os agentes culturais.	ASSOCIACAO DO ARMAZEN CULTURAL DAS ARTES DE TECNICOS EM ESPETACULOS E DIVERSAO	emily.pirmez@gmail.com	1.007.380,00
WEC558/01/2018	Simão Azulay- A ORIGEM DA MODA E DO ESTILO	Literatura	Projeto de produção de livro sobre a história de Simão Azulay um dos maiores estilistas do país. O livro trará não somente a biografia do estilista, mas também um retrato de uma geração de caricões.		INQUIETUDE BRENNAND FORTES PRODUcoes CULTURAIS LTDA	marianabrennandfortes@gmail.com	478.233,00
WEC559/01/2018	Yes nós temos Simão	Audiovisual	Documentário sobre Simão Azulay, uma das personalidades mais marcantes da moda brasileira. Com entrevistas, coleções, desfiles e campanhas o filme faz o registro do trabalho e das criações do estilista assim como da vida e do comportamento carioca.		INQUIETUDE BRENNAND FORTES PRODUcoes CULTURAIS LTDA	marianabrennandfortes@gmail.com	774.160,00
WEC560/01/2018	Eu que plantei	Audiovisual	Série documental de 13 episódio de 23 minutos		INQUIETUDE BRENNAND FORTES PRODUcoes CULTURAIS LTDA	marianabrennandfortes@gmail.com	652.659,00
WEC561/01/2018	Grandes Músicos para Pequenos	Literatura	LIVROS O produto principal deste projeto são quatro livros infantis voltado para toda a família. Cada livro terá 24 páginas coloridas, em formato 21 x 21 cm, brochura, totalizando 150g. Cada um dos quatro livros possuirá uma tiragem de 300 exemplares, offsetando uma produção de 1.200 livros através desta lei de incentivo	LIVRO NARRADO AUDIO DESCRITIVO Disponibilizaremos gratuitamente os quatro livros em formato de audiobook para que deficientes visuais possam acesso ao livro. Estes arquivos estarão disponíveis no website do projeto "Grandes Músicos para Pequenos".	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreetretenimento.com.br	93.817,50
WEC562/01/2018	Moda brasileira em 100 fotografias	Literatura	Livro.	Quatro aulas com os autores voltadas para professores da rede pública municipal sobre história da moda brasileira.	BAZAR DO TEMPO PRODUcoes E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anaceclia@bazardotempo.com.br	338.756,08
WEC563/01/2018	Histórias de Liberdade	Cinema	Filme longa metragem de 71 minutos.	Teasers e trailers.	RIO CINEMA DIGITAL PRODUcoes AUDIOVISUAIS LTDA	gabriel@riocinemadigital.com.br	565.480,00
WEC565/01/2018	Vem Pra Orla	Multiplataforma	Livro sobre a orla da cidade.	Website com conteúdo atualizado.	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	adriana@zabeo.com.br	548.835,00
WEC566/01/2018	Canal Roque Pense!	Audiovisual	Uma temporada do programa web Estúdio Roque Pense!, composta por seis episódios, cada um com aproximadamente 15 minutos, distribuídos na plataforma do Youtube. Cada programa traz uma apresentação musical de uma artista solo mulher ou uma banda protagonizada por uma ou mais artistas mulheres, além de quadros com participação de profissionais mulheres da cadeia produtiva de cultura independente, totalizando seis diferentes apresentações musicais gravadas ao vivo em estúdio.	Um teaser de cada episódio, totalizando seis teasers, contendo uma música cada um, com aproximadamente 3 minutos. O formato de teaser dinamiza a distribuição das obras musicais das artistas, podendo funcionar como peça de divulgação do programa mas também como material de promoção do trabalho das próprias musicistas. Cineclub RPI que é uma ação de exibição de um ou mais programas web seguido de debate com a equipe realizadora e as artistas convidadas, acerca das temáticas abordadas no programa, com participação direta do público. A ação potencializa a reflexão acerca da temática principal do projeto cultural.	KARLA ALESSANDRA FLORENCIO SUAREZ	kfsuarez@gmail.com	135.000,00
WEC567/01/2018	Canal O Cubo 2019/2020	Transmídia	catálogo atualizado anualmente com aproximados 40 filmes (curtas, longas e médias metragens) que se servirá de base para a produção da web série proposta neste projeto, com publicação de 01 conteúdo audiovisual por semana que fomentam o catálogo através de críticas e análises sobre os filmes seja o roteiro, direção, dramaturgia (Cine O Cubo) durante 36 semanas em episódios de 10 minutos em full HD.		INSTITUTO CULTURAL KREATORI LTDA ME	institutokreatori@gmail.com	326.025,00
WEC568/01/2018	Trilogia do corpo	Literatura	Livro.	Não se aplica.	BAZAR DO TEMPO PRODUcoes E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anaceclia@bazardotempo.com.br	237.825,00
WEC569/01/2018	Sexualmente Falando	Teatro	O produto principal e a montagem e 20 apresentações do espetáculo teatral de gênero comédia "Sexualmente Falando" do autor argentino Santiago Serrano.	Não haverá produtos secundários, além do material de divulgação do espetáculo.	TRESTADA PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	trestada@gmail.com	559.885,00
WEC570/01/2018	DMX - Digital Music Experience	Música	Um grande encontro de música digital e tecnologia do país, que acontecerá no mês de Outubro no Rio de Janeiro, no auditório da Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, sendo transmitido pro país e para o mundo todo.		M Z A MUSICA E PRODUcoes LTDA	marcomazzola@mzmusic.com.br	943.930,00
WEC572/01/2018	Roda de Palhaço em - Desconcerto	Teatro	O projeto propõe a criação e realização de uma temporada de um mês (08 sessões) do espetáculo teatral musical "Desconcerto" em uma sala de espetáculo da cidade e mais 04 sessões exclusivas para estudantes da rede pública de ensino neste mesmo teatro. As sessões exclusivas para escolas terão transporte entre a escola e o teatro oferecidos gratuitamente.	Realizar 04 oficinas para educadores das escolas parceiras. As oficinas serão oferecidas antes das apresentações para os professores das escolas que terão seus alunos como espectadores. A proposta é ampliar a experiência de alunos e professores no contato com o espetáculo teatral. Compartilhar com os professores exercícios e conceitos usados na criação do espetáculo para que sejam explorados como material didático nas aulas que acontecem depois das apresentações.	TUTU PROJETOS ARTISTICOS	julia23.cs@gmail.com	219.037,50
WEC573/01/2018	Programa Educativo - Biblioteca Popular de Campo Grande	Bibliotecas	O projeto tem como produto principal o programa educativo composto com 3 atividades básicas: Visita Mediada "Reconhecendo a Biblioteca", Contação de Histórias e Oficinas Artísticas. O programa visa atender ao público 2 dias na semana, em 2 turnos, totalizando 4 atendimentos semanais. Em cada visita de 1h30, mediada por 2 educadores, esperasse atender a uma turma de 40 alunos e trabalhar as 3 atividades base.	Os produtos culturais derivados do projeto são o projeto de manutenção do espaço que inclui uma reforma que com pintura, pequenos reparos e mobiliário e a aquisição de acervo para a Biblioteca.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	230.895,00
WEC574/01/2018	Academia das Batidas	Folclore	Produto cultural principal do projeto: DVD música e imagem Roteiro 1 - Narrador Síntese da criação da batida através de um texto escrito com pesquisa histórica sobre a preservação do patrimônio histórico, com representação das batidas tradicionais. -Fala de apresentação das batidas de cada escola; - Diferenças entre elas 2 - Gravação Músicas e imagens Elenco biográfico dos principais mestres	Disponibilizar as partituras e arranjos das músicas como fonte de pesquisa no Museu do Samba.	JAMBO ROSA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	gburatta@gmail.com	207.585,00
WICS75/01/2018	Orelhão - Intercâmbio Musical	Música	07 (sete) apresentações musicais, sendo: - 04 apresentações do conjunto dinamarquês SCENATET, das quais 02 serão na Sala Cecilia Meireles e outras 02 na Cidade das Artes; e - 03 apresentações do músico dinamarquês ANDREAS BORREGAARD em conjunto com um quarteto de cordas carioca (ainda a ser definido), sendo 02 na Sala Cecilia Meireles e 01 na Cidade das Artes.	Residência artística do músico dinamarquês Andreas Borregaard com músicos brasileiros. Nesta residência artística, com duração de 03 dias, os músicos trocarão experiências e técnicas sobre o uso do acordeão na música contemporânea e também debaterão aberta e gratuitamente para o público sobre o cenário da música erudita experimental no Brasil e na Europa. O local de realização da residência ainda não está definido, mas poderá ser na Escola de Música da UFRJ (Lapa), ou na Cidade das Artes (Para da Tiara).	DET DANSKE KULTURINSTITUT	mt@danishculture.org.br	229.740,00
WEC576/01/2018	FestivAll - O Festival dos Festivals	Multiplataforma	Festival de cinema e gastronomia com: - 176 sessões de cinema - 7 sessões Open Air - 91 filmes exibidos (83 filmes oriundos de festivais internacionais e 7 clássicos restaurados)	Masterclass, workshops, palestras	ESCARLATE CONTEUDO AUDIOVISUAL E EXPERIENCIAS CRIATIVAS LTDA	joanhg@escarlatabweb.com.br	1.032.800,00
WEC577/01/2018	Mulheres de Tribos	Fotografia	Livro de fotografia sobre a força das mulheres na cultura contemporânea em países distintos, inclusive Brasil.	Lançamento do livro e exposição de 30 fotos em grande formato em local aberto ao público e gratuito.	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andre@idcultural.com.br	333.400,00
WEC578/01/2018	TEMPO FESTIVAL - Festival Internacional de Artes Cênicas do Rio de Janeiro	Teatro	Com uma programação muito diversificada o TEMPO FESTIVAL tem como Produto Cultural Principal: Espetáculos Cariocas Espetáculos Nacionais Espetáculos Internacionais	O TEMPO FESTIVAL tem como Produto Cultural Derivado: Palestras Performances Leituras Dramatizadas Residências Processos Atividades Formativas Exposição	BUENOS DIAS PROJETOS E PRODUcoes CULTURAIS LTDA EPP	marciadias@buensdias.com.br	977.020,00
WEC579/01/2018	A evolução urbana do Rio de Janeiro e o peixe nuvem	Literatura	livro, formato 21x 25 cm, 100 páginas, cerca de 60 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel eurobook 150 gr, guardas em colorptus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra com o autor em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiobook para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	285.684,00
WEC580/01/2018	Pacto Visual 4	Literatura	Livro de arte.	Não se aplica.	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andre@idcultural.com.br	392.150,00
WOC584/01/2018	Cultura na Escola	Teatro	Realizar peças de teatros em escolas da rede pública e privada do município do Rio de Janeiro. Fazendo com que esses jovens alunos passem a ser consumidores de cultura.	O projeto não tem produto cultural derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaocaminhando.com.br	128.174,00

WEC585/01/2018	História Ilustrada da Vela Esportiva Brasileira	Literatura	Livro Bilingue (port./ingl) formato: 28 x 30 cm No. de pp: 220 pp No. imagens: 200 papel miolo: eurobulk 150 gr revestimento capa dura: couchê 150 impresso a 4/0 c laminação fosca e verniz UV papel guarda: colorplus 180 impressão: 4/4 acabamento: encadernado e colado tiragem: 2.000	Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ, palestra com os autores e o fotógrafo em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	505.344,00
WEC586/01/2018	Angelino - O Mágico Sem Anjo da Guarda	Teatro	O principal produto cultural do projeto será a montagem do espetáculo Angelino: O Mágico sem anjo da guarda com as etapas pré-produção, execução e pós-produção. A equipe do projeto precisará de 2 meses para ensaios e construção do cenário para em seguida iniciar a circulação do mesmo.	A circulação da peça teatral nos equipamentos culturais municipais (teatros e arenas culturais) e na formação de público juvenil, adulto e idoso num período de 3 meses.	PROLIDEL SOLUCOES E EVENTOS LTDA	lifernandes@performaticos.com.br	464.565,00
WOC587/01/2018	Mare Nostrum - Cais do entretenimento	Multiplataforma	A montagem do Cais do Entretenimento, na área chamada de Esplanada, na Marina da Glória	Programação do Cais do Entretenimento: 1 exposição 5 bate papos com autores sobre a temática 5 oficinas de gastronomia marítima 5 apresentações musicais	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	faleconosco@institucidadeviva.org.br	1.032.360,00
WACS588/01/2018	A Gloriosa nos Coretos e Praças - 2ª edição	Música	O Evento A Gloriosa nos Coretos e Praças - 2ª Edição, fará onze apresentações. Seis nas praças com coretos e cinco na praça Feira Popular da Glória, local em que se apresenta todo terceiro Domingo do mês há 3 anos.	Os eventos sempre acompanhados de dois espaços infantis: a biblioteca volante e a recreação infantil.	ASSOCIACAO CULTURA ARTEIROS DA GLORIA	arteirosdagloria@gmail.com	190.810,00
WEC589/01/2018	Feijoada e Roda de Samba Beneficentes de São Jorge no Beco do Rato	Música	O produto cultural principal de nosso projeto é a Feijoada, distribuída gratuitamente em larga escala, e a Roda de Samba, aberta a todos para alegrar o dia dos devotos que já elevaram suas preces e cumpriram de algum modo da festa!	Oficinas de cuidado pessoal e artesanato oferecidas às pessoas em condições de vulnerabilidade.	DOCE LAPA LANCHES LTDA ME	marcelotomaz.fisio@gmail.com	17.300,00
WEC590/01/2018	Conduzindo o Futuro - Musical	Música	Circuito de integração planejado para as escolas públicas terem acesso aos eventos artísticos dos aparelhos culturais da SMC, especificamente eventos musicais.	A oportunidade dos alunos usufruírem de outros produtos culturais caso o aparelhos culturais visitados o tenham. Por exemplo os alunos irão assistir um show e depois poderão assistir a uma exposição de artes plásticas do esocao.	LUCIANA GONCALVES MAGALHAES MEI	lumagalhaes11@gmail.com	433.480,00
WEC591/01/2018	Toda Nudez Será Castigada	Teatro	Montagem da peça teatral, "Toda Nudez Será Castigada" de Nelson Rodrigues, mesmo se tratando de um texto já montado por diversos artistas a proposta de montagem de "Toda Nudez Será Castigada" é inédita por ter um grande diferencial na proposta de montagem. O texto em questão ainda não foi montado com atores "negros". O espetáculo teatral, irá apresentar uma montagem diferenciada, para o povo Carioca, será a primeira vez que um elenco formado exclusivamente por atores negros viverá todos os personagens em um texto de Nelson Rodrigues.	Como parte dessa proposta, a produção propõe promover apresentações do espetáculo para alunos de escola pública, moradores de comunidade e realizar um bate papo sobre a dificuldade de ser ator negro no Brasil e por qual motivo escolhemos a montagem desse espetáculo, também responderemos perguntas com temas livres.	LUMINIS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mceicadepaula@yahoo.com.br	616.010,00
WEC592/01/2018	A incrível viagem de Epifânio Moçambique e o Barão de São Luiz	Teatro	Área: Artes cênicas - Teatro Gênero - Teatro Musical Público-alvo: Espetáculo teatral musical para toda a família com foco principal no público infanto-juvenil e educadores. Encenação baseada em fatos reais da história do Brasil no século XIX sobre o verdadeiro papel do negro como mão de obra escravizada na região do Vale do Café.	Não haverá produtos derivados contemplados por este edital.	PRIMEIRA PAGINA JORNALISMO E COMUNICACAO LTDA S/C	maria@primeirapaginaproducoes.com.br	979.125,00
WICS593/01/2018	O DIÁRIO DE HELENA	Teatro	Retrata a história de uma freira polonesa (Santa Faustina), que faz parte de um grupo dos mais notáveis místicos do Cristianismo. Com enredo bastante fidedigno, rico em curiosidades e sem tendências doutrinárias, religiosas ou proselitistas.		INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	odiariodehelena@gmail.com	232.800,00
WEC594/01/2018	Roda Criativa da Francisca	Literatura	Serão 6 eventos abertos ao público, sendo um deles um evento de lançamento. A Roda Criativa compreende programação com Roda de Conversa e/ou oficinas infantis e/ou contação de histórias e/ou teatro de bonecos.	Site com Blog Página no Facebook Perfil no Instagram	C G FONSECA ME	carolgraciosa@gmail.com	237.800,00
WAC595/01/2018	Madureira toca, canta e Dança	Dança	Formação de profissionais para atuarem no desfile das escolas de samba como Mestres-salas e Porta - Bandeiras	Profissionais da Dança de Mestre-sala e Porta - Bandeira	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitaliva@ymail.com	141.040,00
WEC596/01/2018	Experimente Cultura	Multiplataforma	O projeto "Experimente Cultura" será um programa de incentivo à visitação de espaços culturais e experimentação de ambientes que transmitem história, arte e cultura em nossa Cidade, oferecendo visitas tematizadas e material didático de apoio. Tendo como público alvo, crianças e adolescentes de escolas públicas e ONGs, acompanhadas ou não de pais e educadores. O projeto oferecerá supervisão pedagógica e transporte gratuito, buscando ampliar o acesso e promover o estímulo deste tipo de programa como um hábito cultural ao público impactado pelo projeto. O "Experimente Cultura" oferecerá um cardápio de opções de experiência, onde o visitante poderá escolher entre os temas e dentro de cada tema, qual museu possui maior interesse em conhecer. Os temas oferecidos serão: Ciência e tecnologia - Museu da Vida - Fundação Oswaldo Cruz (Manguinhos) - Museu da Astronomia e Ciências A fins (São Cristóvão) - Museu do Amanhã (Centro) História e Arte - Museu Nacional (Quinta da Boa Vista) - Museu de Belas Artes (Centro) - Museu da Casa do Pontal (Recreio) - Museu da República (Catete) - Museu da Arte do Rio de Janeiro - MAR (Centro) Meio Ambiente - Museu do Meio Ambiente (Jardim Botânico) - Fundação Oswaldo Cruz - Museu da Vida (Manguinhos) - Museu Benjamin Constant (Centro) - Museu do Amanhã (Centro) As visitas terão guias personalizados que atuarão em performances divertidas com o sentido de provocar maior interesse do público pelo tema abordado.	O projeto oferecerá um website com informações culturais sobre nossa Cidade, além de jogos interativos educacionais e ferramentas de integração com redes sociais. Oferecerá ainda, a cada participante do projeto o kit "Experimente Cultura" composto por uma cartilha com informações culturais e jogos de passatempo envolvendo a temática da experiência escolhida, lápis de colorir e uma squeeze do projeto.	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	pulsarcultura@gmail.com	1.000.700,00
WEC597/01/2018	ELAE - Escola Livre do Artista Empreendedor	Artes Visuais	ELAE - ESCOLA LIVRE DO ARTISTA EMPREENDEDOR para a realização do Curso Livre Regular gratuito	1.Cursos livres trimestrais de curta duração 2.Palestras e workshops 3.Exposições periódicas 4.Rodas de Negócios em Arte	FBL E ASSOCIADOSCOMUNICACOES LTDA	karla.mourao@scriptoriocomunicacao.com.br	1.033.490,00
WAC599/01/2018	Eu Faço Minha Própria Flecha	Artes Visuais	Exposição "Eu faço minha própria flecha" do fotógrafo Geraldo de Melo com 25 obras em grande formato.	Programa Educativo: 20 visitas mediadas previamente agendadas, acompanhadas de atividades com os estudantes; 02 visitas mediadas com tradução em Libras	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	karla.mourao@scriptoriocomunicacao.com.br	116.200,00
WEC600/01/2018	TRIO Bial 2019	Artes Visuais	Além de receber 200 artistas, nacionais e estrangeiros, levando arte e cultura para inúmeros bairros cariocas, consolidando a terceira edição de um evento de arte global, a TRIO Bial tem como propostas: 1. Manter um compromisso com o desenvolvimento social, pela difusão de cultura; 2. Ampliar a atuação educacional, pelo trabalho junto à escolas e a juventude; 3. Qualificar mão-de-obra em suas áreas afins - montagem de exposições, monitoria de arte, técnica cenográfica, workshops curatoriais, workshops de iluminotécnica, design gráfico e design de exposições; 4. Otimização os agentes do circuito de arte, mercado, instituições e público, criando um ambiente de interação, curiosidade e afluência entre estes campos; 5. Incentivar e otimizar o intercâmbio entre artistas nacionais e estrangeiros; 6. Mostrar a arte brasileira através da difusão digital, à plateias internacionais; 7. Servir de plataforma para o lançamento de novos artistas; 8. Servir de plataforma cultural para lançamento da Cidade do Rio de Janeiro, como destino turístico cultural global;	1. Catálogo da mostra; 2. Vídeos para internet com apresentação da mostra; 3. Entrevistas para distribuição online, com artistas nacionais e estrangeiros sobre seus trabalhos e depoimentos sobre o panorama do ambiente de arte no Rio de Janeiro; 4. Entrevistas com o curador da mostra para ampliar o conhecimento sobre a arte contemporânea e a Bial, junto ao público; 5. Apresentação de todas as exposições na plataforma digital Google Arts & Culture, mostrando os museus, espaços culturais e sites específicos do Rio de Janeiro, para uma audiência perene de 12 milhões de usuários/dia. 6. Visitas guiadas gratuitas, com o curador da mostra para aumentar a difusão e o entendimento do trabalho dos artistas junto ao público; 7. Visitas diárias em horários específicos, para público em geral e escolas em particular, com os monitores da mostra, como plataforma educacional principal da mostra; 8. Envio de informativos para 3 mil agentes culturais internacionais que reproduzem para suas audiências, entre eles: blogs, sites, museus, feiras de arte, cadernos de cultura de jornais importantes internacionais e brasileiros, instituições e universidades, mostrando o trabalho da Bial, seus artistas, e principalmente fazendo uma ativa propaganda positiva sobre a Cidade do Rio de Janeiro, suas belezas e vida cultural, que certamente é um grande produto para o turismo da cidade;	AARTERIA PRODUÇOES LTDA - EPP	alexandre.murucci@gmail.com	1.034.416,00
WAC601/01/2018	Orquestra Sinfônica Juvenil Carioca Temporada 2019	Música	Realização de Oficinas Musicais para crianças e jovens e formação de orquestras e grupos musicais.	Realização da Temporada de concertos 2019 e formação Profissional na cadeia produtiva da cultura, monitores e artífices de Lutheria	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	moana.martins@sommaiseu.org.br	1.033.600,00
WEC602/01/2018	Rio ao mar	Multiplataforma	Ações socioculturais variadas de cunho ambiental.	Instalações de arte em pontos estratégicos da cidade do Rio de Janeiro.	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andre@idcultural.com.br	1.032.500,00

WAC603/01/2018	Desfile Acessível Embaixadores da Alegria	Folclore	Desfile Acessível de Carnaval na Marquês de Sapucaí	Oficinas de carnaval; Apresentações de bateria; Performances ao vivo da bateria, integrantes com e sem deficiência em congressos, eventos. <b>Palestras sobre inclusão e Motivação em empresas.</b>	ASSOCIACAO ESCOLA DE SAMBA EMBaixADORES DA ALEGRIA	caio_leitao2@hotmail.com	270.170,00
WEC604/01/2018	Hipersensorial - 2ª Temporada	Multiplataforma	Na segunda temporada estão previstas obras Rodrigo Sha, Marcelo Lamarca, Airá Ocrespo, Flávio Rossi. Para cada tela pintada pelos artistas plásticos, o inquieto o multi-instrumentista/produztor musical irá criar uma trilha nova e exclusiva para <b>dar ainda mais vida ao DNA da obra.</b>	Gerar conteúdos de cross-media além da exposição presencial na Casa França-Brasil com licenciamentos de produtos e ativações on-line.	VALEU BROU PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	sha@rodrigoshacom.br	226.598,00
WEC605/01/2018	Um Tio Quase Perfeito 2	Audiovisual	filme de longa metragem para salas de cinema e exibição em tv aberta e fechada.	sessões especiais seguidas de debate em comunidades carentes + sessões especiais para surdos a partir de filme produzido para atender esse público.	ARPOADOR AUDIOVISUAL LTDA	erica.iootty@arpoadoraudiovisual.com.br	755.200,00
WEC606/01/2018	World Press Photo 2019	Fotografia	Exposição com duração de 6 semanas apresentando as 154 fotografias premiadas pela World Press Photo 2019	Debate sobre fotografia e Direitos Humanos, abordando especialmente a questão dos refugiados. Como este tema impacta a cidade e as pessoas, e como estas podem colaborar com a inclusão harmoniosa dos afetados pelo conflito. Visibilidade, inclusão, interação. Vamos contar com a parceria da ACNUR (Alto Comissariado da ONU para os Refugiados) e Pares Caritas para este debate. Visita guiada com o coordenador geral e com o representante da Fundação World Press Photo.	CAPADOCIA PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	319.300,00
WEC607/01/2018	Arte ponto a ponto	Artes Visuais	Ações culturais de exposição artística.	site com atualização constante das instalações artísticas .	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andre@idcultural.com.br	296.700,00
WEC608/01/2018	"VITORIOSOS"	Literatura	Livro (almanaque ou agenda)	Não há.	TEATRO EM CENA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	roupasujateatro@yahoo.com.br	32.123,70
WAC609/01/2018	Exposição Cadeira de Rodas - 2ª temporada	Artes Visuais	Exposição de artes plásticas	Exposição itinerante em outros municípios; Lelião beneficente de parte das obras de arte para instituições voltadas às pessoas com deficiência;	ASSOCIACAO ESCOLA DE SAMBA EMBaixADORES DA ALEGRIA	caio_leitao2@hotmail.com	259.000,00
WEC610/01/2018	Adoradores In Rio	Música	Oito horas de show, entrada franca, na Quinta da Boa Vista no segundo semestre de 2018	Transmissões via Internet dos shows Registro audio-visual dos shows	VIBE AGENCY SERVICOS E COMUNICACAO LTDA ME	janavibe@gmail.com	935.445,00
WEC611/01/2018	Baú Dona Ivone Lara	Música	Produção de um CD/DVD do baú da Done Ivone Lara.	Evento de lançamento.	PARTHENON EVENTOS E MATERIAL ESPORTIVO LTDA ME	projetosculturaisiss@gmail.com	293.770,00
WEC612/01/2018	10 ANOS DE RMC (TÍTULO PROVISÓRIO)	Música	6 dias de shows musicais para até 5.000 pessoas por dia	Transmissões via Internet dos shows Registro audio-visual dos shows	RIO MUSIC CONFERENCE EVENTOS LTDA	rnc@florida.etc.br	1.012.800,00
WIC613/01/2018	Multiplicadores Sociais - A Série	Audiovisual	Projeto audiovisual, série de tv, com 8 episódios de 25 minutos cada	Plataforma digital com acesso liberado e gratuito para toda a população.	INSTITUTO DA CRIANÇA	pw@institutodacrianca.org.br	1.020.000,00
WEC614/01/2018	Escola de Guitarras	Música	Aulas de música tendo como a guitarra como pilar.	Show e exposição de fotos	B2C PRODUcoes E EVENTOS LTDA	cleverbarbosa@gmail.com	548.300,00
WEC615/01/2018	Resistência contada e cantada - preservação cultural e geração de renda	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Roteiro Turístico Cultural Resistência contada e cantada - preservação cultural e geração de renda. Este produto irá compreender as seguintes etapas: 1º formação de lideranças locais com a capacitação em cultura imaterial e gestão de negócios turísticos (a capacitação será realizada em parceria com o MEL que cederá o espaço para as formações e participará do processo de formação; pela UVA com a capacitação em negócios turísticos e cultura afro, e com um profissional liberal específico do setor de patrimônio que servirá também de consultor técnico, na relação com o IPHAN);	2º mapeamento do patrimônio imaterial da comunidade da Gamboa e levantamento da historicidade de alguns patrimônios materiais que ainda não tenham sido inventariados pelo IPHAN – como é o caso do edifício que abriga o Centro Cultural José Bonifácio (o levantamento irá ocorrer com a participação do MEL que irá ministrar instruções sobre preservação e restauro; pela UVA com os pesquisadores que irão realizar o levantamento junto à comunidade e nos arquivos públicos); 3º formação da comunidade em narrativas dramatizadas (a formação ocorrerá no espaço físico do MEL e da comunidade; a formação será orientada por profissionais da UVA; e contará com dois profissionais liberais que cuidarão da formação final e da consultoria técnica no segmento de dramatização e cenografia); 4º elaboração de artigos para congressos (afins) e três livros contemplando: primeiro Resistência Contada e Cantada – contendo a concepção do projeto; Resistência Contada e Cantada – narrativas de experiências; Materialização de memórias – com as histórias dos personagens e parceiros envolvidos no projeto; 5º criação de um sistema de informação a partir de um aplicativo que transforme a comunidade da Gamboa num Centro de Preservação e Cultura Imaterial (parceria MEL e UVA, com consultoria externa de dois profissionais liberais do setor).	ANTARES EDUCACIONAL S A	codecasilva@gmail.com	346.200,00
WEC616/01/2018	Hablemos!	Teatro	Espetáculo teatral. Montagem + 11 semanas de temporada.	Website do espetáculo, "Live Online" do Espetáculo e Programa do Espetáculo.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreetretenimento.com.br	446.060,10
WEC617/01/2018	A Jóia no Brasil	Literatura	Livro de arte e história.	exposição das imagens do livro com 30 imagens em grande formato.	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	407.600,00
WEC618/01/2018	São João do Rock	Música	Realização do projeto São João do Rock, com quatro apresentações de blocos temáticos, divididos em dois dias.	Dois Workshops gratuitos sobre Produção Cultural, em local à definir, com 6h de duração. Criando um debate entre os profissionais interessados em produção de Blocos Carnavalescos, construindo novas percepções sobre o funcionamento do Carnaval do Rio e propiciando um ambiente de interação entre produtores da área.	AFTA PRODUTORA COMUNICACAO MARKETING LTDA ME	priscilla.reis@aptaprodutora.com.br	237.300,00
WAC619/01/2018	Tribobó City	Teatro	Temporada do espetáculo musical infantil Tribobó City, de Maria Clara Machado no Teatro O Tablado.	não aplicável	TEATRO AMADOR O TABLADO	projetos@otablado.com.br	476.800,00
WEC620/01/2018	Show Ginga Tropical	Folclore	Produto Cultural principal é o Espetáculo, O Show Ginga Tropical. Objetivando apresentar a cultura brasileira através de seu Folclore e celebrações regionais dos dias de hoje com suas festas, ritmos, danças e músicas, o show Ginga Tropical traz performances do Festival de Parintins, Lambada, Xaxado, Forró, Capoeira, Maculelê, Frevo, Funk, Carnaval, entre outros. O espetáculo mostra a diversidade cultural do Brasil e a força da produção cultural brasileira. Contemporâneo, dinâmico e alegre, o show conduz o espectador a uma viagem pelos principais ritmos brasileiros. Músicos, ritmistas e cantores, ao vivo, dão o tom envolvente, enquanto bailarinos e belas mulatas emolduradas em belas fantasias apresentam danças típicas baseado no jeito que os brasileiros se divertem.	-Aulas de Samba. O espetáculo começa com o mais famoso dos malandros: Seu Zé. É ele quem convida a todos à sambar. De forma descontraída e divertida o malandro ensina o que é o samba, e claro, como sambar. Com uma introdução à cultura brasileira, o personagem principal do show ensina toda plateia a sambar.	ACCESS RIO PRODUcoes E EVENTOS LTDA	rose.oliveira@accessrio.com.br	705.300,00
WEC621/01/2018	Memórias Sangradas	Literatura	Livro de história e fotografia sobre a época de Lampião.	não se aplica	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	350.700,00
WAC622/01/2018	ÔGÚN	Multiplataforma	Realizar o Projeto Multiplataforma "ÔGÚN", com duração de 2 semanas, prioritariamente no Centro Cultural José Bonifácio e/ou espaços com relevância na cultura afro- brasileira da cidade do Rio de Janeiro.	Projeto em todas as suas vertentes : • Realização de Palestras com renomados representantes da cultura africana • Exposição de peças dos Ferreiros Wuelyton Ferreiro Luis Miguel Martins Rosales • Vídeo Instalação com depoimentos (incluindo ferreiros e seu dia a dia) • Oficinas de dança Afro • Peça - Performance Teatral - Registros das vivências em todos os seus segmentos que serão formatados em um DVD como material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena.	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	dona.cena@hotmail.com	76.000,00

WEC623/01/2018	Sem Perder a Ternura	Literatura	SEM PERDER A TERNURA, é um livro de arte que pretende quebrar paradigmas, surpreendendo o público com uma abordagem inédita, trazendo o reconhecimento para uma categoria massacrada pela falência do estado e suas consequências desestruturantes. Um projeto editorial que surge para reconhecer o trabalho das boas policiais, que trazem para as fileiras da corporação o pragmatismo típico das mulheres e a intuição feminina, que muito contribuem para a elucidação de crimes. O livro terá como uma de suas características, a pluralidade de locações e personagens, traduzindo a atmosfera pluralista de nossa polícia civil. SEM PERDER A TERNURA surge para combater o baixo astral coletivo, dentro e fora da polícia civil, reconquistar o respeito da população, num momento em que nossa cidade e nossa gente, atravessam um momento delicado de suas existências. O projeto editorial terá parte de sua primeira edição distribuída pelas bibliotecas e entidades culturais, educacionais, e órgãos ligados às secretarias de Cultura, educação e segurança pública. Parte será entregue aos patrocinadores para futura distribuição.	SEM PERDER A TERNURA, é um projeto editorial que tem o livro como produto principal, mas tem como produtos derivados, uma página no face book e instagram e um áudio book	4 PONTAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	storm016@gmail.com	320.502,00
WAC624/01/2018	Maria Clara Machado - 100 anos em fotos	Artes Visuais	2000 exemplares do livro MARIA CLARA MACHADO - 100 ANOS EM 100 FOTOS, em homenagem ao centenário da Maria Clara Machado, contendo cerca de 100 fotos representativas da vida, da obra e do legado de Maria Clara Machado	Não aplicável	TEATRO AMADOR O TABLADO	projetos@otablado.com.br	273.400,00
WEC625/01/2018	Engaja Rock	Música	ENGAJA ROCK - Identidade e Atitude!	ENGAJA ROCK, RIO!	APTA PRODUTORA COMUNICACAO MARKETING LTDA ME	priscilla.reis@aptaprodutora.com.br	495.725,00
WEC626/01/2018	Manual Básico de Cenografia Teatral	Literatura	Volume I CapituloI Estruturas básicas da Caixa Cênica a Italiana: Demonstrar os diferentes elementos que compõem a caixa cênica à Italiana, com vários mecanismos que possibilitam o movimento e a modificação da cenografia. CapituloII Ferramentas Utilizadas: Um dicionário básico de ferramentas elétricas e manuais utilizadas na construção da cenografia. CapituloIII Profissionais e Glossário Básico de Termos Teatrais: diferentes funções e profissionais ligados a cenografia e os termos técnicos. CapituloIV Estruturas Básicas de Madeira e Ferro: composto por várias ilustrações em 3D e explicações de construções de estruturas básicas. CapituloV Estruturas Básicas de Tecidos e Cortinas: detalhes de costura como: bainhas, acabamentos superiores, costuras de pernas e bambolinas etc. CapituloVI Glossário Básico de Materiais: Lista alfabética de termos e definições de materiais. CapituloVII Maquinarias Básicas Mecanismos capazes de proporcionar movimentos cênicos como: palcos giratórios, elevadores, maquinarias de voos, maquinarias de cortinas, etc. CapituloVIII Pintura de Arte: técnicas básicas de pintura artística, relacionada tanto a criação de texturas. CapituloIX Adereços: Demonstra, por meio de fotos, técnicas básicas na confecção de adereços em diferentes materiais. VOLUME II CapituloX - Medição do Espaço Cênico, Cálculos Básicos e Detalhamentos: principais observações e coletas de dados que devem ser feitas ao visitar o espaço cênico, introdução a cálculos básicos e noções básicas de geometria voltados para construção cenográfica (cenotecnia) e detalhamentos técnicos de construção utilizados para construção de um cenário. CapituloXI Orçamento Prestação de Contas, Cronograma e Logística de Transporte: Demonstração por meio de planilhas como parte administrativa, bem como a descrição de logística de transporte e armazenagem. CapituloXII Fotos de Caixas Cênicas CapituloXIII Metodologia de Projeto com Depoimento de Cenógrafos. CapituloXIV Comentários de construção de projetos executados.	Não há produto cultural derivado	KBMK EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA ME	tenaragabriela@gmail.com	268.780,00
WEC627/01/2018	Sobre Seguir	Audiovisual	Web série com 10 episódios de 3 a 5 minutos com histórias de pacientes que se trataram ou ainda estão em tratamento. Eles contam aspectos relativos ao enfrentamento da doença, destacando algo que foi importante para manterem a esperança e seguir em com o tratamento	Uma web page "Sobre Seguir" com orientações psicológicas e pilulas do bem pensar. Um canal do youtube para acumular vídeos publicados.	5E60 CONTEUDO E PRODUCAO ARTISTICAS LTDA ME	guilherme@5e60.com.br	182.140,00
WEC628/01/2018	Desfile do Bem - Apresenta Mulheres que Se Amam	Moda	Desfile de moda que pretende utilizar roupas produzidas por marcas novas e projetos que apoiam o empreendedorismo junto com grandes marcas	Camisas, roupas e acessórios	VIBE AGENCY SERVICOS E COMUNICACAO LTDA ME	janavibe@gmail.com	284.000,00
WEC629/01/2018	POP Rio - O Território da Cultura POP	Multiplataforma	Festival de Cultura POP	Consolidar na cidade do Rio de Janeiro um espaço de apresentação, consumo, intercâmbio, aprendizado, multiplicação e difusão do mercado de audiovisual e games voltado para o público "intergeracional" (adultos, jovens e infantil). Desenvolver atividades que proporcionem ao consumidor o contato com a experiência do setor, da produção a exibição de conteúdo, oportunizando contato com os mais diversos profissionais de uma obra audiovisual e propondo uma programação variada de um amplo painel de desenvolvimento do mercado como um todo. Fomentar, dentro das premissas do calendário Rio de Janeiro à Janeiro, atratividade de consumo da população fluminense (de diversas localidades) e dos consumidores de fora do estado do Rio de Janeiro, aumentando assim o consumo de serviços da cidade e impacto na economia de turismo e logística urbana, além de estímulo de consumo de produtos do setor, impactando no crescimento econômico da atividade final deste Festival - o consumo da Cultura POP.	ESCARLATE CONTEUDO AUDIOVISUAL E EXPERIENCIAS CRIATIVAS LTDA	joanahg@escarlatetweb.com.br	1.033.925,00
WEC630/01/2018	Festival Farra na Praça	Multiplataforma	Apresentações musicais e teatrais interativas com crianças de 02 a 12 anos em praças públicas.	Atividades circenses, atividades lúdico-esportivas, oficinas infantis artísticas: de artesanato, música, pintura e gastronomia.	502 COMUNICACAO E TECNOLOGIA LTDA ME	caroldereze@gmail.com	451.368,75
WEC631/01/2018	Circuito Circo Escola	Multiplataforma	Apresentações circenses, de dança e teatro em 10 escolas públicas em diferentes bairros da cidade do Rio.	Oficinas para as crianças: plantio, gastronomia e artes, dentre outras. Cada evento deverá ter uma oficina.	502 COMUNICACAO E TECNOLOGIA LTDA ME	caroldereze@gmail.com	483.567,00
WEC632/01/2018	1º Festival das Oficinas (nome provisório)	Multiplataforma	Primeira edição do Festival das Oficinas - evento cultural infantil com oficinas artísticas e sustentáveis, realizado em um fim de semana.	Apresentações de música, teatro, gastronomia, artesanato e plantio.	502 COMUNICACAO E TECNOLOGIA LTDA ME	caroldereze@gmail.com	244.492,50
WEC633/01/2018	Exposição O africano que existe em nós - moda afro-brasileira	Moda	Exposição "O africano que existe em nós - Moda afro-brasileira"	Durante o período da exposição aberta o projeto oferecerá performances, oficinas educativas e mesas de debates.	ALABE PRODUCOES CRIATIVAS LTDA	logan.pedro@gmail.com	672.126,00
WEC634/01/2018	Nando Cunha Conta Suas Histórias	Teatro	Espectáculo teatral, Nando Cunha conta suas histórias.	Ao final da temporada por lona/arena, um workshop de improvisação com o ator Nando Cunha.	FERNANDO CUNHA DOS SANTOS	nandocunhadossantos@hotmail.com	240.700,00
WEC635/01/2018	Sobre Cisnes	Dança	Circulação do espetáculo solo de dança contemporânea Sobre Cisnes de Giselda Fernandes composta por 24 apresentações na rede de teatros, galerias e museus da cidade do Rio de Janeiro abrangendo as zonas norte, sul, centro e oeste.	Realização de 10 oficinas de dança com carga horária de 2 horas cada, capacidade de atender 30 participantes e classificação etária de 15 anos	OS DOIS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA SC ME	giselda@bol.com.br	295.600,00

WEC636/01/2018	FÓRUM DA DIVERSIDADE - RIO 2019	Multiplataforma	O FÓRUM DA DIVERSIDADE RIO 2019, com uma FEIRA expositora inserida no mesmo, que objetiva o engajamento empresarial e governamental no apoio e oportunidades para a capacitação, a transformação e prosperidade dos públicos LGBTQT, Mulheres, Negros, PCDs que desta forma, virão a colaborar pela inserção e seu melhor aproveitamento, na reconstrução social e econômica de nossa Cidade.	Ciclo de workshops e debates, como forma de despertar e aproximar o público ao Evento principal que é o FÓRUM DA DIVERSIDADE RIO 2019, bem como, promover o PORTAL na WEB com o seu conteúdo cultural e informativo, assim como as oportunidades de capacitação e empregabilidade, sendo estas ações derivadas, realizadas prioritariamente, nas Lunas e Centros Culturais da Cidade do Rio de Janeiro. Uma oportunidade não somente para o público alvo, mas também para as empresas e entidades apoiadoras que poderão expor suas ações e comprometerem nas questões da Diversidade e ter a oportunidade de acolher os melhores talentos. Empresas Diversas estarão melhores posicionadas para conversar e fazer negócios com mercados cada vez mais competitivos. No final, todos ganham com este Processo. Criar um PORTAL na WEB e toda uma rede de comunicação em mídias sociais que não somente acompanhará as oportunidades ofertadas no FÓRUM e expostas na FEIRA, mas será um permanente espaço para consultas, orientações e aspectos culturais de transformação para este público.	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	jc.culturario@gmail.com	625.590,00
WEC637/01/2018	Circulação do espetáculo Contos Partidos de Amor	Teatro	Realizar apresentações do musical infantil Contos Partidos de Amor	não se aplica	CAMALEAO PRODUCOES CULTURAIS	dudamaidanca@gmail.com	201.700,00
WEC638/01/2018	Vestido de Mulher	Teatro	Realizar temporada com 48 apresentações do espetáculo Vestido de Mulher Estimativa de público total de 5000 pessoas. Duração de 80 minutos Valor da Entrada: R\$ 30,00 (inteira) e 15,00 (Meia entrada)	Ciclo de Palestras e Rodas de Conversa: Ao longo do processo de encenação, algumas dinâmicas de discussão serão propostas, dentre as quais: Palestra 1. A "fexação", a estética camp e a abertura do fluxo identitário. Convidados: Leandro Colling (UFBA) Palestra 2. Artivismos emergentes e as políticas do desejo. Convidados: Djalma Thürlér (UFBA) Roda de Conversas 1. O acesso às novas tecnologias, a massificação das redes sociais e a emergência dos artivismos dissidentes. Convidados: Emerson Inácio (USP) Roda de Conversas 2. O avesso do avesso do avesso: ampliação e contraposição das representações LGBT Convidado: Maximiliano Torres (UFRJ) Roda de Conversas 3. A emergência das identidades trans Convidados: Guilherme Almeida (UERJ) Entrada Franca	ARTE MESTRA PRODUCOES EIRELI ME	mnogueiram@gmail.com	381.500,00
WEC639/01/2018	Contarolando histórias	Teatro	espetaculos de teatro	documentario sobre a importancia do teatro de rua no processo reflexivo da sociedade	LUCIANA BEATRIZ SAYEGH EZARANI	lezarani@globo.com	28.800,00
WEC640/01/2018	Tudo O Que Há Flora	Teatro	circulação do espetáculo "Tudo o que há Flora"	não se aplica	PALAVRA 2 PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	129.800,00
WAC641/01/2018	BIBLIOTECA EAV   CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA  2019-2020	Bibliotecas	Aquisição, Manutenção e digitalização do acervo da Biblioteca   Centro de Documentação e Pesquisa	O espaço da Biblioteca   Centro de Documentação e Pesquisa é multiuso e funcional. Pretende-se realizar, além da compra e aquisição de acervo, lançamentos de livros, aulas abertas, feiras de impressos e eventos musicais.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS	projetosameav@gmail.com	246.225,00
WAC642/01/2018	Parquinho Lage	Artes Visuais	Manutenção do programa parquinho lage através de 5 ações públicas: - Sábados no Parque - Visitas escolares - Parcerias contínuas - Jornadas de Outubro - Capacitação dos professores	- Folder educativo destinado ao público do projeto. - Material didático do Parquinho Lage para a capacitação gratuita de educadores de instituições públicas. - Encontros de formação destinados a professores de instituições públicas. Especificações técnicas de cada produto: - Sábados no Parque: realizado em 2 ações. Arte em família: programa que recebe crianças e responsáveis em torno de oficinas de criação, visando uma familiarização com processos artísticos. Carga Horária: 1 oficina/semana com 2h cada, por 10 meses (junho a março), totalizando 40 oficinas. Público: 8 crianças acompanhadas dos seus pais ou responsáveis, totalizando 640 vagas. Arte no Parque: Curso contínuo que acontece aos sábados 1 vez por semana, destinado a crianças e propõe a aproximação destas com a arte feita na contemporaneidade. Carga Horária: 1 oficina/semana de 2h cada, por 4 meses. Público: 20 crianças por um semestre. Forma de seleção: Reservas via email ou preenchimento de formulário no site. - Visitas escolares: o parquinho lage recebe, duas vezes por mês, grupos de escolas públicas em uma programação artística em meio à floresta do Parque Lage. São realizadas 4 atividades por visita, de 2h cada, com grupos de 60 crianças por escola. Público: 120 crianças e adolescentes por mês, entre 7 e 17 anos, ao total 720 crianças em 5 meses. Forma de seleção: Reservas via email ou preenchimento de formulário no site.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS	fabio.swarcwald.eavparquelage@gmail.com	250.792,50
WAC643/01/2018	CURADOR VISITANTE	Artes Visuais	Duas exposições inéditas desenvolvidas a partir do programa Curador Visitante.	- Dois cursos de 40h cada realizado por cada curador visitante; - Dois grupos de trabalho para o desenvolvimento e/ou produção de projetos artísticos que serão comissionados e integrados as exposições concebidas pelos curadores.; - Ações de ativação relacionadas às exposições em cartaz, tais como, performances, projeção de vídeos e visitas guiadas para público espontâneo e grupos agendados, todos desenvolvidos durante o processo do Curador Visitante; - Quatro palestras, duas para cada curador (uma palestra com convidado e uma fala sobre a mostra); - Dois tabloides bilingue, um para cada edição, com distribuição gratuita e disponível em PDF na homepage da Escola.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS	fabio.swarcwald.eavparquelage@gmail.com	299.523,00
WAC644/01/2018	Programa de Formação Gratuito 2019	Artes Visuais	30 bolsas para o Programa de Formação anual da Escola de Artes Visuais do Parque Lage e exposição final com obras dos artistas (alunos e professores) que participaram da formação.	- Ajuda de custo para os artistas-bolsistas com transporte a partir da origem; - 1 bolsa para qualquer curso livre da EAV para cada artista-bolsista; - Cerca de 8 eventos de caráter pedagógico por mês entre oficinas, seminários e aulas abertas. - Realização de 9 edições do Cine Lage, evento gratuito e aberto ao público. Especificações técnicas de cada ação: 1) Cine Lage: O programa já existe há sete anos e consiste na realização de sessões públicas de filmes e vídeos seguida um debate entre o autor ou curador e o público. Exibe obras audiovisuais de formatos variados, desde curtas, média e longa-metragem, em sua maioria filmes de autor ou de arte, documentários sobre artistas e sua obra e trabalhos de vídeoarte. Tem como objetivo difundir a produção cinematográfica experimental de modo a gerar reflexões e desdobramentos que integrem a comunidade da Escola e o público em geral. Desta forma a EAV integra a suas atividades de formação a uma atividade cultural aberta ao público, contribuindo para o fortalecimento de uma ampla rede de troca de experiências integradas ao programa de formação "Imagem em Movimento", núcleo de estudos audiovisuais da escola. Carga Horária: 1 encontro mensal de aproximadamente 2h, durante 9 meses. Público: Comunidade EAV (docentes e discentes) e público em geral, especialmente apreciadores de artes, cinema. Vagas: 150 pessoas por sessão, totalizando 1.350 participantes. Seleção: Atividade gratuita e aberta ao público.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS	fabio.swarcwald.eavparquelage@gmail.com	333.333,00
WAC645/01/2018	TEMPORADA ARTÍSTICA SALA CECÍLIA MEIRELES 2019-2020	Música	TEMPORADA ARTÍSTICA SALA CECÍLIA MEIRELES 2019-2020		ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA SALA CECÍLIA MEIRELES	wilton.araujo@serpro.gov.br	1.020.390,00



WEC646/01/2018	ELAS QUEREM TUDO	Música	24 shows musicais com importantes representantes femininas da música brasileira, como Ava Rocha, Juçara Marçal, Tássia Reis, Larissa Luz, Mahmundi, Xenia França, Lueji Luna, Juçara Marçal, Linn da Quebrada, As Baianas e a Cozinha Mineira – uma exímia banda composta de transsexuais – são os grandes nomes contados para as apresentações.	12 entrevistas sobre 12 assuntos que giram em torno das desigualdades, direitos e desafios do universo feminino, que irão ser disponibilizados gratuitamente por meio de podcasts.	ARTEMIS NEGOCIOS CULTURAIS E SOCIAIS LTDA	priscilla@artemis.art.br	534.660,00
WEC647/01/2018	O Príncipe Poeira e a Flor da Cor do Coração	Teatro	Temporada com 16 apresentações do espetáculo infantil O Príncipe Poeira e a flor da cor do coração Estimativa de público total de 3000 pessoas. Duração de 60 minutos Valor da Entrada: R\$ 30,00 (inteira) e 15,00 (Meia entrada) Classificação Indicativa: Livre para todos os públicos	Realização de quatro MESA REDONDA/DEBATE: "QUESTÕES DE GÊNERO E SEXUALIDADE: REALIDADES E PERSPECTIVAS" A mesa redonda tem como objetivo proporcionar uma discussão reflexiva sobre as concepções de gênero e sexualidade destacando a importância do respeito à diferença, prática fundamental para um convívio social harmônico. O debate busca ainda, desnaturalizar atitudes relacionadas ao preconceito. A proposta desta mesa torna-se relevante uma vez que há inúmeras polêmicas e conflitos que ocorrem, diariamente, sobre o tema debatido. Estimativa de público total de 200 pessoas. Duração de 90 minutos Entrada Franca Classificação Indicativa: Livre para todos os públicos	ARTE MESTRA PRODUÇÕES EIRELI ME	mnogueiram@gmail.com	198.000,00
WEC648/01/2018	VASTO MUNDO - Montagem PAR Cia de Teatro	Teatro	A montagem de "VASTO MUNDO" tem por objetivo principal: - Realizar a primeira montagem da PAR Cia de Teatro voltada para o público adulto; - Realizar 27 apresentações a preços populares do novo espetáculo; - Dar continuidade à pesquisa de linguagem que a Cia vêm desenvolvendo desde a sua fundação; - Desenvolver parceria com um novo dramaturgo (a definir); - Fortalecer a pesquisa de novas linguagens, a partir do diálogo entre técnicas tradicionais e contemporâneas, dando continuidade à criação de uma encenação autoral; - Criar espetáculos potentes e sensíveis, que sejam acessíveis a diversos públicos; - Promover o teatro, a arte e a cultura; - Apresentar ao público as transformações na vida de um brasileiro que vive no exterior; - Apresentar ao público as transformações na vida dos familiares que ficam no Brasil; - Falar sobre os impactos que a liberdade de escolha provoca em cada cidadão. - Criar um acervo com relatos que compõem um rico painel do Brasil contemporâneo sob o ponto de vista do homem comum. - Criar um acervo de histórias que futuramente poderão compor um livro; - Realizar 09 sessões com Acessibilidade Comunicacional para Pessoas com Deficiência.	1 - Espetáculo Teatral.	LUMAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA ME	matisaellimaator@gmail.com	632.945,00
WAC649/01/2018	Ciranda Urbana	Literatura	Ocupação artístico literária na Praça do Metro da Estação do Estácio, com atividades artísticas e culturais para todas as idades, remetendo às histórias, à memória e à diversidade da Cultura do Rio de Janeiro. Participam da Festa crianças, adolescentes, jovens, familiares, professores das escolas públicas, arte/educadores e mediadores de leitura envolvidos no projeto, contando ainda com a parceria de artistas, escritores, grupos artísticos, Pontos de Cultura, dentre outros. Franqueado ao público, o evento terá em sua programação oficinas culturais e apresentações artísticas, além das atividades literárias: Pés de Livro, contadores de histórias, conversa com autores, ilustradores, intervenções estéticas entre outros. O evento pretende atingir um público de 3.000 pessoas. Vale dizer que a escolha do local para o evento se deve ao fato de ser a Praça da Estação do Metrô Estácio, ponto central no entroncamento de muitas vias cariocas, como lugar de memórias e de importante valor histórico, patrimonial e cultural da cidade. Berço do samba e do choro, morada da 1ª Escola de Samba, e da efervescência boêmia carioca, e de tantos artistas, compositores e escritores notáveis que marcaram a história cultural do Rio, como Ismael Silva, Gonzaguinha, Luiz Melodia, Cecília Meirelles dentre outros; Por ser um território que abriga, no seu cotidiano, o encontro de estéticas e manifestações culturais urbanas diversas; E por ser um espaço central, de acesso ao público advindo de distintas regiões do Rio de Janeiro.	Ciranda Brasileira - Cursos de formação nas várias linguagens da arte, com centralidade na literatura, voltados ao desenvolvimento da expressão criadora, do pensamento crítico e reflexivo e da formação de crianças, adolescentes e jovens de 5 a 18 anos, alunos da rede pública, em sua maioria, moradora de comunidades de baixa renda da zona norte da cidade. Realizada na sede do Tear, na Tijuca, serão disponibilizadas 120 vagas durante o ano. Tear de Histórias - Ação de mediação de leitura com atividades de contação de histórias, rodas de leitura, pés de livros realizadas em escolas municipais da Zona Oeste e subúrbio caroca, sempre na relação com o território de atuação. Ao longo do ano, pretende-se atender uma média de 1500 alunos. Com uma abordagem metodológica que integra as diversas linguagens da arte em diálogo com outros campos de conhecimentos, com ênfase na memória patrimonial material e imaterial, as ações formativas buscam favorecer a ampliação dos modos de perceber e se relacionar com a cidade e com a coletividade, contribuindo à construção de identidades culturais e de sentidos de pertencimento social. Assim, a formação amplia as sensibilidade, os campos simbólicos e imaginários e desenvolve os processos cognitivos, contribuindo à formação de outros olhares sobre a cidade.	INSTITUTO DE ARTE TEAR	denise@institutotear.org.br	462.700,00
WEC650/01/2018	Copacabana, por Cafè	Literatura	Livro	Uma exposição poderá ser derivada do projeto	BAZAR DO TEMPO PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anacecilia@bazardotempo.com.br	242.345,25
WEC651/01/2018	Delicadeza	Dança	12 apresentações do espetáculo DELICADEZA, sendo: 6 no Espaço Cultural Sérgio Porto 3 em Lons Culturais Municipais 3 em Arenas Culturais Municipais. Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 1.500 pessoas. Classificação etária: Livre para todos os públicos Entrada Franca. Duração de 70 minutos	6 oficinas de balé clássico e expressão corporal, nas 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: Crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos. Professores: Sueli Guerra e Paulo Marques. Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos.	ANA CARBATTI PRODUÇÕES E ARTES LTDA	sueliguerra@lms@gmail.com	195.000,00
WAC652/01/2018	Grafitando e Colorindo o Futuro	Multiplataforma	Através deste projeto pretendemos trazer muita arte, cultura e informação aos alunos, professores, familiares e moradores das comunidades ao redor, fazendo da difusão cultural e intercâmbio um dos fatores chaves desse projeto.	Revitalização dos muros e/ou salas de aulas da escola. Catalogo com fotos do projeto, cada escola ganhara um exemplar.	ASSOCIACAO CULTURAL PANELAS	leandroiceone@gmail.com	60.639,00
WEC653/01/2018	Devo não Nego - Uma comédia impagável	Teatro	Espectáculo teatral, original e inédito, entitulado DEVO NÃO NEGÓ! UMA COMÉDIA IMPAGAVEL	Pretendemos produzir trilha sonora original, além de figurinos originais também, arte gráfica, material de divulgação, porém não temos o objetivo de comercializá-los... de modo que neste item a resposta é: NÃO TEMOS PRODUTOS CULTURAIS DERIVADOS DO PROJETO, mais subprodutos destinados à realização do produto principal do projeto.	QUINTO ELEMENTO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	fernandoghian@gmail.com.br	381.277,00
WEC654/01/2018	MATRIOSKA	Cinema	Produção e Pós Produção do longa metragem de ficção do gênero comédia MATRIOSKA, um filme com direção de Paulo Halm.	Possibilidade de licenciamento para outros segmentos de mercado com TV Fechada e Aberta, VOD e Outras Mídias no Brasil e exterior. Uma HQ que estará junto do livro. Possivelmente o livro possibilitará a criação de outras narrativas dentro do mesmo universo, mas no momento haverá apenas o livro.	CANHOTA PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	castro.liara@gmail.com	518.814,76
WEC655/01/2018	Gambiarra - RPG	Literatura	Livro de RPG.		CINEMA PETISCO PRODUÇÕES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	72.000,00

WEC656/01/2018	ESTAÇÃO LEITURA 2019	Bibliotecas	A Biblioteca Estação Leitura funcionará durante 10 meses, com o atendimento ao público de 6 horas por dia. No ato do cadastro presencial, o leitor poderá pegar emprestado até 2 livros por vez, durante 7 dias, com direito a renovação pela página da biblioteca no facebook, por telefone ou pessoalmente por mais 7 dias. O atendimento é diferenciado, feito por profissionais e estagiários de biblioteconomia, sob a orientação da bibliotecária coordenadora, pois fazem o papel do agente mediador entre o leitor e o livro, função importante e que o projeto dá um tratamento especial, principalmente, para o público que deseja iniciar seus passos no universo da leitura. Os serviços são inteiramente gratuitos. Durante o atendimento são realizados empréstimos, renovações e devoluções de livros para os usuários cadastrados bem como o cadastro de novos usuários mediante a apresentação do documento de identidade, CPF e um comprovante de residência atual. O usuário pode pegar emprestado até 2 (dois) títulos, com prazo de devolução de 1 (uma) semana podendo renovar por mais uma semana. A renovação pode ser feita pelo telefone, facebook (www.facebook.com/estacaoleiturametrocentral) ou na biblioteca. O acervo pode ser consultado nos catálogos organizados por assunto, autor e título na própria biblioteca ou na página da biblioteca Estação Leitura no facebook. Atividades de Circulação - consistem em empréstimos, renovações e devoluções de livros, bem como o cadastro de novos usuários. As atividades internas consistem na avaliação do acervo, desbaste e substituição dos livros danificados, aquisição de novos títulos e a manutenção diária das vitrines. Atendimento pelo facebook - disponibilizamos nosso acervo online para que os usuários possam verificar os títulos que a biblioteca possui. Promovemos também na referida página, os livros que possuímos, além de realizar renovações por mensagem ou pelo telefone. Também utilizamos a página para promover os eventos realizados pela Biblioteca.	O projeto prevê 5 eventos literários pontuais, que promovem o espaço e o gosto pela leitura. A biblioteca disponibiliza livros, a partir da parceria com editoras e autores, sob forma de senha, para serem retirados após as palestras dos autores com o intuito de o leitor levar o livro autografado pelo escritor convidado para a sua casa, com isso trabalhamos a valorização e o conceito de pertencimento do produto cultural. Exposições, oficinas e palestras - funcionam como Vivências Literárias, uma estratégia pedagógica de incentivo à leitura, de conquista de novos leitores e de formação de plateia para a construção de um pensamento crítico a partir dos debates. Varal literário - instalações no entorno da biblioteca com varal de textos, exposição de camisetas estampadas com frases de determinado tema, obra e/ou autor. Coletivo Poesia - evento literário que tem como objetivo promover e divulgar novos poetas e escritores que despontam no cenário nacional, aproximar o público leitor de novos talentos literários. Este projeto é estratégico no trabalho da biblioteca, pois demonstra que existem possibilidades para o ingresso de novos talentos no universo da literatura.	OLDEMBURG MARKETING CULTURAL EIRELI	oldemburgcristina@gmail.com	556.600,00
WEC657/01/2018	Brasil, a descoberta da cor	Literatura	Livro de arte	O projeto poderá derivar em uma exposição	BAZAR DO TEMPO PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anacecilia@bazardotempo.com.br	259.400,00
WEC658/01/2018	Fios do Tempo	Dança	12 apresentações do espetáculo FIOS DO TEMPO, sendo: 6 no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro, 3 em Lons Culturais Municipais e 3 em Arenas Culturais Municipais. Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 1.500 pessoas. Classificação etária: Livre para todos os públicos Entrada Franca. Duração de 60 minutos	6 oficinas de dança contemporânea, nas 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: Livre para todos os públicos. Professores: Intérpretes da Cia da Ideia. Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos	ANA CARBATTI PRODUÇÕES E ARTES LTDA	suelguerramaio@gmail.com	218.300,00
WEC660/01/2018	Kardume	Música	O produto principal do projeto é a utilização da arte e cultura na integração da população com a responsabilidade social e ambiental. O Evento será realizado em um dia, interagindo o espaço público através de diversas linguagens culturais, e trazendo como tema a responsabilidade social. Será montado um palco com telão e uma área de interação do público com arte e exposições diversas, ações socioeducativas, palestras, apresentações musicais, entre outras atrações. Cada palestrante ou artista será convidado para participar de um bate papo ao vivo, via streaming, através da internet, para falar sobre o tema proposto por cada um. Isto possibilita uma interação diretamente nas redes sociais do evento e de parceiros.	Temos os seguintes produtos culturais derivados: Exposições de fotografias e obras de artes criadas com materiais reciclados e reutilizados, exibição da criação artística de cartunistas realizando performance de suas obras no local, e interação por meio da dança.	R C S BEZERRA PRODUÇÕES CRIATIVAS ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI ME	rafaelbz@gmail.com	404.400,00
WEC661/01/2018	VIVA O LIVRO, PRAÇA VIVA	Literatura	Realização de 4 eventos culturais gratuitos para crianças, jovens e familiares, realizado em logradouro público com apresentação dos conteúdos de livros infantis e juvenis, na voz do próprio autor ou autora, em uma ambiência propícia ao envolvimento direto das crianças com o universo da literatura infantil, sendo uma ferramenta eficaz de incentivo ao hábito da leitura para crianças. Cada um dos 4 eventos literários do projeto tem como produtos culturais principais: - As quatro rodas de conversa de autores ou autoras de livros de literatura infantojuvenil, em contato direto com seu público-alvo, na presença dos pais ou responsáveis. - Distribuição gratuita dos livros autografados para as crianças que forem às praças onde o projeto irá acontecer.	Cada um dos 4 eventos literários do projeto tem como produtos culturais derivados: - Montagem de uma minibiblioteca e um espaço de leitura com estande de livros diversos para que o público possa ler no local. - Serão realizadas 4 oficinas de arte com atividades lúdicas voltadas para o tema do livro que será apresentado pelo autor convidado.	OLDEMBURG MARKETING CULTURAL EIRELI	oldemburgcristina@gmail.com	315.190,00
WEC662/01/2018	Batuque + Batuquinho	Dança	12 apresentações do espetáculo BATUQUE CONTEMPORÂNEO, sendo: duas apresentações em 3 em Lons Culturais Municipais e 3 em Arenas Culturais Municipais. 12 apresentações do espetáculo BATUQUINHO, sendo: duas apresentações em 3 em Lons Culturais Municipais e 3 em Arenas Culturais Municipais. BATUQUE CONTEMPORÂNEO Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 3.500 pessoas. Classificação etária: Livre para todos os públicos Entrada Franca. Duração de 60 minutos BATUQUINHO Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 3.500 pessoas. Classificação etária: Livre para todos os públicos Entrada Franca. Duração de 50 minutos	6 oficinas de dança contemporânea e música para crianças, nas 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: Livre para todos os públicos. Professores: Intérpretes da Cia da Ideia e Guga Machado. Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos	ANA CARBATTI PRODUÇÕES E ARTES LTDA	suelguerramaio@gmail.com	268.000,00
WEC663/01/2018	ENCONTRO COM TERRITÓRIOS	Literatura	Realização de 4 eventos culturais gratuitos para público adulto de todas as idades, realizado em logradouro público com apresentação dos conteúdos de obras literárias de ficção e não ficção, de diferentes temas, na voz do próprio autor ou autora, em um ambiente público da cidade do Rio de Janeiro, ao ar livre, com uma estrutura de tenda e palco para receber o escritor convidado, sendo uma ferramenta eficaz de incentivo ao hábito da leitura e a aproximação do público com os autores e com o universo da literatura. Cada um dos 4 eventos literários do projeto tem como produtos culturais principais: - As quatro rodas de conversa de autores ou autoras brasileiros, em contato direto com o público-alvo. - Distribuição gratuita dos livros autografados para os participantes que forem às praças onde o projeto irá acontecer.	Cada um dos 4 eventos literários do projeto tem como produtos culturais derivados: Montagem de uma minibiblioteca e um espaço de leitura com estande de livros diversos para que o público possa ler no local.	OLDEMBURG MARKETING CULTURAL EIRELI	oldemburgcristina@gmail.com	316.879,50
WEC664/01/2018	Footloose	Teatro	O produto principal é a realização da temporada de 02 meses na cidade do Rio de Janeiro do espetáculo musical FOOTLOOSE, baseado no filme homônimo de 1984, prevendo realizar 24 apresentações de sexta a domingo.	Não se aplica	HÍBRIDA EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA ME	renata@fabulaentretimento.com	1.027.950,00
WEC665/01/2018	Os Monumentos Históricos do Centro do Rio	Multiplataforma	12 sites (um para cada monumento e um sobre o conjunto histórico da Praça XV) interativos com pesquisa histórica, recursos de animação, aprendizado gamificado, imagem em fotografia e vídeo 360°, narração (áudio) e tour guiado, inclusive com opção de Realidade Virtual.	Hospedagem e armazenamento das webpages no site do Google Maps. Aplicativo (IOS, Android e Google) para visita e navegação nas webpages com dispositivos móveis.	VIDEOPONTOCOM LTDA ME	mauricio@videopontocom.com.br	611.600,00
WEC666/01/2018	Baía da Guanabara - Patrimônio da Humanidade	Multiplataforma	10 sites (um para cada sítio / monumento histórico, e um sobre o conjunto histórico da boca da Baía), interativos com pesquisa histórica, recursos de animação, aprendizado gamificado, imagem em fotografia e vídeo 360°, narração (áudio) e tour guiado, inclusive com opção de Realidade Virtual.	Hospedagem e armazenamento das webpages no site do Google Maps. Aplicativo (IOS, Android e Google) para visita e navegação nas webpages com dispositivos móveis.	VIDEOPONTOCOM LTDA ME	mauricio@videopontocom.com.br	524.000,00

WEC667/01/2018	II EDIÇÃO MOSTRA INTERNACIONAL ULTRAJADO	Multiplaforma	Uma mostra com apresentações artísticas formada por: Um show (abertura da Mostra/artista convidado) Dois espetáculos internacionais "IN THE PLACE - UM LUGAR PARA ESTAR", do ator brasileiro radicado na Alemanha Alex Mello; "THE BLACK MEN WALKING", de Dawn Walton (Inglaterra). Três espetáculos da Bahia - NATA - Núcleo de Atores de Teatro de Alagoinhas: "Ivã ILU" "IMPOPSTOR" "GBAGBE"; Um espetáculo paulista "IWOSAN" Dois espetáculos a serem escolhidos via seleção nacional. Oficina de Narrativas com escritora Ana Maria Gonçalves (Livro Um defeito de cor) Oficina com diretor britânico Eclipse Theatre Dawn Walton (espetáculo THE BLACK MEN WALKING) Uma oficina convidada 04 performances convidadas 01 lançamento de periódicos (revista, livro, etc) 01 Rodada de negócios 02 Mesas de debate	Com o intuito de difundir e irradiar as descobertas de artistas e criadores, a ULTRAJADO também propõe nesta Segunda Edição, a criação e formulação de um SITE com extensões para plataformas como Youtube e VIMEO para o arquivamento multimídia de entrevistas, vídeos, palestras, textos, reflexões, registros audiovisuais, dentre outros materiais. Catálogo da mostra.	IC MIRANDA SANTOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS	sol.miranda@gruopem.com.br	497.984,00
WCC668/01/2018	Princesas	Teatro	Espectáculo teatral	Ampliar o alcance da obra artística prevendo, a partir da adaptação da trama para o teatro, uma versão em quadrinhos assinada por Laerte, artista brasileiro bastante sensível às questões temáticas do projeto posto que pessoalmente comprometido por ser uma pessoa trans;	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	paulafmoreno@hotmail.com	189.075,00
WEC669/01/2018	Céu de Basquiát	Dança	12 apresentações do espetáculo CÉU DE BASQUIAT, sendo: 6 no Espaço Cultural Sérgio Porto 3 em Lons Culturais Municipais 3 em Arenas Culturais Municipais. Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 1.500 pessoas. Classificação etária: 18 anos Entrada Franca. Duração de 50 minutos	6 oficinas de dança criativa, nas 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: livre para todos os públicos. Professor: Marcio Cunha Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos. Bate papo com o intérprete e coreógrafo Marcio Cunha após o espetáculo	CLG CARVALHO LAGO E GONDOMAR PROMOCOES LTDA	cacau78@centroin.com.br	140.440,00
WEC670/01/2018	Malala, a menina que queria ir para a escola	Teatro	Apresentações do espetáculo teatral "Malala, a menina que queria ir para a escola" nas Arenas Cariocas.	- Oficinas de Interpretação para adolescentes com o tema" Os doze direitos da mulher traçados pela ONU". - Oficinas de introdução à iluminação cênica:	ALESSANDRA REIS 27 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	projotmalala@gmail.com	457.880,00
WIC671/01/2018	Nazareth Multimídia - projeto de DVD	Música	DVD musical, com encarte bilingue 3000 exemplares	4 espetáculos de lançamento em espaços da Prefeitura: Cidade das Artes, Centro da Música Carioca Arthur da Távola, Arena Jovelina Pérola Negra, Teatro Carlos Gomes.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	217.200,00
WAC672/01/2018	"Não me toca, seu boba" - Literatura e informação contra o abuso infantil	Literatura	O produto cultural é um circuito de palestras com a temática Literatura e informação contra abuso sexual. São 30 encontros nas escolas da rede pública da cidade do Rio de Janeiro para discutir e conversar sobre abuso infantil a partir da leitura do livro " Não me toca, seu boba" de Andrea Taubman.	Oficinas de expressão artística com a ilustradora Thais Linhares	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	assessoria.rvieira@gmail.com	183.540,00
WIC673/01/2018	Resgate e difusão de Repertórios de Câmara Brasileiros	Música	Partituras de obras de câmara de compositores brasileiros em domínio público: LEOPOLDO MIGUEZ: obras para banda e orquestra de câmara HENRIQUE OSWALD: Il Neige ALBERTO NEPOMUCENO: Trio para violino, violoncelo e piano e obras para piano a 4 mãos FRANCISCO BRAGA: Trio para violino, violoncelo e piano e obras para banda LUCIANO GALLET: Obras para canto e piano GLAUCO VELÁSQUEZ: Sonata para violino e piano, canções, obras para violoncelo e piano As partituras serão gratuitamente disponibilizadas no portal Musica Brasilis (www.musicabrasilis.org.br), com partes separadas para a execução.	Serão realizadas 5 conferências de duas horas de duração para a apresentação dos resultados em instituições culturais e de ensino de música: Escola de Música da UFRJ Centro da Música Carioca Arthur da Távola Arena Jovelina Pérola Negra Arena Dicró SESC Rio de Janeiro	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	211.900,00
WAC674/01/2018	Coleção Alves Câmara	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	Restauração de cerca de 60 peças da Coleção Alves Câmara.	1) Exposição Itinerante 2) Catálogo digital 3) Relatório final das ações	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	180.164,24
WEC675/01/2018	Maratona audiovisual	Multiplaforma	Oficinas itinerantes gratuitas sobre a área audiovisual na cidade do Rio de Janeiro, em especial nos segmentos de Jogos eletrônicos e conteúdos multiplaforma.	1) hotsite, com informações sobre as oficinas; 1 Canal no Youtube com vídeos gravados durante as oficinas; 1 Jogo eletrônico; 1 curta-metragem de até 5 (cinco) minutos.	HOLISTICA ESTRATEGIAS SOCIOCULTURAIS LTDA	victor.lima.rodrigues@gmail.com	179.300,00
WEC676/01/2018	Retratos - Memória do Fotojornalismo Brasileiro	Fotografia	Livro "Retratos - Memória do Fotojornalismo Brasileiro", de 240 páginas, contendo material fotográfico publicado no Portal ABI Online, com imagens de 80 fotojornalistas, selecionadas e legendadas pelos próprios fotógrafos, além de informações de pesquisa do Centro de Memória da Associação Brasileira de Imprensa, sobre a trajetória do fotojornalismo em nosso país.	Criação de plataforma on-line, a ser alimentada permanentemente, contendo todo o material do livro (fotografias selecionadas, legendas e textos referentes a 80 fotojornalistas, além de informações sobre a trajetória do fotojornalismo em nosso país), e também de outros fotógrafos presentes no Portal ABI Online. Será uma base de dados sobre o fotojornalismo no Brasil. Uma referência de grande interesse para estudantes, pesquisadores, profissionais de comunicação e admiradores do trabalho dos repórteres-fotográficos. Dados raros e importantes sobre o fotojornalismo brasileiro estarão registrados nessa versão do projeto.	CONCEITO COMUNICACAO INTEGRADA LTDA EPP	luis@conceito-online.com.br	159.074,99
WEC677/01/2018	Camorim - um quilombo nas cercanias urbanas	Cinema	O principal produto cultural resultado é um filme , de cerca de 20 minutos, onde se apresentará a história passada e moderna do Quilombo do Camorim.	Os produtos derivados serão a produção de cópias do filme, para distribuição após um ano , já que para a participação em alguns festivais são feitas essas exigências.	CODEFILM SERVICOS DE FILMAGENS LTDA	lelaprodutora@hotmail.com	74.700,00
WEC678/01/2018	A Terra Onde Florescem os Limões - A contribuição de Izabela Kestler para o estudo dos exilados	Artes Visuais	Exposição com 12 painéis sobre a vida e a obra da carioca Izabela Maria Furtado Kestler, a pesquisadora brasileira mais proeminente sobre escritores e artistas que vieram fugidos para o Brasil depois da ascensão do nazismo. Izabela Kestler foi uma das 228 vítimas do acidente do avião da Air France que caiu no Oceano Atlântico em 1º de junho de 2009 ao viajar para um simpósio na Alemanha. A exposição contará a sua trajetória acadêmica e mostrará os exilados por ela pesquisados. Alguns painéis conterão QR Codes, através dos quais o público poderá acessar minibiografias dos exilados citados. Será organizado ainda um simpósio sobre a Literatura no Exílio voltado para estudantes de graduação, com a presença de pesquisadores de várias universidades e outros centros de estudo de literatura e do exílio, como o Instituto Goethe e a Casa Stefan Zweig.	Brochura sobre a professora Maria Izabela Furtado Kestler e sua obra.	TELENEWS SERVICE LTDA	leonardo@telenews.com.br	34.970,00
WEC679/01/2018	Curta Documental Carta ao Zé, um Alô Kalunga	Audiovisual	O curta é o encontro com alguns moradores das comunidades do "Engenho 2º" e do "Vão de Alma" situadas no território Kalunga, próximas à cidade de Cavalcante, Goiás. Atualmente, essas comunidades vivem da pesca, agricultura e, mais recentemente, do turismo, além dos apoios do governo. O curta toma um formato de depoimento epistolar em que um viajante de passagem pela região fica "preso" na comunidade em decorrência de uma chuva intensa. Ele acaba conhecendo a comunidade de ex-quilombolas e relata o seu encontro, por meio de uma carta audiovisual, ao amigo Zé. Além de relatar a passagem por algumas paisagens naturais exuberantes da Chapada dos Veadeiros no cerrado Brasileiro, essas cartas focam nas histórias de verdadeiros "contadores de causo" da região, histórias que contam do passado e presente desse povo, contadas por eles mesmos. Vemos alguns traços culturais do povoado, como o português local, as atividades e relações da região. Após a finalização do curta, o mesmo será exibido nas comunidades onde essas imagens nasceram.	Não se aplica.	ARTIFICE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	helderagostini@globo.com	20.600,00

WAC680/01/2018	Estações Musicais da Central do Brasil	Música	O projeto se propõe a criar um amplo e inédito inventário bibliográfico, documental, sonoro e iconográfico dos subúrbios da Central, tendo a música como sua referência angular, resultando num acervo de imagens e mapas na cena musical online, além de um e-book com a sistematização de todo o percurso metodológico, bem como seus resultados.	Lançamento do e-book e resultados da pesquisa com roda de conversa/debate.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	179.930,00
WEC681/01/2018	Rosário	Dança	12 apresentações do espetáculo ROSÁRIO, sendo: 6 no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro, 3 em Lons Culturais Municipais e 3 em Arenas Culturais Municipais. Classificação: 16 anos. Estimativa de público total de 2.000 pessoas. Entrada Franca. Duração de 60 minutos	6 oficinas de dança contemporânea, nas 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: livre para todos os públicos. Professor: Marcio Cunha Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos. Bate papo com o intérprete e coreógrafo Marcio Cunha após o espetáculo.	CLG CARVALHO LAGO E GONDOMAR PROMOCOES LTDA	cacau78@centroin.com.br	150.000,00
WEC682/01/2018	FIL - FESTIVAL INTERNACIONAL INTERCÂMBIO DE LINGUAGENS - 17a. Edição	Multiplataforma	O produto principal é a realização do FIL- FESTIVAL INTERNACIONAL INTERCÂMBIO DE LINGUAGENS, onde são apresentados espetáculos, performances, atelier de bi-nacionalidade e criações.	O projeto não possui produtos derivados	BOROGODO EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EIRELI ME	karen.acioly@gmail.com	1.033.780,00
WAC683/01/2018	Curso de Formação em Fotografia: Raça, Gênero e Sexualidade	Fotografia	Curso de Formação em Fotografia com duração de 60h/aula para 25 pessoas negras, distribuídas em 20 encontros de 3h/cada, o certificados serão emitidos em parceria com o Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social - COPPE/UFRJ.	Exposição coletiva dos trabalhos resultantes da formação e capacitação.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	130.375,00
WEC684/01/2018	Canto dos Exilados - a série 2ª Temporada	Audiovisual	Abaixo transcrevemos o texto do artigo do Regulamento Geral do Prodav sobre o Pré-licenciamento dos Conteúdos: 61.1. Para contratar investimentos do PRODAV em projetos de produção audiovisual e programação de canal de televisão, o produtor responsável deverá comprovar pré-licenciamento do direito de comunicação pública dos conteúdos em televisão aberta ou por assinatura no mercado nacional. O produto principal do projeto aqui inscrito é o garantidor do pré-licenciamento da segunda temporada da série de TV Canto dos Exilados. Com tal garantia, põem-se em andamento os processos de proposição de investimento e de contratação do proponente através do recentemente atualizado Suporte Automático à Produção do FSA. Como o nome diz, tal suporte é automático e em fluxo contínuo, não requer seleção pareceres. Precisa demonstrar o entendimento entre produtor independente e canal através da primeira licença. Vale informar que este proponente recentemente atualizou seu nível perante a Agência Nacional de Cinema, qualificado como Nível 3 (na escala 1-5). É certo igualmente que a Secretaria Municipal de Cultura e o patrocinador serão creditados como parte das contrapartidas institucionais em consonância com o canal exibidor.	Série de televisão sobre o legado cultural e artístico que refugiados da Segunda Guerra deixaram no Brasil quando aqui foram acolhidos. Eventuais exibições em outros canais nacionais ou internacionais após o período de exclusividade garantido à EBC - TV Brasil a depender de negociações de distribuição.	TELENEWS SERVICE LTDA	leonardo@telenews.com.br	57.500,00
WEC685/01/2018	Educativo Planetário do Rio 2019	Centros Culturais	não se aplica	Não se aplica	IMAGEM CULTURAL PRODUCOES CRIATIVAS LTDA ME	juliana@imagemcultural.com.br	377.700,00
WEC686/01/2018	Castelos e Redes: estamos em obras	Dança	24 apresentações do espetáculo Castelos e Redes: estamos em obras na rede de teatro da cidade do Rio de Janeiro	10 oficinas de dança com carga horária de 2 horas cada, capacidade de atender 30 participantes e classificação etária de 15 anos.	OS DOIS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA SC ME	giselda@bol.com.br	315.750,00
WEC687/01/2018	Vogue - Champagne e Foliada	Teatro	Espectáculo musical.	Teaser do espetáculo.	KAIROIS PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	evoe.arte@hotmail.com	276.750,00
WEC688/01/2018	2º Festival Internacional da Cultural de Rua	Multiplataforma	"2º Festival Internacional da Cultural de Rua" do Brasil com shows e intervenções artísticas.	Não se aplica.	DOCUMENTA HISTORICA EDITORA LTDA ME	daniel@documentahistorica.com.br	941.256,75
WAC689/01/2018	Grupo Fera Show na Gafieira	Foldore	Musical de gafieira, com o Zé Carioca e a Nega Maluca, com bailarinos mostrando a técnica e a arte da gafieira e música típica da cultura do Rio de Janeiro.	Folheto explicativo do folclore envolvendo os personagens da cultura carioca.	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	401.280,00
WAC690/01/2018	Pequeno Marinheiro	Centros Culturais	Evento com atividades de lazer e educativas para o público infanto-juvenil.	1) Questionários de avaliação do projeto. 2) Relatório final contendo a descrição das atividades desempenhadas.	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	89.405,21
WEC691/01/2018	Fantasia - Chico Buarque em Música e Poesia	Música	Fantasia - Chico em Música e Poesia é um espetáculo que reúne os músicos Alexandre Caldi e Hamilton de Holanda numa homenagem ao compositor Chico Buarque. Apresentam, no mesmo espetáculo, Buarqueanas e Samba de Chico - duas leituras singulares e autorais, eminentemente instrumentais, da obra de Chico Buarque. A atriz Dira Paes entra em cena para dar forma cênica à dimensão lírica e poética da obra de Chico, interpretando sua prosa. Inez Vianna assume a direção artística para dar corpo, forma, movimento e imagem aos sets que compõem este espetáculo. ROTEIRO Alexandre e Hamilton abrem o espetáculo tocando, só na flauta e no bandolim, a música tema do show: 1 FANTASIA Em seguida, Hamilton sai e a atriz Dira Paes, recita LOLA. Antes do final da recita, entra o quarteto de cordas e começa a parte BUARQUEANAS, tendo Alexandre Caldi como solista. 2 JOANA FRANCESA 3 A OSTRÁ E O VENTO 4 ROSA DOS VENTOS - (DANÇA de Dira Paes) 5 A MAIS BONITA / SE EU SOUBESSE - Dira recita CONSTRUÇÃO 6 COTIDIANO 7 PALAVRA DE MULHER 8 LOLA 9 TANTO AMAR - Dira recita FUTUROS AMANTES 10 O MEU AMOR 11 NOITE DOS MASCARADOS (Participação do trio de Hamilton De Holanda) O Trio de Hamilton assume o palco, dando início a SAMBA DE CHICO, segunda e última parte do espetáculo. 12 MORENA D'ÁNGOLA (Intro enquanto Alexandre e quarteto de cordas deixam o palco) 13 CONSTRUÇÃO/ DEUS LHE PAGUE Dira lê um trecho do livro RAÍZES DO BRASIL, de Sergio Buarque de Hollanda. 14 A VOLTA DO MALANDRO 15 PIANO NA MANGUEIRA 16 ATRÁS DA PORTA 17 A RITA 18 RODA VIVA 19 O MEU AMOR 20 TROCANDO EM MIÚDOS 21 VAI TRABALHAR VAGABUNDO 22 SAMBA DO GRANDE AMOR Dira recita ASSE NTAMENTO. Enquanto isso, Alexandre e o quarteto de cordas retornam ao palco. 23 DE VOLTÁ AO SAMBA - Todos no palco. Instrumental até "Aqui é o meu lugar, eu vim". Dira recita a capella trecho da última canção As duas bandas voltam a tocar. 24 PARATODOS - todos no palco para finalizar o show.	WORKSHOP Criação Coletiva com Instrumentos de Sopros O saxofonista, flautista, professor compositor e arranjador Alexandre Caldi ministrará o workshop "Oficina de Criação Coletiva com Instrumentos de Sopros", destinada a flautistas, saxofonistas, clarinetistas, trompetistas, trombonistas e demais sopristas estudantes de todas as idades, sejam eles iniciantes ou mais experientes em seus instrumentos. Daremos prioridade a estudantes ligados a instituições voltadas para o ensino da música para alunos de baixa renda. Serão 25 vagas. Partindo do perfil do grupo de alunos (instrumentos a que se dedicam, níveis técnicos, preferências musicais), Alexandre Caldi fará a proposta de uma composição de uma obra curta e inédita. Cada aluno será estimulado a contribuir com idéias (melódicas, rítmicas, formais, expressivas e tantas mais) e será orientado a executar outras sugeridas pelo professor, sempre dentro das possibilidades técnicas de cada um. Este processo prescinde da utilização de partituras, visando a trabalhar o ouvido e a memória. Ao final do workshop uma peça inédita estará pronta e será executada, pelos próprios os alunos, podendo inclusive ser gravada em áudio. Posteriormente, enviaremos a partitura da obra, para que seja distribuída aos alunos.	INTRONETIDOS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	alexcaldi@yahoo.com.br	386.242,50
WEC692/01/2018	Sarau Carioca	Multiplataforma	Apresentação de uma intervenção artística Urbana Multiplataforma. O Sarau Carioca conjuga literatura, teatro, circo, música e cinema. O segmento cultural multiplataforma permite um alargamento dos públicos de interesse no projeto. Pretendemos um forte divulgação especialmente na plataforma web, um público que pode acompanhar o projeto e resultados por muito tempo, mesmo após o término das ações locais.	Um filme média metragem documental de 30 minutos. O filme será inscrito e divulgado em diversos festivais, levando a imagem poética do Rio urbano contemporâneo, adicionalmente, faremos exibição em cineclubes e cinemas de bairro, procurando, neste caso, especialmente exibir em bairros que receberam a visita do projeto. Após essas fases o filme ficará disponível em canal da internet, como o youtube. Oportunidade em que a inserção da logomarca SMC/patrocinadores continuará em exibição.	KAIROIS PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	evoe.arte@hotmail.com	278.750,00
WAC693/01/2018	Orquestra de Solistas do Rio de Janeiro - Concertos da Temporada 2019	Música	2 (dois) concertos, que serão realizados entre Maio e Setembro de 2019 em Sala de Concerto ou Teatro na cidade do Rio de Janeiro. No programa, a OSRJ apresentará um repertório variado contendo música clássica de compositores consagrados e também serão programadas obras de compositores contemporâneos brasileiros, com isso, a OSRJ cumpre a importante missão de fomentar a criação de novas obras orquestrais valorizando também o compositor nacional.	Não se aplica.	ASSOCIACAO DE AMIGOS DA ORQUESTRA DE SOLISTAS DO RIO DE JANEIRO	janainarita.bap@gmail.com	69.300,00
WEC694/01/2018	ARTIGO Rio Feira de Arte Contemporânea 2019	Artes Visuais	Feira de Arte democrática e acessível, tanto para o público quanto para o acesso dos artistas, fortalecendo o circuito de arte carioca;	Feira de Arte com apresentação de 30 galerias; Levam ao público mais de 3 mil obras de arte de artistas jovens ou em início de carreira, além de nomes consagrados; Fazer um Seminário sobre arte e cultura aberto ao público; Doar 5 obras para Museus da cidade; Premiar artistas em 3 áreas, com o Prêmio ARTIGO Rio;	AARTERIA PRODUCOES LTDA - EPP	alexandre.murucci@gmail.com	647.000,00

WEC695/01/2018	Festival Super Zen	Multiplataforma	O produto principal do projeto é um festival multicultural, voltado a contemplar o público com novas experiências. Como já explicito acima, o festival contará com um corpo de atividades composto por 04 (quatro) programas, a saber: 1. palestras; 2. oficinas; 3. vivências; 4. exibições. As palestras estão reunidas em 04 (quatro) temas centrais: 1. A revolução da Consciência (palestra principal, abertura do festival); 2. A cultura do cuidar do espírito; 3. A cultura de cuidar da mente; 4. A cultura de cuidar do corpo; As oficinas serão desenvolvidas em 03 (três) ações: 1. Yoga e suas diferentes práticas (Hatha Yoga, Ashtanga Yoga, Vinyasa Yoga, Kundalini Yoga, Raja Yoga e Iyengar Yoga); 2. Comer bem desde cedo (oficinas de hábitos culturais de preparo dos alimentos de forma nutritiva para adultos e crianças); e 3. Oficina da horta com a Equipe Daltro, também voltada para o público infantil. As vivências resumem-se em 10 (dez) atrações, organizadas por stands: 1. Alinhamento Energético; 2. Numerologia; 3. Tarô; 4. Florais de Bach; 5. Stand Tai Chi Chuan; 6. ThetaHealing; 7. Johrei; 8. Reike; 9. Terapias com cristais; 10. Eu te inspiro, você me inspira (um estudo para gravação de ensinamentos a serem compartilhados). Por fim, as exibições reunidas em 03 (dois) acontecimentos: 1. Apresentação de documentários (Eu, Maior; Happy; The Happy Film; Innsaei; Envelhecimento); 2. Apresentação da peça teatral "As aventuras do Menino Logue", especialmente voltada ao público infantil; 3. Apresentação de música instrumental com o projeto Paz na terra; Observamos ainda os espaços de convivência voltados para a culinária (através de foodtrucks e barracas de alimentação saudável) e para economia criativa, através de stands e barracas de produtos diversos conexos com a linha curatorial do festival.	O projeto vislumbra um produto derivado, contudo, não menos importante do que o produto principal em si, em uma outra plataforma de distribuição do conteúdo, uma websérie. Distribuída através de 30 (trinta) episódios com o registro das palestras, num formato semelhante aos "TED Talks", disponibilizados na homepage do evento e em site de compartilhamento de vídeo.	MASH UP AGENCIA DE PUBLICIDADE COMUNICACAO E EVENTOS LTDA EPP	luciane.coutinho@mshupagencia.com.br	1.033.395,00
WEC696/01/2018	Magestades do Samba	Dança	O principal produto apresentado pelo projeto serão as aulas a jovens e adultos que pretendem ingressar na arte da dança de Mestre-sala e Porta-bandeira e os encontros semanais, para casais de Mestre-sala e Porta-bandeira já com experiência na prática cultural.	Um dos produtos derivados desse projeto será a continuidade da cultura e da dança do Mestre-sala e Porta-bandeira e consequentemente do Carnaval, uma vez que os casais que já desenvolvem suas atividades nas quadras e desfiles das suas escolas de samba permanecerão com suas funções, contudo agora com uma maior compreensão do seu papel como defensor do pavilhão das escolas de samba. Ainda relacionado à continuidade da cultura do casal está a entrada de novos casais que a medida que receberem as instruções básicas já poderão receber a tarefa de defender a dança por uma escola de samba, gerando assim, um ciclo de continuidade e permanência dessa dança que é tão importante para os praticantes do carnaval carioca.	WILLIAM HORACIO FERNANDES	willfernandesjornalista@gmail.com	119.770,00
WAC697/01/2018	Espaço Cultural Fazendo Arte	Centros Culturais	Realização de oficinas livres de artes, como cinema, teatro, zumba, muay thai, ingles, percussão, contação de histórias, capoeira, fotografia e artesanato.	Apresentações culturais resultantes das nossas oficinas.	CENTRO COMUNITARIO MANOEL VITORINO	evandromachadoator@gmail.com	193.931,58
WEC698/01/2018	CADERNOS DE SAMBA	Literatura	Os livros: Livro 1: A Escola de Samba Mangueira e seu beco cultural e urbano; local onde surgiram os grandes intérpretes e fundadores de nossa música popular como Cartola e Nelson Sargento. Livro 2: A Escola de Samba Imperatriz Leopoldinense que nasceu junto com a linha de trem e trouxe um dos mais populares enredos da história do Carnaval: "Liberdade, Liberdade, Abre as Asas sobre Nós" de 1989. Livro 3: No livro Carnaval e Divino lembraremos as raízes pagãs e religiosas da festa. Tiragem: 1500 unidades de cada, totalizando 4500 livros.	Palestras sobre os livros. Filmete sobre os livros e palestra a ser divulgado nas redes sociais	VERSO BRASIL EDITORA LTDA	vamego@versobrasil.com.br	264.547,50
WEC700/01/2018	COOPA-ROCA: Artesanato Têxtil, Moda e Design	Moda	Oficinas de qualificação do artesanato têxtil carioca.	. Coleção de vestuário, integrando as técnicas artesanais têxteis (bordado, crochê e macramê) . Resgate e promoção do patrimônio imaterial. . Promoção do artesanato têxtil carioca, conectando a economia e a cultura.	MANAGEMENT DE PROJETOS E PROCESSOS EIRELI	peter.pfeiffer@mpprio.com.br	476.273,00
WEC701/01/2018	silas de oliveira	Audiovisual	documentário longa-metragem	DVD	CINEMA PETISCO PRODUcoes LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	323.893,50
WEC702/01/2018	Delicias do Brasil 2019	Multiplataforma	Festival de apresentações das culturas cariocas e regionais através da gastronomia.	Seminários, palestras e shows de bandas locais.	OPEN BRASIL PROMOCAO E EVENTOS LTDA	robertomacie@buffetpaxdelicia.com.br	1.033.974,55
WEC703/01/2018	Todo Esse Som	Música	- Realização de 10 espetáculos musicais, no Palco Vitrine, nos meses de março e maio, aos sábados às 11hs., na Sala Municipal Baden Powell em Copacabana.	Haverá também contrapartidas de impacto sociocultural que viabilizará a inclusão de 2 palestras/workshops (uma em março e outra em maio) com a equipe do projeto voltadas para a rede pública de ensino e/ou projeto de inclusão social, sediados no município do Rio de Janeiro, a confirmar.	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURALS LTDA	paulomop@gmail.com	47.420,00
WEC704/01/2018	Jogada de Música	Música	O projeto prevê a realização de 9 shows, durante quatro fins de semana. Com direção musical de Edu Krieger e arranjos de Marcelo Caldi, as atrações são show de bola, reunindo um time de cantores que estão entre os maiores nomes da música popular brasileira: Soraya Ravenle, Nina Wirtti, Grazie Wirtti, Paula Santoro e Jlessi.		HAJALUME PRODUcoes LTDA ME	cyntiac@hajalume.com.br	531.142,50
WEC705/01/2018	O PRESENTE DO FUTURO	Teatro	Espectaculo de teatro Pretendemos estreiar em outubro de 2018, realizando 16 sessões na primeira temporada: 2 sessões na Cidade das Artes, com entrada franca, para alunos de escolas municipais; 2 sessões na Cidade das Artes, abertas ao público; Mais 12 sessões em teatro da Rede Municipal	A principio nao ha produto derivado	WANDERLUCY BEZERRA DA SILVA 74914561468	wanderlucy@hotmail.com	296.200,00
WEC706/01/2018	Brazil Orient	Transmídia	Brazil Orient é um projeto de geração de conteúdo para danças orientais. Uma websérie com (06) seis episódios para redes sociais, com o objetivo de alinhar entretenimento e informações de mídia, marcas, produtos e serviços.	O projeto se desdobrará em: "Pílulas de informações" para serem assistidas em escolas, academias e pelo público que admira ou fazem danças orientais; Esquetes com foco em animação e soluções criativas para live action. Promoção de um show ao vivo, workshops de finalização de projeto no segundo semestre.	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCAO E DIVULGACAO LTDA ME	cristiane@kcproducoes.com.br	77.910,00
WEC707/01/2018	A pelada como ela é	Literatura	livro de crônicas sobre a cultura da pelada nos campos de várzea do Rio de Janeiro e do Brasil	site com as crônicas, personagens e mapas dos campos	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	292.600,00
WEC708/01/2018	TEATRO A VAREJO - SEGUNDA TEMPORADA	Teatro	08 espetáculos curtos de teatro, com aproximadamente 30 minutos de duração cada. Serão realizadas 250 apresentações ao longo de quatro meses de temporada.	Não se aplica.	CF SOCIOS GRAFICA DIGITAL LTDA EPP	fmaatz@hotmail.com	380.800,00
WEC710/01/2018	Menina Mortadela	Literatura	Livro de Mangá/HQ.	Possivelmente do livro pode surgir uma animação (como acontece na indústria japonesa), assim como subprodutos com a personagem.	CINEMA PETISCO PRODUcoes LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	72.100,00
WEC711/01/2018	Na Expiração	Teatro	O Produto cultural principal do projeto é uma peça de teatro, que será realizada preferencialmente no 1º semestre de 2019, na Cidade do Rio de Janeiro, em teatro de no mínimo 100 lugares.	Com o objetivo de aumentar a discussão sobre os temas abordados pela peça, pretendemos sempre após cada apresentação realizar um debate (bate-papo) com a plateia de no mínimo 30 minutos.	RAYES PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	contato@rayesproducoes.com	322.600,00
WAC712/01/2018	Educação Inclusiva no Rio de Janeiro	Audiovisual	Série documental com 3 episódios de 26 minutos de duração. Sem narração, com a história contada pelas próprias personagens.	Possibilidade de exibição em TV fechada. Entrevistas na íntegra de personagens marcantes da série disponibilizadas na internet. Distribuição de DVDs na rede pública de ensino.	PANC PRODUcoes LTDA EPP	gustavonandes@gmail.com	389.397,73
WEC713/01/2018	A Mulher de Bath	Teatro	10 apresentações gratuitas do espetáculo "A Mulher de Bath", com Maîtê Prouença e direção de Amir Haddad, em pelo menos 5 Arenas/Lonas Cariocas.	Em cada Arena/Lona Carioca em que nos apresentar (mínimo de 5), realizaremos um encontro com a artista, para conversar sobre história e literatura, em específico para situar o público em relação a relevância histórica e artística do autor, Geoffrey Chaucer.	M. PROENCA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	maipro@ gmail.com	599.445,00
WAC714/01/2018	IQSLANIMAGE II Festival Internacional Animação da Cidade do Rio de Janeiro	Cinema	1 - A Projeção dos Filmes Nacionais e Internacionais serão os principal produto do Projeto serão exibidos até 100 filmes durante todo o Projeto.	1 - O Produto derivado será as Oficinas, Exposições, Oficinais Especificas de forma gratuita. 2 - Produção de 500 camisãs nas cores do Projeto que são verde e amarelo onde 200 camisãs serão de contrapartida para Patrocinadores e Secretaria de Cultura, 200 camisãs serão sorteadas para os participantes, 100 camisãs serão sorteadas nas Escolas publicas para os participantes.	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	iqslinstitutoquezia@gmail.com	995.400,00

WEC715/01/2018	Chefs na Feira	Fotografia	O produto cultural principal será uma Exposição Itinerante de fotografia em 6 feiras do Circuito Carioca de Feiras Orgânicas. Serão produzidos e fotografados 6 eventos gastronômicos, abertos ao público. Cada evento será realizado em uma feira diferente do Circuito Carioca. Em cada evento, um fotógrafo fará o registro do mesmo e as imagens serão transformadas em pôsteres e cartões postais para a realização das exposições itinerantes.	Eventos Gastronômicos Site com Blog Página no Facebook Perfil no Instagram	C G FONSECA ME	carolgraciosa@gmail.com	139.200,00
WEC716/01/2018	Guia dos Artistas da cidade do Rio de Janeiro - Edição I (GuiArtis-RJ / Edição I) - título provisório	Multiplataforma	- Guia dos Artistas da cidade do Rio de Janeiro - Edição I (GuiArtis-RJ) - Uma edição impressa com o contato e o perfil dos artistas da cidade do Rio de Janeiro, por setores e áreas, a serem cadastrados de acordo com o regulamento e no período a ser estabelecido e divulgado durante a ação do CONCENTRA ARTISTAS - etapa do projeto para divulgação das propostas pretendidas e sensibilização para adesão dos artistas.	- Site Guia dos Artistas da cidade do Rio de Janeiro - Edição I (GuiArtis-RJ) - Aplicativo Guia dos Artistas da cidade do Rio de Janeiro - Edição I (GuiArtis-RJ)	SIMBRASIL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	thanlasantos95@gmail.com	871.100,00
WOC717/01/2018	LOGRADOUROS LEGAIS	Literatura	Produção de 2.500 Livros de arte, no formato 30 x 23 cm, em edição bilingue (por/ing), com 184 páginas sobre os nomes de ruas dados a juristas notáveis, seus feitos e suas histórias.	Serão desenvolvidos dois produtos culturais derivados do livro: Produto 1. E-BOOK (arquivo em extensão .PDF contendo o livro em formato eletrônico); Produto 2. ÁUDIOBOOK (arquivo em extensão .WAV contendo a narração dos textos e com a audiodescrição das imagens e ilustrações).	INSTITUTO JUSTICA & CIDADANIA	erika@editorajc.com.br	292.850,00
WEC718/01/2018	Sankofa: Memória Participativa	Museus	Oficinas culturais a serem realizadas durante 3 meses, duas vezes por semana, na Escola Municipal Francisco de Paula Brito. Oficinas sobre educação patrimonial, sobre bens materiais e materiais; e também realizar inventário participativo de forma coletiva com os alunos.	Nos dois meses seguintes serão realizados: Chás de Museu: roda de conversa com moradores antigos da comunidade, abertas ao público e com a participação dos alunos e intérprete de Libras; Exposição, de pequeno porte, itinerante, mostrando o resultado do trabalho realizado com os alunos; E-book com textos e fotos sobre o patrimônio material e imaterial da Rocinha, a ser disponibilizado pela internet.	CANTO DA VIRACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ronaldomota@hotmail.com	77.900,00
WAC719/01/2018	Praça Cruz Vermelha Cultural	Multiplataforma	Feira Multicultural	- Literatura - Poesia - Artes Plásticas - Música - Museu - Fotografia	GREMIO RECREATIVO CULTURAL CARNAVALESCO DRAGOS DA RIACHUELO	robelvo@ig.com.br	185.530,00
WEC720/01/2018	Lapa Parque Digital	Multiplataforma	Lapa Parque Digital - espaço de experiência imersiva na Fundação Progresso	Produção de conteúdo para ser utilizado no Lapa Parque Digital.	ARCOS DIGITAL FILMES LTDA ME	betomeira1255@gmail.com	999.552,00
WEC721/01/2018	O PEQUENO PRÍNCIPE	Teatro	O produto principal é a realização da temporada de 02 meses na cidade do Rio de Janeiro do espetáculo musical O PEQUENO PRÍNCIPE, estimando realizar 24 apresentações de sexta a domingo.	Não se aplica	SÓ DE SAPATO PRODUCOES E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	sodesapato@globo.com	1.032.780,00
WAC722/01/2018	II Seminário Contribuições para a Proteção do Patrimônio Cultural Subaquático	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	Seminário sobre o patrimônio cultural subaquático	1) Registro audiovisual das palestras 2) Relatório final contendo os resultados e as descrições das atividades desempenhadas	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	171.595,62
WEC723/01/2018	Os Gonzagas	Música	- Espetáculo musical a ser realizado no Rio de Janeiro, preferencialmente no auditório do Centro Cultural Municipal Parque das Ruínas, com repertório de canções de Gonzaga, Gonzaguinha e Daniel Gonzaga.	- Realização de 05 pocket shows, com cerca de 15 minutos de duração, a serem realizados no Rio de Janeiro, em praças e espaços públicos, com seleção de obras do repertório de Gonzaga, Gonzaguinha e Daniel Gonzaga.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	80.890,00
WEC724/01/2018	Colégio de São Bento - 160 anos de oração, trabalho e tradição	Multiplataforma	Publicação do livro "São Bento - 160 anos de oração, educação e tradição"	Museu online com o conteúdo do livro.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	401.370,00
WEC725/01/2018	Na Lente do Ecosistema Empreendedor Carioca	Literatura	Livro de 100 paginas	Livro Fotografias Evento de Lançamento	WBR8 MARKETING EIRELI	claudiawilson@beezstudio.com.br	427.000,00
WEC726/01/2018	MACBETH - Genealogia de um Golpe	Teatro	Montagem e primeira temporada do espetáculo teatral "MACBETH - Genealogia de um Golpe", com 30 apresentações no CCEB (Centro Cultural Banco do Brasil), na cidade do Rio de Janeiro.	Dois debates no CCEB ministrados pelo diretor juntamente com o elenco, sobre a atemporalidade e atualidade dos temas e enredos presentes na obra "Macbeth" de Shakespeare. Os debates serão divulgados nas redes sociais e abertos ao público interessado em arte e teatro, destinados mais especificamente a estudantes e professores de instituições públicas de ensino e escolas de artes cênicas da cidade do Rio de Janeiro (Martins Pena, Nós do Morro e UNIRIO); contará com intérpretes de libras para tradução simultânea do conteúdo.	PROPOSTA A6 PRODUCOES CULTURAIS LTDA	anitasmafra@gmail.com	756.803,19
WOC727/01/2018	Octour de France - L'Homme qui rit	Música	Apresentação musical acompanhado de projeção de filme.	Não possui.	ARTBRAS ASSOC BRAS DE ASSISTENCIA AO ESPORTE ECOL CULT E DIREITOS FUNDAMENTAIS	adm@artbras.org.br	667.128,00
WEC728/01/2018	MAHATMA	Teatro	O projeto pretende montar o espetáculo teatral MAHATMA, que será um monólogo sobre um dos mais importantes líderes do Século XX: Gandhi. A montagem ficará em cartaz em um teatro da cidade do Rio de Janeiro, temporadas com cobrança de ingresso, mas terá uma cota de ingressos para contrapartida social.	A produção irá promover bate-papos com o ator e a autora no final de algumas apresentações durante a temporada. A sessão que contarem com formação de plateia sempre terão esse encontro.	BLG COMUNICACAO E PRODUCAO EIRELI ME	brenoliragomes@yahoo.com.br	178.000,00
WOC729/01/2018	Centro de Artes da Maré - 2019	Centros Culturais	O objeto da ação principal do projeto é a manutenção anual do Centro de Artes da Maré - CAM, com suas diversas atividades em artes, em especial a dança e teatro. Estruturado em torno de 3 eixos, o projeto Centro de Artes da Maré, conta com inúmeros produtos culturais, como: oficinas, espetáculos, workshops e eventos, ao longo de um ano. Todas as atividades são gratuitas. FORMAÇÃO: pressupõe ações de sensibilização através da experimentação, oficinas regulares de teatro e dança, da formação continuada (núcleo de formação em Dança) e da formação de plateia (apresentações/ eventos) DIFUSÃO: a difusão das artes procura consolidar o CAM como um espaço dedicado às artes na Maré para a cidade do Rio de Janeiro, favorecendo à circulação de espetáculos e públicos, e buscando a ampliação do alcance da produção local, a fidelização do público. Realização de eventos e workshops. CRIAÇÃO: o CAM é a sede da Lia Rodrigues Companhia de Danças desde 2009, onde todas suas criações nascem e são apresentadas ao público carioca, proporcionando ainda a presença e a convivência cotidiana de uma companhia de dança contemporânea profissional. Além disso, a parceria de 10 anos com a Cia Marginal, coletivo de atores oriundos da Maré, oportuniza que as ações desenvolvidas considerem o exercício de criação como parte fundamental da formação artística. Deste modo, serão propostos workshops de teatro e dança com vista a oferecer experimentações em criação, oferecer experiências temporárias de linguagens não contempladas pelas oficinas regulares e contemplar um público de profissionais da dança e do teatro.	# Oficinas de dança regulares e abertas; # Núcleo de formação continuada em Dança; # Oficinas de teatro regulares e abertas; # Workshops e eventos culturais	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	543.480,00
WEC730/01/2018	Expo Fut	Multiplataforma	Exposição "Expo Fut".	Catálogo sobre a exposição.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	371.630,00
WAC731/01/2018	Cultura Carioca	Artes Visuais	Oficinas de desenho, pintura e grafite Grafite em 3 paredes/ muros da região atendida.	Mostra de artes plásticas.	ASSOCIACAO CAMINHO DA CULTURA	teixeiraluzam@hotmail.com	283.958,00
WEC732/01/2018	Baby Boom Rock - atividades culturais	Música	Evento mensal de rock para pais e filhos e escolinha de rock	Não se aplica	IMAGEM CULTURAL PRODUCOES CRIATIVAS LTDA ME	juliana@imagemcultural.com.br	300.000,00
WEC734/01/2018	Montanha Russa	Teatro	35 apresentações do espetáculo, primeiramente 27 apresentações em temporada na cidade do RJ, nos meses de abril a maio de 2019, após essa temporada, apresentações em um final de semana por mês, meses de junho, julho, agosto e setembro, sábados e domingos, totalizando 08.	Não se aplica	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer@nossorisio.com	247.510,00

WEC735/01/2018	Exposição SUPER ATLETAS	Multiplataforma	Em forma de exposição fotográfica e multimídia terá como eixo central o registro fotográfico e artístico dos principais atletas brasileiros que representarão o Brasil nas Paralimpíadas de 2020, em Tóquio. As imagens ilustrarão a força, a garra e a determinação de uma nação em busca de recordes mundiais, respeito mútuo e amizade entre os povos. O conteúdo descritivo da exposição apresentará ao público dados sobre a história de cada atleta representado, marcos culturais e históricos daquela modalidade praticada na imagem, curiosidades e recordes do Brasil. Ressaltados também, os dados sobre a carreira e biografia dos fotógrafos participantes da exposição.	Palestras aproximarão jovens e crianças da rede pública de ensino (regular e especial) de grandes paratletas brasileiros que contarão mais sobre suas vidas de superação, sua jornada profissional, as modalidades praticadas e curiosidades sobre suas rotinas. Por meio de plataforma multimídia de conteúdo 3D serão oferecidas atividades que simularão a prática das modalidades Paralímpicas mais populares, além de abordagem sobre a história do paradesporto mundial, principais países que despontam nas modalidades e a relação cultural destes, além de uma plataforma de integração onde os visitantes poderão enviar mensagens para seus paratletas preferidos. Oficinas sensoriais abordarão o tema da inclusão de deficientes na sociedade e estimularão atividades de arte sensorial de maneira integrativa.	NEXT PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E MARKETING LTDA	renata@nextproducoes.com.br	1.027.150,00
WEC737/01/2018	Maria do Carmo Secco	Artes Visuais	Livro contendo textos e imagens com referência a obra da artista Maria do Carmo Secco, com tiragem de 3000 cópias e aproximadamente 300 páginas	Vídeo para registro, com depoimentos de artistas contemporâneos, memória e divulgação do projeto, a ser disponibilizado na internet.	MEMO PRODUÇÕES E DESIGN LTDA ME	anafortes@pobox.com	544.110,00
WEC738/01/2018	GRITOS DE MEIO-FIO	Teatro	PRODUTO CULTURAL PRINCIPAL: Produção de montagem do espetáculo teatral Gritos do Meio-fio: A produção cultural da peça escrita por Priscilla Ballo, tem a direção de Fernando Philbert e elenco composto por Zezé Mota, Priscilla Ballo, Flávio Vidaurre e Ton Rodrigues.	04 Oficinas de Capacitação Artística: Oficina de Teatro e Sociedade, Oficina de Iluminação Cênica, Oficina de Confeção de Figurino e Oficina de Construção de Cenário. A oficina de teatro e sociedade engloba aulas de Língua Portuguesa, literaturas e Filosofia, onde possíveis produções poderão gerar novas demandas de apresentação desses produtos criados por esses jovens e adultos.	L. A. FORTES JUNIOR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	flaviovidaurre@yahoo.com.br	484.750,00
WEC739/01/2018	Um dia muito especial	Teatro	Espectáculo teatral. Trata-se de um drama que retrata a tomada de consciência acerca dos preconceitos e da repressão. A idéia básica da trama: no dia em que os ditadores da Alemanha e da Itália - Adolf Hitler e Benito Mussolini -, se reúnem em Roma, diante de uma imensa multidão, 8 de maio de 1938, um ano antes do início da Segunda Guerra Mundial, uma mulher e um homem se encontram pela primeira vez, no conjunto residencial em que moram, em um bairro de classe média da capital italiana. Antonietta é a mulher escrava, a trabalhadora braçal, a parideira, a criação clássica das sociedades machistas - a mulher que obedece sempre ao marido, que faz tudo o que ele manda, que não tem vida ou vontade próprias. É uma mulher bonita, mas a vida a maltratou - sua beleza foi enevoada pelo dia-a-dia de serva em um lar onde o marido é um fascista de carteirinha, e os filhos são aprendizes de fascistas. Todos saem para a parada militar e em todo o conjunto de prédios, ficam somente Antonietta, a zeladora e um sujeito, Gabrielle que mora o apartamento do outro lado do conjunto, mas cuja janela dá para o apartamento de Antonietta. Em busca de seu papagaio fugitivo, Antonietta acaba conhecendo Gabrielle, e então se desenvolve uma relação entre aquela mulher cansada, frustrada, sem brilho, sem vida própria, e aquele homem que aos poucos vai se revelando, ao longo de um dia inteiro em que os aparelhos de rádio transmitem todos os detalhes da festa de reunião dos dois ditadores. A justaposição de um episódio da Grande História com uma pequena história de ficção, o macro e o micro, costuma gerar grandes histórias. Concentrando toda a ação em um único dia, "una giornata particolare" é um dia muito especial tanto na Grande História quanto na história desses dois personagens afundados em sua profunda solidão.	Não previstos.	VIANAPOLE DESIGN E COMUNICACAO LTDA	leticianapole@gmail.com	377.779,50
WEC740/01/2018	Album de Arte	Multiplataforma	Livro álbum de figurinhas sobre história da arte.	Plataforma digital com todas as informações compiladas, auxílio para organização e controle dos colecionadores em relação às figurinhas que já têm e as que ainda faltam.	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	1.009.000,00
WEC742/01/2018	Em Memória do Cinema de Rua	Artes Visuais	Longa Documentário sobre as salas de cinema de Rua do Rio de Janeiro.	• Evento com projeções de imagens em locais onde haviam salas de cinema no passado • Exibição de filmes ao ar livre em bairro onde as salas de cinema foram extintas • Atividades interativas com o público por internet e/ou presencial	GRAVINART PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	gravinart@hotmail.com	477.822,00
WEC743/01/2018	Rio de Bar em Bar	Transmídia	De bar em bar é um projeto transmídia (websérie + aplicativo) que tem como objetivo preservar a história dos bares tradicionais do Rio de Janeiro, que são considerados "Patrimônio Cultural Carioca". O produto principal é a websérie de 5 episódios, com duração de até 10 minutos cada. O interessante de disponibilizar a série na internet é que ela poderá ser visualizada gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez) a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	Os produtos derivados serão o site e o aplicativo do projeto. O site e o aplicativo ficarão ativos e serão atualizados por pelo menos 12 meses e conterão os episódios da websérie (disponibilizados gratuitamente) e um mapa interativo do Rio de Janeiro, mostrando a localização dos bares tradicionais, bem como as informações e curiosidades de cada bar. O objetivo é resgatar e promover a cultura dos bares cariocas, estimulando as pessoas a irem de bar em bar, conhecendo o que cada um oferece de melhor em termos de história, cultura, música e gastronomia. As pessoas terão acesso através da websérie, site e aplicativo, ao universo rico que são os bares tradicionais do Rio de Janeiro, e serão estimulados a conhecerem na prática esses bares.	MAKULELE PRODUÇÕES LTDA	marcelo@makulele.com	120.750,00
WEC744/01/2018	Superação	Literatura	Livro de fotografia artística sobre a trajetória de sucesso de atletas brasileiros de diversas modalidades esportivas.	não se aplica	MINA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	378.682,50
WEC746/01/2018	Rio à Vista	Literatura	Livro de fotografia e arte.	não se aplica	MINA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	329.490,00
WEC747/01/2018	Almanaque de Palavras: Gabinete de curiosidades sobre a nossa língua	Literatura	Livro.	Não se aplica.	BAZAR DO TEMPO PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anaceclia@bazardotempo.com.br	150.201,00
WEC748/01/2018	Fabrik+ 2019	Multiplataforma	O principal produto do projeto é a realização das palestras, das oficinas e das apresentações artísticas a serem executadas com objetos criados artesanalmente (na primeira edição do evento, Kiko Sonori realizou duas apresentações/performance musicais).	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	396.550,00
WAC749/01/2018	Jogos de Rua na construção de culturas de convivência	Multiplataforma	A principal atividade do projeto é a formação, que consiste em oficinas e objetiva a mobilização de ferramentas para o registro do cotidiano, impulsionando a reflexão sobre valores éticos que permitam difundir uma cultura de convivência, generosidade e solidariedade entre adolescentes da Maré.	Produção de dois vídeos (curta-metragem) e uma exposição fotográfica com o tema dos Jogos de Rua.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	208.310,00
WAC750/01/2018	Simpósio de História Marítima e Naval	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	01 Seminário sobre História Marítima e Naval	1) Registro audiovisual das palestras 2) Relatório final contendo os resultados e as descrições das atividades desempenhadas	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	186.857,42
WEC751/01/2018	A Fazenda	Literatura	Livro de arte com técnica mista de desenhos e fotografias, e entrevistas com artistas.	não se aplica	MINA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	253.500,00
WAC752/01/2018	POETAS DO IMAGINÁRIO	Dança	espetáculo de dança contemporânea	oficinas, experimentações e bate papo sobre o tema do espetáculo	VIVA CIA DE DANÇA	carlosfontinelle2@gmail.com	112.500,00

WEC753/01/2018	Canal Curumim	Teatro	Mostra de 08 apresentações de teatro infantil realizadas na cidade do Rio de Janeiro por 04 artistas/grupos teatrais dinamarqueses ao longo de 1 mês.	- 04 workshops (um por artista/grupo) gratuitos e abertos ao público; - encontros colaborativos entre artistas/grupos dinamarqueses e cariocas, a fim de promover um intercâmbio que incentive desde a troca de ideias, técnicas e experiências, até a formação de pontes profissionais entre os dois países, possibilitando a formalização de apresentações de artistas e grupos cariocas na Dinamarca.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	mt@danishculture.org.br	242.900,00
WEC754/01/2018	Força na Peruca - ano 2	Artes Visuais	Exposição com 15 artistas plásticos (sendo que desse total, 10 criarão obras novas) e suas criações, inspiradas na expressão "Força na peruca".	Produção de 1.000 unidades de um catálogo em formato de calendário, com as imagens da exposição para cada dia do mês. Torem fotográfico onde as pessoas poderão tirar fotos com diferentes tipos de peruca e postar na internet.	ARMAZEM DA COMUNICACAO -PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	320.000,00
WEC755/01/2018	Temporada Johann Sebastian Rio 2019	Música	- Série de 4 concertos ao vivo ("Johann Barroco", "Johann de Bach em Bar", "Johann Rocks: A História do Rock and Roll" e "Tem Palhaço na Johann") em espaços como teatros, salas de concerto e espaços alternativos que contemplem um público variado. - Série de vídeos educativos publicados gratuitamente online ("Johann em 60 Segundos") em 10 episódios utilizando uma linguagem leve e atual. Esses vídeos poderão ser utilizados como material didático e/ou em projetos socioeducativos.	- Concertos disponibilizados gratuitamente online: Os concertos serão gravados por profissionais do audiovisual, e posteriormente disponibilizados gratuitamente nas mídias sociais visando atingir um público abrangente, democratizando o acesso ao produto cultural do projeto. Esses vídeos poderão ser utilizados como material didático e/ou em projetos socioeducativos. - Programas dos concertos (material gráfico): Em cada concerto serão distribuídos para o público programas elaborados com finalidade informativa sobre o conteúdo da apresentação. No caso específico de programa criado para concerto voltado para o público infantil, este incluirá almanaque de atividades.	TREVO CRIATIVO CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA	ivanozand@gmail.com	499.485,00
WEC756/01/2018	Na Barriga da Mãe	Música	O CD terá 11 faixas com acalantos brasileiros, comumente cantarolados pelas nossas mães para os seus bebês, desde os tempos de nossas avós, além de 2 faixas extras compostas pela autora para suas filhas, já que a vontade de realizá-lo surgiu na junção de sua formação de Musicoterapeuta com a maternidade. Tom maternal -O tom da voz é o mesmo utilizado pelas mães para embalar seus bebês Os sons - Os sons captados especialmente para a produção deste cd compõe todo o universo do ambiente sonoro intra útero: 1.Arteria umbilical 2.Veias 3.Arteria ilíaca 4.Coração do bebê 5.Aorta da mãe 6.Sons peristálticos variados	A gravação das 11 faixas resultará em um CD que terá reprodução de 5.000 cópias, além de ser possível a distribuição das faixas também de forma digital.	CARVALHO ADAMS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	virginia@discovador.com.br	191.710,00
WEC757/01/2018	Beth Carvalho - Só o amor me ensina onde vou chegar	Audiovisual	Este projeto visa a realização de um documentário para o Brasil e para o mundo. Muito mais do que a vida e a obra musical da "Madrinha do Samba" Beth Carvalho, mostrará também ao público sua importância social, cultural e política.	Filme para PAY-PER-VIEW, PAY-TV e FREE TV, DVD e Bluray.	AVEC PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alexandreavancini@hotmail.com	593.560,00
WEC758/01/2018	FLUP 2019	Literatura	Oficinas de criação literária para a produção de livro de narrativas curtas inspiradas nas escrituras de Conceição Evaristo Oficinas de criação cinematográfica para a produção de argumentos por jovens negros da periferia carioca Oficinas de criação poética para a produção de slam colegial Oficinas de leitura para a produção de gincana literária	2 coletâneas - uma de poemas e uma de narrativas curtas 25 argumentos para audiovisual	REDEMUNHO PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIAS LTDA ME	eciosalles@gmail.com	940.012,50
WAC759/01/2018	QUE BICHO É ESSE?	Teatro	O PRÓDUTO PRINCIPAL DESTA PROJETO É TEATRO PARA CIRANÇAS.	A DERIVAÇÃO DESTA PROJETO É MOSTRAR UM PROJETO, QUE MESCLA TEATRO, DANÇA, MÚSICA, OFERECENDO AO PÚBLICO MAIORES POSSIBILIDADES CÊNICAS.	CIA.2 DE TEATRO MULTI ASSOCIADOS	fredericomagella@yahoo.com.br	62.900,00
WEC760/01/2018	Ocupação Ovárias	Multiplataforma	A programação de OVÁRIAS deriva de uma convocatória realizada pelas idealizadoras da ocupação nas redes sociais para seleção das artistas. Nas últimas duas edições a programação de OVÁRIAS contou com 22 cenas curtas de teatro, 16 performances, 16 exposições, 2 espetáculos de dança, 6 shows e 8 filmes curtas-metragens e videarte, 1 longa metragem, 1 roda de bate papo e transmissão ao vivo, totalizando mais de 72 projetos envolvidos diretamente na ocupação. Este é número mínimo de projetos que vamos selecionar.	EXPERIMENTA: "EXPERIMENTA" é uma proposta singular. Uma convocatória feita nas redes sociais nessa divisão: texto, atrizes e diretoras. Elas se escrevem na modalidade que se interessarem, nós selecionamos e as dividimos em grupos visando criar uma ficha técnica formada por artistas preferencialmente de lugares diversos. Cada cena será apresentado duas vezes na ocupação. RE-VISITA: Uma peça, de até 50 minutos, que possui o mesmo elenco e texto em todas as apresentações e o que muda é a direção da peça. Nesse formato buscamos mostrar as diversas formas estéticas sobre uma mesma base. Aqui as diretoras apresentam suas pesquisas, fomentando a ideia de que diferentes formas são necessárias, estimulando a análise crítica de maneira saudável e essenciais à convivência social. CENAS: Coletivos e artistas podem apresentar suas cenas curtas de até 20 minutos. PERFORMANCE: Performances artísticas com temas livres. EXPOSIÇÃO: Exposições com temas livres. CINEMA: Curtas, longas e médias dirigidos por mulheres. AFINAL DE CONTAS: Teremos rodas de bate-papo com temas relevantes do âmbito feminino e com uma mesa composta por provocadoras que têm se destacado em cada assunto em questão. MEGAFONE VISUAL: O público terá a liberdade de dizer o que quiser. A sua "voz escrita" será exposta e projetada ao vivo, junto com todos os outros dizeres daquela noite. POCKET SHOWS: Shows de curta duração de cantoras ou bandas femininas que compõe a cena musical carioca.	MOHAMAD SALABERT PRODUCOES LTDA EPP	alinemohamad@gmail.com	273.220,00
WAC761/01/2018	Do Chão da Maré à Angola	Multiplataforma	A principal atividade do projeto é a formação na área da cultural digital para 50 adolescentes, cujo conteúdo que perpassa à metodologia se dá a partir da questão dos refugiados e suas manifestações culturais no território.	Mostra "Do Chão da Maré à Angola", produzida pelos próprios jovens cursistas, realizada no Galpão Bela Maré.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	149.860,00
WEC762/01/2018	Amigos na Praça - Zona Norte	Literatura	5 edições recreativa, sendo 4 em praças públicas e 1 edição em Iona cultural e/ou comunidade, com o objetivo de ocupar e cuidar do espaço público, por moradores do entorno e famílias, com programação voltada para crianças entre 0 e 10 anos.	5 edições (4 em praças e 1 em Iona ou comunidade), cada uma com 3 atividades recreativas e ambientação nos espaços definidos.	ARMAZEM DA COMUNICACAO -PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	121.325,00
WEC763/01/2018	ROSINHA	Audiovisual	Documentário com 52 minutos de duração. Com narração em OFF.	Possibilidade de exibição em TV fechada. Entrevistas na íntegra de personagens marcantes da série disponibilizadas na internet. Distribuição de DVDs na rede pública de ensino.	PANC PRODUCOES LTDA EPP	sergestavonandes@gmail.com	213.793,65
WEC764/01/2018	Maria vai na sua escola	Música	Uma série de 10 apresentações/shows.	Não se aplica.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	259.600,00
WEC765/01/2018	VOLTA CULTURAL Revista em Movimento	Literatura	O principal produto cultural gerado pelo projeto será a publicação de 5 mil revistas por mês, durante 12 meses do projeto editorial. Serão 60 mil revistas com foco na cultura do Rio de Janeiro, sendo distribuídos de forma dirigida e segmentada na cidade. A Revista Volta Cultural será de distribuição gratuita, elevando o público a ser atingido devido ao tempo de vida útil elevado da pauta cultural. Evento de Lançamento Como é característica da Revista Volta Cultural o envolvimento de parceria produtiva com os artistas da região, será programado para o lançamento do projeto um amplo evento de segmentação ao público gestor, artistas e trabalhadores da cultura. Evento para 200 pessoas com participação de artistas, gestores, produtores e convidados em local e data a serem definidos e divulgados.	Evento de Lançamento Como é característica da Revista Volta Cultural o envolvimento de parceria produtiva com os artistas da região, será programado para o lançamento do projeto um amplo evento de segmentação ao público gestor, artistas e trabalhadores da cultura. Evento para 200 pessoas com participação de artistas, gestores, produtores e convidados em local e data a serem definidos e divulgados.	BARRA LIVRE EVENTOS E PROMOCOES EIRELI EPP	barralivre@barralivre.com.br	994.917,73
WEC766/01/2018	Feira de Arte do Rio	Artes Visuais	Feira de Arte - apresentando saraus de poesia, performances, esquetes teatrais, apresentações musicais, dança, workshops, mesas redondas ou encontros.	Espaço de Gastronomia Gourmet Canto de Doação Sarau de poesia Esquetes teatrais Apresentações musicais Dança Performances	LUZ PRODUCOES LTDA	luz@luzproducoes.com.br	999.954,90
WEC767/01/2018	Amigos na Praça - Zona Sul	Literatura	5 edições recreativa, sendo 4 em praças públicas e 1 edição em Iona cultural e/ou comunidade, com o objetivo de ocupar e cuidar do espaço público, por moradores do entorno e famílias, com programação voltada para crianças entre 0 e 10 anos.	5 edições (4 em praças e 1 em Iona ou comunidade), cada uma com 3 atividades recreativas e ambientação nos espaços definidos.	ARMAZEM DA COMUNICACAO -PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	121.537,50



WEC768/01/2018	Conexão de Ritmos Rio	Música	Uma série de 8 (oito) apresentações/shows.	Não se aplica.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	500.000,00
WEC769/01/2018	Batalha do Grafitti	Artes Visuais	O objeto principal do projeto é o grafite em forma de competição.	Derivadas do projeto teremos 35 telas dos artistas, que serão vendidas no evento e a renda revertida para os próprios artistas.	GUAYAMU PRODUCAO CINEMATOGRAFICA LTDA	danielguayamu@gmail.com	374.155,05
WEC770/01/2018	Amigos na Praça - Barra da Tijuca	Literatura	5 edições recreativa, sendo 4 em praças públicas e 1 edição em lona cultural e/ou comunidade, com o objetivo de ocupar e cuidar do espaço público, por moradores do entorno e famílias, com programação voltada para crianças entre 0 e 10 anos.	5 edições (4 em praças e 1 em lona ou comunidade), cada uma com 3 atividades recreativas e ambientação nos espaços definidos.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	117.300,00
WEC771/01/2018	Lugar de Fala	Audiovisual	Filme documental longa metragem em HD.	04 sessões de debates após exibição do filme.	KAUIROS PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	evooe.arte@hotmail.com	335.140,00
WAC772/01/2018	Garagem Gamboa	Música	Apresentação de 08 shows	Conteúdo audiovisual de registro dos shows	INSTITUTO GALPAO DA GAMBOA	fibonati@pequenacentral.com.br	511.500,00
WEC773/01/2018	Utopias	Artes Visuais	Com curadoria de Ricardo Resende, a exposição coletiva Utopias tem Arthur Bispo do Rosário como seu principal artista, cujas obras estão todas sob os cuidados do Museu Bispo do Rosário Arte Contemporânea. Falando de si e de outrem, sua obra tem uma subjetividade ao mesmo tempo ancestral e pessoal, pretérita e contemporânea, que permite e incentiva sua conexão com obras de artistas brasileiros, que serão convidados a participar da exposição, como Ana Amorim, Claudia Hertz, Ivan Grilo, Fernanda Gomes e Brigidá Baltar – artistas que fazem parte dessa coletiva e que atualmente têm revisto suas histórias e culturas, participando do reconhecimento da proeminência das visões, vozes e ações diversas. Vinculado a múltiplas referências estéticas e artísticas, o universo criado por Bispo também pode ser considerado uma utopia, lugar de resistência, de luta e celebração da liberdade – Utopias. Território personalíssimo, mas nada irrestrito. Ao contrário, a obra do Bispo é o mundo organizado que fala de si e da utopia de fazer arte em pleno século XXI. Empreender-se-á, portanto, Utopias através da exposição, em averiguar em que medida Bispo do Rosário seguiu a voz que lhe pedia para organizar o caos, explorando indícios organizacionais que são por ele articulados em obras que conjugam memória, testemunho e imaginação, lançando mão, para isso, de uma expografia que convida o público através de obras de arte, documentos e performances a imergir no universo de Arthur Bispo do Rosário.	1) Produto Principal: Exposição 2) Plano de Ações Educativas a) Bate-papo com artistas e curadores b) Visita mediada para o público pela exposição e pelo Circuito Cultural Colônia (visita ao território c) Encontro com professores e mediadores d) Encontros de formação para profissionais de saúde - e) Museu da Vizinhaça - Ações no território 3) Livro	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	340.090,00
WOC774/01/2018	Agência de Redes para Juventude	Multiplataforma	Os principais produtos são: 1 - Aplicação da metodologia Agencia de Redes para Juventude através das oficinas culturais destinadas aos jovens de origem popular (meta de 120 jovens beneficiados); 2- Seis projetos criados por estes jovens que receberão os prêmios em dinheiro para colocarem suas ideias em prática dentro dos seus territórios de origem; serão 6 projetos ao total desenvolvendo ações culturais em territórios populares de toda a cidade. A Agencia trabalha com a meta de que cada projeto premiado e apoiado atinja/beneficie com suas ações uma média de 25 pessoas, desse modo, passamos a alcançar um público de aproximadamente 150 pessoas com as ações dos 6 projetos e ainda os 120 já mencionados acima.	Os seis prêmios oferecidos aos jovens impactarão pelo menos mais outros 150 moradores destes territórios.	AVENIDA BRASIL INSTITUTO DE CRIATIVIDADE SOCIAL	valquiria.r@gmail.com	622.746,00
WAC775/01/2018	JOGOS DA VIDA	Teatro	Montagem e pauta de espetáculo teatral, num total de 12 apresentações pelo período de 1 mês (apresentações de sexta a domingo) em teatro da Zona sul da cidade do Rio de Janeiro. O teatro escolhido foi Casa de Cultura Laura Alvim (sujeito à modificação de nauta).	Confecção de páginas nas redes sociais para promoção do projeto e de seus patrocinadores; dvd do espetáculo e confecção de programa do espetáculo onde serão exibidas as logomarcas das empresas patrocinadoras.	MIRABOLANTE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	hanamelo@gmail.com	183.235,00
WOC776/01/2018	Cinema em Movimento - Circuito Praça	Audiovisual	Cinema em Movimento é um circuito de exibição de filmes brasileiros, que organiza sessões gratuitas em praças e locais públicos, em todo o Brasil. Recorrendo a cultura e o audiovisual nacional como ferramenta para educação e transformação social. Todas as sessões do projetos contarão com a acessibilidade da legenda closet caption nos filmes a serem exibidos.	O Festival de Cinema Praça não criará produtos culturais derivados.	INSTITUTO CULTURA EM MOVIMENTO	luciana@icemvirtual.org.br	557.800,00
WOC777/01/2018	Cinema em Movimento Circuito Praça/ Escola / Oficinas	Audiovisual	Cinema em Movimento é um circuito de exibição de filmes brasileiros, que organiza sessões gratuitas em praças e locais públicos, em todo o Brasil. Recorrendo a cultura e o audiovisual nacional como ferramenta para educação e transformação social. Todas as sessões do projetos contarão com a acessibilidade da legenda closet Caption nos filmes a serem exibidos e nos curtas metragens produzidos no circuito oficina.	14 curtas metragens das oficinas realizados pelos alunos das escolas.	INSTITUTO CULTURA EM MOVIMENTO	luciana@icemvirtual.org.br	883.757,00
WEC778/01/2018	Diálogos com o Cinema V	Audiovisual	exibição de filmes brasileiros, seguidos de debate, com a equipe do filme(diretor, ator, atriz, produtor, montador e/ou roteirista) e/ou especialista sobre a obra. Sempre com entrada franca, distribuídos ao público em geral. Professores, formadores de opinião locais e alunos da rede publica de ensino/ong's, podem fazer agendamento de reserva prévio.	O Diálogos com o Cinema permite o aumento da abrangência do acesso aos bens culturais para uma parcela que geralmente não possui essa possibilidade. - Criação de um espaço de convivência da população local com a classe-artística ampliando o debate e a qualidade do consumo dos produtos culturais. - Aumento da autoestima da região levando o bairro para os cadernos culturais de jornais, sites e revistas. - Aprimoramento do pensamento estético, crítico e filosófico dos moradores que consomem o Diálogos com o Cinema produzindo conhecimento e cidadania a partir dos encontros.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	569.755,20
WEC779/01/2018	CINE GIRO	Audiovisual	O principal produto cultural do CINE GIRO é a série de 4 eventos semanais, todos realizados em setembro de 2019. Cada evento será realizado em uma região diferente da cidade e terá 8h de duração, das 14h às 22h. Em cada evento, haverá duas sessões de filmes, sendo a primeira com a exibição de 3 a 5 curtas-metragens, selecionados através de inscrições e a segunda com a exibição 1 longa-metragem definido pela curadoria do projeto. Haverá também 2 shows musicais por edição, feira gastronômica, distribuição de pipoca, apresentação de DJs locais e debates sobre a produção audiovisual independente, sempre prezando por convidar produtores e artistas de todas as regiões por onde o projeto passar, para que possa ser feita não só uma análise geral do Rio de Janeiro, mas também sejam consideradas as peculiaridades locais, promovendo maior troca de experiências.	Após a realização dos 4 eventos, o site do CINE GIRO se transformará em uma plataforma online de acesso ao cinema independente. Todos os curtas-metragens que foram exibidos no projeto, tanto nessa, quanto em edições passadas ou futuras, serão disponibilizados de forma gratuita para que o atinja novos públicos. Além disso, o conteúdo discutido nos debates dos 4 eventos será gravado e transformado em podcasts, que também serão disponibilizados no site do projeto e em agregadores de podcasts já populares. Acreditamos que tais discussões sejam de interesse público e, disponibilizá-las online é uma forma de permitir que chegue a novas pessoas e que a cena de cinema independente brasileira seja constantemente pensada e repensada.	JOAO VITOR DE FARIA SUPRANI	joao.suprani@rebulico.com	257.640,00
WEC780/01/2018	Além da bossa	Música	CD: 3.000 cópias	Somente em caso de captação integral dos recursos necessários para sua realização, serão produzidos também: VINIL: 500 cópias SHOW: 01 show de lançamento, com aproximadamente 90 minutos de duração, na Sala Baden Powell (se houver pauta disponível), na cidade do Rio de Janeiro.	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	210.788,00
WEC781/01/2018	Parafina Collab	Multiplataforma	Transformação de pranchas em obras de arte Incentivo e exposição a artistas de rua Exposição de arte realizada com material recolhido do mar Exposição de fotografia Pintura em pranchas Shows Oficina de Upcycling Curta metragem com imagens do surfclínic Palestras	Fortalecimento de uma economia criativa Aproximação do público com ferramentas e o conceito de upcycling Criação de hábitos mais conscientes baseado na transformação de objetos Criação de uma rede de networking entre artistas Integração social	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	fabricao@vibrmarketing.com.br	224.995,50
WEC782/01/2018	Identidade	Cinema	Longa-metragem de ficção com duração prevista de 85 minutos.	Não Possuímos.	DONA ROSA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	contato@donarosafilmes.com.br	193.300,00
WEC783/01/2018	As Crianças do Rio	Música	CD	Show de lançamento	M. R. DOS SANTOS PRODUTORA CULTURAL E AUDIOVISUAL EIRELI	marcosbrasilrj@gmail.com	312.404,40
WOC784/01/2018	Cinema em Movimento Circuito Praça / Escola	Audiovisual	Cinema em Movimento é um circuito de exibição de filmes brasileiros, que organiza sessões gratuitas em praças e locais públicos, em todo o Brasil. Recorrendo a cultura e o audiovisual nacional como ferramenta para educação e transformação social. Todas as sessões do projetos contarão com a acessibilidade da legenda closet Caption nos filmes a serem exibidos.	Os festivais não terão Produtos Derivados do projeto.	INSTITUTO CULTURA EM MOVIMENTO	luciana@icemvirtual.org.br	652.430,00
WAC785/01/2018	Na avenida pelos Blocos do Centro Histórico	Música	Carnaval de rua	Blocos de Rua.	GREMIO RECREATIVO CULTURAL CARNAVALESKO DRAGÕES DA RIACHUELO	robeivo@ig.com.br	59.140,00

WIC787/01/2018	Cidade Maravilhosa, de Bares e Botequins	Multiplataforma	Livro de arte cujo conteúdo é formado pela apresentação de diversos bares e botequins da cidade do Rio de Janeiro, com histórias, curiosidades e casos interessantes ocorridos no universo desses atraves "pés-suços" que despertam o interesse de cariocas e turistas. Com fotos e textos de qualidade, a obra revelará aspectos desses verdadeiros patrimônios cariocas.	Vídeos com imagens e áudios dos depoimentos realizados.	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	projetos@culturabrasileira.org.br	295.000,00
WEC788/01/2018	Um Rio de Avenida - O Rio in Samba - Samba in Concert - Carnaval Experience	Teatro	A realização do projeto e o consequente alcance de seus objetivos também proporcionará enriquecimento e empoderamento cultural aos cidadãos e ao cenário artístico e teatral carioca, a democratização do acesso à cultura de qualidade através da distribuição de cotas de ingressos a escolas da rede pública, e as diversas instituições sociais ligadas as agremiações do samba, munindo os alunos de ferramentas para ampliação de seus conhecimentos acerca da história e da cultura. - Realização de 12 apresentações do "Um Rio de Avenida - O Rio in Samba - Samba in Concert - Carnaval Experience", cujo um dos principais objetivos é impactar diretamente 10.000 espectadores. - Realizar 2 apresentações (das 12 apresentações previstas) com medidas de acessibilidade como descrição audiovisual e tradução em Libras, garantindo acesso do público com necessidades especiais.	O projeto não possui produtos derivados	HIBRIDA EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA ME	renata@fabulaentretimento.com	1.082.675,00
WOC790/01/2018	INSPIRADORAS	Literatura	2.500 Livros de arte, no formato 23 x 28 cm, edição bilingue (por/ing), com 184 páginas sobre a herança deixada por uma seleção de mulheres especiais, que mudaram, de alguma forma, a história do Brasil.	Serão desenvolvidos dois produtos culturais derivados do livro "INSPIRADORAS": Produto 1. E-BOOK (arquivo em extensão.PDF contendo o livro em formato eletrônico); Produto 2. ÁUDIOLIBRO (arquivo em extensão.WAV contendo a narração dos textos e com a audiodescrição das imagens e ilustrações).	INSTITUTO JUSTICA E CIDADANIA	erika@editorajc.com.br	271.700,00
WOC791/01/2018	Lá Fora	Multiplataforma	5 edições do "Lá Fora" no parque Ary Barroso – nos meses de maio, junho, agosto, setembro e novembro de 2019. Montados com participação ampliada da classe artística desejava de contribuir com o processo de (re)fundação do Parque Ary Barroso como espaço seguro de lazer e sociabilidade para população carioca. 2 edições do "Lá Fora" especiais em Praças de bairros com baixos índices socioambientais – nos meses de julho e outubro de 2019 Nessas duas ocasiões, a equipe levará a metodologia do projeto e sua estrutura básica a fim de realiza-lo em parceria com agentes culturais de outras partes da cidade. Uma estratégia importante será o diálogo primordial com as Arenas e/ou Lonas mais próximas à essas praças, reconhecendo que esses equipamentos possuem rede e legitimidade para mobilizarem outros agentes culturais de espaços populares da cidade.	Realização e edição de registros audiovisuais que visibilizem o trabalho realizado, dando voz à classe artística participante e ao público frequentador revelando os impactos possíveis do trabalho contínuo de ocupação artística e cultural de espaços da cidade que vivem processos de abandono e que se refundam a partir da aliança da classe artística	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	contato@observatoriodefavelas.org.br	150.820,00
WEC792/01/2018	ARTRIO 2019	Artes Visuais	PRODUTO PRINCIPAL - FEIRA DE ARTE Com Palestras, Exposição de Obras de Arte através de renomadas galerias, etc. Detalhamento das atividades: PALESTRAS - Acontecem em período anterior e durante à feira, e são realizadas em parceria com entidades e instituições artístico culturais. As atividades elegem um tema a cada ano e os palestrantes são grandes nomes do mercado nacional e internacional das artes visuais: artistas, críticos, curadores, galeristas e representantes institucionais. Os palestrantes, conteúdos específicos, horários e locais ainda não foram definidos. Estas informações, quando definidas, serão informadas imediatamente a Secretaria Municipal de Cultura. Durante a Feira, as palestras ocorrem no auditório montado no local do evento. PROGRAMAS 1) PANORAMA - Programa que apresenta galerias nacionais e estrangeiras com atuação estabelecida no mercado de arte moderna e contemporânea. 2) VISTA - Programa que apresenta galerias jovens, com projeto de curadoria experimental. 3) IDA - Feira de Design do Rio. O Programa visa a promoção da cena artística de design. O espaço acolherá cerca de 20 galerias de design arte. 4) Prêmio FOCO Bradesco ArtRio, que tem como objetivo fomentar e divulgar a produção de artistas visuais emergentes. CATÁLOGO - O CATÁLOGO É UM ITEM COMPLEMENTAR DA DIVULGAÇÃO. Rubrica de composição do orçamento. Não é produto secundário, tendo em vista a Exposição em si já abarcar a necessidade deste tipo de produto.	Produtos culturais derivados: WEBRADIO - Trata-se do conteúdo da webradio da ArtRio. Veículo que difunde música, informação cultural com ênfase nas atividades da área de artes plásticas (exposições). São programas criados - da curadoria à execução - inteiramente para esta finalidade. O principal objetivo é estimular o conhecimento da arte sonora, formato artístico ainda pouco conhecido no Brasil. São áudios que tem o som como meio de expressão, e utilizam-se de novos suportes para realização de conteúdos sonoros, como softwares de gravação e edição, ferramentas técnicas como sampler e synth e performances ao vivo. Acessível no site ArtRio, gratuitamente. Produto Secundário: Site: <a href="http://www.artrio.art.br">http://www.artrio.art.br</a>	BEX FEIRAS E EVENTOS CULTURAIS LTDA	stanleyconsultoria@me.com	1.034.520,00
WEC793/01/2018	Jazz No Jardim	Música	04 (quatro) shows gratuitos em áreas públicas		AROEIRA PROJETOS CULTURAIS EIRELI	marianacomatos@gmail.com	145.000,00
WEC794/01/2018	MINA - A VOZ DO SILÊNCIO	Teatro	A VOZ DO SILÊNCIO – MINA é um espetáculo teatral musical que através de grandes sucessos de canções italianas, que marcaram época no mundo, retratam de forma não biográfica a trajetória artística da consagrada cantora Anna Maria Mazzini, apenas MINA. Uma peça teatral para ser executada no Rio de Janeiro, cumprindo 32 apresentações na cidade.		CINE & TEATRO PRODUÇÕES LTDA ME	alelino@gmail.com	455.500,00
WEC795/01/2018	TIA GLORINHA	Teatro	"Tia Glorinha" é uma comédia teatral inédita que parte de um princípio híbrido, a diversão e conscientização. "Tia Glorinha" é uma simpática senhora da terceira idade, com seus quase 80 anos, muito disposta e que adora visitar um parente e se sentir parte atuante na família. Esse é o mote da trama dessa história leve e divertida. "Tia Glorinha" tem como objetivo global ampliar a noção sobre o idoso na sociedade contemporânea. Ampliar para o espectador a visão sobre o tema. Uma peça teatral para ser executada no Rio de Janeiro, cumprindo 32 apresentações na cidade.		CINE & TEATRO PRODUÇÕES LTDA ME	alelino@gmail.com	206.250,00
WEC797/01/2018	Poder é poder	Audiovisual	Projeto audiovisual, série de tv, com 8 episódios de 25 minutos cada	site da série com informações de bastidores e entrevistas com os artistas e produtores.	MINA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	1.003.000,00
WAC798/01/2018	Curta na Praça - 6ª edição	Audiovisual	Realizado com sucesso desde 2008, em 2019, propomos a realização de 32 sessões GRATUITAS de cinema, em praças e espaços abertos, democratizando o acesso ao cinema brasileiro, resgatando os programas feitos em família. Circulação de filmes brasileiros de curta-metragem.	Não se aplica	ASSOCIACAO CAMINHO DA CULTURA	teixeiraluizam@hotmail.com	735.000,00
WEC799/01/2018	Do outro lado da rua	Teatro	40 Apresentações, em forma de 15 minutos de esquete + 15 minutos de diálogo, "circulando" salas de aula de 40 escolas da rede pública de ensino. Atendendo a alunos do 4º ao 7º ano, idade de 09 a 12 anos, ensino fundamental.	Não se aplica	NOSSO RISO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS LTDA	scheer@nossorisio.com	146.370,00
WEC800/01/2018	Rio de Gentileza	Literatura	Livro infantil e juvenil ilustrado.	Oficina em pontos de leitura, bibliotecas, lonas culturais e etc.	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUÇÕES LTDA ME	elissandroequino@gmail.com	68.806,50
WEC801/01/2018	A arte dos blocos de rua	Música	20 apresentações musicais	não se aplica	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapires@mktincentivos.com.br	520.000,00
WEC802/01/2018	Ponto Cine Manutenção - VI	Audiovisual	Ingressos de cinema a preços populares: R\$ 10,00 a inteira e R\$ 5,00 a meia-entrada, nas exhibições de filmes em horário comercial, em Mostras e Festivais de Cinema. E 10 mil ingressos franqueados a estudantes e professores de escolas públicas.	- Amplia geograficamente o parque exibidor, levando cinema de qualidade para Guadalupe, extremo da Zona Norte, um dos menores IDH da cidade, uma região que antes estava excluída do mercado cinematográfico; - Aproxima o filme brasileiro da população, mantendo uma programação voltada prioritariamente para filmes brasileiros, com projetos de difusão do cinema brasileiro e formação de plateia para nossos filmes. - Integra culturalmente a cidade, levando até essa região os principais eventos e festivais de cinema da cidade, incluindo cinematograficamente uma parcela da população carioca que jamais teve contato com esse universo cultural;	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	790.020,00

WEC803/01/2018	Intervenção Emergencial e Desenvolvimento do Projeto Executivo de Requalificação do Pavilhão 10 do Núcleo Ulisses Vianna	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Recuperação do telhado do pavilhão com troca do madeiramento secundário (caibros e ripas) e substituição das telhas, incluindo uma subcobertura, para longevidade da estanqueidade. Projeto executivo de adaptação da edificação do pavilhão 10 do Núcleo Ulisses Viana, com 880m2, requalificando-o como nova sede do museu, prevendo: I) adaptação do refeitório para atividades educativas; II) adaptação do conjunto de dez celas onde viveu Bispo para criação de uma exposição permanente com as obras acondicionadas em vitrines sob sistema de climatização específico, preservando os escritos e desenhos de Bispo nas paredes; III) adaptação de uma enfermaria para montagem de exposições temporárias; IV) adaptação de uma segunda enfermaria para criação de exposição de memória do complexo manicomial da Colônia Juliano Moreira com instalações multimídias. Ainda no mesmo terreno, o projeto contemplará a recuperação de uma edificação térrea existente de 317m2, para abrigar a sede administrativa da instituição com salas de produção, reunião, biblioteca, pesquisa, além de auditório multiuso, café e loja, depósito e manutenção. A esta edificação, está previsto um acréscimo de 80m2 para uma sala de leitura e de atividades educativas e um vestiário para funcionários. No entorno do pavilhão, serão acrescentadas edificações com cerca de 250m2 para banheiros e bebedouros aos visitantes, bem como área técnica de preservação do acervo com salas de triagem, quarentena, restauro e abrigo do acervo. Para o terreno de 13370m2, onde estão as edificações acima, será feito um projeto paisagístico de ocupação, criando um grande parque cultural com equipamentos urbanos bricantes, instalações artísticas, anfiteatro, horta comunitária e urbanização de uma pequena praça, além de trilhas diversas que estarão em equilíbrio com o projeto de restauro da cela, aproximando-se do paisagismo que havia à época do pavilhão em atividade. O projeto prevê ainda novos acessos, estacionamento e área de carga e descarga.	Recuperação emergencial do telhado - execução de obra Entrega: edificação com o novo telhado com novo madeiramento resistente, isolamento impermeabilizante e térmico, limpa e com os fechamentos de canteiro de obras realizados para se manter os acessos restritos até a execução de futuras obras de recuperação. Projeto executivo - desenvolvimento de arquivos técnicos Entrega: Jogo completo de desenhos plotados em duas vias, em arquivos digitais, de todos os projetos arquitetônico e complementares, com plantas, cortes, vistas e detalhamento de execução. Caderno de especificação de materiais com orçamentos e cronogramas de execução em duas vias impressas e em arquivo digital.	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	945.496,00
WEC804/01/2018	Pelo Telefone - Uma História de Samba	Audiovisual	Um telefilme de 72 minutos do gênero Docudrama, (documentário Dramatizado) para a TV aberta e fechada. A parte dramatizada terá cenas de reconstrução histórica, encenadas por personagens conhecidos e anônimos, interpretados por atores que serão selecionados no decorrer da preparação da obra. Essas cenas - que serão enriquecidas por um figurino de época, objetos de cena e cenografia de acordo com o período retratado, além de figuração caracterizada - serão conduzidas pela apresentação de um narrador/ personagem ficção. Intermediando a ficção, teremos historiadores e pesquisadores dos temas abordados que darão consistência científica ao argumento da obra. Bem como a apresentação de Documentos, objetos reais e iconografia desta época, frutos da pesquisa acurada para embasar esta obra audiovisual.	DVDs/Pen-drives para exibição em escolas do ensino fundamental e médio. Instituições Culturais diversas e Universidades.	RIO DE CINEMA PRODUcoes CULTURAIS	ricardofavilla@gmail.com	1.034.300,00
WEC805/01/2018	Rebulição	Música	O principal produto cultural do Rebulição é uma série de 10 eventos com 3 shows cada, que serão realizados mensalmente, dentro de um período de 10 meses (entre março e dezembro). Cada edição contará com 1 show de artista local, carioca ou radicado na cidade do Rio de Janeiro, além de 2 shows de artistas de outros Estados. Os shows terão duração aproximada de 1 hora, com intervalos de 20min entre cada. Os eventos acontecerão na última quinta-feira de cada mês, terão ingressos a preços populares (entre R\$10 e R\$30) e serão realizados em pequenas casas de shows da cidade do Rio de Janeiro, com capacidade de até 250 pessoas. Esta proposta visa criar uma relação mais próxima entre público e artistas.	Além da série de shows, o projeto terá dois produtos culturais derivados: 1 - Coletânea de músicas da nova MPB, dividida em 3 volumes de 10 faixas cada, que será lançada em formato digital através de todas as plataformas digitais. Cada artista participante terá incluída uma faixa na coletânea. As faixas serão selecionadas pelos próprios artistas e serão gravadas ao vivo durante os shows. 2 - Série de 30 vídeos de aproximadamente 5 minutos, em formato vídeo-release. Todos os artistas participantes terão um vídeo gravado e editado, que será posteriormente lançado no site oficial do projeto. Os vídeos contarão com a performance da mesma faixa utilizada na coletânea, gravada ao vivo durante o show, além de uma entrevista.	JOAO VITOR DE FARIA SUPRANI	joao.suprani@rebulico.com	253.400,00
WEC806/01/2018	Exposição Santa Teresa - sua gente, sua beleza.	Artes Visuais	Exposição de artes visuais.	Obras de artes visuais. Catálogo da exposição. Festa de lançamento da exposição. Canais digitais.	PAR TECNOLOGIA CENICA SONORIZACAO E ILUMINACAO LTDA	parproducoes2@gmail.com	378.600,00
WEC808/01/2018	Projeto AMAHS	Dança	Espetáculos de arte contemporânea nas linguagens de dança, música e interpretação. De curta à longa duração, os espetáculos são projetados para serem apresentados em espaços públicos, a céu aberto, para transeuntes de quaisquer ritmos sociais ou individuais.	Ensaios, workshops de aperfeiçoamento da equipe, laboratórios e pesquisas para criação dos espetáculos. Gravação de um Documentário. Livro colaborativo com fotos e conceitos dos espetáculos.	JEFFTE FRANCISCO DA SILVA	jefffrancisco2@hotmail.com	542.556,00
WEC809/01/2018	Pérola Negra	Multiplataforma	Quatro encontros em formato de workshop de quatro horas com Rô Amonet direcionado para cerca de 300 mulheres negras.	Produtos secundários: livro sobre desenvolvimento de potenciais da mulher negra e um registro audiovisual em formato média metragem dos encontros.	BURBURINHO CULTURAL PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	th_ramires@outlook.com	230.050,00
WAC810/01/2018	Escola Criativa	Multiplataforma	Oficinas criativas: Pintura e desenho, brinquedos criativos, teatro e artesanato.	Apresentação de peças de teatro criadas e montadas pelos alunos Exposição de pintura, desenho, brinquedos de sucata e artesanato feitos pelos participantes Eventos/cerimoniais de formatura e entrega de Certificados	INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	219.250,00
WEC811/01/2018	MOSTRA ZONA NORTE DE CINEMA	Audiovisual	Uma Mostra de Cinema com filmes brasileiros que foram filmados na Zona Norte Carioca ou a tem como temática.	- homenagem a personalidades e/ou empresas que atuam em atividades de relevância Sociocultural na Zona Norte; - Divulgar e incentivar iniciativas Socioculturais suburbanas; - OS apresentações de grupos locais de música, dança, teatro, poesia, cinema, etc. Sendo uma apresentação nrr dia.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	188.107,50
WEC812/01/2018	Minha Vida Fora de Série- 1ª Temporada	Teatro	Adaptação do livro para o teatro, montagem e temporada de 03 meses da peça MINHA VIDA FORA DE SÉRIE - 1ª TEMPORADA na cidade do Rio de Janeiro. Pretende-se realizar um total de 24 apresentações, sábados e domingos.	Faremos a impressão da obra teatral em Braille que, posteriormente, será entregue no Instituto Benjamin Constant, tradicional instituição de ensino para deficientes visuais;	DELIRIUM FILMES LTDA ME	deliriumproducoes@mail.com	529.720,00
WEC813/01/2018	Cinecoreto Mercado Harmonia	Audiovisual	Cinecoreto - Sala de projeção/exibição de filmes para crianças carentes que nunca tiveram oportunidade de assistir um longa metragem em um cinema.	não há produtos culturais derivados	AISLAN LIMA DA SILVA LOYOLA 01376337770	1857mhr@gmail.com	72.535,50
WEC815/01/2018	Real Geek - Reality de Games	Audiovisual	Série em formato de reality com 16 episódios de 10 minutos de duração. Com narração em OFF.	Possibilidade de exibição em TV aberta e fechada. Erros de gravação e curiosidades dos personagens. Distribuição de DVDs na rede pública de ensino.	IMAGINAR EMPREENDIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	malafai@imaginarcontent.com	779.056,63
WEC816/01/2018	Seres Mágicos Brasileiros e Seus Mistérios	Multiplataforma	Exposição interativa e ludificada sobre o folclore brasileiro, voltada para o público infante-juvenil, e apresentada durante dois meses. O ambiente da exposição ainda será definido, mas será preferencialmente no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB-RJ)	Não se aplica.	502 COMUNICACAO E TECNOLOGIA LTDA ME	hfreitas@502digital.com.br	736.320,00

WEC818/01/2018	Brasil Antártico	Fotografia	A galeria principal terá cerca de 80 fotos inéditas, contextualizadas por textos introdutórios de cada um dos dez temas - portos brasileiros e Atlântico; Estreito de Magalhães e Punta Arenas; pesquisa oceânica; canais chilenos; travessia do Mar de Drake, chegado ao continente gelado; homenagem às vítimas do incêndio; desembarque de material; pesquisa antiga; rotina do grupo-base. As imagens serão impressas em papel fine art Hahnemuhle Photo Rag Baryta 315g/m2 (ou similar), aplicadas em Gatorfoam e montadas em molduras de madeira. Ao todo, serão expostas cerca de 80 quadros (45 formato 50 x 38 cm, 20 formato 90 x 68 cm e 15 formato 124 x 90 cm). Os textos introdutórios serão impressos em placas de acrílico, fixadas ao lado de cada conjunto de fotos. Os demais textos (apresentação, curadoria etc) serão aplicados em vinil adesivo recortado diretamente nos painéis de madeira. Três telas multimídia terão depoimentos de militares e de cientistas, além de relatos do autor sobre suas experiências por trás das câmeras. Serão plotadas imensas fotos nos painéis de madeira, para que os visitantes tenham a noção da grandeza dos cenários. Dois selos gigantes serão aplicados em vinil adesivo sobre o piso, um logo do Programa Antártico Brasileiro e uma rosa dos ventos. Além de enriquecer a ambientação, terão a função de esconder os objetos históricos em dois fossos pré-existentes na galeria, irrelevantes para o tema da exposição.	Três visitas guiadas serão oferecidas pelo autor ao público, em especial, aos estudantes de escolas da rede pública de ensino que frequentemente visitam o Museu Naval a convite da Marinha do Brasil. Nesses bate-papos, o fotógrafo Cesar Fraga pretende não só contar detalhes dessa aventura, mas também abordar aspectos da própria produção do projeto: concepção, viabilização financeira, logística etc.	CLIPS PRODUÇÕES CULTURAIS E PUBLICIDADE LTDA	contato@cesarfraga.com	315.660,00
WEC819/01/2018	Cantos do Brasil	Música	1 show de musica instrumental na Praia de Ipanema. Entrada gratuita.	não se aplica	V3A COMUNICACAO LTDA	dalmo@v3a.ag	477.814,00
WEC820/01/2018	Palco Portátil - palavra de criança	Teatro	Espectáculo: o projeto prevê a criação, montagem e temporada de estreia do espetáculo de animação, intitulado "Palavra de criança". O texto será criado a partir de oficinas realizadas em escolas parceiras da rede pública. E será inspirado no trabalho desenvolvido pelo poeta e professor colombiano Javier Naranjo que reuniu no livro "Casa das estrelas - o universo contado pelas crianças" definições dos seus alunos para diversos temas e palavras. "Universo é a casa das estrelas" Carlos Gómez, 12 anos; "Adulto - "Pessoa que em toda a coisa que fala, vem primeiro ela" Andrés Felipe Bedoya, 8 anos; "O amor é o que faz as crianças" Adelaida Restrepo, 10 anos; "Céu - De onde sai o dia" Duvan Arnulfo Arango, 8 anos; "Criança - Humano feliz" Jhonan Sebastián Aguero, 8 anos. O espetáculo "Palavra de criança" quer mostrar a forma inusitada e singular que a criança tem para explicar o mundo que vivemos. A sabedoria contida no seu olhar. A enunciação vai contar com trilha sonora original e recursos da linguagem da animação. Dando continuidade a pesquisa desenvolvida em espetáculos anteriores, a equipe do projeto pretende utilizar bonecos popularmente conhecidos como "muppets" para dar voz às crianças. Bonecos com alma de criança, que gostam de brincar, cantar e falar pelos cotovelos vão contracenar com os atores e plateia. O processo de montagem com duração de quatro meses prevê, além da criação do roteiro, composição da trilha sonora, confecção de bonecos, criação dos projetos de cenário, luz e figurinos. Em seguida, durante oito semanas o espetáculo "Palavra de criança" estará em cartaz em teatro a ser definido na cidade. Serão 16 sessões realizadas aos sábados e domingos, abertas ao público em geral e oito sessões fechadas, realizadas durante a semana, beneficiando cerca de 2.000 alunos da rede pública de ensino com ingressos gratuitos e a locação de ônibus para o transporte dos alunos e professores entre suas escolas e o teatro.	Oficinas: serão realizadas oito oficinas em quatro escolas da rede pública da cidade. Serão quatro oficinas destinadas aos educadores e quatro destinadas aos alunos. A proposta é desenvolver na escola estratégias para captar o olhar genuíno da criança sobre o mundo que a cerca. Através de dinâmicas orientadas por pesquisadores da infância, as oficinas se desenvolverão, primeiramente, com os educadores e, posteriormente, com as crianças. O objetivo das oficinas com os educadores é de sensibilizar sobre a importância da escuta para o que dizem as crianças, bem como construir estratégias que potencializem e mobilizem a expressão das linguagens infantis, de modo que os professores possam, no processo de seu fazer pedagógico, ir desenvolvendo a escuta e o registro das narrativas e expressões das crianças a serem incorporadas no texto do espetáculo. Nas oficinas com as crianças será apresentado os objetivos do projeto e o lugar delas como co-autoras do texto do espetáculo. Desse modo, as oficinas serão realizadas no sentido de potencializar nas crianças o desejo e o reconhecimento de si mesmas como produtoras de sentidos e linguagens que interessam ao adulto e, ao mesmo tempo, mobilizar estratégias que agucem sua criatividade e autoria.	BOCCANERA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	alexboccanera@gmail.com	599.700,00
WEC821/01/2018	FUBÁ - Design e Música brasileira	Design	O principal produto cultural do FUBÁ é um evento de 3 dias que reunirá profissionais das áreas do Design e Música, apresentando painéis, palestras, oficinas, e mesas redondas sobre a relação entre essas duas áreas, com foco maior no gênero da MPB. Entre as atividades, haverá apresentações de designers consagrados na indústria fonográfica, painéis com novos nomes do design que vêm chamando a atenção no meio musical, oficinas de técnicas gráficas como serigrafia e stencil, entre outras atividades. Na área externa, haverá uma feira com venda de discos de vinil e objetos gráficos, como zines, revistas e outros impressos. Os três dias de evento serão encerrados com festas em homenagem à música brasileira, com pequenos shows de novos artistas locais em formato pocket, além de discotecagem focada exclusivamente em repertório nacional.	Além do evento em si, o site do projeto também se tornará um produto cultural. Nele, incluiremos informações sobre os designers participantes, com apresentação de seus trabalhos, além de textos com hiperlinks e conteúdo audiovisual sobre a relação do design e música. Dessa forma, criaremos uma verdadeira plataforma de disseminação dos projetos desses profissionais, uma espécie de museu online voltado para a representação gráfica da música brasileira. Também transformaremos boa parte do conteúdo apresentado no evento em podcasts, através da captação de áudio das palestras e painéis. Assim, possibilitaremos que o material alcance pessoas em localidades diferentes e que o conteúdo siga sendo disseminado após a realização do evento.	JOAO VITOR DE FARIA SUPRANI	joao.suprani@rebulico.com	211.450,00
WEC822/01/2018	"Pequenos Grandes Escritores na Bienal Rio 2019"	Literatura	Elaboração de Livros personalizados com os nomes dos alunos - Cada turma escolar trabalhará o tema de escolha da Coordenação (CRE) Cada exemplar com o nome do aluno, ou seja o aluno será o autor. O Projeto em 2017 desenvolveu um aplicativo de celular e estará disponibilizando a sua plataforma pra que as crianças participantes o use. São 15 turmas de alunos de escolas públicas Municipais, nos territórios a escolher e 05 turmas farão o processo de escrita e produção dos livros no Stan da Bienal do Livro. O projeto Por ser realizado em escolas municipais, apresenta todo o seu olhar para inclusão social e a integração da cidade, principalmente por seu público participativo. O projeto permite ainda, que as crianças se vejam como sujeitos de suas próprias histórias e que podem iniciar sua vida de autores literários desde muito pequenas. Portanto trabalha ainda a auto-estima e pertencimento com o espaço onde vivem, onde estudam e sua potencialidade de interação com a cultura. A ideia é trabalhar o senso crítico das crianças e a escuta dos adultos sobre o que as crianças têm a nos dizer. A inovação com o aplicativo em 2017 irá partilhar mais conteúdos, valores e possibilidades, através do aplicativo móvel, assim em 2019 a ferramenta colaborará muito. O importante é que a informação seja imediata e precisa. Portanto, ao baixar o aplicativo as crianças poderão se comunicar com os conteúdos (textos) que outros alunos estão escrevendo e assim proporcionar a construção coletiva e outras possibilidades de se incentivar a leitura e a literatura. O Livro escrito físico é o maior produto nas mãos da criança, e o aplicativo agregará a comunicação em rede, no fomento da continuidade do processo criativo. A Cenografia da Bienal do Livro será baseada em estantes móveis que serão pós realização da Bienal, doadas para algumas escolas.	A sala de aula passa a ser a Bienal do Livro, para execução do projeto tanto para escolas visitantes da bienal (escolas essas que poderão se inscrever através do portal do projeto ou na CRE regional, e no caso da visita a Bienal as mesmas executarão o projeto lá) Sendo a entrega dos livros feitas posteriormente ao evento da bienal com prévio agendamento com a unidade escolar. O mesmo espaço será utilizado para práticas do projeto com os visitantes da feira bem como para painéis de discussão e debates sobre novas práticas na cultura de incentivo a leitura e escrita nas escolas brasileiras e da educação com um todo além de ser o espaço de lançamentos para os alunos de 10 turmas de escolas públicas do Rio de Janeiro de suas obras coletivas na bienal do Rio. Legado: Na bienal o Projeto terá um stand inovador e com métodos de práticas e conhecimentos que interligados geram um conteúdo e valor agregado imensuráveis, no término da mesma esse stand será desconstruído dando como resultado pequenas bibliotecas móveis as quais terão em seu acervo os livros lançados na bienal, e demais livros do Projeto feitos até hoje. Além de mais 5 títulos de domínio público de literatura brasileira selecionados por nossa equipe pedagógica. Serão contempladas para receber essas bibliotecas as 3 escolas participantes e que farão o lançamento e execução na Bienal. Na Bienal haverá rede de conversas com escritores convidados- SMC/SME/Empresa patrocinadora.	GRAFICA E EDITORA RIED LTDA ME	ricardo@oficinadelivros.com.br	706.781,25
WEC823/01/2018	Livro - Luiz Aquila, no Terceiro Milênio.	Literatura	livro com tiragem de 2.000 (dois mil) exemplares, com 120 páginas, bilingue, 4/4, 23 x 30cm (formato fechado), miolo de papel couché 170g fosc, capa papel cartão 350g com orelha , com textos de Lauro Cavalcanti.	Exposição que servirá como vitrine para lançamento do livro, na Galeria Patricia Costa no período de novembro de 2019.	SELMO MARINO COMERCIO DE ARTE LTDA	selmomarino@gmail.com	220.620,00
WEC824/01/2018	O Pescador e a Estrela	Teatro	Montagem do espetáculo O Pescador e a Estrela	não se aplica	PALAVRA Z PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	252.500,00
WAC825/01/2018	Encontro Carioca de Sanfoneiros	Folclore	Encontro mensal de sanfoneiros e cantadores, todos os segundos domingos dos meses, em locais pré-agendados, de preferência em Ionas, areninhas e teatros do município do Rio de Janeiro, com duração aproximada de quatro horas.		VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	374.280,00

WEC826/01/2018	2º Encontro de Folias de Reis do Céu na Terra – Núcleo de Cultura Popular	Folclore	Encontro de Folias de Reis do Rio de Janeiro - programação toda gratuita. Dois encontros de Folias de Reis com o Céu na Terra recebendo 3 outros grupos. Em cada encontro poderão participar Folias diferentes. O grupo Céu na Terra fará uma abertura em cada encontro com o Pastor do Céu na Terra, seguido pela apresentação das Folias de Reis do município.	Roda de Saberes com temática de Folias de Reis, com os mestres e acadêmicos convidados. Aberto ao público em geral.	PE NO CHAO PRODUcoes ARTISITCAS LTDA	periclesmonteironeto@gmail.com	257.040,00
WEC828/01/2018	Tá na Roda	Teatro	O projeto contemplará a participação de 10 jovens atores na criação e montagem de um espetáculo teatral inédito que será apresentado por 1 mês em 3 sessões semanais, após 8 meses de preparação, criação e montagem.	Criação de Cia. Jovem TÁ NA RODA, espaço estruturado para atividade de formação artística de jovens adolescentes com capacidade do acolhimento inclusivo da população dessa faixa etária. Condução de oficina teatral de 12 horas, 3 horas semanais, para jovens estudantes de escola públicas interessadas em atuação.	TIPITI SOLUCOES CULTURAIS LTDA ME	anaclaudiabastos@gmail.com	123.500,00
WEC829/01/2018	ESCOLA DE GÊNIOS - O FILME	Audiovisual	Obra Audiovisual de Longa-metragem – aproximadamente 100 min. – infanto-juvenil derivada do universo da série televisiva homônima, com destinação inicial ao mercado de Salas de Cinema.	Episódios Web interativos que estimularão as crianças espectadoras do filme a realizarem experiências científicas. Tal material mostrará o passo-a-passo da experiência de forma segura e com materiais facilmente encontrados em ambientes domésticos.	RTZA PRODUcoes CINEMATOGRAFICAS LTDA	marcelo.arakaki@mixer.com.br	1.034.500,00
WEC830/01/2018	LUANA	Audiovisual	Filme "Luana", média metragem de animação tradicional (2D), a ser produzido na técnica Cut-Out. Vai ter a minutagem de 26 minutos. Narra uma aventura e é dedicada ao público infantil. O filme terá como meio principal de distribuição a Web, através do Youtube, de modo a facilitar o acesso de todos interessados. Será distribuído gratuitamente às escolas e bibliotecas públicas da cidade do Rio de Janeiro, prioritariamente as localizadas nas APS 3,4 e 5.	Serão realizadas oito Oficinas "Vamos Brincar como os Índios" em escolas do município prioritariamente nas APS 3, 4 e 5. A ideia é que cerca de 500 crianças participem das Oficinas, que será realizada após a exibição da animação na própria escola. A Oficina consiste em uma roda de brincadeiras indígenas, a ser ministrada pela índia guarani Jacira.	EDITORA E PRODUTORA MAE TERRA LTDA ME	maeterra@maeterraproducoes.com.br	653.854,00
WEC831/01/2018	AGORA e ANTES, Livro sobre a obra do Artista Visual Luiz Dolino	Literatura	O livro, com tiragem de 2.000 (dois mil) exemplares, com 208 páginas, bilingue, 4/4, 23 x 30cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa papel cartão 350g com orelha, com textos de Ana Luísa Marinho, Nelida Piñon e Frederico de Moraes.	Exposição de Luiz Dolino, na Patricia Costa Galeria de Arte, no Rio de Janeiro, com algumas das obras registradas no livro, que servira como vitrine para o seu lançamento.	SELMO MARINO COMERCIO DE ARTE LTDA	selmomarino@gmail.com	257.210,00
WEC832/01/2018	Ação	Artes Visuais	A "Ação Cidade Mulher" propõe uma reflexão sobre o acesso das mulheres à cidade, contribuindo para o entendimento dos interesses e necessidades das mulheres no que se refere a mobilidade urbana e circulação pela cidade.	Vídeos e áudios a serem desenvolvidos para o conteúdo da ação e também registro em foto e vídeo dos resultados da Ação para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUcoes ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	324.723,00
WEC833/01/2018	1º Parada Natalina Circo Solidário	Circo	Desfile de Natal com a participação de 150 artistas (circenses, bailarinos e atores).	não aplicável	MVR EVENTOS E PRODUcoes ARTISTICAS LTDA.	olga@upleon.com.br	828.601,50
WEC834/01/2018	Castelinho Medieval Infantil	Artes Visuais	O objetivo central do projeto é oferecer oficinas utilizando os castelinhos para escolas públicas, instituições de ensino e organizações não governamentais que não têm condições financeiras para contratá-lo. Serão utilizados 3 castelinhos para cada oficina realizada, e ao término da oficina, os castelinhos ficarão como legado nessas instituições para continuarem sendo utilizados.	A instalação do Castelo Medieval, fica exposto no local, aonde ocorrem as oficinas.	INGRID CARLA DA COSTA REIS 0217840370	ingridreiconsultoria@gmail.com	67.924,50
WEC836/01/2018	Quilombo Brasil	Audiovisual	Série de TV com 5 episódios de 26 min 1 PEQUENA ÁFRICA: PARTE 1 - Cais do Valongo, Largo do São Francisco da Prainha, Sítio Arqueológico Cemitério dos Pretos novos, Pedra do Sal e Jardins do Valongo. Uma visita à Casa Omolokum, aos pés do morro da conceição, para comer um acarajé. 2 PEQUENA ÁFRICA: PARTE 2 - Igreja de Nossa Senhora do Rosário e São Benedito, também conhecida como a igreja dos homens pretos, que abriga o Museu do Negro. Campo de Santana, onde os escravos passavam os domingos socializando. Uma passada pelo salão Iporinchê, de Cassia Marinho, e ao African Circo, de Nova Iguaçu, acompanhado de uma personalidade. 3 RESISTÊNCIA QUILOMBO - No primeiro bloco, o Quilombo São José da Serra é o mais antigo do Estado e abriga a Festa do Preto Velho, com benção da fogueira no meio do terreiro. No segundo bloco, o Museu Cafundá Astrogilá, iniciativa privada da família Santos Mesquita para preservar a memória das famílias que habitam dentro da área do Parque Estadual da Pedra Branca e compõe o Quilombo Vargem Grande. Uma parada estratégica para almoçar no Dida Bar e um seminário no Centro Afro Carioca de Cinema. 4 MEMÓRIA AFROBRASILEIRA - No primeiro bloco, o Centro Cultural José Bonifácio, funciona o Centro de Referência da Cultura Afro-Brasileira, único do gênero na América Latina. No segundo bloco, o Instituto de Pesquisa Afro Cultural Odé Gbomi, único totalmente de cunho Yorubá. E uma passada pelo morro do Ibramento, onde Machado de Assis foi criado. Termina com uma visita e exposição de artista negro ou de África, 5 RELIGIÕES E TRADIÇÕES AFRICAIS - No primeiro bloco, o Ilê Axé Opô Afonjã, o primeiro a ser tombado no Estado do Rio e também pelo INEPAC por sua importância histórica, cultural e etnográfica. No segundo bloco, o Afoxé Filhos de Gandhi, mais antigo e mais tradicional afoxé do Rio. Ainda uma visita ao ateliê de Tenka Dara, estilista da Baobá-Brasil, que tem inspiração na estética africana, principalmente moçambicana.	Os episódios da série poderão ser reeditados em formato de pilulas de até 3 minutos para uso em internet.	AA AFROREGGAE AUDIOVISUAL SA	fabiana@afroreggaeaudiovisual.com.br	630.945,00
WEC837/01/2018	Atletas de Ouro	Multiplataforma	Livro ilustrado.	Exposição de artes.	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	adriana@zabeo.com.br	389.330,00
WEC838/01/2018	Paulo da Portela - Pés e Péscoço Ocupados	Teatro	O produto principal do projeto é o desenvolvimento e a realização do espetáculo musical "Paulo da Portela – Pés e Péscoço Ocupados".	A partir da montagem do espetáculo musical "Paulo da Portela – Pés e Péscoço Ocupados", a produção pretende criar os seguintes produtos derivados: Realização de uma roda de conversas aberta ao público, chamada "Papo de Bamba" onde a equipe do espetáculo convidará profissionais e personalidades do samba para cantar e falar sobre a contribuição que o Paulo legou ao samba. Produção de mil DVDs (box + cópia + duplicação + impressão capa e box, todos coloridos), coloridos contendo o registro do espetáculo, processo criativo e entrevistas com elenco e ficha técnica.	CANELA FINA PRODUcoes E COMUNICACAO LTDA	um_alvesprodutor@yahoo.com.br	618.253,00
WEC840/01/2018	Pontos de Vista	Teatro	A apresentação do espetáculo "Pontos de Vista" é o ponto de partida do projeto. Esta é uma peça interativa para todas as pessoas. Diferentes situações, casos e problemas são apresentados com uma solução específica. Ao fim, há uma repetição das cenas para que outras soluções sejam apresentadas, sob outro ponto de vista, de outros personagens. O que muda? A cena muda? Quem conta um conto aumenta um ponto ou dá o seu ponto de vista? Se mudarmos o ponto de vista, podemos ter uma nova cena se compondo para cada caso, e o que parecia certo, pode virar errado, ou vice-versa. E se modificarmos o ambiente, o que muda? Se modificarmos a cultura onde se passa a cena? Se mudarmos o país? A família? A plateia se coloca como num tribunal, ao assistir as cenas e realizar seu julgamento, numa peça interativa, onde as opiniões e pontos de vista são sempre levados em consideração. Se a história da Chapeuzinho Vermelho fosse contada sob o ponto de vista do Lobo Mau? Se a fada-madrinha contasse a história da Cinderela? Ou dos índios contassem a chegada dos portugueses? Se o goleiro do time perdedor contasse como foi a partida em que sentiu cólicas ao longo do jogo? Com a peça, queremos refletir sobre as questões e olhares, desenvolvendo uma visão mais ampla e justa, que leva em consideração diversos pontos de vista. Trazendo a tona situações que vivenciamos no mundo moderno, com atitudes egoístas, egocêntricas e desrespeitosas, onde o ponto de vista de um pode ser visto como único, queremos estimular uma atitude mais generosa e empática pelo outro, com um olhar amplo e diversas perspectivas sobre os mesmos fatos. E se não existir só o seu ponto de vista?	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. Ao final de cada apresentação será confeccionado um painel com mensagens do público do que podem fazer por um mundo melhor. O Programa da Peça será Informativo e Lúdico	CIA DE IDEIAS PRODUcoes CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	246.120,00

WEC841/01/2018	Mostra Os Grandes Diretores Brasileiros	Cinema	Uma Mostra de Cinema que compila três grandes diretores que contribuíram para a história do cinema brasileiro.	- homenagem a personalidades de relevância Sociocultural para a cultura brasileira, principalmente carioca; - Divulgar e incentivar iniciativas Socioculturais	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	118.807,50
WAC842/01/2018	Articula - Ação Multiplataforma - TV Democrática.	Multiplataforma	1 - Canal Web TV - Programação 24 horas	1 - Confeção de 1000 Camisas alusivas ao Projeto nas cores verde e amarela cores do Proieto.	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	iqsinstitutoquezia@gmail.com	912.975,00
WEC843/01/2018	Domingo no Parque	Literatura	Livro de arte, que na contramão dos livros de autoajuda, busca uma ajuda coletiva para os moradores de nossa cidade. Em suas páginas, textos e fotos que farão de Domingo no Parque, o antídoto do baixo astral, um elevador de moral. Um projeto editorial que surge para afirmar que nosso povo é sim, cordial e leve. Que apesar dos problemas básicos de nossa existência, ainda sabemos nos divertir e trocar afeto. E para nossa sorte, moramos numa cidade naturalmente linda, que via de regra, nos remete ao exuberante. O livro terá como uma de suas características, a pluralidade de locações e a diversidade de personagens, traduzindo a atmosfera cosmopolita de nossa cidade. Domingo no Parque surge para combater o baixo astral coletivo, que teima em nos aplacar, num momento em que nossa cidade e nossa gente, atravessam um momento delicado de nossa existência. O projeto editorial terá parte de sua primeira edição distribuída pelas bibliotecas e entidades culturais e educacionais, ligados à Secretaria de Cultura. Parte será entregue aos patrocinadores para futura distribuição.	Domingo no Parque é um projeto editorial que tem o livro como produto principal, mas tem como produtos derivados, uma página no Facebook e Instagram e um áudio-livro.	4 PONTAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	storm016@gmail.com	331.350,00
WEC844/01/2018	Arte não é despesa, mas investimento	Literatura	Livro impresso publicação de um livro físico com tiragem de 1.500 unidades a serem distribuídas de forma gratuita. Entre partes textuais, infográficos e imagens ilustrativas, o livro terá 20 anos de estudos da política de patrocínio de grandes e médias empresas no Brasil.	E-Book Edição em formato digital do conteúdo do livro físico. Será utilizado uma extensão de arquivo universal, afim de atender os mais diversos equipamentos de leitura de livros digitais. Hostsite Site em formato Landing Page, buscando trazer todas as principais informações da publicação. O produto será um suporte de conteúdo e divulgação do projeto cultural.	EDITORA CIDADE VIVA LTDA	falecosco@institutocidadeviva.org.br	176.100,00
WFC845/01/2018	21º Salão FNLIJ do Livro para Crianças e Jovens	Literatura	Realização do Salão FNLIJ de Livros para Crianças e Jovens, evento de incentivo à leitura, o durante um período de 10 dias, de 8:30h às 17:00h, durante a semana, quando se privilegia receber grupos de estudantes das redes pública e privada e de 10:00h às 18:00h, nos finais de semana, mais voltados às crianças acompanhadas de familiares. Além dos espaços destinados às editoras, para apresentação da mais relevante e recente produção literária voltada para crianças e jovens, são criados espaços para que o público interaja com os autores, escritores e ilustradores, convidados para o evento e, sempre que possível, com abrangência nacional. Também parte integrante do Salão, os Encontros Paralelos, realizados nos dias em que não há Seminário, abertos ao público em geral, oferecem palestras de uma hora sobre temas variados a respeito da cultura e da literatura. Como parte do Salão, realização do Seminário FNLIJ Bartolomeu Campos de Queirós, destinado a professores, autores, editores, livreiros e pessoas interessadas em literatura para crianças e jovens. Profissionais do livro e da leitura e convidados trocam ideias e apresentam o atual panorama de produção, crítica e circulação a literatura para crianças para uma plateia de cerca de 200 pessoas por dia. Parte da programação é dedicada à literatura indígena, além de mesas sobre literatura infantil e juvenil brasileira e a leitura. O objetivo é incentivar o crescimento da cultura literária em todos os seus âmbitos. A distribuição gratuita de um livro, selecionado pela FNLIJ para garantir a qualidade do conteúdo literário, garante que toda criança, tenha ou não poder aquisitivo, irá para casa levando um livro, seu livro.	A transmissão dos Encontros Paralelos ao vivo e sua disponibilização no Youtube, gratuitamente, vem se tornando um produto que ultrapassa o período de realização do projeto, compondo um conteúdo que pode ser acessado, democraticamente, por pessoas interessadas e profissionais do livro, da leitura e da educação, em todo o país. Nesta edição, o objetivo é fazer também a transmissão e posterior divulgação, de forma gratuita, das palestras do Seminário.	FUNDAÇÃO NACIONAL DO LIVRO INFANTIL E JUVENIL	salaofnlij2019@gmail.com	500.900,00
WEC846/01/2018	FESTIVAL DE BANDEIRAS, NA RUA DA ARTES	Artes Visuais	2da Edição da Exposição aérea "Festival de bandeiras, na Rua da Arte", com a apresentação de bandeiras de aproximadamente 200 artistas do Rio de Janeiro, diferentes Estados e Países. Nos meses de junho e julho de 2019.	não existem produtos derivados.	VENTANIA GESTAO CULTURAL E ARTISTICA LTDA ME	culturalventania@gmail.com	85.030,00
WAC847/01/2018	Encontro de Criadores de Moda Afrobrasileira	Moda	Curso de capacitação educacional na área de moda sustentável, ética e de economia sócio-criativa, através da reciclagem de roupas e outros materiais têxteis, buscamos a técnica de reaproveitamento de roupas para o vestuário, como ferramenta de valor agregado workshop de montagens de bijuterias afro artesanais e oficinas de técnicas carimbos artesanais em tecidos.	Oficinas, workshop, palestras e eventos de moda com exibição e venda de produtos confeccionados, a partir da capacitação para o público em geral.	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	lonagilbertogil@globo.com	172.504,50
WEC848/01/2018	Corpos Periféricos II Temporada	Audiovisual	Produzir o projeto Corpos Periféricos com o propósito de investigar, abordar, dialogar e levar ao público espectador as práticas esportivas invisíveis, praticadas em regiões periféricas do Rio de Janeiro, e que guardam força, poesia, criatividade e sentimento comunitário entre seus praticantes. Será realizada em 6 episódios, cada um dos quais versando sobre uma modalidade. Apesar da cena esportiva estar constituída há mais de século em muitas regiões periféricas do Rio, não há um registro audiovisual dela. Nenhuma série tratou, por exemplo, dos campeonatos comunitários de futebol, dos encontros de pipas do subúrbio, das escadadas nos morros cariocas, das academias ao ar livre em favelas. Cuidar da saúde nesses espaços é muito mais que cuidar do próprio corpo ou entretenimento, é afirmar um projeto de vida frente a um contexto de dificuldades. É valorizar o bem-estar, o lúdico, o lazer, e sobretudo a cultura - comportamentos, modas, gírias. É conquistar a saúde, não somente em sua dimensão individual, mas também comunitária. Considerando, portanto, o destaque que as práticas esportivas possuem na história, antiga e recente, no imaginário e na realidade da cidade, a série Corpos Periféricos abordará de forma pioneira e criativa esse tema, de modo a revelar aspectos desconhecidos, mas não menos importantes, da vivência esportiva e cultural do Rio de Janeiro.	Haverá como orientação geral um guia abaixo formado por 4 perguntas-chaves, de abordagem mais genérica, comuns a cada episódio: 1. Como o esporte expressa o comportamento, a cultura e as relações sociais atuais no Rio de Janeiro? 2. Diante de uma realidade de desigualdades sociais, quais são as práticas esportivas vividas nos espaços periféricos - aqui entendidos como os bairros pobres da periferia, subúrbio e as favelas? 3. Quem são os praticantes, como se relacionam, como produzem e vivem o esporte em seu cotidiano? 4. Como o esporte pode oferecer uma potência de vida e de dignidade para comunidades das mais diferentes naturezas: bairros, favelas, mulheres, negros, nordestinos, pobres, que se encontram, que se relacionam, que produzem vida e saúde, mas também compartilham valores, visões de mundo, o cuidado mútuo e afetos? Uma outra série de perguntas serão propostas especificamente para o capítulo a ser construído, priorizando assim as intenções intrínsecas próprias do tema de cada episódio. As entrevistas serão semi-estruturadas por perguntas-chaves, cuja pauta guiará casos e reflexões em torno do tema do episódio. A espontaneidade do relato também será valorizada, de modo a garantir a exposição dos fatos com a dimensão emocional que as memórias reservam. As entrevistas serão com planos em movimento ou câmera no ombro, impingindo sempre uma sensação de ação, de prática. O projeto pretende ainda, fomentar conteúdo e debate acerca das questões relativas às práticas esportivas.	COURO DE RATO EDICAO E PRODUCAO LTDA ME	tsfdf@gmail.com	174.618,15
WEC849/01/2018	Por Um Segundo: Imperador da Imaginação	Teatro	Um espetáculo de teatro infanto juvenil, que ficará em cartaz na cidade do Rio de Janeiro.	Produziremos apenas o produto cultural principal.	ETICA ASSOCIACAO ARTSTICA E CULTURAL	eticassociacao@gmail.com	132.410,00
WEC850/01/2018	O Samba e a cidade do Rio de Janeiro	Audiovisual	Série documental com 3 episódios de 2 minutos de duração. Com narração em OFF.	Possibilidade de exibição em TV aberta e fechada. Entrevistas na íntegra e curiosidades dos personagens. Distribuição de DVDs na rede pública de ensino.	IMAGINAR EMPREENDIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	malafai@imaginarcontent.com	493.406,39
WEC851/01/2018	Angu	Teatro	O produto cultural principal é a montagem de um espetáculo inédito, que trata de um tema super relevante - sexualidade e racismo.	Realizaremos um total de 26 apresentações na cidade do Rio de Janeiro, sendo 20 em temporadas num teatro na Zona Sul da cidade e 6 em 3 arenas culturais da Zona Norte. Realizaremos ainda 2 rodadas de conversa com a equipe do espetáculo durante a temporada e 1 em cada arena cultural.	MOHAMAD SALABERT PRODUCOES LTDA EPP	msartecultura@gmail.com	267.590,00
WEC852/01/2018	Congresso Panamericano de Dança Moderna	Dança	Aulas práticas de Dança Moderna, a saber: - Técnica de Martha Graham - Técnica de Lester Horton - Técnica de José Limón - Repertório de Martha Graham - Repertório de José Limón - Repertório baseado em Alvin Ailey - Laboratório de Composição Coreográfica - Introdução à Dança Moderna - Música para Dança - Prêmio Dança Moderna	2 Mesas de Discussão Internacionais 2 Mesas de Discussão Nacionais Apresentação das turmas de Repertório e Laboratório de Composição Coreográfica	ARTEEDUCACAO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS E EDUCATIVOS LTDA	andrearaw@gmail.com	439.700,00

WOC853/01/2018	Bailão do Ary	Dança	<p>Todos os produtos culturais terão acesso gratuito e classificação etária livre. Manutenção dos Aulões de Dança de Salão, com periodicidade semanal, pela professora Laila Santos. Para fins de potencializarmos o trabalho que vem sendo realizado estamos sugerindo a contratação de um(a) professor(a) assistente que possa dedicar mais atenção aos alunos e alunas, junto à professora. Média de público esperada: entre 40 e 50 alunos e alunas por aula Forma de aferição de público: lista de presença Realização de 4 Bailões do Ary na Arena Dicró, sempre com shows de bandas ao vivo, potencializando ainda mais o espaço de convivência e aprendizagem. Média de público esperada: 90 a 100 pessoas por baile Forma de aferição de público: borderô Realização de 2 aulões de dança de salão ao ar livre em praças e outras periferias do Rio de Janeiro. Média de público esperada: 90 a 100 pessoas por baile Forma de aferição de público: visual Realização de 2 Bailões do Ary em outras Arenas e/ou Lonas da cidade. Média de público esperada: 150 a 200 pessoas por baile Forma de aferição de público: borderô</p>	Realização e edição de registros audiovisuais que visibilizem o trabalho realizado, dando voz aos participantes (alunos e alunas, professora e seu assistente, bandas convidadas, frequentadores das propostas de aulões ao ar livre, gestores de outras arenas e ou lonas) e revelando os impactos possíveis do trabalho contínuo com a dança para o público majoritariamente de terceira idade.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	139.780,00
WEC854/01/2018	Precisamos Falar de Axé!	Cinema	Um filme documentário de longa-metragem, com aproximadamente 80 minutos de duração, baseado em roteiro original, sobre o retrato da perseguição às religiões afros, a ser exibido prioritariamente em salas de exibição, seguidos de VOD, TVs Aberta e Fechada, Festivais e outros.	Série de TV	JABUTI FILMES LTDA ME	luis@jabutifilmes.com	315.380,00
WEC855/01/2018	Cartas Baianas	Cinema	Filme de longa-metragem em formato digital para lançamento médio em salas de cinema no Brasil e em Portugal, coproduzido com Globofilmes e Aroundmeridian SA (Portugal), a ser distribuído em todo o Brasil pela Riofilme.	DVD e Blu-ray	A E B PRODUÇÕES LTDA EPP	jtazulay@gmail.com	1.031.547,00
WEC856/01/2018	Feira do Amanhã	Multiplataforma	Feira com ações culturais diversas, tais como exposição, teatro, literatura, cinema e palestras.	Webdoc, plataforma digital	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	lucasgeracomite@gmail.com	803.230,00
WEC858/01/2018	escreVerCinema - José Carlos Avellar: digitalização, classificação e publicação de textos avulsos	Multiplataforma	Website escrevercinema, publicado originalmente por José Carlos Avellar, reestruturado com a inclusão de todos os textos do autor publicados em periódicos brasileiros, publicações especializadas avulsas e em peças de divulgação de festivais e eventos. O website reestruturado terá um banco de dados e ferramenta de busca com filtros para a recuperação estruturada de todos os textos arquivados, segundo os critérios de indexação a serem estabelecidos por arquivista de equipe de pesquisa. Terá também uma biografia ampla com timeline, fotos, anotações e desenhos do autor, depoimentos de profissionais de cinema sobre a importância da atuação de Avellar para o cinema brasileiro e latino-americano; lista de referência de todas as edições publicadas com seus textos, compo uma bibliografia completa (a ser estruturada a partir da pesquisa); uma área com a digitalização da coleção de projetos inacabados, composta por textos, anotações, desenhos, fotos e referências (que Avellar deixou agrupados em pastas, para serem desenvolvidos); política de direitos de uso de textos em publicações; perguntas frequentes sobre o uso do site. O site terá assinaturas dos patrocinadores no pé de todas as páginas de conteúdo estático e nas telas de resultados de buscas.	Livro com o conteúdo original do website escrevercinema, criado em 2008 por José Carlos Avellar e atualizado por ele até 2015. O livro preservará a estrutura de seções criadas pelo autor, reunindo os textos críticos do site sobre os temas: Cinema brasileiro, Cinema latino-americano, Cinema europeu, Cinema norte-americano, Cinema documentário, Cinema e pintura, Cinema e literatura, além de áreas sobre os festivais de Berlim, Guadalajara, Cannes e Veneza, com comentários sobre filmes desses festivais. -E-book (produto derivado): Mesmo conteúdo do livro impresso, formato ipub. - Dois eventos de lançamento do website e do livro, com mesas-redondas sobre o papel da crítica em relação à produção cinematográfica contemporânea e seu lugar em meio às redes sociais e mídias digitais. Participantes das áreas de direção, produção, exibição e pesquisa.	AVELAR & DUARTE SERVICOS CULTURAIS LTDA	claudia@vellareduarte.om.br	390.932,00
WOC859/01/2018	Ocupação Rio Indie Games	Multiplataforma	O objeto da ação do projeto inscrito é uma ação de ocupação da região portuária do centro do Rio com ações em bairros periféricos da cidade. Assim, nosso produto principal é a realização de um evento que se caracteriza não somente por fomentar a rede de desenvolvedores independentes, mas também que seja reconhecido pela sua programação diferenciada, com circuito de batalhas, competitiva de jogos, espaço analógico, mesas de debates, expositores e outros, agregando todos os aspectos que precisam ser abordados no universo dos games. Trata-se de um projeto que viabiliza fomentar o universo dos desenvolvedores independentes do Rio de Janeiro, levando também suas experiências em outros espaços da cidade, visando a formação de plateia e fomentar a cadeia produtiva dos jogos na cidade.	Um dos investimentos do Festival Rio Indie Games é produzir e gerar conteúdo. A partir dessa premissa, elaboramos estratégias de comunicação que incluam produtos culturais que tem o objetivo de serem não somente conteúdo como também contrapartidas, entendendo que temos o compromisso de deixar materiais e produtos para o público e para novas edições do evento. O Circuito de Batalha de Games é um produto derivado do evento. Já temos a expertise da realização de Batalha de Games e entendemos como um produto cultural derivado do evento. É um evento que visa promover o acesso à linguagem dos games à crianças e adolescentes, levando uma experiência além do "jogar", mas sim, uma forma de conhecer a linguagem, o que potencializa também suas competências para vocações do futuro. A partir da nossa experiência com filmes, o audiovisual é importante como registro do nosso processo. Criamos um canal no Youtube, e realizamos um concurso para escolher o Youtuber oficial do evento. Em 2016, produzimos 19 vídeos com o objetivo de divulgar e promover as ações do evento, bem como gerar conteúdo no universo geek e dos games que foi compartilhado por várias outras páginas e canais desse mesmo segmento. Concurso Competitiva New Games A Competitiva New Games é um concurso lançado online, aproximadamente 1 mês antes do evento principal com o intuito de receber inscrições de jogos independentes produzidos.	CINEMA NOSSO	luis@jabutifilmes.com	246.540,00
WEC860/01/2018	Hospitalândia	Teatro	Espectáculo Teatral O humor e o lúdico dão o tom nessa peça que se passa num Hospital, com toda sua estrutura, da recepção a UTI, da enfermaria a uma sala de raio x. As personagens transitam do lúdico de terror a uma imagem humana de profissionais que agem em conjunto para melhorar a qualidade de vida de seus pacientes. O espetáculo inicialmente crianças brincando em uma rua do tradicional bairro de Campo Grande, nos arredores de um Hospital. De repente, a bola cai dentro do hospital e as crianças revelam seu medo de entrar em um local que é visto como fantasmagórico, mostrando uma imaginação cercada de monstros com injeções na mão a furarem os visitantes, amarrarem seus convidados em macas com ataduras e encherem todos com remédios amargos e alucinógenos. Ao se encorajarem e seguirem atrás da bola, porém, as crianças descobrem como é, verdadeiramente, o hospital. Um local que cuida da vida. A enfermeira que os recebe devolve a bola e serve de guia para que os pequenos possam conhecer como funciona a rotina hospitalar, não sem antes passar por uma higienização e tirar toda a sujeira. Pelos corredores, acompanham histórias dos pacientes, imaginam-se no lugar do outro, das famílias que acompanham os enfermos, assim como dos profissionais de saúde que fazem de tudo para salvar e cuidar das vidas de todos os presentes. Na ala infantil do hospital, os meninos encontram várias crianças tristes e deprimidas. Resolvem então ajudar e criam uma ideia de voluntária e periodicamente, rem ao hospital para tornar os dias mais alegres das pessoas internadas.	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico. Será realizado uma Rodada de conversa/Debate sobre os temas abordados após a apresentação.	CIA DE IDEIAS PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	mlenacontrucci@ciadeideias.com	175.770,00

WEC861/01/2018	Favela Tech	Audiovisual	Uma série de televisão composta por 8 episódios de de 24 minutos. 1 ENERGIA FOTOVOLTAICA E CINÉTICA - Iniciativas cariocas RevoluSolar, na favela da Babilônia, e Insolar, na favela Santa Marta e placas cinéticas no Morro da Mineira. 2 ENGENHARIA SUSTENTÁVEL - Programa Vivendas, na favela Jardim Idirapuera de São Paulo, Moradigna, no Jardim Pantanal, também de São Paulo e Favelar em Mesquita, no Rio de Janeiro. 3 INCLUSÃO DIGITAL - A Piracambu Digital, na periferia de Pirambu em Fortaleza, a Recode no Rio de Janeiro e o Instituto Pandavas em Monteiro Lobato, interior de São Paulo. 4 COMUNICAÇÃO - GatoMÍDIA, no Complexo do Alemão, Amarévé, do Parque União e INOVA Colab, do Morro da Conceição, todos no Rio de Janeiro. 5 RECICLAGEM - Aplicativo Catak, nascido na plataforma paulistana Pimp My Carroça, a iniciativa Programando o Futuro em Valparaíso, em Goiás e a Zykus, de Bonsucesso, Rio de Janeiro. 6 FINTECHS - As Marias, na Zona da Mata Pernambucana, Firgun, que atua na periferia de São Paulo e Avante, que hoje está presente em parte do Nordeste e São Paulo. 7 ECOLOGIA - Verdejar, do Complexo do Alemão, Favela Verde, hoje na Rocinha, e Associação Vila Nova Esperança, na Zona Oeste de São Paulo. 8 HOLDING SOCIAL - Favela Hub, no Cantagalo-Pavão-Pavãozinho, a Aceleradora Vale do Dendê em Salvador e o Favela Holding, no Rio de Janeiro.	Os episódios da série poderão ser reeditados em formato de pilulas de até 3 minutos para uso em internet.	AA AFROREGGAE AUDIOVISUAL SA	fabiana@afroreggaeaudiovisual.com.br	990.307,50
WEC862/01/2018	Quando o Brasil Era Moderno	Audiovisual	Quando o Brasil Era Moderno é um documentário de 90 minutos que, com uma fotografia surpreendente, aliada a um trabalho de finalização de arte, visa registrar as principais construções modernistas no Brasil e no exterior. Com enfoque na arquitetura da cidade do Rio de Janeiro, também irá resgatar a disseminação do estilo pelo recantos mais remotos do país e observar a relação dos seus moradores e usuários com o espaço. O processo de realização do filme compreende entrevistas com grandes pensadores da cultura e da arquitetura do Brasil e do Exterior, que de alguma forma são tributários da arquitetura modernista, além de ouvir os moradores e usuários dos principais prédios. O projeto intenta investigar como se gestou um projeto de identidade nacional, onde a arquitetura e o urbanismo são a obra, o registro e o testemunho desta identidade em construção. O filme se propõe a resgatar a efervescência deste período revolucionário que gerou a arquitetura moderna brasileira para questionar ao espectador se não está na hora de se viver uma nova revolução cultural, de discutir um novo projeto de identidade nacional, e quem sabe gerar uma nova arquitetura que nos represente?	Por se tratar de um longa metragem documentário, os produtos culturais derivados do projeto são as exposições do filme que se darão em circuitos diversos, como por exemplo ações de exibição pública em projetos que rodam a cidade. Exemplos são: Cine Tela Brasil do Tela Brasil, proposta itinerante que funciona como alternativa ao circuito comercial e promove contato com cinema nacional à população que não tem acesso às salas de cinema convencionais. Outra possibilidade é o Cinema, conhecido como veículo de ocupação tátil de cultura, trata-se de um carro equipado para exibição e tem por proposta ocupar espaços públicos estigmatizados pela violência e promover sessões gratuitas de cinema nacional para a parcela da população com dificuldade de acesso a cultura, seja por razão financeira, locomoção ou barreira cultural. Ou seja, após a finalização, o filme se prestará aos mais diversos usos, abarcando propostas educativas como exposições em universidades e eventos relacionados ao audiovisual e também ligadas à arquitetura.	OCEAN PRODUCAO DE FILMES LTDA	zahra@oceanfilms.com.br	550.740,00
WEC863/01/2018	StrEATour	Transmídia	Websérie StrEATour.	Não se aplica.	DOCUMENTA HISTORICA EDITORA LTDA ME	daniel@documentahistorica.com.br	595.600,00
WAC864/01/2018	TEATRO O TABLADO – troca de poltronas e sistema de ar condicionado.	Centros Culturais	Reforma e modernização das instalações da sala de espetáculos do teatro amador O Tablado, que atualmente conta com 147 lugares.	Não aplicável	TEATRO AMADOR O TABLADO	projetos@otablado.com.br	361.050,00
WEC865/01/2018	Memórias de um aventureiro	Teatro	26 apresentações do espetáculo, primeiramente 18 apresentações em temporada na cidade do RJ, nos meses de maio a junho de 2019, após essa temporada, apresentações em um final de semana por mês (08), meses de julho, agosto, setembro e outubro, sábados e domingos, totalizando 26.	Não se aplica	NOSSO RISO PRODUcoes ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer@nossoriso.com	207.680,00
WEC866/01/2018	FESTIVAL DE ESCULTURAS DO RIO - 2019 (5ª edição)	Artes Visuais	3 Exposições de Esculturas de médio porte a serem realizadas simultaneamente no Museu Nacional de Belas Artes, Casa França e Centro Cultural Correios, com participação de diferentes estados do Brasil e Internacionais.	Não existem produtos derivados	VENTANIA GESTAO CULTURAL E ARTISTICA LTDA ME	culturalventania@gmail.com	176.990,00
WEC867/01/2018	Concertos Santo Antonio dos Pobres	Música	Dos 10 concertos previstos pretendemos realizar: - 04 concertos de órgão solo; - 03 concertos de solista e coro; - 03 concertos de duo de canto lírico acompanhado ao órgão.	Não se aplica.	PINHO BRASIL PROJETOS CULTURAIS E GESTAO DO CONHECIMENTO LTDA	projetos.pinhobrasil@gmail.com	44.620,00
WEC868/01/2018	Multiplicadores Sociais 2	Literatura	Livro sobre projetos sociais e gestão eficiente no terceiro setor.	não se aplica	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	lucasgeracicomite@gmail.com	337.100,00
WIC869/01/2018	Nave de Luz - Uma Viagem Sensorial	Transmídia	A ideia central do projeto "NAVE DE LUZ" é a de criar uma estrutura móvel que funcione como uma espécie de "CIRCO MULTIMÍDIA" ou um "PLANETÁRIO TEATRAL", onde o público assista adaptações dos grandes textos de nossa literatura em um espaço que afete todas os sentidos do espectador. Nosso primeiro espetáculo será "VÁRIAS HISTÓRIAS" baseado em contos de Machado de Assis. Este mestre da narrativa literária nos parece mais do que apropriado para dar início a este projeto. A possibilidade de realizar o encontro entre as mais modernas formas de comunicação tecnológica e a literatura, dentro de um espaço que nos remeta ao espaço lúdico de um circo e ao mesmo tempo ao que há de mais moderno e contemporâneo na comunicação visual, é o centro desse projeto. A "NAVE" funcionará como um "Circo Multimídia" e poderá se deslocar para diferentes pontos da cidade em que estiver.	Não há produto cultural derivado.	INSTITUTO ETE	daniilo@ete.org.br	1.029.344,48
WEC870/01/2018	Do Piche ao Grafite	Artes Visuais	DO PICHE AO GRAFITE é um projeto multimídia que contempla uma oficina de grafite e 5 programas para a TV. Através de uma EMBOSCADA DO BEM iremos flagrar e convocar pichadores para que passem a frequentar nossas aulas de formação de grafiteiros. Montaremos um estúdio atelier onde serão ministradas as aulas e desenvolvidos os programas para TV, mostrando o dia dia do atelier, assim como, entrevistas com pessoas ligadas à arte de rua.	Produção de 5 programas para TV de 30' com o cotidiano do atelier e em entrevistas com grafiteiros feitos no Brasil. Produção e entrega de uma tela coletiva por 3,5 x 5 metros produzidas ao longo do projeto.	4 PONTAS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	storm016@gmail.com	467.475,00



WEC871/01/2018	15º AnimArte - Festival Internacional de Animação Estudantil do Brasil	Audiovisual	1) MOSTRA INTERNACIONAL DE FILMES DE ANIMAÇÃO >> Categorias Competitivas: Ensino Fundamental BR (filmes produzidos por estudantes brasileiros do Ensino Fundamental) Ensino Médio BR (filmes produzidos por estudantes brasileiros do Ensino Médio) Universitários BR (filmes produzidos por estudantes de Universidades brasileiras) Estudantes Internacionais Mini (filmes de estudantes internacionais com menos de 18 anos) Estudantes Internacionais Maxi (filmes de estudantes internacionais com mais de 18 anos) Filme Ambiental - Profissionais (filmes feitos por profissionais internacionais e brasileiros com temática ambiental) Culturas do Mundo - Profissionais (filmes feitos por profissionais internacionais e brasileiros sobre a diversidade cultural) 2) Oficinas de Animação para crianças e jovens 2.1) Animação Stop Motion / Pixilation Os participantes são os protagonistas de vídeos de animação, onde interagem com bonecos articulados, representando personagens e elementos da cultura e do folclore brasileiro. São utilizadas as técnicas de animação stop motion e pixilation (animação de pessoas e objetos). Além de ser uma experiência didática de produção audiovisual, esta oficina tem como finalidade que as crianças e jovens intensifiquem o contato com elementos regionais típicos da cultura brasileira. 2.2) Animação Experimental Serão desenvolvidas técnicas de animação experimental através da utilização de diversos materiais como: folhas, flores, sementes, grãos, conchas, etc. Esta é uma oficina com enfoque mais abstrato onde os participantes poderão manipular livremente os diferentes materiais para a criação de suas animações, estimulando a criatividade, percepção e imaginação. 2.3) Animação com recortes Uma técnica específica de animação que utiliza personagens, objetos e cenários recortados de materiais como papel, cartão, tecido ou mesmo fotografias. 3) PALESTRAS COM PROFissionais DA ANIMAÇÃO e REALIZADORES 4) FORUM DE DEBATE COM MÍDIA-EDUCADORES	Serão derivados do projeto: 1) Filmes de Animação produzidos nas 3 oficinas realizadas pelo Festival. Os filmes serão disponibilizados para visualização no site do Festival, e serão gravados em formato DVD para ser entregue aos realizadores (participantes da oficina). 2) Catálogo com registro e acervo do Festival: fotos e release dos filmes participantes 3) Folder com a programação do Festival 4) Aplicativo interativo com votação online e informações do Festival.	ALEXANDRE ALMEIDA JURUENA DE MATTOS 08784135700	alexandre@vouanimarte.com.br	264.111,00
WOC873/01/2018	Arte e Cultura na Casa das Mulheres da Maré	Centros Culturais	A Casa das Mulheres da Maré como equipamento cultural com atividades de música, dança, artes visuais, gastronomia, educação ambiental, cinema, exposições, rodas de conversa, com foco em produções artísticas de mulheres e na complexa temática do Ser mulher em todas as suas dimensões.	# 07 Eventos culturais com apresentações de shows (pode ser de música, dança, teatro, poesia etc.) nas datas simbólicas de lutas das mulheres. # 07 Rodas de conversa sobre os temas relacionados aos eventos e datas. # 32 encontros das oficinas de dança Mulheres Ao Vento, com aulas práticas e teóricas. # 01 Apresentação com performances artísticas das alunas participantes das oficinas Mulheres ao Vento. # 05 exposições de Artes Visuais na Galeria da Casa das Mulheres da Maré. # 03 Oficinas de educação ambiental que promovam criação de horta urbana.	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	258.300,00
WEC874/01/2018	Meu nome não é Gal	Teatro	Espectáculo teatral com aproximadamente 80 minutos de duração, com classificação etária a partir de 16 anos.	Roda de conversa sobre empoderamento feminino no Centro Cultural João Noqueira - Imperator.	NATUREZA PRODUÇÕES LTDA EPP	contato@naturezaproducoes.com.br	900.600,00
WCC875/01/2018	Tara	Transmídia	O principal produto cultural desse projeto é o espetáculo teatral inédito "Tara", que, como já foi descrito acima, trará a assistente virtual de mesmo nome (vvida pela atriz convidada) em projeção holográfica ao centro da ação cênica e relacionando-se com diversas situações e personagens, vividos pelos demais atores. A experiência deste fruição do espetáculo será mediada por um aplicativo de celular que criará uma interface pessoal para cada espectador, com realidade expandida, interação em tempo real e materiais complementares.	Conforme comentado, o projeto prevê o desenvolvimento de um aplicativo para celulares e tablets, que estamos considerando como um produto cultural derivado do projeto. Esse aplicativo será criado por desenvolvedores e programadores do Rio de Janeiro, visando valorizar a mão de obra e o talento local. Sua finalidade será, num primeiro momento, apenas a fruição do espetáculo, entretanto, queremos que ele possa ser ajustado para ser reutilizado por outras produções e iniciativas similares. A sua distribuição se dará de forma gratuita através da <a href="#">AppStore</a> e <a href="#">GooglePlay</a> .	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	sales.ciro@gmail.com	499.720,00
WEC877/01/2018	Eu amarelo	Teatro	Peça teatral (monólogo) com duração de 80 minutos	Não se aplica	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUÇÕES LTDA ME	elissandroequino@gmail.com	129.549,00
WEC878/01/2018	SE TODOS FOSSEM PINGUINS	Teatro	Montagem e temporada de dois meses de "Se Todos Fossem Pinguins" na cidade do Rio de Janeiro. Uma união do Eita! Coletivo com a autora Luiza Prado.	Serão realizados 08 debates com o público presente após as últimas apresentações da semana do espetáculo. Sendo isto, uma contribuição para formação de plateia e opinião acerca da produção cultural na cidade, e sobre a pesquisa realizada.	GRANDIS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAL LTDA	gluiliagrandis@gmail.com	172.410,00
WOC879/01/2018	I Festival de Escolas de Música RJ	Música	Festival de escolas de música do Rio de Janeiro, com realização de 03 eliminatórias realizadas em 03 Ions culturais, sendo a final realizada no teatro das artes.	- Apresentação e divulgação de novos artistas; - ampliação do gosto pela música nacional; - intercâmbio entre escolas de música; - circulação de novos artistas pelas Ions culturais; - apresentação de novos artistas em um grande palco caríocia.	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	580.700,00
WEC880/01/2018	O Cristo do Rio	Cinema	O produto cultural principal deste projeto é um filme documentário de 80 minutos, contando através de depoimentos, fotos e imagens e material de Arquivo, a verdadeira história da construção do monumento ao Cristo Redentor, desde o início do seu projeto em 1921, até os dias atuais.	De forma direta não existe nenhum produto cultural derivado do projeto, a não ser mais a frente, a produção de livros e exposições onde ele também poderá ser exibido e usado como referência de pesquisa e material de arquivo.	BEL NORONHA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	mi.marialzabelnronha@gmail.com	844.860,00
WEC882/01/2018	DR. CÉREBRO - A EXPERIÊNCIA	Teatro	03 sessões de 20 minutos de duração cada. Apresentação diária de 06 sessões. Serão realizadas 250 sessões em dois meses de temporada.	não se aplica	CF SOCIOS GRAFICA DIGITAL LTDA EPP	fmaatz@hotmail.com	426.150,00
WEC884/01/2018	Higiene todo dia	Teatro	Espectáculo Teatral Inspirados na música "Cotidiano" de Chico Buarque de Holanda (1984), a proposta é brincar com a ideia do cotidiano ligado aos hábitos de higienização: todo dia tomamos banho, escovamos dentes, levamos as mãos, trocamos de roupa... várias tarefas que garantem a nossa limpeza corporal, além da higiene mental. Por que isso se faz necessário? Esterilizar e desinfecionar é muito importante, e evita a proliferação de vírus e bactérias, seres microscópicos que podem ameaçar nossa saúde e vida. Para termos uma boa higiene, se fazemos necessários hábitos e rituais diários que impedem as doenças e epidemias. E como fazer esse ritual de forma comprometida e responsável? Crianças (principalmente) podem achar chatas essas tarefas e precisam ser alertadas para essa prática. A peça encena diversas situações e através de soluções diferentes buscará a sensibilização e para as situações e assuntos abordados. Com a ideia de uma marcial, a plateia será treinada para realizar e repetir essas tarefas como um ritual. Aparece o personagem "Sujão" que não se preocupa com isso e acha chato esse ritual. Só que ele não sabe, que com seus maus hábitos, está perdendo amigos e colocando sua própria saúde em risco. No desfecho ele entra na coreografia da música "Cotidiano" e cumpre todas as tarefas diárias de cuidado com a higiene.	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico.	CIA DE IDEIAS PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacntrucci@ciadeideias.com	162.802,50

WEC885/01/2018	PLANETA.DOC 2019 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA SOCIOAMBIENTAL	Audiovisual	SEXTA edição do Festival Internacional de Cinema Socioambiental PLANETA.doc, que trará ao Rio de Janeiro uma MOSTRA com o melhor da produção cinematográfica sobre o nosso Planeta, unindo temática de ciência, tecnologia, natureza e sociedade por meio da exibição completamente gratuita de alguns dos filmes mais impactantes da atualidade em universidades e espaços culturais cariocas. O Festival exibirá mais de 100 documentários, animações e filmes de ficção destacados mundialmente que, pela importância de seus conteúdos e por suas qualidades artísticas, contribuem para divulgar temas relacionados à preservação da vida no nosso planeta, com ênfase em inovações científicas, tecnológicas e sociais que promovam a sustentabilidade. Como Cinema Socioambiental, consideram-se todos os filmes que enfoquem e interpretem como fator determinante de suas narrativas, os mais diversos aspectos e situações decorrentes das ações do ser humano em relação ao seu ambiente natural social, no passado, no presente e na construção do futuro. O Festival consolida no RJ uma janela qualificada de exibição de filmes sobre o Planeta Terra, envolvendo Universidades, espaços culturais públicos, cine-clubes e escolas de ensino médio e fundamental da rede municipal e estadual, que participam do Festival em sua visitação ao Cine Odeon, Teatro Carlos Gomes, Sala Baden Powell e Arena Diziró. Prevê também a exibição dos filmes nas naveas do Conhecimento do Rio de Janeiro e a realização de oficinas e atividades culturais junto aos moradores destas comunidades e universidades.	- Oficinas de Cinema Socioambiental O Festival prevê um amplo trabalho de educação, que inicia no mês de março envolvendo estudantes de comunidades cariocas próximos às naveas do conhecimento, por meio de oficinas de formação em cinema socioambiental. Estão previstos 4 meses de atividades. - Concurso Planeta.doc Estudantes, destinado a estudantes de ensino médio, fundamental e universitário. A proposta é que os jovens contem histórias que tenham contribuído para mudanças positivas em seu ambiente cotidiano, valorizando atitudes e idéias sustentáveis em um vídeo de até um minuto de duração. O Festival realizará uma campanha para a visualização e votação pública dos filmes, fomentando uma ampla replicação dos mesmos nas mídias sociais.	BARDINI PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS EIRELI ME	bardinipro@gmail.com	553.612,00
WEC886/01/2018	O PROCESSO DE URBANIZAÇÃO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	Audiovisual	Série documental com 3 episódios de 2 minutos de duração. Com narração em OFF.	Possibilidade de exibição em TV aberta e fechada. Entrevistas na íntegra e curiosidades dos personagens. Distribuição de DVDs na rede pública de ensino.	IMAGINAR EMPREENDIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	malafaia@imaginarcontent.com	492.766,63
WAC887/01/2018	Embarque no Saber	Literatura	1) Coleção de 05 livros; tiragem de 2 mil exemplares para cada um. 2) 2 mil exemplares em braille.	Relatório final contendo a descrição das atividades desempenhadas.	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	208.362,25
WEC888/01/2018	7 Cumes	Literatura	Livro de fotografias, entrevistas e registros sobre a trajetória de sucesso de uma mulher que bateu o recorde como primeira brasileira a completar os Sete Cumes em um ano.	exposição de 30 fotos em local público, gratuito, em área de grande circulação na cidade	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	lucasgeracomite@gmail.com	350.200,00
WIC889/01/2018	Tatu-Bola: o que rola no Rio para as famílias com crianças	Transmídia	Como produtos principais, produziremos um aplicativo para smartphone e tablets e um website, atualizados a cada três meses com uma seleção de programas nas quatro zonas da cidade: central, norte, oeste e sul. Faremos um levantamento cuidadoso dirigido às famílias com crianças moradoras da cidade e turistas brasileiros e estrangeiros. Organizado em segmentos como arte e cultura, lazer, esporte, dentre outros, o guia bilingue (português e inglês) oferecerá também roteiros com descrição de locais para passeios. Como conteúdo, apresentará: - História da cidade: uma breve cronologia do Rio de Janeiro, indicando datas e acontecimentos marcantes; - Acessibilidade: cada número trará uma coluna, assinada pelo professor mediador Luiz Gustavo Prado, com dicas de programas para pessoas com dificuldades de locomoção, síndromes ou deficiências múltiplas; - Atrações: pontos turísticos, festas culturais, eventos esportivos, feiras e datas comemorativas; - Roteiros: quatro roteiros organizados para cada zona da cidade; - Parques e praças: seleção feita a partir de consulta à órgãos da prefeitura; - Programação organizada em segmentos como arte e cultura, lazer, esporte, dicas de restaurantes, dentre outros, apresentando também um mapa do Rio de Janeiro a fim de orientar as pessoas em seus deslocamentos; - Onde comer com crianças: seleção de restaurantes "amigos das famílias com crianças" feita a partir de consulta popular; - Atendimento de emergência 24 horas e outras informações úteis.	A fim de contemplar aqueles que não possuem smartphones ou têm acesso limitado à internet, produziremos como produto cultural derivado um livro impresso a ser distribuídos em bibliotecas, centros culturais, museus, lonas culturais e outros pontos estratégicos nas quatro zonas da cidade.	INSTITUTO MEMORIA GRAFICA BRASILEIRA LTDA	anadias.a@gmail.com	364.460,00
WEC890/01/2018	Turista Aprendiz	Literatura	Oficina de criação literária e antropológica	Livro Revista Website	PRAGA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	maria@pragaxconexoes.com	219.156,00
WEC891/01/2018	Abertura do carnaval de Madureira + diversidade - 4ª Edição	Multiplataforma	Carnaval de rua	Fortalecimento da Cultura afrodescendente Resgate de tradição	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	rigaud.cultural229@gmail.com	249.460,00
WAC892/01/2018	A Exceção e a Regra	Teatro	Montagem do espetáculo A Exceção e a Regra, de Bertolt Brecht, com o coletivo de trabalho da Companhia Ensaio Aberto e direção de Luiz Fernando Lobo. Temporada inicial de 2 meses (38 sessões) no Armazém da Utopia, com 1 mês e meio de ensaio.	Não haverá produtos culturais derivados do espetáculo.	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	tuca@ensaioaberto.com	1.031.257,50
WEC893/01/2018	Espaço Urbano	Audiovisual	Série de TV com 5 episódios de 26 min COPACABANA: PRINCESINHA DO MAR Residencial mais antigo do Rio, o Edifício Lellis foi construído para abrigar a família de Domingos Lellis, português que construiu ainda um edifício gêmeo chamado São Paulo, em homenagem a cidade onde fez fortuna. A Casa Villot, que hoje abriga a Biblioteca Municipal De Copacabana, é a última obra de Antônio Virzi. DEODORO: VISITA DO IMPERADOR Exemplo da corrente modernista no Brasil, o Conjunto Habitacional Presidente Getúlio Vargas é formado de enormes espaços para uso comum e apartamentos reduzidos às funções essenciais. Um projeto de Flávio Rego, inaugurado em 1954, para abrigar trabalhadores de baixa renda e que foi palco do filme Central do Brasil. Construído em 1880, o Castelinho de Deodoro recebeu a visita de D.Pedro II, tem inspiração na arquitetura espanhola e hoje abriga uma família. TIJUCA: POEIRA DA MEMÓRIA A Casa Zuzu Angel guarda a obra da estilista morta em 1976. Comprada por Hildegard Angel, filha de Zuzu Angel, a casa mistura os estilos colonial, neoclássico, art déco, art nouveau, entre outros. No elegante Edifício Cibrasil, o portão dourado recebe os olhares curiosos de quem passa pela esquina das ruas Prof. Lafayette Côrtes com a Gal. Marcelino. É acima, um galo de chapéu de ferro aponta para o céu. MORRO DA CONCEIÇÃO: RIO ANTIGO Subindo as ladeiras, o número 36 de uma das ruas mais antigas do Brasil guarda a beleza dos azulejos portugueses em sua marquise. Mais ao pé do morro, a Casa Rosa ocupa um terreno de menos de três metros de largura e é ocupada por toda família de seu Adão Natal. FLAMENGO: SEMPRE FLAMENGO O Edifício Seabra destoa dos outros prédios que compõe a orla do aterro. Sua base de granito foi pedida de um português para homenagear a esposa italiana e a primeira renascença. No Edifício Biarritz, as varandas arredondadas dão leveza e um toque afrancesado para um dos mais belos exemplares de art déco do Rio, que ainda conta com um jardim assinado por Burle Max.	Os episódios da série poderão ser reeditados em formato de pilulas de até 5 minutos para uso em internet.	SENTA LA PRODUTORA LTDA EPP	fbgzman@gmail.com	529.777,50
WEC894/01/2018	TRANVI	Música	12 shows musicais com importantes representantes da música LGBT brasileira, como Linker,Lia Clark,Rico Dalasam, Linn da Quebrada, As Balanãs e a Cozinha Mineira, Gloria Groove,Mc Dellacroix,Johnny Hooker,Não Recomendados,entre outros artistas.	Entrevistas com os artistas envolvidos sobre os assuntos que giram em torno das desigualdades, direitos e desafios do universo LGBT, que irão ser disponibilizados gratuitamente por meio de podcasts.	ARTEMIS NEGOCIOS CULTURAIS E SOCIAIS LTDA	priscilla@artemis.art.br	603.288,00
WAC895/01/2018	ESSIS HUMANIS	Teatro	Realizar temporada 12 apresentações em Lons. Arenas ou teatros da cidade do Rio de Janeiro, e através dessas apresentações, promover uma vivência cênica para todo expectador, a partir de uma encenação visceral	Através da peça, realizaremos conversas - debates afim de promover momentos de reflexão e questionamentos, extraídos a partir da vivência cênica. Registros dessas conversas - depoimentos que serão formatados em um DVD com material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena e para estudos posteriores complementando sua pesquisa sobre as relações humanas	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	marcia_salgueiro@hotmail.com	113.275,00

WEC896/01/2018	ZICO, O MUSICAL	Teatro	Montagem e temporada de 3 meses do espetáculo ZICO, O MUSICAL	Não se aplica.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulordriguesteatro@gmail.com	842.000,00
WEC898/01/2018	Emplaque o Bem	Artes Visuais	Oficinas para confecção de plaquinhas, tendo como matéria prima caixotes de feira (caixotes de madeira). As oficinas serão realizadas em escolas da rede pública de ensino e também em praças públicas. Serão beneficiadas 02 escolas públicas, com oficinas ministradas da seguinte forma: 02 turmas de 30 alunos cada, sendo uma turma no horário da manhã e outra no horário da tarde. As oficinas terão duração de 03 horas em cada turno, totalizando 06 horas em cada escola. Total de alunos beneficiados nas 02 escolas - 120 alunos. As oficinas também irão acontecer em 02 praças públicas, e serão ministradas da seguinte forma: capacidade para atendimento de até 60 pessoas por evento, sendo 30 no turno da manhã e 30 no turno da tarde. Cada turno com duração de 03 horas. Total de público beneficiado - 120 pessoas entre adolescentes, adultos e idosos. Total de público diretamente beneficiado nas escolas e praças - 240 pessoas	Emplacamento (fixação das plaquinhas confeccionadas nas oficinas) nas árvores das ruas e praças da cidade. Vídeo making off das oficinas, o qual será disponibilizado gratuitamente na internet (canal youtube).	ARTICULACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	juliana@ciaarticulacao.com.br	73.075,00
WEC899/01/2018	06o Festival O Cubo de Cinema 2019	Cinema	festival de cinema com circuito tradicional de salas de exibição	workshop "Faca Um Curta"	INSTITUTO CULTURAL KREATORI LTDA ME	institutokreatori@gmail.com	157.200,00
WOC900/01/2018	III Mostra Cine Literário	Cinema	-Exibição de 10 filmes brasileiros, baseados em 10 títulos da literatura brasileira, seguidos de debates com seus diretores, atores, escritores e/ou especialistas; -Produção de 10 Programas de Debates-registrados em vídeo digital	Distribuição Gratuita, para Secretaria Municipal de Cultura e Educação, para patrocinadores e para o público alvo do projeto.	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	670.000,00
WEC901/01/2018	Aracy - Tratado contra o esquecimento	Teatro	O espetáculo ARACY - Tratado contra o esquecimento	Realizaremos 32 apresentações do espetáculo na cidade do Rio de Janeiro.	FLAVIA DE PAULA SOUZA MILIONI 28200405869	flamilioni@hotmail.com	100.700,00
WEC902/01/2018	ENTRE O CÉU e o MAR	Audiovisual	Um filme de longa metragem para ser exibido, inicialmente, em salas de cinema no Brasil e no exterior, e posteriormente seguir todo o trajeto normal deste produto, vídeo on demand, streaming, DVD, Blu-Ray, televisão à Cabo e aberta.	Site na internet, DVDs e Blu-Rays.	VISON PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	carlos@visomdigital.com.br	1.034.320,00
WAC903/01/2018	Carne Nobre	Dança	Circulação do Espetáculo por 9 espaços culturais da Cidade do Rio de Janeiro.		INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	246.486,00
WEC904/01/2018	A Casa da Mãe Joana - Os Rídiculos	Música	Cinco apresentações de música popular cantada, que mesclam música e linguagem circense.	Tiragem de 1000 DVDS de registro do show.	BURBURNHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	th_ramires@outlook.com	221.450,00
WEC907/01/2018	Cria Som	Música	O principal produto cultural do projeto é o próprio conjunto de atividades, que são indissociáveis e igualmente importantes para atingirmos os objetivos: - oficinas: prevê-se a realização de 8 oficinas de criação de diversos instrumentos (para adultos e crianças); - exposição: ocupação de galeria do espaço cultural parceiro (a ser definido a partir da aprovação do projeto e captação de recursos) para exibição dos instrumentos e material gráfico e audiovisual sobre os músicos e grupos convidados. - shows: prevê-se a realização de 04 shows/performance ao longo do evento, sendo pelo menos 1 por final de semana. Propõe-se shows de Kiko Menezes, Hitmísticos, Funk Verde e Embatucadores. Possivelmente haverá interação entre alguns participantes, que podem fazer apresentações em conjunto. - debate: prevê-se um grande debate no último dia do evento reunindo os convidados. Neste dia será realizado o show do eventual participante de fora do Rio de Janeiro (inicialmente Embatucadores), para otimizar recursos. Serão convidados, inicialmente, para participar da exposição, das oficinas e do grande debate, os seguintes artistas e grupos: Kiko Menezes (Sonori), Vandrê Nascimento (Lata Doida), além dos grupos Cicio Natural, Hitmísticos, Projeto Funk Verde e Embatucadores.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas, assim como as parcerias proporcionadas pelos encontros.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	286.500,00
WOC908/01/2018	Plano Sábio - Celebração do Bicentenário da Independência: 2019 - 2ª Edição	Multiplataforma	Evento temático de Cultura, Tecnologia e Inovação, na cidade do Rio de Janeiro, em setembro de 2019.	Desenvolver uma plataforma digital denominada Marcadores do Tempo, que será implantada através de totem interativo na cidade do Rio de Janeiro na área do Porto do Rio. Utilizar ferramentas de Data Science para reunir e cruzar informações sobre o país dentro da plataforma digital e possibilitar que o conhecimento gerado possa ser discutido nos encontros temáticos. Instalar um centro de informação, articulação e produção, no porto do Rio de Janeiro, funcionando como âncora e dinamizador de todo esse processo	INSTITUTO REVER DE EMPREENDEORISMO E INOVACAO	marcio@reverurbano.com.br	884.835,00
WEC909/01/2018	Livro PAIVA BRASIL	Literatura	Produção, edição e lançamento de um livro sobre a obra do artista Paiva Brasil. O livro bilíngue, com 2.000 (dois mil) exemplares, de 232 pág., 4/4, 23 x 30cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g, capa dura.	- Exposição de Paiva Baasil, na Galeria Patrícia Costa, com algumas das obras registradas no livro, que servirá como vitrine deste lançamento.	SELMO MARINO COMERCIO DE ARTE LTDA	selmomarino@gmail.com	266.880,00
WEC910/01/2018	Jeitinho Carioca	Audiovisual	O Jeitinho Carioca é uma obra audiovisual num formato de websérie de comédia com 10 episódios, que serão disponibilizados gratuitamente na internet. A websérie conta a história de quatro jovens que precisam se virar numa das cidades mais caras e bonitas do mundo. Hamilton e Rafael são cariocas e amigos de infância, e mesmo com o Rafael saindo da Zona Sul para ir morar na Zona Norte, eles ainda mantêm contato. Hamilton é tímido, neurótico e sempre namorou a vida inteira, e agora que está recém-separado percebe que conhece muito pouco da vida de solteiro. Seu melhor amigo, Rafael, vai tentar ajudá-lo com isso. Rafael é mulhengo e ator, mas está sempre com muita dificuldade para pagar as contas, principalmente depois da super valorização dos imóveis do Rio de Janeiro. Sil é carioca e mora há alguns anos com seu melhor amigo paulista, Andy. Moram juntos na Zona Sul do Rio e mesmo Andy viver reclamando que sente muita falta das coisas boas de São Paulo, ele está bem adaptado à vida no Rio de Janeiro. Sil é jornalista, odeia seu trabalho num site de focas - sonha em ser escritora, e precisa enfrentar a pressão da família que a critica por ter 30 anos e ainda estar solteira, diferente de todas as suas amigas. Enquanto isso, Andy trabalha 12 horas por dia em uma agência de publicidade, onde não se sente valorizado e precisa se impor diariamente. Ele é gay e muito bem resolvido, mas mesmo assim ainda tem que encarar muitos preconceitos no seu dia a dia. A websérie mostra como a amizade dos quatro começa, e apresenta o conflito que cada um está tentando suplantir da fase de recém-adulto, e de como a amizade é fundamental para a superação e afirmação do caráter das pessoas, independente dos padrões impostos pela sociedade. Por fim, ao longo dos episódios, todos vão acabar descobrindo que a melhor maneira de lidar com os problemas é com o BOM jeitinho carioca.	Além do Portal com os episódios da websérie, o projeto também estará presente nas principais redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, com postagens que expressam de maneira bem humorada a cultura e o estilo de vida que o Carioca leva no Rio de Janeiro.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	221.600,00
WAC911/01/2018	GAMBOA IN BLUES - 2ª Edição	Música	Festival de Blues na Zona Portuária do Rio de Janeiro.	Registro fotográfico e em vídeo que serão disponibilizados em redes sociais.	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	ahrede.cultura@gmail.com	300.000,00
WOC912/01/2018	#Desenrola Professor	Multiplataforma	10 oficinas; 10 encontros(palestras e seminários)	01 filme doc sobre o processo de formação pedagógico 01 revista com a pesquisa realizada durante o processo	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	792.120,00
WOC913/01/2018	Vou Fazer Arte 2	Multiplataforma	Mostra Vou Fazer Arte II, durante um mês, no Galpão Bela Maré. Nessa mostra contaremos com intervenções artísticas produzidas a partir das oficinas e encontros envolvendo o público do projeto e estudantes das escolas da Maré com convidados externos.	Ebook com a sistematização do projeto	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	contato@observatoriodefavelas.org.br	194.850,00
WOC915/01/2018	Cine Literário IV	Literatura	O despertar do desejo pela leitura através do cinema e do cinema através da leitura para professores e alunos da rede pública de educação. doação e Distribuição de 30(trinta) Midiotecas a 30 (trinta) instituições, cada uma contendo um kit com 50 títulos de livros e títulos filmes baseados nos livros, todos duplicados - 100 livros e 100 DVDS. 1 televisor LCD. 01 Player.	A realização de oficinas para a utilização do material oferecido, a implantação de midioteca composta por um acervo rico de produção literária e cinematográfica fundamentalmente brasileira.	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	934.950,00

WEC916/01/2018	A Pequena África, por Rubem Confete	Literatura	Publicação de um livro com textos selecionados de Rubem Confete e textos de até 35 autores, selecionados por Rubem Confete, com temática voltada à história e cultura afro-brasileira e à região da Pequena África, no Rio de Janeiro.	Lançamento do livro com espetáculo musical gratuito.	ARCO ARQUITETURA E PRODUCOES LTDA	arcoltura@gmail.com	365.100,00
WIC917/01/2018	CONTOS DA MINHA TERRA	Teatro	Danças populares nativas da cultura árabe, que contam sua história "O Folclore" que é a manifestação singular de um povo. Sua música e danças vivas, criativas e em constante renovação.	Oficinas e estágios.	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	keylamilanez@gmail.com	88.746,00
WOC918/01/2018	HarmoniCanto Cidadão	Música	Cartão de visitas do projeto, coral formado pelos melhores alunos que cantam e tocam os próprios instrumentos. É hoje o principal meio de intervenção artística do projeto, apresentando-se ao vivo em eventos, celebrações, seminários e convenções, bem como em hospitais e asilos, onde as vozes soando juntas ganham uma forma estética que possui tanto uma dimensão sensível, quanto uma forte marca social, de capacidade criativa em um território adverso. Cássia Oliveira é a idealizadora e regente, responsável pela criação e manutenção do conjunto.	Voltado inicialmente para crianças, ao longo dos últimos 8 anos, aqueles outrora pequeninos ganharam asas, e aprovados em exames de seleção de escolas de música, hoje, já adultos, atuam como veteranos no Coral Harmonicanto. Compartilhando a autoestima, de fazerem parte juntos de um Coral de vozes que chama a atenção de milhares de pessoas por onde passa, criando mesmo uma atmosfera de esperança e beleza sensível, esses jovens e crianças são formados com vistas à uma inclusão social cujo empoderamento tem suas raízes na construção social da pessoa, na sua capacidade expressiva por meio da arte. Com o estúdio se vislumbra ecoar também em um outro domínio, o da economia da cultura, onde a forma o da economia da cultura possam circular e apontar para algumas possibilidades reais de melhoria da qualidade de vida dos menos favorecidos.	ASSOCIACAO HARMONICANTO MUSICA E CIDADANIA	harmonicanto@gmail.com	51.700,00
WEC919/01/2018	Jazz and Bossa Sessions - As Grandes Lendas do Jazz e da Bossa Nova.	Música	Produto Principal: Apresentação Musical Em 40 apresentações, o projeto Jazz and Bossa Sessions - As grandes lendas do jazz a da bossa nova trará ao palco um pouco da história e do repertório consagrado de alguns dos nomes do Jazz e Bossa Nova, como: Anta O'Day, Art Blakey, Bill Evans, Billie Holiday, Charles Mingus, Charlie Parker, Chet Baker, Chick Corea, Dave Brubeck, Dexter Gordon, Dizzy Gillespie, Django Reinhardt, Duke Ellington, Ella Fitzgerald, Frank Sinatra, George Benson, Herbie Hancock, Jaco Pastorius, Joe Pass, John Coltrane, Miles Davis, Nina Simone, Nat King Cole, Oscar Peterson, Paul Desmond, Ray Charles, Sarah Vaughan, Sonny Rollins, Stan Getz, Thelonious Monk, Wayne Shorter, Wes Montgomery, Wynton Marsalis, além dos brasileiros Tom Jobim, Vinícius de Moraes, Astrud Gilberto, Carlos Lyra, Baden Powell, Chico Buarque, Dorival Caymmi, João Gilberto, Luis Eca, Marcos Valle, Nara Leão, Roberto Menescal, Toquinho, Wanda Sá, Elis Regina e João Donato.	Formação de plateia. Além dos shows, o projeto prevê uma forte ação de formação de plateia, que engloba a realização de 10 (dez) concertos didáticos acessíveis, que terão presença de um tradutor de línguas, além de contar com a opção de audiodescrição, que será oferecida através de equipamento de tradução simultânea. Site de internet.	CRIOULA CARIOCA PROJETOS CULTURAIS E FONOGRAFICOS LTDA	stanleyconsultoria@me.com	1.030.900,00
WEC920/01/2018	Rio Babilônia (nome provisório)	Artes Visuais	O principal produto cultural deste projeto será uma exposição de esculturas de arte topiária.	Além das esculturas o projeto pretende oferecer: - Oficinas de arte para crianças; - Oficinas de artesanato natural para idosos de asilos públicos; - Aulas de jardinagem artística para jovens de comunidades; - Contação de história com atividades lúdicas para bebês.	NEXT PRODUCOES ARTISTICAS E MARKETING LTDA	renata@nextproducoes.com.br	1.033.550,00
WAC921/01/2018	Guerra dos Deuses	Cinema	Documentário GUERRA DOS DEUSES, de 60 minutos, sobre a contenda interna na igreja católica acontecida nos anos 1980. Tendo de um lado a corrente brasileira da "teologia da libertação" e do outro o Vaticano para exibição em mídias e espaços culturais.	DVD em formato digital HD - Recuperação do acervo pessoal de Leonardo Boff	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	tuca@ensaioaberto.com	1.012.567,50
WEC922/01/2018	Mariel Mariscot	Cinema	O produto cultura principal é uma obra de longa-metragem de documentário com 71 minutos, com exibição inicial nas salas de cinema.	Inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	688.720,00
WEC923/01/2018	Curta Metragem	Audiovisual	01 filme curta-metragem de ficção com tiragem de 200 DVDs, de aproximadamente 10 minutos, do gênero drama, com destinação inicial para festivais e mostras e posterior nas demais janelas de exploração: VOD, TV fechada e TV aberta. Produção: Cosmo Cine. Roteiro e Direção: Alice Bento de Faria Santos.	Não existem produtos culturais derivados previstos para o projeto.	COSMO CINE PRODUCOES LTDA ME	guilherme@cosmocine.com	170.740,00
WAC924/01/2018	Cineastas do Futuro	Audiovisual	- Formar profissionais capacitados a atuar no mercado do audiovisual brasileiro, articulando as habilidades e competências inerentes aos processos de produção audiovisual. - Respeitar o pluralismo de ideias, a liberdade de criar, e divulgar o pensamento, a arte e a técnica audiovisual. - Viabilizar um ambiente educacional em que prevaleça o respeito à diversidade cultural e social. - Atender a expansão da demanda de profissionais especializados do setor audiovisual. - Promover a excelência no ensino do audiovisual.	Não se aplica	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	direcao@ecdr.org.br	358.100,00
WEC925/01/2018	Mamãe Terra, Papai Sol:Contando histórias com as estrelas	Centros Culturais	Contação de histórias durante sessão de cúpula ao vivo e interativa.	Não se aplica	IMAGEM CULTURAL PRODUCOES CRIATIVAS LTDA ME	juliana@imagemcultural.com.br	383.200,00
WAC926/01/2018	18 anos Pensando e Fazendo Cinema no Brasil Título provisório	Artes Visuais	A exposição contará com dez projeções e alguns objetos do acervo expostos em vitrines. O acesso do público será gratuito e durante a exposição haverá monitores que poderão esclarecer os visitantes sobre a história da instituição.	Catálogo da exposição Quantidade: 1.200 Formato Fechado: 210 x 210 mm Especificações: Miolo 180 páginas aproximadamente Couché Matte 150 g/m2 4/4 cores Capa com orelha dupla (na primeira capa) Formato aberto 850 x 210 mm Cartão Duo Design 300 g/m2 4/4 cores > capa com 3 artes diferentes (mudam a cor) Acabamentos: Capa - Laminado Fosca frente/verso Dobrado (Miolo), Alceado, Costura, Lombada colada	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	direcao@ecdr.org.br	1.006.290,00
WEC927/01/2018	Vôlei ou Segue o Jogo	Cinema	O produto cultural principal é a produção de um longa-metragem de ficção, com exibição inicial nas salas de cinema, com duração prevista de 71 minutos.	Inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	CARAVELA FILMES LTDA	paula@caravelafilmes.com	902.780,77
WAC929/01/2018	Machado de Assis e a Cidade - Circuito comemorativo dos 180 anos de nascimento do escritor	Bibliotecas	Realização do Circuito na Sala de Leitura da Cidade das Artes e no Auditório da Biblioteca Machado de Assis.	Conjunto de atividades literárias e readequação do auditório da Biblioteca Machado de Assis para a realização do Circuito Literário.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	798.400,00
WEC930/01/2018	Amores e Vinhos	Cinema	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição	Inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LC BARRETO LTDA	paula@lcbarreto.com.br	900.000,00
WEC931/01/2018	Marielle Marielle	Cinema	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de documentário em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição	Inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LC BARRETO LTDA	paula@lcbarreto.com.br	404.054,00
WAC932/01/2018	Música Diversa	Música	Doze concertos coro-orquestrais com a Orquestra, Coro e Solistas da Cia. Bachiana Brasileira, sob direção e regência do maestro Ricardo Rocha.	Não há.	SOCIEDADE MUSICAL BACHIANA BRASILEIRA	thaliavianna@globo.com	796.800,00
WEC933/01/2018	Minha Natureza é Contar e Preservar	Multiplataforma	O produto principal são os espetáculos de contação de histórias com o suporte musical do Quinteto de Cordas. Serão realizados 64 espetáculos em 32 escolas.	Os produtos culturais derivados do projeto são o material impresso, uma espécie de revista ilustrativa sobre a importância da reciclagem para o meio ambiente e para nossas vidas e, contenedores de lixo de coleta seletiva. Cada escola receberá 4 contenedores destinados ao descarte de metal, plástico, papel e vidro.	PRANA 3 PRODUCOES ARTISTICAS E CONSULTORIA EIRELI ME	lisia.f.fernandez@gmail.com	464.100,00
WAC934/01/2018	Cultura de Rua - Encontro nacional de graffiti	Multiplataforma	Painel de graffiti com mais de 300 metros na comunidade gardênia azul	Pequenos painéis de graffiti, espalhados pela cidade, em favelas e escolas da região, em áreas como: Cidade de Deus, Rocinha, Curcica, Rio das Pedras, Praça Seca e Morro do Pinto	ASSOCIACAO CULTURAL PANELAS	leandroiceone@gmail.com	344.500,00

WEC935/01/2018	18ª RECINE - Festival Internacional de Cinema de Arquivo - 2019	Audiovisual	A realização da 18ª edição do Festival Internacional de Cinema de Arquivo – RECINE, que acontecerá em setembro de 2019, um evento anual que é realizado na cidade do Rio de Janeiro. O festival pretende resgatar, restaurar, rememorar, reviver e reutilizar as relíquias do audiovisual brasileiro e mundial. Objetivos Específicos • Incentivar a produção de novos filmes e vídeos a partir da Valorização na sua Mostra Competitiva dos filmes que utilizam materiais de arquivo, assim como as obras criadas e trabalhadas nas Oficinas que utilizam também tais materiais. • Colocar em evidência o trabalho de guarda, preservação e restauração das instituições de acervo brasileiras, aumentando sua visibilidade e abrindo seus espaços para o público. • Trazer para o Rio representantes e filmes de instituições, proporcionando ao público a oportunidade de assistir à obras cuja exibição é raríssima. Estimular e Criar novas plateias para o Cinema Brasileiro e documental.	Cerca de 10 curtas metragens, entre 3 a 5 minutos, realizados na Oficina de Audiovisual de utilização de imagens de Arquivos, que vem se somar aos já 120 realizados nas últimas 12 edições do Festival, que são disponibilizados em plataformas virtuais de forma gratuita. Revista Recine. Distribuída Gratuitamente para o Público Presente, Bibliotecas Públicas e Estudantes.	RIO DE CINEMA PRODUÇÕES CULTURAIS	ricardofavilla@gmail.com	420.000,00
WEC936/01/2018	Júpiter	Cinema	Longa-metragem de ficção com duração prevista de 90 minutos.	Não Possuímos.	DONA ROSA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	contato@donarosafilmes.com.br	191.500,00
WEC937/01/2018	Festival Old Surfer Club	Multiplataforma	O projeto circula entre mais de um produto cultural. Teremos moda, música, artes plásticas e fotografia, além de audiovisual.	Não elaboraremos livros ou Cds.	GUAYAMU PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA LTDA	danielguayamu@gmail.com	113.000,00
WEC938/01/2018	Versão Brasileira, Herbert Richers	Audiovisual	Longa-metragem documentário de abordará a vida e obra do empresário Herbert Richers e sua relação com a Indústria do audiovisual.	Não há produto derivado.	THEMA CONSULTORIA E ASSESSORIA DE PROJETOS LTDA	daizelima@themacultural.com.br	238.035,00
WEC939/01/2018	ArtTech	Multiplataforma	Evento com ações culturais diversas focadas em tecnologia, educação e inovação, com palestras e debates, exposição de novos produtos tecnológicos, competição de aplicativos que gerem benefício para a cidade e instalações de artes visuais.	Transmissão via streaming. Site do evento	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	lucasgeracomite@gmail.com	525.550,00
WEC940/01/2018	Gravação do DVD do Beco do Rato	Música	O produto cultural principal de nosso projeto é o próprio DVD, o fruto que iremos espalhar levando para frequentadores do Brasil e do mundo o samba e a cultura carioca.	Considerando o poder e alcance da internet, das mídias sociais e das novas tecnologias de propagação e comercialização de audiovisual, não apenas o DVD físico será difundido, mas também, e com força crescente, cada faixa do DVD será divulgada e acessada por diversos canais em diversos artefatos.	DOCE LAPA LANCHES LTDA ME	marcelo@becodorato.com.br	159.200,00
WEC943/01/2018	Série Musical de Nelson Gonçalves	Audiovisual	O projeto tem como seu produto principal uma série musical documental composta por 06 episódios de 12 minutos cada, totalizando 72 minutos de exibição. Cada episódio será conduzido por um convidado, que irá contar seu relacionamento com o Nelson Gonçalves e a influência dele em sua carreira. Além da participação dos convidados serão exibidos no início de cada capítulo trechos do próprio Nelson contando um pouco da sua história, mesclado de imagens de locais que fizeram parte da sua trajetória. A proposta é convidar artistas em voga no cenário cultural brasileiro e que tenham tido alguma experiência com o homenageado, seriam eles Gabriel Muzak, Fafá de Belém, Gal Costa, Livia Nestrovski, Ney Matogrosso e Hélio Flanders. Esses artistas além de dividir as suas histórias que em algum momento cruzaram com as histórias de Nelson, também serão convidados a produzir arranjos para as músicas do homenageado, dando uma nova leitura a músicas tão consagradas. Durante a série será possível acompanhar esse processo criativo e conferir o resultado, quando o convidado vai ao estúdio com sua banda experimentar as interpretações até chegar ao resultado desejado por ele.	Não haverá produto secundário	TROPICAL CHA CHA CHA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA EPP	caixapostaldamariana@gmail.com	583.800,00
WOC945/01/2018	SAMBA NA SERRINHA	Música	Música popular com o intuito de: - Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro - Redução das distâncias culturais da cidade, fazendo com que pessoas "atrassem" a cidade para consumir cultura - Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Incremento ao turismo - Potencialização da economia local - Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo do samba - Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Roda de Jongo Registro em Vídeos e Fotos	INSTITUTO HARMONIA DO BRASIL	fidatgofilho@gmail.com	199.237,50
WEC946/01/2018	Arte é o Melhor Remédio	Dança	• A educação em Artes e através das Artes - Por acreditar na arte como elemento agregador e transformador social e partindo do desejo de integração desta no conjunto de ações educativas que desenvolvem potencialidades humanas, o Projeto Arte é o Melhor Remédio desenvolve um trabalho consistente de formação e educação em artes, através das seis oficinas gratuitas de balé clássico, danças urbanas e teatro. As oficinas têm caráter continuado, com duração de um ano letivo e conta com realização de espetáculo de final de ano com todos os alunos. Desde 2007 já participaram das oficinas milhares de jovens e crianças. Oferecimento de 6 oficinas gratuitas de dança e teatro para até 25 alunos por oficina na ONG GEFEF durante o segundo semestre de 2019 e o primeiro semestre de 2020.	• A Arte como ofício- Acreditando que a cultura no Brasil pode ser um poderoso agente de transformação social, o projeto Arte É o Melhor Remédio criou o curso de formação de multiplicadores de dança. Este curso, com interface teórica e prática, forma instrutores e bailarinos que hoje atuam na Cia Híbrida, e em outras classes e escolas de dança. Desta diretriz surgiu também a Arena Híbrida Festival de Hip Hop, evento de renome nacional que já recebeu diversos prêmios e patrocínios, contando com 12 edições realizadas. • A Arte como remédio - Partindo de uma solicitação da médica Isabel Nunes, responsável pela pediatria do Hospital Menino Jesus, no bairro de Vila Isabel, a Companhia Híbrida, nascida do próprio projeto, iniciou em 2007 um programa de parceria, que se estendeu a outros hospitais da rede pública do Rio de Janeiro. Acreditando no poder de auxílio que a arte pode oferecer aos tratamentos médicos e com centenas de apresentações realizadas desde então, a Companhia Híbrida leva suas peças para funcionários, pacientes e seus familiares, bem como a escola públicas, e outras instituições de cunho social. Algumas instituições beneficiadas: Hospital Menino Jesus, Hospital Municipal da Piedade, Hospital Salles Neto, Hospital Garfrée Guinle Instituto Nacional do Câncer INCA, E.M. Jornalista Brito Broca, CIEP Dr. Antoine Magarinos Torres Filho, Projeto Social Apostando no Futuro, Instituto Fernandes Figueira. Neste projeto serão oferecidas 24 apresentações gratuitas.	COMPANHIA HÍBRIDA PRODUÇÕES LTDA	stefviggio@gmail.com	127.850,00
WEC947/01/2018	Garotos de Ipanema	Cinema	Filme longa-metragem de ficção de aproximadamente 71 minutos.	Teasers e trailers.	RIO CINEMA DIGITAL PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA	gabriel@riocinemadigital.com.br	1.004.295,00
WOC948/01/2018	Museu da Maré: Plano de Trabalho 2019	Museus	O principal produto cultural do presente projeto é a continuidade das ações desenvolvidas pelo Museu da Maré através de seu Plano Museológico contemplando sua estrutura institucional e programa de acervos, exposições, educação, pesquisa e divulgação. A exposição de longa duração do museu "A Maré em 12 Tempos" sintetiza todas as ações do museu e se constitui como o produto que representa uma longa história de ocupação do território e resistência para permanecer nele. A exposição, um dos nossos principais produtos, consiste portanto, numa exposição permanente que propõe a concepção do tempo representada pelo calendário e pelas horas. Por isso chamamos também essa exposição de "Museu-Calendarário". Apesar de permanente, nela tudo é mutável. São doze tempos a serem percorridos, representados por expressões e desejos que marcam o percurso da comunidade. Assim temos o tempo da água, da casa, da migração, do trabalho, da resistência, da festa, da feira, do cotidiano, da fé, da criança, do medo e do futuro. A exposição como produto cultural provoca variadas reflexões dos visitantes, muitas delas registradas no livro reservado no final da exposição, no qual o visitante pode escrever livremente sobre as suas impressões, reflexões, opiniões e reclamações.	Os produtos culturais derivados do projetos são todos articulados com o eixo que conduz as ações do Museu da Maré: a Memória.As oficinas culturais oferecidas pelo Museu são articuladas com o memória das comunidades que formam a Maré; As pesquisas com História Oral produzem material para o grupo de Contadores de Histórias transitar pelas escolas públicas da Maré e nas visitas mediadas à exposição do Museu, contado os "causos e lendas" da Maré. Com a participação de muitos moradores que doam imagens e objetos, o Museu amplia a sua reserva técnica e dinamiza as suas exposições itinerantes. Outro produto são as Rodas de Leituras com crianças realizadas na Biblioteca Elias José que fica no Museu da Maré, ao lado da exposição de longa duração. A Rodas de Leitura são articuladas com histórias universais e histórias da Maré. Seminários e Audiões são realizados no Museu onde se trata sobre direito à memória e direitos humanos.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	407.650,00

WEC949/01/2018	Espectáculo LIBERTADOR - Performance Ritual Padê de Exú a partir do poema de Abdias Nascimento	Teatro	A montagem do monólogo Libertador consiste na força textual da narrativa, em diálogo com a poesia "Padê de Exú", de Abdias Nascimento, relevantes conexões sonoras reverberam nos movimentos performáticos próprios da expressividade africana, ambientalizados pelos elementos cenográficos do espetáculo teatral.	Documentário sobre o processo de produção do Espectáculo, com depoimentos do público, entrevista de personalidades representativas acerca da abordagem do espetáculo.	THIAGO SOARES VIANA 13691230784	cenaportuariaproducoes@gmail.com	304.408,75
WEC950/01/2018	Água Viva	Teatro	Espectáculo Teatral	Não há	LEONARDO CARNEVALE IGNACIO DA SILVA PRODUcoes ME	leocarnevale@gmail.com	398.350,00
WEC951/01/2018	SOS Adolescentes	Teatro	Apresentação do espetáculo em teatro da zona numa temporada de 30 dias.	Circulação do espetáculo por espaços culturais da Cidade do Rio, realizando 32 apresentações em 4 meses de projeto.	DELPHINO PROMOCOES E EVENTOS LTDA	a.delphino@hotmail.com	390.814,00
WEC952/01/2018	Nossa Casa	Teatro	Peça teatral que aborde as questões ambientais e as atitudes cotidianas que possam fazer diferença para a preservação do meio ambiente. Quando pensamos em Meio Ambiente, logo lembramos da Amazônia e da extração de árvores, ou da Antártida e as geleiras polares, mas pouco lembramos da nossa casa, do que está ainda mais perto da gente, da Natureza que nos cerca e do cuidado que temos com ela. Perto de Santa Cruz temos o maior manguezal do município do Rio de Janeiro, denominado "Reserva Biológica e Arqueológica de Guaratiba", cheia de fauna e flora única, mas que também assiste o devastamento e luta contra a poluição e devastamento. O Mangue é usado como o ponto de partida para falar sobre questões ambientais e como nossas atitudes e escolhas refletem na vida social e ambiental do planeta. Com uma trilha musical bem divertida e muito humor, a peça é desenvolvida abordando um tema tão importante para todos nós.	Serão realizados registros videográficos e fotográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD e Catálogo de fotos que serão entregues às escolas participantes. A proposta para o programa da peça é um jogo de tabuleiro, que cada pessoa da plateia receberá e levará para suas casas, levando assim os valores e experiências concretizados, possibilitando a replicação das reflexões vividas durante as apresentações da peça, para compartilhar com sua família e amigos. Serão realizadas oficinas diversas com o público, uma por apresentação, entre as destacadas abaixo: Painel dos meus sonhos: Os participantes pintam e escrevem coletivamente num grande painel mensagens que mostre a comunidade dos sonhos de cada criança com foco no meio ambiente. Oficina de Mensagens: Os participantes construirão placas de sinalização para deixar na escola para lembrar dia-a-dia desses cuidados com o meio ambiente. Oficina "Briquetes Recicladors": A partir de materiais reciclados, reaproveitados e reutilizados, as oficinas serão realizadas, trabalhando temas de conscientização ambiental pautados nos conceitos da ecoeficiência e na aplicabilidade no dia a dia a dia. Dependendo do espaço em que será realizada a apresentação, será definida qual oficina será realizada.	CIA DE IDEIAS PRODUcoes CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacuconucci@ciadeideias.com	221.917,50
WEC953/01/2018	É O BOM, É O BOM, É O BOM: O BAFO DA ONÇA PEDE PASSAGEM	Multiplataforma	Exposição com o acervo iconográfico e documental	Site com a memória expográfica do Bloco Bafo da Onça e Ebook com a sistematização da metodologia e pesquisa empreendida	MONIQUE BEZERRA DA SILVA EDUCACAO ARTISTICA E CULTURAL M	moniquebezerradasilva@gmail.com	224.675,00
WEC954/01/2018	Vovô Quequé Tá lelé da Cuca?	Multiplataforma	— "Vovô Quequé tá lelé da cuca?" atuará no segmento de livro impresso/digital, jogos eletrônicos/aplicativo para celular e série de animação para televisão/internet, proporcionando através de múltiplaplataforma, entretenimento cultura e educação.	Por ser um projeto múltiplataforma, o produtos cultural derivado, é o mesmo que o produto principal do projeto.	WTM2 PROGRAMADORA E DISTRIBUIDORA DE AUDIOVISUAIS LTDA.	wpsgat@gmail.com	871.708,00
WEC956/01/2018	MUJERES DE ARENA - Um grito contra os feminicídios	Teatro	Espectáculo teatral "Mujeres de Arena - um grito contra os feminicídios"	Debates e/ou palestras ao final da apresentação sobre os temas: violência contra a mulher e feminicídios, com a participação de ONGs que trabalhem com o universo feminino no combate à violência contra as mulheres, ao sexismo e na luta pelos direitos das mulheres como as ONGs CRIOLA, CEPIA e CAMTRA, por exemplo, a fim de estreitar o laço palco/plateia e fomentar o pensamento crítico e social.	ROSTIE PAULA VAL DE SOUZA	rositeval@gmail.com	172.810,00
WEC958/01/2018	Clarear - Tributo a Clara Nunes	Teatro	Espectáculo musical "Clarear - Tributo a Clara Nunes", para homenagear a obra da cantora Clara Nunes e o legado que ela deixou para música popular brasileira, em 04 (quatro) apresentações únicas por Iona, arenas e parque gerenciados pela Prefeitura do RJ com ingressos gratuitos.	EP "Clarear - Tributo a Clara Nunes" distribuído gratuitamente durante as apresentações.	KUMPANJA DI CARMEM PROMOCOA E DIVULGACAO LTDA ME	cristiane@kcproducoes.com.br	167.580,00
WEC960/01/2018	Vem cá minha flor	Música	- Cortejo do bloco Vem cá minha flor realizado anualmente no carnaval	- Eventos realizados pelo bloco como o junho anualmente realizado em junho/julho - Oficinas do bloco	BURBURIHO CULTURAL PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	498.200,00
WEC961/01/2018	HOTEL NÃO INCLÚDO	Cinema	Filme de longa-metragem a ser exibido Nacionalmente.	O projeto irá produzir mídias DVDs como produtos derivados do projeto Cultural.	MIGDAL PRODUcoes CINEMATOGRAFICAS LTDA	andreabarros@migdalfilmes.com.br	1.000.000,00
WEC962/01/2018	JB em Folhas - As histórias de um jardim	Literatura	Edição de livro comemorativo dos 15 anos de circulação do informativo JB em Folhas - jornal de bairro do Jardim Botânico e adjacências. Será uma publicação de capa dura, com 120 páginas, impressão em 4 cores e P x B, papel couchê brilho, no formato 210mm x 250mm. Distribuição gratuita. Da tiragem inicial de 1.000 exemplares, 10% serão encaminhados à Prefeitura do Rio, por meio de sua Comissão Carioca de Cultura	criação e atualização de Fanpage no Facebook, a fim de garantir acesso universal às informações e rápida atualização de seu conteúdo ao longo dos 12 meses subsequentes ao lançamento do livro. Eventos de lançamento na livraria e em lugares emblemáticos do bairro, como a praça Pio XI e o próprio Jardim Botânico do Rio de Janeiro, se houver disponibilidade na agenda do bairro	ARMAZEN DA COMUNICACAO -PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	164.325,00
WEC963/01/2018	DOC RIO - FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTÁRIOS DO RIO DE JANEIRO	Audiovisual	Realização, no Rio de Janeiro, durante o mês de agosto de 2019, da 1.a edição do DOC RIO-FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTÁRIOS DO RIO DE JANEIRO, uma iniciativa inédita idealizada para abrigar no Rio de Janeiro um festival de cinema exclusivamente dedicado à produção documental com sede na cidade, com entrada franca e mostras competitivas, além de homenagens. O DOC RIO será realizado nos cinemas da rede Estação NET (Botafogo), Ponto Cine (Guadalupe) e CCJF-Centro Cultural Justiça Federal (Centro).	Catálogo: Catálogo do 1º DOC RIO, apresentando programação, filmes participantes, textos e demais informações relevantes, distribuído gratuitamente. Debates: Realização de debates em torno do gênero documental considerando o espaço após as sessões.	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	312.827,03
WEC964/01/2018	Rio Junino	Música	apresentação musical	Feira gastronômica típica; Oficinas; Feiras; barracas e brincadeiras	TESS AGENCIA DE PRODUCAO DE TEXTO LTDA	rita.fernandes@tessideias.com.br	694.800,00
WEC966/01/2018	Este projeto prevê a gravação do DVD musical da banda Bicho Solto, a fim de registrar o show de come	Música	A Realização de dois shows musicais um para gravação de DVD em comemoração dos 10 anos da Banda e o outro show Beneficente, ambos aberto ao público.	Produção do DVD no show em comemoração dos 10 anos da Banda.	DAIANA MAGALHAES DE SOUSA	daianamag@gmail.com	750.800,00
WEC967/01/2018	Vitrine de arte	Artes Visuais	Ações culturais de exposição de artes plásticas.	Plataforma digital com a coleção das obras expostas, informação sobre os artistas e um mapa que indique a localização destes trabalhos na cidade.	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI	minegeraci@gmail.com	384.667,50
WEC968/01/2018	DIOGO NOGUEIRA - Turnê Arenas	Música	Show musical em quatro arenas municipais.	Não se aplica.	DIG NOG PRODUcoes LTDA EPP	stanleyconsultoria@me.com	939.950,00
WEC970/01/2018	Christo Redemptor, do Rio de Janeiro	Artes Visuais	Exposição histórica sobre a construção do monumento do Cristo Redentor	não existem produtos derivados.	BEL NORONHA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA M	mi.mariaizabelnoronha@gmail.com	226.600,00
WEC971/01/2018	A pirueta da pipoca	Teatro	Peça de teatro no gênero comédia.	Programas e apresentações de caráter inclusivo e de formação de plateia	GURU EVENTOS E PRODUcoes CULTURAIS LTDA ME	marco@guruproducoes.com.br	170.500,00
WEC972/01/2018	Iara Ferreira	Música	Gravação e confecção de 1.000 cópias do primeiro CD solo de Iara Ferreira e três shows de lançamento em zonas diferentes da cidade do Rio de Janeiro. Preferencialmente em locais que sejam de fácil acesso a população e divulgando os espaços que a Prefeitura Municipal oferta a população, tais as Lonas Culturais, Teatros e Centros Culturais.	Transmissões ao vivo em redes sociais.	DUPLA JORNADA PRODUcoes LTDA	azevedo.gabe@gmail.com	226.850,00

WAC974/01/2018	Festival de Novos Cineastas	Audiovisual	O festival exibirá filmes, produzidos por estudantes de cinema, quatro noites de debates, e um workshop. A produção receberá cópias em blu-ray ou dvd para a exibição. O projeto, inédito, será realizado apenas na cidade do Rio de Janeiro, mais especificamente no cinema 1 da CAIXA Cultural. A unidade receberá durante quatro dias, de quinta a domingo, a programação do festival que será composta por cerca de 70 filmes com no máximo 15 minutos cada. As sessões começarão às 14h, e serão divididas em três blocos de uma hora de duração. No primeiro dia após o término do festival, os filmes exibidos durante o evento serão disponibilizados em um site da internet pelo período de seis meses, sempre antecedidos pela logo da CAIXA Cultural. Ao final do terceiro bloco de filmes, por volta das 18h, haverá um debate com um profissional ligado à área do audiovisual. Os dias de debates serão divididos nos seguintes temas: Montagem; Produção; Roteiro; Direção. Em seguida, a plateia participará da discussão, mediada por um produtor, que cederá um microfone a todos que queiram fazer perguntas. Os debates terão duração média de 45 minutos. No sábado e domingo, na parte da manhã, para um público máximo de 80 pessoas, acontecerá o "Workshop - Novas Telas" com o objetivo de discutir as transformações no cenário da distribuição e da exibição das obras audiovisuais. Toda a programação será gratuita. Como forma de premiar e incentivar os participantes, três filmes serão escolhidos por voto popular, que entre às 14 e 19h de cada dia do festival, através de um site, votará no seu filme favorito. Entretanto, o filme escolhido pelos jurados, divulgado junto com os outros vencedores em uma cerimônia realizada ao final do último dia de festival no cinema 1 da CAIXA Cultural, receberá um prêmio em dinheiro à ser destinado a produção de um novo curta-metragem no ano seguinte ao festival. Os filmes, debatedores, e professor do workshop serão indicados por uma curadoria com notório saber.	Não se aplica	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	direcao@ecdr.org.br	197.900,00
WEC975/01/2018	III Programa de Manutenção da Renato Vieira Cia de Dança	Dança	Produção e 10 sessões de um espetáculo inédito de dança contemporânea.	(não há produtos culturais além do produto principal citado acima)	ACHT PRODUCOES CULTURAIS LTDA	rodrigo@project.com.br	302.900,00
WEC976/01/2018	A Mulher Ideal	Teatro	espetáculo teatral, uma vivência que traz de volta a confraternização e o acolhimento do público enquanto participante ativo do espetáculo, através da <u>conversa, da comida e da bebida</u>	workshops para atores e nao atores - sobre o processo de pesquisa da atriz e da dramaturgia; palestras e vivencias para mulheres sobre o feminino.	L ACTE-ATOS DA CRIACAO TEATRAL EIRELI	lorenadasilva65@yahoo.com.br	193.300,00
WEC977/01/2018	Destrua-me	Cinema	Destrua-me é um longa metragem de ficção, com roteiro de Shawn Larkins e direção de Leonardo Damascos e Shawn Larkins.	DVD e Blu Ray - a ser comercializado de acordo com a recepção do filme no lançamento comercial	PONTOS DE FUGA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	contato@pontosdefuga.com	634.876,96
WEC978/01/2018	Caça Talentos - Oficinas de Gamedesign para Gamers	Audiovisual	Um curso gratuito de Gamedesign, com carga de 80 h/a para duas turmas de 50 alunos de jovens de comunidades, identificados pelo potencial de crescimento através de envolvimento com os Jogos Eletrônicos.	Dez torneios de games realizados em diferentes comunidades cariocas para identificação dos escolhidos, envolvendo palestra, convocação prévia de interessados e premiação.	VICTOR HELUY DO PRADO	vhdprado@hotmail.com	174.860,00
WOC979/01/2018	Dancarte na Rua	Dança	danca, arte e cultura	apresentações públicas	PROJETO DANCARTE	onqandancarte@gmail.com	194.500,00
WEC980/01/2018	Manaká nos Hospitais	Teatro	Apresentações artísticas performáticas e musicais, em interação direta com o público atendido por hospitais da região metropolitana do Rio de Janeiro (Rede pública, beneficente e privada) principalmente nos setores de pediatria e ambulatório. Xico e Liv são viajantes pesquisadores intergalácticos que buscam o segredo da felicidade a bordo de uma Kombi cibernética. Em cada lugar que chegam, em cada coração que tocam, descobrem e despertam a felicidade das coisas mais simples, acordando o estado de infância que todos os terráqueos carregam dentro de si. Cantam, conversam, ouvem, brincam e assim oferecem um pouco de leveza e conquistam momentos de sorrisos, alegria e delicadeza. E tudo começa, no ambiente hospitalar, com um sincero "posso entrar?" A intervenção dos artistas oferece válvulas de escape e suavização das dificuldades, com suas ferramentas: a música, o riso, a delicadeza, a sensibilidade. E acabam se tornando um "medicamento" ou "terapia" auxiliar, que faz a diferença na recuperação do paciente.	Não há.	CENTRO DE FORMACAO E PRODUCAO DE TEATRO E IMAGEM LTDA	anacarina10@gmail.com	276.300,00
WOC981/01/2018	Bora Batucar	Música	Oficina de percussão samba-reggae, voltada para 50 alunos (adolescentes, jovens e adultos). No decorrer do projeto serão selecionados 20 jovens para integrar a <u>banda profissional Bora Batucar</u> .	Banda Bora Batucar Oficina Pontual de Percussão na Lona Cultural de Jacarepaguá Sarau Bora Batucar no Território Oficinas Pontuais de Teatro, Dança, Voz e Produção de Eventos.	GRUPO CENTRAL CULTURA URBANA	fabricio.silvestre@grupoculturaurbana.org	183.269,00
WAC983/01/2018	Casa do Jongo	Centros Culturais	1- Dar continuidade ao projeto ESCOLA DE JONGO, que atende há 17 anos crianças, adolescentes, jovens e adultos com atividades culturais, atendendo a cerca de 200 alunos com aulas de jongo, capoeira, percussão; 2- Promover sessões de cinema com filmes que tratam da história e cultura brasileira; 3- Realizar eventos musicais mensais, como rodas de samba e jongo, que atraiam público, moradores e investidores aumentando a visibilidade do projeto; 4- Manter estúdio de gravação autossustentável que viabilize o trabalho de artistas da periferia e que registre o cancionário da Serrinha incluindo as composições e memórias de Tia Maria de Jongo, que este ano completa 98 anos em plena lucidez, e da velha guarda do G.R.E.S. Império Serrano; 5- Manter sala multiuso de artes para oficinas ligadas ao corpo bem como para ensaios e residências artísticas de grupos de teatro, dança e música da cidade; 6- Realizar duas rodas de conversas voltadas para questões da mulher; 7- Realizar reuniões mensais com famílias envolvidas na escola buscando elencar demandas comunitárias e ações para resolvê-las; 8- Criar estratégias de diálogo e fomento com os poderes público e privado; 9- Manter um polo cultural na zona norte da cidade atraindo fazendo fruir a cultura jogueira pelo país e fora dele.	1- Escola do Jongo para 200 alunos 2- Cineclubes com filmes nacionais e internacionais com foco na temática afrodescendente e musical. 3- Shows mensais de samba e jongo etc aberto ao público. 4- Estúdio Musical autossustentável funcionando semanalmente. 5- Manutenção de horta comunitária. 6- Realização de residências artísticas. 7- Duas rodas de conversas com temática feminista.	GRUPO CULTURAL JONGO DA SERRINHA.	dyonneboy@yahoo.com.br	250.000,00
WAC984/01/2018	Blues em Harmonia	Música	Shows de Blues a serem realizados na Praça da Harmonia, na Gamboa, Zona <u>Portuária da Cidade do Rio de Janeiro</u> .	Exposição com a história do Blues no Brasil e no Mundo.	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	ahrede.cultura@gmail.com	198.712,50
WEC985/01/2018	RIO ECOARTE FESTIVAL 2019	Multiplataforma	Mobilização de artistas internacionais/cariocas/comunidades/escolas de samba para co-criação de esculturas em grande escala realizadas com materiais retirados do lixo, integrando música/cênicas/audiovisual num evento de arte/sustentabilidade/educação ESPAÇOS DAS EXPOSIÇÕES: Museu do Mar, Porto Maravilha, Cidade do Samba, Lagoas e Orla do Rio. EVENTO PRINCIPAL: Museu do Amanhã. Evento principal será realizado duante cinco dias no mês de julho com a apresentação dos resultados do projeto: esculturas, palestras, intervenções musicais, teatrais e artísticas de forma geral Instalações no Museu do Amanhã: Todas as obras de arte desenvolvidas nas oficinas serão expostas no Museu do Amanhã, em instalações criadas pelos próprios artistas locais em interação com artistas internacionais convidados para o evento. O acesso à todas obras/shows e eventos do Rio Ecoarte Festival será gratuito.	OFICINAS ECOARTE: 1)Rio da Pedras; 2) Complexo do Alemão; 3) Gardenia Azul; 4) Morro dos Prazeres; 5) Cidade de Deus; 6) Morro da Providencia ARTES CENICAS Prevê a apresentação de esquetes teatrais na cidade do Rio de Janeiro, de grupos que façam intervenções urbanas inusitadas no centro da cidade, Baía de Guanabara, Largo da Glória, etc, chamando a atenção para a questão do lixo e da sustentabilidade. Os artistas também se apresentarão em escolas públicas do Rio de Janeiro. MUSICA O Rio Ecoarte Festival também terá em sua programação uma sessão especial para a MUSICA feita a partir de instrumentos musicais feitos com o que consideramos LIXO. Serão convidados a SINFONICA de INSTRUMENTOS MUSICAIS DO ATERRRO de CATUERA ( PARAGUAY ) e diversos grupos brasileiros ( BALACOBATUQUE - SC, exemplo ) e Cariocas e fazem este trabalho de arte e social. FOTOGRAFIAS Serão realizadas instalações com o resultado dos meses de oficinas nas comunidades cariocas, com filmes e fotos que evidenciam a problemática do lixo na Cidade do Rio. Será realizada a cobertura audiovisual de todo o evento, prevendo sua replicação aberta e gratuita na Internet.	SONINHA NUNES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA.	soninha.nunes@gmail.com	933.975,00

WAC986/01/2018	5 Visões - Formação em Restauro e Conservação	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	Curso de iniciação profissional em conservação, restauro e manutenção de Patrimônio para 25 jovens de baixa renda.	1. Restauração parcial da Casa Titânia 2. Vídeo documental do projeto.	TITANIA - EDUCACAO, ARTE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	tatyaiva@gmail.com	984.910,00
WEC987/01/2018	Terças Populares no Beco do Rato	Música	O produto cultural principal de nosso projeto são as rodas gratuitas e de qualidade.	Pode-se agregar ao espaço a realização de oficinas de música.	DOCE LAPA LANCHES LTDA ME	marcelo@becodorato.com.br	71.400,00
WEC988/01/2018	Educação	Teatro	Apresentação do Espetáculo Teatral "Educação". Quando falamos de educação, o que nos vem à mente? A educação institucional, formal e acadêmica? Tecnológica, científica? A educação informal? Não formal? Educação de valores e princípios? A educação de comportamento? Associada à respeito e gentileza? A valores? As aprendizagens decorrentes das vivências? Das tradições? Das culturas que estamos inseridos? Das famílias que pertencemos? Um tema tão amplo, tão fundamental, tão imprescindível. Um tema que faz parte da nossa vida intrinsecamente e indissociadamente. A Educação é um pilar para o indivíduo, para o coletivo, para a sociedade. Um pilar para o mundo. E pela educação que aprendemos a nos preparar para a vida. Quanto mais aprendemos, mais podemos desenvolver o desejo de aprender. Mais estimulamos a vontade de estudar e despertamos a curiosidade e criatividade num processo de aprendizagem de conhecimentos e vivências contínuo. O ser humano vive num constante processo de educação. Através de um espetáculo elaborado para crianças e jovens, a Cia. de Ideias se propõe abordar esse tema de imensa importância e possibilidades. Como a educação é fundamental e primordial em qualquer aspecto da vida: em casa, na escola, no trânsito, em relação ao meio ambiente, na maneira de se relacionar com as pessoas, nos trabalhos e profissões, na cultura, ciência, ... Como a educação impacta na consciência e relações das pessoas, na construção de atitudes gentis, respeitadas. Como se relaciona com os valores e como ajuda a construir a identidade de uma pessoa e de uma sociedade. Através de um espetáculo teatral interativo, dinâmico, construído junto com a plateia, abordamos esse tema. Num processo artístico que em si, já é educativo.	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será realizada uma roda de conversa com o público após a apresentação.	CIA DE IDEIAS PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacuconrucci@ciadeideias.com	171.066,00
WEC989/01/2018	Festival do Rio	Música	Festival de música.	Musica, artesanato e gastronomia.	ASLI PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	natacarioa360@gmail.com	1.033.600,00
WIC990/01/2018	A Rainha Carioca - 200 anos do nascimento de D. Maria II de Portugal	Literatura	Livro sobre a trajetória de D. Maria II, fartamente ilustrado.	4 Espetáculos cênico musicais de lançamento, com repertórios musicais da época de D. Maria II contextualizados por roteiros narrados por uma atriz. Gravações dos espetáculos para disponibilidade no canal youtube do Musica Brasilis.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	295.200,00
WEC991/01/2018	Risco Cinema	Audiovisual	Como assinalado anteriormente, o projeto apresenta a particularidade de desenvolver ações complementares. Seu produto principal, portanto, apresenta-se articulado às três ações comentadas. A) exibição de filmes, com sessões quinzenais durante os 10 meses da duração do projeto, alternadas entre a Cinemateca do MAM e outras itinerantes, programadas com o repertório da cinematografia experimental, trazendo títulos nacionais e internacionais. Agregaremos ao projeto uma das atividades do grupo Risco, o Festival e Seminário INFORME, dedicado ao Filme-ensaio. Nessa categoria envolve B) promoção de cursos. Um curso teórico durante os 10 meses, com encontros mensais, onde serão abordados aspectos históricos e metodológicos do cinema experimental. O curso "Texto como imagem / Imagem como texto", ministrado por Yann Beauvais, destinado a artistas, cineastas e pesquisadores. Outra atividade desenvolvida pelo Festival INFORME, o Seminário, também será agregada à essa categoria do projeto. C) realização de filmes como resultado das oficinas práticas promovidas durante os 10 meses de atuação do projeto.	No que concerne quanto aos resultados em termos da produção dos cursos práticos, pre vemos que os vídeos realizados nessas oficinas e workshops gerarão uma rica multiplicidade de olhares e fazeres, constituindo um verdadeiro mosaico de várias localidades do Rio de Janeiro, isso pela diversidade das abordagens (animação sobre película, reemprego de imagens da internet, dispositivos experimentais do "Inventar com a Diferença"). Assinalamos também que o conjunto dessas realizações será exibido em sessões especiais na Cinemateca do MAM, não somente como resultado, mas também como agregador social, em uma situação onde possamos ter além daqueles que participaram, outros que estejam ao seu redor, familiares, escola, bairro. Além disso, esse material será posteriormente disponibilizado ao acesso público através da plataforma de hospedagem na internet (Vimeo). E por fim, todas as ações desenvolvidas pelo projeto serão aglutinadas e divulgadas no site do Risco Cinema. Contaremos ainda com assessoria de imprensa que tratará da divulgação das atividades, seja nos meios de comunicação ou redes sociais. Dessa forma não só pretendemos alcançar a divulgação das atividades, mas que a concentração das informações estimulem para além do circuito do projeto, o que potencialmente pode gerar uma ação multiplicadora a partir das ações desenvolvidas.	AMANDA MOLETA	moleta.amanda@gmail.com	176.806,69
WEC992/01/2018	Camilla - Uma Vida em Ação	Audiovisual	Documentário Seriado, com 10 episódios de 26 minutos, com trailer.	Filme longa metragem em HD de 70 minutos e seu respectivo Trailer. Suas sessões de debate com Camilla Amado e Equipe do Filme.	KAIROIS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS EIRELI	evoe.arte@hotmail.com	629.018,67
WEC993/01/2018	É O TCHAN DO BRASIL, O MUSICAL	Teatro	Montagem e temporada de 2 meses do espetáculo É O TCHAN DO BRASIL, O MUSICAL.	Não se aplica.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulordríguezteatro@gmail.com	639.000,00
WEC994/01/2018	Fabulações do Território	Multiplataforma	O produto cultural principal do projeto Fabulações do Território é o espetáculo multilinguagem de elaboração coletiva a partir das experiências e memória afetiva dos participantes em relação a Rua Joaquim Silva, na Lapa. A encenação será compartilhada com o público por diferentes espaços da Joaquim Silva. A montagem itinerante contará com o auxílio de dispositivos múltiplos para conduzir a narrativa, como música ao vivo, mapping e outras intervenções urbanas que surgirão de acordo com as necessidades do processo de criação.	Durante os encontros de experimentação com os participantes buscaremos identificar personagens significativos da região, conheceremos suas histórias e produziremos imagens para a realização de uma intervenção artística poética em um dos muros da Rua Joaquim Silva, utilizando a técnica de lambe-lambe. O mural será composto por fotos no formato 100x700 e textos descrevendo a relação dos personagens com a localidade.	LUIZ FERNANDO PEREIRA PINTO	luizfernado2p@gmail.com	262.500,00
WOC996/01/2018	Favelab Dramaturgia	Teatro	O produto cultural a ser gerado pelo projeto FAVELAB DE DRAMATURGIA será um livro de aproximadamente 250 páginas, em formato 21x28 cm, onde constará: texto de abertura, pequenas biografias dos autores envolvidos e os textos dramaturgícos construídos ao longo do percurso.	O mesmo livro será disponibilizado em formato PDF, para distribuição virtual mais ampla, sendo que o objetivo é que artistas e grupos de teatro se interessem pela montagem teatral dos textos construídos ao longo do processo. Com isso ampliaremos a distribuição para Universidades de Teatro, Cursos, Estudantes, Grupos Artísticos para todo o território nacional.	ANF AGENCIA DE NOTICIA DAS FAVELAS	contato@anf.org.br	197.802,00
WEC997/01/2018	NA PAREDE DA MEMÓRIA	Teatro	Temporada de 2 meses do espetáculo NA PAREDE DA MEMÓRIA no Rio de Janeiro.	Não se aplica.	TRINIDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	434.600,00
WAC998/01/2018	Ópera Insânia	Teatro	Apresentação do espetáculo em teatro da zona sul da Cidade do Rio de Janeiro, por 30 dias.	Circulação do espetáculo por teatros públicos das zonas norte e oeste da Cidade.	INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	458.620,00



WEC999/01/2018	MIRABOLATÓRIO	Multiplataforma	Website do Mirabolatório, cujo sistema de arrecadação para projetos será integrado à plataforma de crowdfunding Benfeitoria.com. Através deste canal online (benfeitoria.com/mirabolatorio), produtores culturais enviarão seus projetos de crowdfunding, receberão atendimento customizado, analisarão a performance de sua campanha, receberão dicas especiais durante a arrecadação - e colocarão em prática tudo que aprenderam sobre mobilização nos cursos e oficinas oferecidas através deste projeto. As modalidades de arrecadação disponíveis pelo canal serão: 1) Crowdfunding Pontual: tipo de vaquinha online repaginada - e "gamificada". Cada projeto tem uma página na plataforma com uma meta mínima e um prazo de arrecadação, que, se atingidos, todos ganham: colaboradores recebem recompensas e o projeto sai do papel. Caso contrário, ninguém perde: o dinheiro é devolvido pela Benfeitoria aos colaboradores e o dono do projeto não é cobrado por algo que não conseguiu realizar, nem se envolve na produção de um projeto sem público; 2) Crowdfunding Recorrente: Modelo de financiamento utilizado para projetos que precisam de verba para manter e aumentar seu impacto. Nesse caso, as pessoas fazem colaborações mensais para as iniciativas que acreditam, como uma assinatura, o que permite que muitas pessoas vivam da sua arte. 3) Matchfunding: Modelo em que uma instituição que queira patrocinar o projeto cultural pode, pela plataforma, dobrar ou triplicar o apoio do coletivo ao projeto - o que facilita a arrecadação e gera um ganho enorme de imagem à marca, pois oferece a ela uma forma relevante e prática de fomento. Através deste canal, ainda: - serão divulgados cursos, palestras, consultorias e encontros do Programa - colaboradores e imprensa ficarão conhecendo diversas iniciativas culturais da cidade e poderão apoiá-las e divulgá-las; - acontecerá a votação/seleção dos premiados do projeto; - será disponibilizado pós evento de encerramento o relatório de resultados/aprendizados	- MAPA CULTURAL: faremos uma pesquisa inédita cruzando informações da nossa rede de cariocas que já participaram de crowdfunding (~50mil pessoas), com os principais polos de cultura da cidade e com a base de projetos produtores inscritos no Edital do ISS e outras frentes de fomento da prefeitura. - CAMPANHA: a partir deste mapeamento, desenvolveremos uma campanha contínua de convocação deste público, oferecendo aos que enviarem seus projetos e/ou comparecerem aos encontros abertos e gratuitos propostos, uma série de vantagens exclusivas; - EVENTOS: faremos encontros mensais com programação voltada não só para inspirar e capacitar produtores, mas conectá-los. A ideia é fortalecer ainda mais a troca de aprendizados, ideias e serviços neste ecossistema tão potente. - CAPACITAÇÃO ONLINE E ONLIFE: criaremos um curso online adaptando toda nossa metodologia para produtores culturais e ofereceremos oficinas mensais e gratuitas de construção de campanhas exclusiva para produtores culturais cariocas. - CADERNO MIRABOLANTE: um caderno-planner criado para apresentar quem comparecer ao eventos com um guia de planejamento da sua campanha. - PREMIAÇÃO: Os 3 projetos que mais se destacarem ao longo deste processo de (des)aprendizagem serão indicados pela nossa equipe ao PREMIO BENFEITOR MIRABOLANTE DO ANO. Os 3 indicados ganharão um vídeo-case para apresenta-los ao mundo (e potencializar sua divulgação) e, o que for mais votado online, ganhará, ainda, um prêmio de R\$10mil.	BENFEITORIA MIRABOLANTE SERVICOS CRIATIVOS NA INTERNET LTDA	taliteile@benfeitoria.com	1.008.900,00
WEC1000/01/2018	Brazil com Z	Dança	O produto principal consiste no espetáculo "Brazil com Z" com texto original e a trilha sonora de autoria de Lysias Ênio que acionou desafio de traduzido para a dança pela direção artística de Rosane Campello. Com a iluminação de Gil Santos que fortalecerá as intenções deflagradas pelo texto, permitindo um mínimo de utilização cenográfica e o figurino, traçado por Ernani Peixoto, utilizará materiais reciclados e será produzido por costureiras cooperativadas da Mangueira	Não há produto derivado do projeto, uma vez que a roteirização e circulação do espetáculo são seus produtos principais.	A4 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	contatobrunacampello@gmail.com	212.900,00
WEC1001/01/2018	O Meu Sangue Ferve Por Você	Audiovisual	EPISÓDIO DE SÉRIE AUDIOVISUAL O produto principal deste projeto é o episódio piloto da série audiovisual da comédia musical "O Meu Sangue Ferve Por Você". O episódio terá formato digital, com duração de 30 minutos. Além das cópias em XDCAM e outras mídias, ele será disponibilizado gratuitamente em HD através plataformas gratuitas de distribuição de vídeo por streaming.	MAKING OFF 4 episódios de 15 minutos com o making off da produção e da gravação do piloto da série. Os episódios serão disponibilizados gratuitamente em HD através plataformas gratuitas de distribuição de vídeo por streaming. WORKSHOP "DOS PALCOS PARA AS TELAS" Workshop de 2 dias, com duração de 4 horas por dia, com o autor do espetáculo e da série, Pedro Henrique Lopes, sobre a transposição de um roteiro teatral para um roteiro audiovisual.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretimento.com.br	501.540,00
WEC1002/01/2018	O Outro lado do Aveso	Teatro	O projeto prevê a montagem de um espetáculo teatral adulto com dramaturgia inédita. Não há produto cultural secundário.	Não há produto cultural secundário.	AGENCIA BOTA O CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	214.095,00
WEC1003/01/2018	BRINQ	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto é o próprio conjunto de atividades, que são indissociáveis e igualmente importantes para atingirmos os objetivos: - Oficinas: Prevê-se a realização de oficinas de criação de diversos objetos, como instrumentos e brinquedos, além de oficinas voltadas a uma aproximação com a natureza, como cultivo de plantas, entre outros. Inicialmente estão previstas 8 oficinas, sendo 4 por dia; - Exposição: ocupação de galeria do Centro Cultural para exibição dos objetos e material gráfico e audiovisual sobre os convidados. - Shows: prevê-se a realização de no menos 04 shows durante o evento, além de contação de histórias com a participação das crianças na elaboração das mesmas. Propõe-se shows de Kiko Menezes, Hitmísticos, Funk Verde e Lata Doida). Possivelmente haverá interação entre alguns participantes, que podem fazer apresentações em conjunto. Serão convidados, inicialmente, para participar da exposição e das oficinas, os seguintes artistas e grupos: Oficina dos Inventores, Mundinho Geek, Dadalab, Colmaker, Fabulosa, Olabi.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	286.000,00
WEC1004/01/2018	Escolinha do Tio Léó	Música	DVD Escolinha do Tio Léó.	Sessões gratuitas de exibição do DVD Escolinha do Tio Léó realizadas em escolas e/ou espaços culturais a serem definidos.	SIMBRASIL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	thianasantos95@gmail.com	195.200,00
WEC1005/01/2018	Circuito Opera Em Cena	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas - Ópera.	não há.	OURO VERDE PRODUCOES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA ME	anacris@ouroverdeproducoes.com.br	836.450,00
WEC1006/01/2018	A Arca de Noé, um livro-jogo	Literatura	Livro infantil	não se aplica	BAZAR DO TEMPO PRODUCOES E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anacecilia@bazardotempo.com.br	328.615,57
WEC1007/01/2018	Sarau Troca Ação	Multiplataforma	O principal produto é um sarau produzido em parceria com os agentes locais no qual acontecerá exposições música, teatro, dança, poesia, grafite, circo, artesanato, pintura, escultura, etc.	O projeto pretende deivar para as comunidades contempladas, além das heranças subjetiva, tais como, reconhecimento artístico comunitário, auto estima e consciência cidadã Além do "Paredão da Fama" onde uma parede/muro do local de realização do evento será registrada com os artistas locais e visitantes, através do grafite, eternizando o momento de troca, trabalhando ainda que indiretamente o lado afetivo de todos que circula pelo local. DVD, Blu-Ray, Disc e CD.	RAYANNE PACHECO BARBOSA	rayannepacheco@bol.com.br	390.205,60
WEC1008/01/2018	MAIS PRESENCIA DE VILLA-LOBOS	Audiovisual	Projeto documentario para TV	ESPETÁCULO DE CONCLUSÃO DE CURSO Realizado em 2 fins de semana, aos sábados e domingos. Total de 4 apresentações. Gratuito. Ao final dos 9 meses de aula, as 3 turmas se unirão em um único espetáculo de conclusão de curso. Este espetáculo será itinerante, passando pela rua principal da Cruzada, e pelas demais áreas da comunidade, como blocos, praças e calçadas. A direção será de Iuri Kruschewsky, instrutor principal e idealizador do projeto, e a co-direção será de Matheus Marques, instrutor secundário. O texto será construído a partir de relatos, exercícios, improvisos, e acervos documentais sobre aquele espaço. O mais importante é que a construção da dramaturgia será realizada completamente pelos alunos e suas visões e experiências. Para esta montagem, contaremos com os profissionais parceiros da Sala Escura de Teatro, discriminados na Ficha Técnica, coordenando os setores criativos junto aos alunos interessados em estagiar como cenógrafos, figurinistas, iluminadores, etc.	VISON PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	carlos@visomdigital.com.br	283.193,00
WEC1009/01/2018	Teatro Cruzado	Teatro	CURSO DE TEATRO GRATUITO Turma 1 - Crianças de 08 a 13 anos. Aulas 1x por semana: 32 encontros de 2h. Até 25 alunos. Turma 2 - Jovens de 14 a 17 anos. Aulas 1x por semana: 32 encontros de 2h. Até 25 alunos. Turma 3 - Pessoas a partir de 18 anos. Aulas 2x por semana. 64 encontros de 2h. Até 25 alunos. As aulas ocorrerão no próprio espaço da Cruzada, em espaço a definir, de acordo com a quantidade de alunos interessados. Serão oferecidas 100% gratuitamente, com lanche para os alunos. Cada turma terá um monitor/secretário, o qual receberá uma ajuda de custo para isso. Além disso, os alunos serão organizados por setor de atuação (Cenografia, Som, Iluminação, Figurino, Mídias Sociais, etc.) para ajudarem na montagem de fim de ano - produto derivado.		SALA ESCURA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	trabalho.iuri@gmail.com	117.400,00
WEC1010/01/2018	Tudo isso que existe e que não existe	Artes Visuais	3 projeções de vídeos de grande formato em superfícies arquitetônicas distintas do espaço público a ser escolhido no momento oportuno. A execução técnica e a montagem das projeções ficará por conta da Boca do Trombone, empresa responsável pelos principais eventos com projeções no Rio de Janeiro, que possui muita experiência com projeções e festas em espaços públicos, além de exposições de arte. Será contratado um produtor local para ajudar a artista em todas as etapas do trabalho.	não se aplica	LUNAR MULTIMIDIA PRODUCOES LTDA ME	annacostaesilva@gmail.com	80.300,00
WAC1012/01/2018	EU SÓ QUERO É SER FELIZ	Música	Fortalecimento do orgulho dos moradores das comunidades cariocas, através da manifestação artística, da música e da cidadania.	Novos talentos serão descobertos e suas músicas serão motivo de orgulho as comunidades que representam.	INSTITUTO BRASIL FUTURO	monefurtado7@gmail.com	54.453,64

WEC1013/01/2018	O equívoco	Teatro	A montagem e temporada de 02 meses com 24 apresentações do espetáculo.	Não existirão produtos culturais derivados do projeto a não ser o programa da peça, que será distribuído gratuitamente aos espectadores.	SETEMBRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E ENTRETENIMENTO LTDA	rmarinhoduarte@gmail.com	399.000,00
WEC1014/01/2018	Rio Global	Literatura	Livro.	O livro será produto dos walking tours, que terão periodicidade de uma vez por mês. Isso está ligado ao projeto. A coautora Monique Sochaczewski tem feito aulas culturais e, eventualmente, traz refugiados nos grupos. A ideia é criar um roteiro para os refugiados, para que eles conheçam o passado da cidade de acolhimento de refugiados e que entendam que a cidade do Rio é também deles.	BAZAR DO TEMPO PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anaceclia@bazardotempo.com.br	215.034,75
WAC1015/01/2018	Baianas Cantam e Contam sua História	Música	Lançamento do CD das Baianas do samba, com sambas de autoria própria e canções de origem afrodescendentes	Criação de um documentário, para arquivo no Museu do Samba Valorização	ASSOCIACAO DE BAIANAS DAS ESCOLAS DE SAMBA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	ric.ricardo.68@gmail.com	185.490,00
WEC1016/01/2018	Imaginário, o Filme	Audiovisual	Longa metragem – Imaginário : O filme	Vários produtos serão derivados de Imaginário. Livros: HQ 's, web series, mas principalmente o longa metragem, ressaltando a cara do cinema nacional de terror.	VISON PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	carlos@visomdigital.com.br	681.104,00
WEC1017/01/2018	#RioéRua	Literatura	Livro escrito pelos jornalistas Pedro Tinoco e Oscar Valporto que contarão um pouco da história de 12 bairros do Rio de Janeiro. Cada capítulo contará com uma crônica sobre um bar da região, mostrando o quanto o carioca é da rua e do bar. A edição será bilíngue – português e inglês – terá em torno de 240 (duzentos e quarenta) páginas.	Lançamento em um dos bares descritos no livro, com debate com os autores e alguns personagens citados na publicação.	ARMAZEM DA COMUNICACAO -PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	258.720,00
WEC1018/01/2018	Qualquer Maneira	Audiovisual	Série de 5 episódios de 26' para TV ou internet. CASAL LÉSBICO Sueli e Cristiane estão casadas a 20 anos, e se conhecem há 32. A Sueli é mãe, avó e mãe de santo do Candômbê. Elas vivem em São Gonçalo, na Baixada Fluminense com a família estendida. O episódio vai resgatar sua história, além de abordar questões particulares como o papel da religião e o preconceito enfrentado por serem lésbicas, negras, periféricas e idosas. CASAL RELACIONAMENTO ABERTO Casal Hétero que está junto há mais de 18 anos e vivem o seu amor de forma diferente. Eles sustentam práticas poliamorosas, envolvendo dois ou mais parceiros na relação. Esse casal vai falar sobre os desafios, estigmas e benefícios em viver um relacionamento aberto e duradouro na terceira idade. CASAL GAY Casal homoafetivo que, no início de suas vidas, por pressão social mantiveram casamentos heterossexuais com filhos. Porém com o passar do tempo tiveram coragem de assumir sua sexualidade, se divorciaram de suas esposas e hoje em dia mantêm um casamento com pessoa do mesmo gênero. Homens que mesmo após terem vivido um primeiro casamento de "fachada" hoje se dão bem com as ex-esposas e mantêm uma relação saudável com os filhos. CASAL QUE VIVE EM CASAS SEPARADAS Casal heterossexual que está casado há mais de 30 anos e que passou a maior parte da relação vivendo em casas separadas. Eles falam dos benefícios e dificuldades em viver assim e como encaram o fato de sua relação ser desvalidada o tempo todo. Falam sobre a criação dos filhos e como se manter um amor e um casamento enquanto o outro mora em outro endereço. CASAL TRANSEXUAL Jane di Castro conheceu Otávio Bonfim em 1997. Ela tinha 18 anos e ele, 19. Jane, artista transformista e atriz, é uma pessoa pública e o relacionamento foi noticiado na época. Enfrentaram muito preconceito, o que só fortaleceu a união dos dois, que já tem mais de 50 anos. O episódio vai conhecer mais de perto sua história de amor e companheirismo e também como é o cotidiano do casal hoje.	Os episódios da série poderão ser reeditados em formato de pílulas de até 5 minutos para uso em internet.	SENTA LA PRODUTORA LTDA EPP	fbgzman@gmail.com	524.212,50
WEC1019/01/2018	FELIPE ADETOKUNBO AFRICANIDADES	Música	SHOWS	DVD	CLAUDIO MATTA PRODUÇÕES LTDA	claudiomatta@hotmail.com	95.800,00
WEC1021/01/2018	IMAGINARtv	Multiplataforma	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral, gratuitamente. É organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, público em geral, gera a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam criar seus próprios canais dentro do IMAGINARtv, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	815.000,00
WEC1022/01/2018	Oh!Periferia	Música	Montagem da Ópera "Carmen" de Bizet.	Não se aplica	M.R. DOS SANTOS PRODUTORA CULTURAL E AUDIOVISUAL EIRELI	marcosbrasiljr@gmail.com	693.030,00
WEC1024/01/2018	Carnaval do bloco Fogo & Paixão	Música	Realização do desfile do bloco Fogo & Paixão no domingo que antecede o Carnaval, no Largo de São Francisco de Paula, Centro do Rio de Janeiro.	Não há produtos culturais derivados do projeto. Há entrega de alegria, cultura, música, oportunidade de lazer gratuito para a população carioca e estímulo à diversidade das manifestações culturais no Rio de Janeiro. E ainda, a realização e atuação do projeto social do bloco MEU SANGUE FERVE POR VOCÊ.	BENDITA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	natalia@bendita.art.br	104.580,00
WEC1025/01/2018	Contos do Rio	Literatura	Livro "Contos do Rio" - Impressão de Papel Livro "Contos do Rio" - Impressão em Braille AudioBook "Contos do Rio" - Produção de CD	Espaço "Contos do Rio" na Bienal do Livro do Rio de Janeiro 2019.	LEONARDO OTTONELLI	contato@miguelsantiago.com.br	156.140,00
WAC1026/01/2018	Dia do Charme	Música	O principal produto cultural é homenagem ao gênero musical que se alinhou completamente as necessidades da classe sócio racial do negro de classes C, D e E, aos elevados serviços culturais prestados com hegemonia ao maior marco que é o comportamento. Plos 38 anos do CHARME no Brasil / Rio de Janeiro o baile charme com música e dança que tem a capacidade de atrair, atingir e agradar a todos os tipos de público, por ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo para pessoas de todas as idades. A Produtora Charme Carioca atua há quatro anos promovendo a igualdade racial e social e a economia colaborativa sustentável de forma acessível ao realizar eventos abertos com alta aceitação do público. Promover um acesso democrático a um evento agradável familiar, seguro, entre amigos e agregador para quem quiser chegar.	- Homenagens pelo DIA DO CHARME; - Apresentação de D'1's; - Espetáculo de dança; - Divulgação de trabalhos de produtores e grupos de dança da cena Charme; - Registro de fotos e vídeos do evento; - Fortalecimento da presença da família inteira com até 3 gerações e amigos ao evento; - Vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais; - Grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - clube exibições com temática social, racial e black music com debate.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	66.217,17
WEC1027/01/2018	A Menina e o Trator	Audiovisual	Produção de um curta metragem de aproximadamente 15 minutos.	Não se aplica	KB PRODUCAO ARTISTICA E CULTURAL LTDA	bianca.bsr@gmail.com	117.705,00
WEC1029/01/2018	Fala Feital, Canta Feital.	Música	Gravação de DVD em Estúdio e um Show no Teatro Carlos Gomes. Com a participação de 13 músicos convidados. Com Direção Geral Marcos Esguleba, arranjos de Jaime Alem e curadoria de Paulo César Feital.	Show no Teatro Carlos Gomes, equipamento da Prefeitura do Rio de Janeiro.	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	contato@ingridreissolucoes.com.br	357.787,50
WEC1030/01/2018	Inscrever os Direitos Humanos em 1 e 1000 Escolas do Rio de Janeiro	Multiplataforma	A Obra de Arte finalizada e inaugurada, em local público como livro aberto e manutenção do patrimônio comum.	Uma vez definitivamente parte da paisagem local e do patrimônio urbano, a obra servirá de livro aberto para aulas que se enquadrem na temática dos Direitos Humanos. Tornando-se então de responsabilidade dos professores e dos alunos, cuidar da preservação da obra de arte, criando-se um ritual lúdico, mas eficaz, para que a obra seja sempre limpa e represente a vontade de cada um de assegurar seus próprios direitos perante a Humanidade. Além de exposição de todos os desenhos que são organizados em um livro, que fará parte do acervo da biblioteca da Escola, servindo como material de consulta, diálogo e reflexão para os alunos e corpo docente.	OZ PRODUÇÕES E MARKETING CULTURAL LTDA	ana_ignacio@ig.com.br	739.050,00

WEC1031/01/2018	Cine Out Jazz	Multiplataforma	O Festival Cine Out Jazz pretende transformar o planetário da Gávea em um cinema a céu aberto. Focado no jazz, como entrega o nome do evento, e em um lugar muito especial de paisagem única, o anfiteatro do Planetário da Gávea, trará grandes e atuais títulos do cinema nacional. O roteiro ainda inclui shows musicais com músicos independentes, bandas renomadas e nomes conceituados no vocal, exposições e intervenções artísticas de artistas e coletivos expontes, performances de artistas de rua, área de food trucks e uma variada opção gastronômica, e sets de DJs com muita música de qualidade em diversos momentos do dia e da noite.	• Mostra de Cinema; • Shows Musicais; • Exposições; • Intervenções Artísticas; • Gastronomia.	ADDING PRESTACAO DE SERVICOS DE PRODUCAO DE EVENTOS CULTURAIS LTDA	sergio@adding.com.br	1.009.000,00
WEC1032/01/2018	CARAVANA GENTILEZA	Multiplataforma	ESPETÁCULO POR GENTILEZA A peça NÃO representa a vida do profeta Gentileza. Valores universais de paz, gentileza, solidariedade, amor, também contidos em sua filosofia é que são teatralizados e musicados nesta peça. Uma trupe de mambembes divide-se em múltiplos personagens e com a ajuda de mimica e bonecos contam, cantam, e encantam com várias participações diretas do público. Primeiramente são apresentadas várias cenas cotidianas e contemporâneas. Em seguida - numa transposição de tempo e espaço - os atores representam a história persa de um reino sem gentileza. Ao assistir com tristeza o caos que se tornou a vida de seus súditos, impregnados de descortesia e arrogância, o sábio Rei resolve dar uma festa e convida todos os cidadãos. Após muita dança e música, o Rei manda que tragam uma panela com sopa. Porém não há pratos nem talheres, apenas grandes colheres com compridos cabos de bronze, cujo calor e comprimento impedem que cada um se sirva. Tentados pela apetitosa iguaria, os súditos descobrem então uma inusitada maneira de tomar a sopa! A dificuldade com o calor do bronze acaba por ensinar que com solidariedade todos podem se alimentar. A concepção visual do espetáculo tem um colorido que remete à brasilidade e à identidade das pilastras, objetos e símbolos do Profeta Gentileza, dando leveza a uma base rústica de materiais como algodão e palha. LIVRO - GENTILEZAS Abahay Zukoski, o jovem escritor, contador e compositor, escreve em seu livro 12 histórias de gentilezas cotidianas que transformaram a vida de alguém. Do condutor de trem, do motorista de ônibus, da amiga da pracinha, do professor de teclado... ações simples, rotineiras, que tornaram o dia de alguém mais feliz. Com uma narrativa fluida e perspicaz, Abhay discorre sobre a importância de ser gentil e a motivação de sua escrita: "Às vezes recebemos presentes de amigos. Em outras, são surpresas da vida. Histórias também podem ser gentilezas."	CD POR GENTILEZA - 20 apresentações Em circulação há mais de 15 anos, o espetáculo POR GENTILEZA conta com músicas originais de Lucina (da dupla Luli/Lucina, compositora de sucessos nas vozes de Ney Matogrosso, Nana Caymmi e Zélia Duncan, entre outros) e Mario Avellar. Um dos pontos altos do espetáculo, são as canções que falam de diversidade, cidadania, paz e gentilezas! O projeto prevê, pela primeira vez, o registro destas canções em forma de CD para distribuição em escolas e bibliotecas municipais, além de links para download em plataformas digitais.	SOARES & CAJATY PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	josuesoares@gmail.com	250.110,00
WEC1034/01/2018	Parabéns você é pai	Teatro	O principal produto cultural deste projeto é o espetáculo teatral "Parabéns você é pai".	O produto cultural derivado deste projeto é o espetáculo teatral "Parabéns você é pai".	MAE JOANA FILMES E PRODUcoes LTDA	rlisonbaco@gmail.com	656.030,00
WEC1035/01/2018	Livro - O Cristo do Rio	Literatura	livro intitulado "Cristo Redemptor, de braços abertos", (pocket), com 3.000 exemplares, 196 pagas, formato fechado, 16x15cm, couche fosco LD, 150grs, 4x4 cores, dobra, refilê, intercalação.	não existe nenhum produto derivado.	BEL NORONHA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	ml.mariaizabelnoronha@gmail.com	273.300,00
WEC1037/01/2018	Festival Internacional de teatro de bonecos	Multiplataforma	o produto cultural principal do projeto é diverso, por se tratar de um festival que selecionará diferentes cias de teatro de diferentes parte do brasil e do mundo. Trata-se de espetáculos de teatro e performance que possibilitará que o público conheça o que existe de mais relevante neste segmento artístico.	Apresentações teatrais e performances são os produtos culturais do projeto por se tratar de um festival de teatro Os shows que complementarão a programação são as atrações secundárias O programa do festival é um produto secundário e será distribuído ao público de forma gratuita	LP ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	948.000,00
WEC1038/01/2018	ORQUESTRA DE BAIRRO	Música	Oficina de instrumentos de corda;	Apresentação das turmas e formação da primeira orquestra de bairro que se chamará Orquestra Irajá. O nome escolhido tem por base o nome da região administrativa onde ocorreram as oficinas.	VANGUARDA ASSESSORIA PRODUcoes E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	pslima@terra.com.br	1.032.869,88
WEC1039/01/2018	Bloco Antropofágico Mercado Harmonia	Multiplataforma	Desfile do bloco antropofágico Mercado Harmonia no dia da Inconfidência, 21 de abril.	Concentra mas não sai com festival de samba, em 20 de janeiro; Concentra mas não sai no pós carnaval, no dia 16 de março; Roda de Oxóssi, com roda de samba, debate e arrecadação de alimentos não perecíveis para doação para a Ação da Cidadania, do eterno Betinho.	AISLAN LIMA DA SILVA LOYOLA 01376337770	1857mhr@gmail.com	78.350,00
WEC1041/01/2018	Ana Fumaça Maria Memória - CIRCULAÇÃO	Teatro	O projeto prevê a realização de uma circulação de um espetáculo teatral infantil pelas quatro arenas culturais da cidade do Rio de Janeiro. Após cada apresentação será conduzida uma atividade Não há produto cultural secundário.	Não há produtos culturais secundários derivados do projeto.	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	138.840,00
WEC1042/01/2018	Festival Línguas: Experiências de tradução literária, obras e escritores	Literatura	PROGRAMAÇÃO DO FESTIVAL   EVENTO   PARTE I DEBATES (Duração: 1h30) 1) Direitos Autorais Participantes: Ernesta Ganzo (tradutora que tem trabalhos nessa área) Representante do Sintra/Abrates (RJ) Eduardo Senna (advogado especialista em direitos autorais em cultura, RJ) Mediação: Ana Paula Hisayama (SP) 2) Não Perca o Seu Latim: O legado de Paulo Rónal Participantes: Paulo Henriques Britto (PUC-RJ) Simone Homem de Mello (SP, curadora da Casa Guilherme de Almeida) John Milton (professor, Letras USP) Nelson Ascher (especialista na obra de Rónal) Susanna Spiro (especialista na obra de Rónal) 3) Mercado Editorial Participantes: Denise Bottman (tradutora, SP) Paulo Werneck - editor da revista 451, jornalista, tradutor e editor (SP) Caetano Galindo (tradutor, PR) Mediação: Michelle Strzoda (RJ) 3) Tradução de Línguas Exóticas Participantes: Rubens Figueiredo (tradutor de russo, RJ) Guilherme Braga (tradutor de húngaro, RS) Tomasz Barcinski (tradutor de polonês, RJ) Moacir Amâncio (tradutor de hebraico, SP) Mediação: Cide Piquet (editor e tradutor, SP) 4) Literatura brasileira para o exterior: Política, incentivo e cenário contemporâneo Participantes: Representante Biblioteca Nacional, RJ Nicole Witt (agente literária, Frankfurt) Benjamin Moser (autor e tradutor, EUA) Mediação: Representante Câmara Brasileira do Livro, SP 5) O autor e seu tradutor Participantes: Ronaldo Correia de Brito (escritor, PE) e Emili Audigier (tradutor, RJ) Alberto Mussa (escritor, RJ) e Stéphane Chao (agente literário, RJ) Mediação: Carolina Selvatici (POA/RS) 6) O papel da internet na ampliação da tradução literária Participantes: Petê Rissati (Ponte de Letras, SP) Representante Babulube Representante TAG Livros (POA/RS) Mediação: Fnni Georgakopoulos/Cheiro de Livro/Clube do Livro Saraiva (RJ) OBS.: Participantes sujeitos a alteração, em função de agenda e disponibilidade.	PROGRAMAÇÃO DO FESTIVAL   EVENTO   PARTE II WORKSHOPS (Duração: 2h30) 1) Mercado editorial - Michelle Strzoda Capacitação para tradutores iniciantes, ou interessados em mercado editorial, sobre os meandros do processo de tradução envolvido na produção editorial. Como se faz um original se tornar um livro? O começo, o meio e o fim do processo de edição de livros, além do seu destino final - o público leitor. Os bastidores do livro e da tradução. 2) Tradução (inglês) - Carolina Selvatici Expertises e desafios ao tradutor de língua inglesa. Cases e exercícios de tradução. 3) Tradução (espanhol) - Michelle Strzoda e Flávia Dornelles (RJ) Expertises e desafios ao tradutor de língua espanhola. Cases e exercícios de tradução. 4) Tratamento de texto em tradução - Celina Portocarrero (RJ) A relação entre tradutor e revisor de tradução: o que faz um bom revisor? Como deve trabalhar no texto do tradutor? CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS (Duração: 1h30) 1) Katrina Dodson (Estados Unidos, tradutora de Clarice Lispector) e Alison Etrekin (Austrália, tradutora de Grande Sertão: Veredas, Guimarães Rosa), Berthold Zilly (Alemanha, tradutor de Grande Sertão: Veredas, Guimarães Rosa, e Os Sertões, de Euclides da Cunha) Mediação: Guilherme Freitas (IMS-RJ) 2) Anthony Pym (Austrália) Mediação: Regina Lyra (PUC-Rio) OBS.: Participantes sujeitos a alteração, em função de agenda e disponibilidade.	BAZAR DO TEMPO PRODUcoes E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	anacecilia@bazardotempo.com.br	372.767,85
WEC1043/01/2018	OS BICHU	Teatro	Montagem e circulação do espetáculo teatral "Os Bichu".	Este projeto não prevê produtos derivados.	CRIAS DA CASA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	leonamthurler@gmail.com	289.800,00
WEC1044/01/2018	FICA.VC - Festival Internacional Colaborativo Audiovisual	Audiovisual	Festival de Cinema	Worksp, Oficinas, feira de negocios, laboratorios de criação	ALIBI FILMES E PRODUcoes ARTISTICAS LTDA EPP	danielmelobarbosa@gmail.com	618.500,00

WEC1046/01/2018	HORIZONTES - Livio Abramo	Artes Visuais	<p>Espaço 1 A exposição de parte do acervo de Livio Abramo, que visa contribuir de forma significativa para o resgate de sua memória, permitindo dimensionar a importância que ele teve como artista e como mestre e formador de inúmeros outros artistas plásticos no Brasil e na América Latina. Neste espaço gravarás, matrizes e desenhos de Livio Abramo serão contempladas a olho nu, e estarão dialogando com 10 obras disponíveis para expansão com realidade virtual por meio de aplicativo para dispositivos móveis, permitindo a interação em tempo real com as narrativas digitais criadas. Essas narrativas serão construídas por artistas convidados como Clelio de Paula.</p>	<p>Espaço 2 Espaço de Experimentação a partir de Diorama Imersivo, com escaneamento 3D de 10 obras de Livio Abramo para serem vistas por meio de setups de realidade virtual (óculos Samsung Gear VR); Espaço 3 Instalação imersiva com projeção de vídeos experimentais criados pelo artista visual Glauber Viana a partir das obras de Livio e diálogos possíveis entre essas obras, seu contexto, temporalidade, tema e influências LABSONICA - Oficina de Gravura Na LabSonica será realizada a oficina de xilogravura com artistas e profissionais convidados. Os artistas demonstrarão a técnica de impressão e conservação a partir de uma matriz. A oficina será aberta para o público em geral, e de várias idades, que terá a oportunidade de conhecer a xilografia e da tecnologia de realidade aumentada de perto a partir de um pré-set elaborado. Livro/catálogo Realização de um catálogo de aproximadamente 50 páginas com os textos do curador da exposição e de mais 01 crítico convidado, contendo ilustrações das obras do artista. Está previsto o desenvolvimento de um aplicativo que permitirá a experiência multiplataforma também no livro/catálogo a partir da realidade aumentada.</p>	INSTITUTO LIVIO ABRAMO	luisabramo@gmail.com	649.314,40
WEC1047/01/2018	Mosaicando Histórias	Literatura	22 contações de histórias e 22 oficinas	vídeo documental	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	197.000,00
WEC1048/01/2018	Festival de Esculturas em Areia (nome provisório)	Artes Visuais	O principal produto cultural será a exposição de 6 grandes obras de esculturas em areia que estarão espalhadas pela cidade e poderão ser votadas pela população através de uma plataforma online do projeto. O artista mais bem votado ganhará a premiação de expor sua obra no maior festival de esculturas de areia da Europa, o FIESA, em Portugal.	O lançamento das obras contará com evento aberto ao público, onde serão promovidas intervenções de arte urbana, nos calçadões da Orla, no intuito de atrair agregar valor artístico ao contexto da praia integrada ao eixo urbano. Serão promovidas oficinas de arte para crianças e os artistas serão convidados a falarem sobre suas carreiras e inspirações em formato de talk show aberto ao público. Além da plataforma de votação pública e online, o projeto contemplará a premiação de uma viagem para que o artista possa expor sua obra no maior festival de esculturas de areia da Europa, o FIESA, em Portugal.	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	pulsarcultura@gmail.com	717.801,00
WEC1049/01/2018	série republicadosamba.tv - 10 episódios	Audiovisual	Série- republicadosamba.tv 10 episódios - nada mais é do que o mapeamento midiático da economia criativa que sustenta a cultura popular através do samba.	3000 dvd's para distribuição entre os patrocinadores.	MOVIMENTO CULTURAS JA ENGENHO DA RAINHA	geisaketti@gmail.com	421.460,00
WEC1050/01/2018	Cine Out Kids	Multiplataforma	O Festival Cine Out Kids pretende transformar o planetário da Gávea em um cinema infantil a céu aberto. Focado na criança, como entrega o nome do evento, e em um lugar muito especial de paisagem única, o anfiteatro do Planetário da Gávea, trará grandes e atuais títulos do cinema infantil. O roteiro ainda inclui shows musicais com músicos independentes, bandas e nomes conceituados no vocal, teatro, exposições e intervenções artísticas de artistas e coletivos expoentes, performances de artistas de rua, área de food trucks e uma variada opção gastronômica, animadores e DJs com muita música de qualidade em diversos momentos do dia e da noite.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mostra de Cinema;</li> <li>Shows Musicais;</li> <li>Teatro Infantil;</li> <li>Contadores de História;</li> <li>Oficinas;</li> <li>Exposições;</li> <li>Intervenções Artísticas;</li> <li>Gastronomia.</li> </ul>	ADDING PRESTACAO DE SERVICOS DE PRODUCAO DE EVENTOS CULTURAIS LTDA	sergio@adding.com.br	1.028.500,00
WEC1051/01/2018	CRÔNICA DE UMA CIDADE PARTIDA	Audiovisual	O produto é um filme longa metragem que será veiculado no cinema e na GLOBONEWS, atingindo uma audiência de grande escala.	Antes da janela cinema, o filme participará de festivais em âmbito nacional e internacional. Após a veiculação em Cinema e TV, seguirá sendo veiculado por outras TVs a cabo e comerciais Após a veiculação em Cinema e TV, seguirá sendo veiculado por outras TVs a cabo e comerciais	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	448.000,00
WCC1052/01/2018	Autópsia	Teatro	O principal produto cultural do projeto é o espetáculo teatral "Autópsia", que terá dramaturgia inédita e fará 24 apresentações na cidade do Rio de Janeiro, divididas em duas temporadas em dois teatros, abrangendo as zonas norte e sul da cidade. A concepção artística deste espetáculo beberá de diversas fontes. Às referências de romances policiais que balizarão a composição do texto, acrescentam-se inspirações de filmes noir e contos de Allan Poe, que se mesclarão na cena ao trabalho de novos criadores em moda, arquitetura e design. Os personagens são contemporâneos, e isso se refletirá na direção de arte do espetáculo: iluminação, cenografia e notadamente figurino, incluindo adereços e caracterização. Por exemplo: referências ao cinema noir e ao gênero policial estarão presentes na iluminação e na trilha sonora, mas se confundirão com texturas sonoras atuais e refletores de LED, e o mesmo diálogo acontecerá com as roupas, o mobiliário, a decoração, como explicaremos no campo apropriado. Sinopse do espetáculo: Ana, uma médica leigista, objetiva, responsável por laudos técnicos que redefinem os rumos de investigações policiais - Afogada em um casamento com um promotor sem escrúpulos, capaz de obrigá-la a alterar laudos médicos para favorecer seus casos. Rômulo, o dono da floricultura ao lado do hospital, insignificante, mas aparentemente de bem com a vida. Juntos, passam a viver um romance, sem culpa, que aos poucos, vai se potencializando numa parceria perfeita para o crime perfeito: Ele, a mão que poda galhos indesejados e Ela, o cérebro que oculta rastros. O que não é esperado é o surgimento de uma Moça, amante do marido de Ana, elemento de intersecção/irrigação entre os três mundos, que acabará redimensionando toda a compreensão sobre o que é real, trazendo à luz questões morais da sociedade brasileira - ressaltadas pelo atual momento de ânimos exaltados e entranhas expostas do processo político brasileiro, que relativizam a justiça e os princípios éticos.	São dois produtos derivados previstos: Ação 01 - Instalação "quando não corre mais o sangue" : Instalação fotográfica que ocupará os espaços expositivos dos teatros onde o espetáculo estiver em cartaz (foyer, hall, sala de exposições ou galeria); e Ação 02 - Ciclo de debates "a cena e o crime": Ação que prevê, uma vez por semana durante a temporada do espetáculo, um debate entre a plateia, elenco, equipe e convidados, que acontecerá após a sessão.	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	sales.ciro@gmail.com	321.960,00
WAC1053/01/2018	Espaço Escambo Cultural	Centros Culturais	O produto principal do projeto é o centro cultural e suas oficinas.	Serão as mostras, exposições, palestras, exibições de filmes, eventos e workshops ligados aos fazeres artísticos que iremos incentivar ao longo do ano.	ASSOCIACAO ESCAMBO CULTURAL	rafael.franca1@gmail.com	248.000,00
WEC1055/01/2018	A REVOLTA DOS MENINOS	Audiovisual	UM FILME em DCP (Digital Cinema Pack) para exibição em salas digitais de cinema. 10% dos ingressos em salas de cinema serão destinados a exibições gratuitas para turmas de escolas da rede pública de ensino, e centros culturais.	Cópias em blu-ray ou DVD e STREAM, para distribuição ampla após o circuito dos festivais e a exibição nas salas de cinema que o programe. 10% das cópias em Blu-ray ou DVD serão doadas a bibliotecas Terá legendagem em Português. Será produzida uma versão em LIBRAS e outra com AUDIO-descrição, de sorte que possa ser requisitada pela organização interessada em exibir.	FIBRA ELETRONICA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	marcos@cinemabrasil.org.br	1.016.598,34
WEC1056/01/2018	SAKURÁ	Teatro	Temporada e circulação do espetáculo teatral SAKURÁ	Este projeto não prevê produtos derivados	CRIAS DA CASA PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA	leonamthurler@gmail.com	200.445,00
WEC1057/01/2018	Palimpsesto	Multiplataforma	O produto cultural principal e carro chefe do projeto serão os 10, ou mais, episódios de podcasts.	Outros produtos derivados do projeto serão mini-documentários em vídeo disponibilizados no YouTube e um portal digital que congregar informações adicionais sobre cada narrativa representada nos episódios.	AURA EDICOES MUSICAIS LTDA	danielmaverde@gmail.com	36.900,00
WEC1058/01/2018	Vivo de Música	Música	Gravação de um single e um vídeo clipe para cada artista (20 artistas). Produção de um documentário sobre as vivências durante esse período.	Propagação da cena musical independente no mercado fonográfico.	BG MUSIC PRODUÇÕES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	brunogalvao@agenciazone.com	1.030.400,00
WEC1059/01/2018	Festival Performe-se	Música	O produto principal do projeto são os 08 shows que serão apresentados no festival. Serão realizados 04 dias de festival com 02 atrações por dia.	não existe produto derivado do projeto	LP ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	460.600,00

WEC1060/01/2018	Cariocômetro	Transmídia	O projeto Cariocômetro é transmídia e trata-se da produção de um aplicativo para celular, intitulado "Cariocômetro", e a publicação de mil cópias do livro bilingue (português e inglês), "Manual do Carioca Gente Boa". O aplicativo Cariocômetro tem duas modalidades: uma delas é o Quiz que testa os conhecimentos do jogador sobre cultura, geografia, esporte, música e história do Rio de Janeiro; e a outra é uma lista de 100 coisas que todas as pessoas deveriam fazer pelo menos uma vez na vida no Rio. O livro vai analisar as principais expressões artísticas e culturais que influenciam a vida do Carioca, que inclui a música, moda e gastronomia, originadas no Rio de Janeiro.	Além do livro e do aplicativo, o projeto também estará presente nas principais redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, com postagens que expressam de maneira bem humorada a cultura e o estilo de vida do Carioca.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	95.000,00
WAC1061/01/2018	Agenda de Carnaval do CORETO	Música	Apresentação dos blocos do CORETO no carnaval de rua carioca.	Ensaios Abertos Copos Camisas	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	liame@liame.org.br	705.600,00
WEC1062/01/2018	Centro Cultural Bando de Teatro Favelados	Centros Culturais	Produto cultural principal do projeto é imensurável e se chama dignidade, esperança, mais como não se vive só dela... O Produto principal são 9 oficinas de Teatro, com periodicidade de 3 meses além de Canto, Dança, Capoeira e Jiujitsu com produção e apresentação dos resultados para a comunidade.	Peças resultantes dos nosso Workshops, Trilha sonora original, filmes é impossível calcular pois ao surtir a arte num ambiente tão criativo a nossa expectativa é que surjam muitos projetos naturalmente não comercializáveis	QUINTO ELEMENTO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	fernandodaghian@gmail.com.br	514.464,00
WEC1064/01/2018	RECICLA AMOR!	Teatro	montagem e circulação em escolas da cidade do Rio de Janeiro do espetáculo infantil de teatro de bonecos "RECICLA AMOR!"	Não se aplica.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulordriguesteatro@gmail.com	180.500,00
WEC1065/01/2018	Feira Carioca do Samba - 3ª edição	Música	O produto cultural principal deste projeto é o Concurso Lefê de samba e as rodas de samba. O concurso, com direção musical de Paulo 7 Cordas, será realizado no último dia e as rodas de samba nos dois primeiros dias, com artistas a serem definidos.	O projeto compreende quatro outros produtos culturais que são a exposição e sessão de cinema Olha o Samba!, que promoverá o olhar expositivo do gênero através da homenagem de um ator importante na construção de sua identidade e da exibição de filmes de média e curtas que dialoguem com o gênero; os Workshops, Rodas de Conversa e debates, que pretendem conectar pessoas e criar um espaço de diálogo sobre o gênero; As Oficinas de samba que serão de percussão (iniciantes e iniciados), samba no pé, e arte infantil; e a Feira positiva, que terá espaço para expositores de artes e temas que dialoguem com o gênero além de vendas de CDs, livros, moda e comes e bebes no paladar dos sambistas	LUCIANA GONCALVES MAGALHAES MEI	lumagalhaes11@gmail.com	292.465,01
WEC1066/01/2018	Luta pela vitória	Audiovisual	Projeto audiovisual, série de tv, com 8 episódios de 25 minutos cada	site oficial da série	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI	minegeraci@gmail.com	896.000,00
WOC1067/01/2018	Cinema em Movimento - Circuito Oficinas	Audiovisual	Cinema em Movimento é um circuito de exibição de filmes e oficinas audiovisuais, que organiza sessões gratuitas e oficinas audiovisuais em escolas, em todo o Brasil. Recorrendo a cultura e o audiovisual nacional como ferramenta para educação e transformação social. Todos os curtas produzidos contarão com a acessibilidade da legenda closed caption.	25 curtas metragens das oficinas realizados pelos alunos das escolas	INSTITUTO CULTURA EM MOVIMENTO	luciana@mpcfilmes.com.br	546.280,00
WEC1068/01/2018	Voos do Cárcere	Audiovisual	O principal produto cultural do projeto é a criação e produção de uma série documental em 8 episódios de vinte e seis minutos, que abordará as histórias de ex-socioeducandos do DEGASE-RJ, suas vidas atuais e as transformações de sua visão de mundo através da arte. A série também abordará o tema do encarceramento como um todo, focando no encarceramento juvenil através de regimes socioeducativos.	Para além da criação e produção da série, objetivamos produtos culturais derivados como: - Exibição dos episódios da série em escolas da rede pública de ensino, levando as personagens da série, produtores da série e profissionais das áreas de saúde, educação e segurança para participarem de rodas de conversas sobre o livro, a série, o tema de encarceramento juvenil e as possibilidades de transformação de vidas através da arte. - Exibição dos episódios da série em eventos culturais/espacos culturais e de ONGs que tem sua atuação relacionada com o tema de encarceramento no país, levando as personagens da série, produtores da série e profissionais das áreas de saúde, educação e segurança para participarem de rodas de conversas sobre o livro, a série, o tema de encarceramento juvenil e as possibilidades de transformação de vidas através da arte. - Criação de website da série, que além de servir como meio de divulgação da série, será utilizado para contar algumas histórias em forma escrita das personagens e divulgar algumas de suas poesias, se tornando um espaço digital de concentração de informações sobre o tema e de divulgação dos trabalhos das ex-socioeducandas. - Lançamento da série através da internet, após o período de licenciamento (caso seja exclusivo) ao canal que exibirá a série originalmente.	JOAO VITOR DE FARIA SUPRANI	joao.suprani@rebulico.com	342.100,00
WOC1070/01/2018	DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS - 70 anos	Literatura	Edição de 2.500 Livros de arte destinados a jovens e crianças, no formato 25cm x 25 cm, edição bilingue (por/ing), com 184 páginas em comemoração aos 70 anos da Declaração Universal dos direitos humanos.	Serão desenvolvidos dois produtos culturais derivados do livro: Produto 1. E-BOOK (arquivo em extensão.PDF contendo o livro em formato eletrônico); Produto 2. ÁUDIODOOK (arquivo em extensão.WAV contendo a narração dos textos e com a audiodescrição das imagens e ilustrações.	INSTITUTO JUSTICA & CIDADANIA	erika@editorajc.com.br	262.500,00
WEC1071/01/2018	A ARTE DE GIAN CALVI	Literatura	Produção de 3.000 Livros de arte, formato 30x23cm, bilingue (por/ing), com 184 páginas que traçará um panorama sobre os 50 anos da arte de GIAN CALVI.	- E-BOOK (arquivo em extensão.PDF contendo o livro em formato eletrônico); - ÁUDIODOOK (arquivo em extensão.WAV contendo a narração dos textos e com a audiodescrição das imagens e ilustrações.	PAPELERA MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO LTDA ME	daniejames@hotmail.com	288.850,00
WEC1073/01/2018	Jazz Out Festival 2019	Música	Ampliar e expandir a cena do jazz e música instrumental na cena carioca. Esta cena já existe no Rio e vem crescendo a passos curtos. Muitos empreendimentos privados vem percebendo esta cena no Rio e investindo, com base no grande potencial mercadológico e cultural. O Festival Jazz Out, pretende expor alguns desses artistas que buscam visibilidade através do festival de música, além de fomentar novas possibilidades, através de conversas, rodas de debate e sugestões de soluções que incluem toda a cadeia produtiva e gere outros festivais, outros fóruns e outras casas de shows que abram espaços para esta cena musical em específica.	O Festival de jazz com novos nomes da cena instrumental carioca; acesso de discos e produtos derivados desta nova cena, propiciado pelo projeto cultural Jazz Out Festival. O fórum de negócios e debates sobre economia criativa, novas mídias, gestão de carreira e estratégias sobre ampliação e democratização da cena também pretende deixar um legado de soluções sustentáveis para a cidade.	JONATAS FERREIRA SILVA	contato.jonathanferr@gmail.com	164.850,00
WEC1074/01/2018	EXPO RELIGIÃO	Foldlore	O evento EXPO RELIGIÃO irá trazer todas as novidades em produtos e serviços das áreas: Religiosa, Esotérica, Filosofias Orientais, Terapias, Holísticas, Literatura e Artigos Religiosos entre outros.	No intuito democratizar a cultura e ampliar o acesso aos bens culturais já existentes, permitindo que as pessoas construam o seu próprio modo de ser e de participar na comunidade e na sociedade como um todo, o acesso será aberto a todo tipo de público. Iremos ampliar a distribuição e a compreensão da produção cultural, em vez de adaptá-la ou facilitá-la. Todos terão acesso sem restrição de cor e raça, de classe e de potencial, nosso objetivo e levar a Adversidade das Religiões não só na Expor Religião, mais abrange-la há locais menos favorecidos e esquecidos pela sociedade. Promover a participação de pessoas com deficiência e de idosos em concursos de prêmios no campo das artes e das letras; Doar, no mínimo, 40% dos produtos materiais resultantes da execução da Expor Religião a escolas públicas e biblioteca do Rio de Janeiro Disponibilizar na internet a íntegra dos registros audiovisuais existentes dos espetáculos, exposições, atividades de ensino e outros eventos de caráter presencial; Disponibilizar internet Wi Fi durante todo o período da Expor Religião em sua instação. Permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos e autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e de todo veículo de comunicação.	JOAO PEDRO LACERDA DE ARAUJO ALMEIDA ASSESSORIA E EVENTOS	luzialacerda@exporeligiao.com.br	175.390,00
WEC1075/01/2018	FAL - Festival de Arte Leblon	Multiplataforma	Festival com uma programação especial promete mudar a rotina do Leblon, oferecendo variadas expressões artísticas nas ruas e estabelecimentos da região. A agenda será dividida por quarteirões e as atrações separadas por internas - nas lojas, restaurantes e comércio - e externas - nas ruas, praças e na praia.	Mais de 40 atrações de dança, música, cinema, gastronomia e arquitetura, além de atividades infantis, espalhadas por todo o bairro. Algumas até no meio da rua.	LEBLON & CO ORGANIZACAO DE EVENTOS LTDA.	caique.torrea@gmail.com	932.500,00

WEC1076/01/2018	Pastoras de Mangueira - Histórias e Sambas	Audiovisual	Filme Documentário para o cinema / TV paga com até 110 min de duração.	Publicação do documentário, no YouTube, no canal da Velha Guarda Musical da Mangueira e exibição no Teatro Odlyo Costa Filho (UERJ) e em espaços culturais do município, como Lonas e Arenas.	VENTURA FILMES E PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	andre.dias@venturafilmes.com.br	857.187,45
WEC1077/01/2018	COMADRES	Teatro	O produto cultural principal deste projeto é a montagem do espetáculo teatral COMADRES e suas 44 apresentações na cidade do Rio de Janeiro.	Será realizado um ensaio aberto antes da estreia e uma oficina com a equipe ligada à Ariane Mnounckine no intuito de promovermos o intercâmbio cultural para artistas e técnicos brasileiros interessados.	DO VAL PRODUÇÕES ARTÍSTICAS EIRELI	fernandodovall@icloud.com	1.032.350,00
WEC1078/01/2018	Nueva Onda	Música	O projeto consiste na apresentação de 6 bandas ao longo de 3 dias de festival (2 bandas por noite, uma brasileira e outra de um país vizinho da América Latina) em cada uma das cidades propostas. Prevê-se 2 horas de espetáculo por noite, sugerindo-se o início do primeiro show às 19h ou 20h. Sugere-se que cada show tenha duração de 45 minutos, com set final que reúna todos os artistas, com duração aproximada de 30 minutos. Pretende-se selecionar os artistas a partir de verificação de disponibilidade dos seguintes grupos/cantores: (latinos) - El Mató a Un Policía Motorizado (Argentina) - Le Butcherettes (México) - Hablan Por La Espalda (Uruguai) - Bestia Bebé (Argentina) - Max Capote (Uruguai) - AJ Dávila y Terror Amor (Porto Rico) - Ases Falsos (Chile) - Mi Amigo Invencible (Argentina) - Los Rusos Hijos de Puta (Argentina) - Los Románticos de Zacatecas (México) - Okills (Venezuela) (brasileiros) - Maglore (BA) - Selton (Brasília-Itália) - Far From Alaska (RN) - Neilton (PR) - Apanhador Só (RS) - Cidadão Instigado (SP) - Vespas Mandarin (SP) - O Terno (SP) - Holger (SP) - Banda Tereza (RJ)	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	291.000,00
WEC1079/01/2018	Casabloc	Música	apresentação Musical	Múltiplos espaços, área de convivência, bar, oficinas, palco.	TESS AGENCIA DE PRODUÇÃO DE TEXTO LTDA	rita.fernandes@tessideias.com.br	959.280,00
WEC1080/01/2018	Arena Híbrida Festival de Hip Hop	Dança	Esse evento já possui experiência de realização de doze edições, tendo sido realizado com recursos do Prêmio Funarte de Ocupação de Espaços Cênicos (6ª edição - 2010), com patrocínio da Secretaria de Estado de Cultura - RJ (7ª edição - 2011), do Prêmio FADA - Fundo de Apoio à Dança - SMC (8ª edição - 2012), com patrocínio da Conserve, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e do Projeto Arte é o Melhor Remédio (9ª edição - 2013), I Programa de Fomento à Cultura Carioca - SMC (10ª edição - 2014), com o Prêmio Funarte de Dança Klaus Vianna, com o Boticário na Dança (11ª edição - 2016) e através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (12ª edição - 2017). Este festival possui diversos produtos culturais principais, porque conjuga atividades de formação (oficinas de dança, debate) e de fruição/difusão/fomento (batalhas, mostra coreográfica).	-workshops de dança - são 17 aulas de dança com profissionais renomados do Rio de Janeiro e do Brasil; - Mostra coreográfica - com seleção por vídeo, são escolhidos os melhores trabalhos para apresentação; - debate- como atividade de formação, os debates da Arena Híbrida são sempre lotados; - Batalhas de Hip Hop Dance, Breaking e Passinho - ponto alto da programação, as batalhas são super concorridas;	COMPANHIA HÍBRIDA PRODUÇÕES LTDA	steffvigio@gmail.com	98.566,00
WEC1081/01/2018	Arraiá Campo Grande	Multiplataforma	Festa Junina	Gastronomia Música Dança	WBR8 MARKETING EIRELI	claudiawilson@beezstudio.com.br	400.700,00
WAC1082/01/2018	Fazendo Arte	Multiplataforma	Oficinas de dança, música e pintura Apresentações artísticas de música e dança, exposições de pintura	Apresentações artísticas de dança e música, serão 8 apresentações em 4 escolas em dois períodos distintos. Exposições de artes - serão 8 exposições em 4 escolas em 2 períodos distintos	ASSOCIACAO INSTITUTO UNITAS	valeskasx@gmail.com	320.860,00
WEC1083/01/2018	Woodstock - Uma viagem imersiva e sensorial	Multiplataforma	O objetivo da exposição "Woodstock, uma viagem imersiva e sensorial" é contar a história do Festival de Woodstock, os motivos que levaram à sua eclosão como um grito libertário, assim como o seu legado para as artes, para o comportamento humano e para a História Geral, pondo em evidência a conjunção de fatores que transformou este evento em marco e lenda. A trajetória do fenômeno Woodstock será mostrada de forma interativa, com o intuito de divertir e informar o público, utilizando a enorme quantidade de materiais de arquivo disponíveis sobre o evento (filmes, documentários, fotos, livros, mídia impressa). Além disso, pretende-se reproduzir objetos e artefatos utilizados na época tais como kombis e caminhonetes adesivadas, figurinos e adereços, dentre outros, que "vestirão" o aparelho cultural de "cores e flores", estimulando a percepção e resgatando o clima do Festival de Woodstock. Os visitantes farão uma viagem imersiva neste período colorido da história por meio de inúmeras projeções e monitores multimedial interativos e imersivos, além de sofisticada tecnologia audiovisual. Ao percorrer as salas, o público será envolvido por esses recursos e pela cenografia, que certamente impulsionarão sua memória. Aqueles que não testemunharam a época terão a oportunidade de vivenciá-la na exposição. A museografia e a cenografia, a tecnologia e o refinamento no som e imagem estarão sempre à serviço do conteúdo e nunca o inverso. A exposição será composta pelos seguintes ambientes, detalhados na sequência: Instalação na rotunda e hall principal Corredor Linha do Tempo Sala da Paz e do Amor Sala Baron Wolman Sala de Som Mapa interativo de Woodstock Sala Elliot Landy Projeção de vídeo 360° Chiclete com Banana - A contracultura no Brasil Veja a apresentação do projeto descrevendo todos produtos, principal e derivados: <a href="https://drive.google.com/open?id=1cfm1qclKIVq65Snp3TFWQKM9Z9TLOQL">https://drive.google.com/open?id=1cfm1qclKIVq65Snp3TFWQKM9Z9TLOQL</a>	Núcleo Debates: 05 palestras e 03 debates com nomes de peso, abordando temas ligados ao Festival e sua influência no Brasil e no mundo; Núcleo Audiovisual : durante 02 semanas, exibição de uma mostra de filmes a serem confirmados na pré-produção. Veja os títulos sugeridos no link: <a href="https://drive.google.com/open?id=1F57P3y2Iz2b2ShMEAMBYcgBGUg390VLC">https://drive.google.com/open?id=1F57P3y2Iz2b2ShMEAMBYcgBGUg390VLC</a> E 3. Núcleo Música: 02 eventos na parte externa com shows de Victor Biglione e da banda Dr Vodú (na abertura e no encerramento da exposição); 3 shows de Victor Biglione (teatro). Além de 06 shows, estilo happy hour ( 90min) no espaço aonde será realizado o evento. 4. Núcleo Artes Cênicas: 02 flashmobs com 30 dançarinos no espaço aonde será realizado o evento.	JUSELE DE JESUS SA PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	997.355,00
WAC1084/01/2018	Oficinas de Leitura da Biblioteca Pequena Leitura	Literatura	Oficinas de Leitura.	Não há.	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	ahrede.cultura@gmail.com	33.000,00
WOC1085/01/2018	Geral Criativo	Moda	Fortalecimento da cultura carioca a partir do que é criado por seus empreendedores; Aumento do poder criativo de pessoas que vivem afastadas dos centros de economia criativa da cidade, fortalecendo a capacidade criativa de diferentes áreas da cidade; Fomentar o interesse na pesquisa da história da cultura carioca e brasileira e seu uso como ferramenta de pesquisa para o design; Potencialização da economia criativa; Troca de conhecimento relacionado à criatividade aplicado ao design	Pesquisa de indicadores sobre os jovens empreendedores da Cidade do Rio de Janeiro	INSTITUTO HARMONY DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	209.790,00
WOC1086/01/2018	Instituto Cultural No Palco da Vida	Centros Culturais	-Aulas de teatro com duração de 5 meses, para 4 turmas de até 30 alunos. Será dividida 2 em cada 5 meses. - Papo de Mestre: Teremos 6 edições de bate papos com personalidades da sociedade e do meio artístico. - Vivências artísticas: 8 passeios culturais. - Cine Palco: 6 exposições de filmes com debates. - Residência artística: Teremos 6 oficinas com profissionais diferentes, com profissionais atuante no mercado cultural	Espectáculo teatral produzido pelos próprios alunos, com base no conhecimento adquirido nas aulas. Depois da primeira apresentação na nossa sede, eles realizarão um tour por espaços públicos ou alternativos pela cidade, como: escolas, asilos, praças, etc. Depois disso receberão um certificado de conclusão do curso.	INSTITUTO CULTURAL NO PALCO DA VIDA	artewal@uol.com.br	145.680,00
WEC1087/01/2018	Corpo, Sabor e Energia	Teatro	Através de uma peça teatral "Corpo, Sabor e Energia" iniciamos o contato com o público. Como a energia essa presente no nosso dia-a-dia? Que tipos de energia existem na atualidade? Como precisamos de energia para fazer nossas atividades diárias? Que relação existe entre energia e alimentação? A peça aborda essas e outras questões, numa cidade fictícia chamada Paradópolis está vivendo uma grande pane energética, onde tudo está parando por causa da falta de energia, das máquinas às pessoas. Nesse momento surge Energética, uma heroína turbina, cheia de energia e força, que entende tudo da geração de energia. A peça é desenvolvida de forma lúdica e divertida, e ao final todos são convidados a entrar na "Liga da Energia", uma liga de super heróis que saem em defesa da energia limpa para o mundo.	DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Programa da Peça - Informativo e lúdico Oficina com distribuição de capas e máscaras de "Heróis da Liga da Energia Limpa" para as crianças da plateia. Distribuição de um vaso com terra e papel semente para as crianças plantarem.	CIA DE IDEIAS PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacntrucci@ciadeideias.com	296.400,00
WEC1089/01/2018	Rio Pach Art	Artes Visuais	Exposição de quadros da Artista Deborah Costa	Roda de Conversas com a artista	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	contato@ingridreissolucoes.com.br	75.180,00

WEC1090/01/2018	Raiz Latina	Audiovisual	Filme Longa Metragem	Fotografias	ALAN MARTINS DE SOUZA	contato.alandesouza@gmail.com	110.005,38
WEC1091/01/2018	Esta noite seremos felizes	Cinema	Um filme de ficção em formato curta-metragem de 15 minutos de duração.	-	TETRA PRODUTORA DE FILMES LTDA ME	diegodosanjos@tetrafilmes.com.br	240.050,00
WEC1092/01/2018	Três Marias	Teatro	Temperada e circulação do espetáculo "Três Marias"	Este projeto não prevê produtos derivados	CRÍAS DA CASA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	leonamthurler@gmail.com	198.400,00
WEC1093/01/2018	O Corsário Carioca - O Tesouro do Conhecimento	Teatro	44 sessões de apresentação - gratuitas e totalmente voltadas a alunos e educadores da Rede Municipal de Educação do Rio de Janeiro - de um espetáculo teatral, encenado em um barco que navega pela Baía de Guanabara, com experiências sensoriais e conteúdo que mescla diversão e conhecimento.	(não há previsão até o momento de produto cultural derivado)	MARCELO DOS SANTOS SENRA 76074501734	ocorsariocarioca@gmail.com	358.532,00
WEC1094/01/2018	Extravasa - O Musical	Teatro	Espectáculo teatral musical	Mídias digitais	COMPANHIA TEATRAL ARTEGRIMBERG LTDA	artegrimberg@ig.com.br	502.425,00
WEC1095/01/2018	A Fábrica	Teatro	Peça teatral "A Fábrica"	Oficina de Criação em Cenografia e Figurino	LEONARDO OTTONELLI	contato@miguelsantiago.com.br	410.362,75
WEC1096/01/2018	Casar é	Cinema	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Inicialmente não há previsão de continuação para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	959.990,85
WEC1097/01/2018	A Bula	Teatro	Apresentações teatrais.	Debates, Oficinas de Laboratório Corporal, Website, Mídias Sociais (Facebook e Instagram) e DVD do Espetáculo.	ISLAND MUSIC PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	cesar.ehmann@gmail.com	350.125,00
WEC1098/01/2018	UM DIA NO JARDIM DE DOM JOÃO VI	Literatura	2.500 Livros de arte, no formato 25 x 25 cm, edição bilingue (por/ing), com 184 páginas das espécies vegetais e animais que existem no Jardim Botânico do Rio de Janeiro suas histórias, benesses e cultura descobertas pela visão de duas crianças	- E-BOOK - arquivo em extensão .pdf contendo o livro em formato eletrônico; - ÁUDIOBOOK - arquivo em extensão .wav contendo a narração dos textos e a audiodescrição das imagens e ilustrações	PAPELERA MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO LTDA ME	daniela@papelercultural.com.br	254.050,00
WEC1099/01/2018	TV Caiçara	Audiovisual	A Manutenção e divulgação do Portal TV Caiçara, que cataloga e exhibe filmes independentes realizado no Brasil. A programação do portal irá contar com o lançamento de três novos filmes e uma publicação sobre o mundo do audiovisual a cada 15 dias, lançamento especial de um filme inédito na internet por mês, um episódio inédito de série por semana, além de espaço especial para o cineaste que contará com portfólio on-line de seus trabalhos. O Portal ainda conta com a revista TV Caiçara, enviada mensalmente a mais de 5 mil e-mails cadastrados e nosso sistema de divulgação e com a divulgação diárias em nossas redes sociais.	A Quinta edição da Mostra de Cinema Independente TV Caiçara a ser realizada dentro da Escola Municipal Paulo Renato Souza no Bairro de Cosmos, no mês de agosto de 2019, que contará com oficina de cinema, exibição e premiação de filmes além de debate. Teremos também o Circulando com a TV Caiçara, que irá passar nos bairros do Jacaré, Irajá e Olaria, onde serão realizadas oficina de audiovisual e criação da Videoteca, TV Caiçara com mais de 300 filmes que estão catalogados em nosso portal. O Portal ainda conta com a revista TV Caiçara, enviada mensalmente a mais de 5 mil e-mails cadastrados e nosso sistema de divulgação e com a divulgação diárias em nossas redes sociais.	RAFAEL FERREIRA	rafa@tvcaicara.tv.br	152.720,00
WEC1100/01/2018	Homens de Ouro - A História de Mariel Maryscote	Audiovisual	A ação principal do projeto é a produção de um filme longa metragem biográfico, contado em narrativa cronológica, da adolescência até a morte do personagem principal. É balizado por períodos e datas marcantes do processo histórico brasileiro, entre as décadas de 1950 e 1980. Um personagem, que é repórter e locutor de rádio, fará ao longo do filme uma narração em off, conduzindo o espectador pela história de nosso protagonista.	Por se tratar de um um longa-metragem, os produtos culturais derivados do projeto são as exibições do filme que será lançado nas salas de cinemas comerciais, percorrerá o circuito de festivais de cinema, exibições em centro e lonas culturais e posteriormente também distribuído para outras mídias como tv e plataformas digitais.	OCEAN PRODUCAO DE FILMES LTDA	fernanda@oceanfilms.com.br	550.700,00
WOC1102/01/2018	Maré Viva	Multiplataforma	Curtas-Metragens Digitais. Obs.: No que refere-se à exibição dos curtas-metragens, estes serão exibidos ao ar livre, sempre a noite, gratuitamente, com Tela Infinita Gigante e estrutura de equipamentos para tal finalidade. Projeção digital prevista com até 06 (seis) sessões ( seis locais dentro do Complexo da Maré - Nova Holanda, Timbá, Pinheiro, Vila do João, Rubens Vaz, Conjunto Esperança	- Grafites (nos muros) - Fotografias (em pontos comerciais) - Internet (site do projeto)	ASSOCIACAO NOVA DIRECAO	ongnovadirecaomare@gmail.com	183.590,00
WEC1103/01/2018	OS HERÓIS DA FLORESTA	Audiovisual	Série de animação 2D(cut-out, 13 episódios de 13 minutos cada, exibido em canais de TV aberta e fechada, das televisões nacionais e internacionais e VOD	Heróis da Floresta é um projeto de série para a televisão como sua primeira janela para exibição, todavia, inclui novas temporadas de série para TV, licenciamentos para brinquedos e as crianças poderão interagir com o os novos personagens também através de aplicativos e canais de mídias sociais.	ANIMACTING ANIMACAO LTDA ME	evanildo@animactstudio.com	1.034.548,00
WEC1104/01/2018	Essas Incríveis Pessoas	Literatura	O produto cultural é um livro infantil. Serão impressos 4.000 exemplares, 1.600 exemplares serão distribuídos gratuitamente para 8 escolas do Município que participam do projeto "Parceiros da Educação" (200 exemplares em cada escola). E 400 livros serão distribuídos gratuitamente para bibliotecas públicas.	Material de suporte para os professores	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS	ivan@iaacomunicacao.com.br	239.000,00
WEC1106/01/2018	JARDIM BOTÂNICO DAS DELÍCIAS	Literatura	Produção de 2.500 Livros de arte, no formato 25 x 25 cm, em edição bilingue (por/ing), com 184 páginas sobre as frutas e diversidade do Jardim Botânico	Serão desenvolvidos dois produtos culturais derivados do livro: Produto 1. E-BOOK (arquivo em extensão .PDF contendo o livro em formato eletrônico); Produto 2. ÁUDIOBOOK (arquivo em extensão .WAV contendo a narração dos textos e com a audiodescrição das imagens e ilustrações	PAPELERA MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO LTDA ME	daniela@papelercultural.com.br	216.000,00
WAC1108/01/2018	Dia do Hip-Hop - 45 Anos	Música	O principal produto cultural é o evento de Hip-Hop, homenageando pelos 45 anos de Hip-Hop - do seu nascimento - mais de 30 anos no Brasil, com DJ 's com música e dança que tem a capacidade de atrair, atingir e agradar a todos os tipos de público, por ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo para pessoas de todas as idades. A Produtora Charme Carioca atua há quatro anos promovendo a igualdade racial e social e a economia colaborativa sustentável de forma acessível ao realizar eventos abertos com alta aceitação do público. Promover um acesso democrático a um evento agradável familiar, seguro, entre amigos e agregador para quem quiser chegar. A prática da economia colaborativa alimentando um eco-sistema econômico que só cresce no mundo atender a Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	Espectáculo de dança; fotografia / captação e filmagem musical do evento, registrar o Suor e o limite da exaustão a entrega a ao ritmo, pois esse atrativo fortalece a base da presença da família e amigos e ao fim de tudo muita fraternidade. Marcará pra sempre esse evento o registro de um documentário curta metragem, além de, produtos audiovisuais extraídos e editados, fotos com moldura do evento (logomarcas do evento e patrocinadores), vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados na rede social de cada grupo participante, da página do evento, da página da Charme Carioca, da página do HUB Rio e da página do proponente Instituto AVES e se alastrará de forma virídica pela experiência e qualidade que a equipe SIGOL aplica em seus circuitos audiovisuais. Galera dançando e zoando um ao outro; - grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - cineclubes exibições com temática social, racial e black music com debate; - Palestra sobre a história do Hip Hop no Brasil, completam os produtos derivados do projeto.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	94.759,46
WEC1110/01/2018	Música na Zona Norte - Orquestra Sinfônica da Unirio	Música	Concerto de música sinfônica.	Relatório de ganhos e site com a trajetória do projeto.	OURO VERDE PRODUÇÕES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA ME	anacris@ouroverdeproducoes.com.br	711.940,00
WEC1111/01/2018	SANTA TERESA: CULTURA E HISTÓRIA DE UM BAIRRO CARIOCA	Literatura	Edição de um livro de 250 páginas, impresso em papel couchê mate 140 grs a 4 cores no formato 21x 30 cm capa dura e fino acabamento.	3000 livros 1000 Folhetos descritivos do livro	PAR TECNOLOGIA CENICA SONORIZACAO E ILUMINACAO LTDA	ronnadias@gmail.com	302.000,00
WEC1112/01/2018	Experimentação	Artes Visuais	35 visitas a espaços culturais da cidade com 1.400 crianças e jovens de comunidades da cidade - MAR, CCB, Museu do Amanhã, Teatro, Cinema. Paço Imperial e Sala Cecilia Meireles (todos a confirmar)	- capacitações mensais com lideranças comunitárias das 5 favelas atendidas -documentário sobre o projeto, sob a ótica das crianças e jovens envolvidas no projeto, a ser veiculado no site criado especialmente para o projeto, redes sociais e ser exibidos em escolas e ONGS	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	316.250,00

WEC1113/01/2018	Baía de Guanabara	Audiovisual	Produção e realização de um filme documentário de 52 minutos produzido em vídeo digital Full HD, sobre os principais ecossistemas costeiros dentro do bioma Baía de Guanabara. • Transformar o filme em um produto audiovisual informativo de linguagem popular para ser usado como ferramenta de entretenimento e educação ambiental. • Mostrar os principais projetos que estão sendo elaborados por cientistas, engenheiros, técnicos, associações e ONGS dos municípios do entorno da baía hidrográfica da Baía de Guanabara que tem a finalidade de solucionar a longo prazo os problemas ambientais da Baía de Guanabara.	DVDS com cópia do documentário que serão doados para as bibliotecas e escolas públicas do município do Rio de Janeiro (no total de 05 mil unidades). Promover workshops nas principais escolas que estão sob influência direta desse ecossistema e estão localizadas no entorno da Baía. Criação de um banco de imagens fotográficas e em vídeo da Baía de Guanabara. Produção de material gráfico do filme para serem usados na divulgação do projeto nos festivais nacionais e internacionais de cinema com temática ambiental nos quais o projeto em questão será inscrito para exibição ao público no geral. Equipe de criação e lançamento do filme. Material gráfico tais como: cartaz / cartazete / anúncios em jornais impressos como GLOBO, criação de páginas oficiais no Facebook, Instagram e Youtube. Criação de um site sobre o projeto e contratação de equipe para tal fim. Mini série para TV que podem derivar do material bruto do filme.	GIRASSOL AUDIOVISUAL LTDA	penabuco@gmail.com	635.869,32
WEC1114/01/2018	Firmino Trancoso - o valente do sertão	Teatro	04 apresentações gratuitas do espetáculo Firmino Trancoso - o valente do sertão	Vídeo making off das apresentações, o qual será disponibilizado gratuitamente na internet (canal youtube).	ARTICULACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	juliana@ciaarticulacao.com.br	74.300,00
WEC1116/01/2018	Em 2019, vai Da Vince	Teatro	Apresentar um Espetáculo Teatral desenvolvido para homenagear Leonardo Da Vinci, considerado um dos mais versáteis artistas de todos os tempos. Através de um espetáculo teatral para crianças e jovens pretendemos homenagear e celebrar a vida desse homem que marcou a história da humanidade. O espetáculo será uma ode ao cientista-artista que é considerado um dos maiores gênios da humanidade. Não um gênio que sai da lâmpada mágica, mas humano, nascido na Itália e que fez suas conquistas através de muita dedicação e estudo. E que hoje e sempre será referência nas artes e ciências.	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacuconrucci@ciadeideias.com	199.500,00
WAC1117/01/2018	Cinemaneiro DOC IV	Audiovisual	03 cursos livres de produção de documentários com 48 horas/ aula.	03 documentários de curta duração. 03 exibições públicas gratuitas dos documentários realizados.	ASSOCIACAO CIDADELA-ARTE CULTURA E CIDADANIA	fc@cidade.art.br	221.066,00
WOC1118/01/2018	Everything I Know	Artes Visuais	Exposição por 45 dias no Museu do Meio Ambiente, dentro do Jardim Botânico do Rio de Janeiro	Palestras com intelectuais das áreas das artes e história Workshop com crianças da rede de ensino pública e privada.	INSTITUTO E	nina@institutoe.org.br	583.700,00
WEC1121/01/2018	Corpo, Cor e Sabor	Teatro	O projeto Corpo, Cor e Sabor começa com a apresentação de uma Peça Teatral. Um laboratório repleto de vidros, pepitas, tubos de ensaio, vapores e... o Doutor Alimentos. A imagem de um 'cientista maluco', que manipula alimentos naturais e processos para junto com a plateia entender o processo de alimentação e geração de energia para o corpo humano. No canto do laboratório há um esqueleto e um mapa do corpo humano que criam paralelo a todo momento com a cena. No outro lado do palco, dois assistentes do Doutor Alimentos, ajudam na interação com a plateia – são nutricionistas, que irão fazer diferentes atividades com a plateia a fim de ajudá-la a entender na prática a discussão sobre corpo, cor e sabor. O Esqueleto é o João, o personagem que representa nosso corpo e que nos ajuda, juntamente com o mapa dos nossos órgãos internos, a visualizar e a compreender a engrenagem humana sustentada pela alimentação e pelo exercício físico. O Catavento é a energia – energia que está nos alimentos e que nos impulsiona a nos movimentar no dia-a-dia. É como hélices de um ventilador, cada vez que o "alimentocombustível" é consumido, ele liga e gira!	Serão realizadas oficinas e atividades de interação com o público para tratar do tema através dos 5 sentidos. Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacuconrucci@ciadeideias.com	239.400,00
WIC1123/01/2018	A ABÓBORA DE OURO	Teatro	O teatro como meio de inclusão social e estímulo a noções de cidadania e consciência da preservação ambiental e do papel das pessoas no dia a dia. Disseminação dos valores de família, artísticos e convívio e da educação.	Educação como base da formação cidadã; Arte como meio de expressão pessoal; Interação entre comunidade e escola; Experiência das crianças nos aparelhos de cultura do município, tais como as Lonas Culturais.	GINASIO MUSICAL RECREATIVO 24 DE FEVEREIRO	anaarcoires@gmail.com	462.054,04
WAC1124/01/2018	Dia do Músico	Música	Shows de artistas de renome e revelações da música brasileira em suas mais diversas vertentes, a serem realizados em dois palcos distintos, ambos na Rua Álvaro Alvim, Centro da Cidade. Toda a programação ocorre no dia 22 de novembro, data em que é comemorado o Dia do Músico. Artistas e bandas convidados para os dois palcos na rua: Barão Vermelho, Sandra de Sá, DaGhama, Banda Batacotó, Orquestra Sinfônica (Infanto-Juvenil), Maestro Leonardo Bruno, Maria Gadú, Martnalia, Arlindo Cruz, Jorge Aragão, MvBill, Ana Carolina, Fagner, Dudú Fagundes, Grupo de Choro (a definir), Flávio Oliveira do Salgueiro, Rodrigo Lampreia, Velha Guarda de Vila Isabel, Velha Guarda do Salgueiro, Velha Guarda da Mangueira.	Evento fechado para convidados no Teatro Rival onde serão oferecidos troféus e comendas a agentes da música nacional, artistas, compositores, regentes, técnicos, intelectuais e autoridades que tenham se destacado ao longo do ano em serviço de promoção e desenvolvimento da música brasileira. Artistas convidados Teatro Rival: Alcione, Wagner Tiso & Marcio Malard c/ quarteto de cordas, Ivan Lins, João Bosco, Chico Buarque, Zeca Pagodinho, Joyce, Francis Hime, Martinho da Vila, Roberto Menescal, Maria Bethania, Dionne Warwick, Alexandra Jackson, Jane Monheit, Frejat.	CASA DO MUSICO	teolima@uol.com.br	996.800,00
WEC1125/01/2018	RIO - CIDADE ÁRVORE	Artes Visuais	Exposição fotográfica que apresentará as principais espécies arbóreas que compõem a paisagem urbana da Cidade do Rio de Janeiro.	Como produto cultural derivado será impresso um catálogo da exposição com as espécies expostas e suas características.	RAIZ FORTE PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	lu-annalu@hotmail.com	371.309,90
WEC1127/01/2018	Alerta	Teatro	Ações teatrais que abordam de forma lúdica, divertida, informativa participativa questões ligadas ao trânsito, e atitudes de cada indivíduo nesse contexto Peça Teatral nas escolas Intervenções e Blitz nas ruas Mini circuito nas praças e escolas	Painel de mensagens deixadas pelo público após as apresentações do espetáculo. Oficinas com o público. Programa da Peça - Informativo e lúdico DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas com as mensagens desse projeto. Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. Programa da Peça - Informativo e lúdico	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacuconrucci@ciadeideias.com	232.750,31
WEC1128/01/2018	MANIFESTO DE MULHERES	Artes Visuais	Exposição fotográfica.	Livro de fotografia	MAHADEVA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA		445.158,00
WEC1129/01/2018	Coletivo Sem Ribalta 2019	Multiplataforma	- Curso de teatro gratuito para melhor idade - Realização gratuita de espetáculos infantis de Arte pública de teatro e circo	- Realização de peças teatrais com alunos do curso para melhor idade, com conteúdo voltado para o público da terceira idade, atendendo a um público consumidor das artes cênicas que muitas vezes não se vê representado em produtos culturais do gênero.	TAPUME PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	sluchem.cherem@gmail.com	126.975,00
WEC1133/01/2018	A PRINCESA E O SAPO - O MUSICAL	Teatro	Apresentação teatral, para localidades antagônicas da cidade, afim de proporcionar e fomentar a diversão, cultura e entretenimento para as mais diversificadas praças.	Discussão sobre os temas envolvidos no espetáculo para crianças e adultos de diferentes classes sociais. As discussões pós espetáculos serão captadas em vídeos e divulgadas no site do projeto.	RIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	anderson@riaproducoes.com.br	403.057,00
WAC1135/01/2018	Naiá - A Princesa Brasileira	Teatro	Oficinas artísticas realizadas dentro de escolas municipais com crianças e adolescentes do primeiro segmento escolar	Apresentação do espetáculo "Naiá" a partir das oficinas realizadas nas escolas. Apresentação de espetáculo "Naiá" realizado em Lonas Culturais. Registro fotográfico e registro cinematográfico que permanecerá no acervo de cada unidade em que foi apresentada a fim de documentar o desenvolvimento do projeto.	ASSOCIACAO BALAIU CULTURAL	leizcalves@hotmail.com	200.932,00



WEC1136/01/2018	Transformando em Arthe	Centros Culturais	<p>• Oficinas artísticas como forma de difusão, promoção e inclusão artística na região o Teatro adulto   Teatro infantil   Circo   Ballet infantil   Dança adulto   Dança de salão   Desenho/graffiti   Oficina de Bordado   Inglês • Oficinas esportivas com o intuito de promover uma rotina saudável entre os jovens do bairro o Basquete   Capoeira   Skate   • Eventos temáticos mensais com o intuito de trazer a população para o consumo de bens culturais dentro do Centro Cultural Phábrika e debates sobre temas transversais, culturais e comunitários. o Março – Dia do circo o Abril – Mês dos povos originais (indígenas) o Maio – Sarau da família o Junho – Sarau junino o Julho – Sarau perto do fogo o Agosto – ECUS (encontro de culturas urbanas) o Setembro – Sarau da primavera o Outubro – Domingo Rosa o Novembro – Sarau - Consciência negra e circo transformando em arte nas Lons Culturais o Dezembro - mês das oficinas • Sala de Leitura, com o intuito de gerar atividades relacionadas ao incentivo e vivências a partir da leitura</p>	<p>• Das oficinas artísticas o Cada oficina gerará como fruto, apresentações de trabalhos que serão apresentados nos eventos do projeto, como também o evento "circuito transformando em arte nas lons culturais" que unirá todas as oficinas em prol da criação de um evento que serão apresentados nas lons culturais do município do Rio de Janeiro • Das oficinas Esportivas: o O despertamento de talentos esportivos, aos quais identificados, serão encaminhados para testes em clubes do Rio de Janeiro o Apresentações em rodas de capoeiras espalhadas pelo município do Rio de Janeiro o Os alunos das oficinas esportivas estarão participando do evento "ECUS, Encontro de Culturas Urbanas" onde aconteceram pequenos campeonatos competitivos, com o intuito de integrar todas as artes urbanas dentro do bairro. • Das oficinas de leitura o Crianças e jovens que passam a ter a leitura como hobbie o Gerar a melhora da capacidade de leitura e o enriquecimento linguístico dos envolvidos no projeto</p>	ASSOCIACAO BALAI0 CULTURAL	maurobarrosph@gmail.com	398.672,00
WEC1137/01/2018	Um Presente do Amor	Música	<p>Finalização do álbum fonográfico "Um presente do Amor" contendo doze faixas para as seguintes plataformas: CD e distribuição digital, além da produção de um livro com capa dura e primorosa qualidade editorial. Através desses materiais espera-se estimular a paixão pela leitura e a capacidade de amar e trazer as seguintes contribuições para o mercado: ampliar a opção de produtos musicais voltados para o público infantil, oferecendo letras que falam de sustentabilidade, amor e alegria. Mil exemplares serão disponibilizados e distribuídos gratuitamente para educadores e alunos de escolas municipais do Rio de Janeiro.</p>	<p>Show de lançamento do livro e do CD para promover um encontro das crianças e seus cuidadores, estimulando a afetividade. Pocket show em escolas ou lons culturais para ampliar o acesso das crianças. Diário de bordo - com base nos resultados e nos conhecimentos obtidos nessa instigante experiência a partir do relato dos profissionais e das crianças que foram alvos das nossas ações. Exposição com as fotos realizadas ao longo do processo visando ampliar a visibilidade dessa ação.</p>	SILVANIA DE PAULA SOUZA DOS SANTOS 93500963668	silvania.paula.santos@gmail.com	505.036,94
WEC1138/01/2018	Urbanós Park Jam	Dança	<p>Se trata de um dia voltado a celebração entre as culturas oriundas dos grandes centros e das periferias (Breaking, Graffiti, Rap e DJ), que unidas fazem uma grande confraternização Chamada de Hip Hop. Tendo a pretensão de circulação pelo estado do Rio de Janeiro. Através das mostras, apresentações e batalhas, com a participação de artistas anônimos fomentando a real cultura de paz para os moradores das localidades servindo também de janela para esses mesmos artistas mostrarem seus respectivos trabalhos para o conhecimento da sociedade, proporcionando o intercâmbio entre as linguagens artísticas de periferia e as comunidades menos assistidas pelo poder público dando acesso à cultura, arte e educação através de oficinas oferecidas pelo projeto como uma agenda fixa no calendário cultural carioca. Urbanós Cypher vem da necessidade de um fortalecimento identitário cultural dentro da agenda cultural voltado para as artes e culturas de periferias onde o poder público infelizmente negligencia, sendo assim pertinente a criação de uma ação/encontro/circuito onde fomente as linguagens oriundas dos guetos cariocas como a dança, artes plásticas música e comportamento/moda para que cada vez mais possamos fortalecer dentro da nossa sociedade raízes afrodescendentes que caracterizam a multiculturalidade do povo brasileiro.</p>	<p>Workshops das Linguagens da Cultura Hip Hop: - Conhecimento das Ruas - Danças Urbanas. - Rap/Literatura. - DJ - Protagonismo Jovem.</p>	SAMIR DA SILVA SANTOS	samukpmc@hotmail.com	78.447,79
WEC1139/01/2018	Bier Music Festival 2019	Música	<p>O objeto principal do projeto é a música, trazendo durante todo o período de realização do evento Djs tocando, além de um a dois shows de bandas por dia de evento.</p>	<p>Não teremos elaboração de livros ou cds.</p>	GUAYAMU PRODUCAO CINEMATOGRAFICA LTDA	danielguayamu@gmail.com	316.800,00